

## Premier projet de construction neuve pour le Siège international de Manpower Inc. à Milwaukee à obtenir la Certification Gold LEED

MILWAUKEE, le 22 avril 2009 / PRNewswire-FirstCall via le réseau d'informations COMTEX / -- Le siège international de Manpower Inc. a reçu la mention Gold selon le système de certification LEED. C'est le premier bâtiment neuf à Milwaukee (Wisconsin) à être ainsi récompensé. Le système de classification des bâtiments écologiques dans le cadre du LEED (Leadership in Energy and Environmental Design - Leadership en matière de conception énergétique et écologique), géré par l'USGBC (U.S. Green Building Council - Conseil nord-américain de construction durable), sert de référence en matière de design, de construction, d'exploitation et de maintenance de bâtiments écologiques. Le LEED s'est développé et il englobe actuellement plus de 14 000 projets dans 50 Etats et dans 30 pays.

(Logo: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20060221/CGTU012LOGO>)

« Cette mention honorifique est notre fierté à tous, elle sert d'inspiration à la communauté et à notre secteur », a déclaré Jeff Joerres, PDG de Manpower Inc. « Notre rôle d'entreprise citoyenne nous amène à peaufiner notre profil écologique. Grâce à une démonstration physique du monde du travail contemporain ici même à Milwaukee, l'Expérience Manpower au sein de notre siège international devrait permettre aux personnes de repartir avec une compréhension totale de notre culture de marque et des valeurs qu'elles peuvent ramener chez elles, où qu'elles soient ».

Le siège de Manpower, économe en énergie, représente le triomphe de la vision et de la réalisation. En respectant les 60 ans de tradition de responsabilité de la société à l'égard de sa communauté, le projet a été conçu avec la certification LEED en tête. Kahler Slater a fait office de Professionnel du registre habilité LEED sur le projet, avec l'architecte David Plank à la tête du processus de certification. M. Plank a travaillé avec une équipe diversifiée d'autres consultants habilités LEED, notamment l'entrepreneur en bâtiment Gilbane, IBC Engineering, Staff Electric, l'entrepreneur en mécanique et plomberie Grunau Company, l'architecte Epstein Uhen et les architectes d'intérieur de chez Kahler Slater, pour veiller à suivre en objectif principal des choix judicieux sur le plan de l'environnement, même pendant les premières phases de la conception.

« Nous avons mis au point un plan visant à étudier ce que représente notre nom et ce qui était important pour les gens de Manpower en ce qui concerne la conception du bâtiment », a déclaré Mara Swan, Vice-président exécutif Stratégie globale et talents de Manpower Inc., et cadre-exécutif chargé du design et du développement du bâtiment. « Nous sommes convaincus que nos employés, nos clients et la communauté devraient être en mesure de voir à quel point le design et la structure de notre siège s'alignent sur notre identité et notre philosophie d'entreprise, tout comme ils servent de reflet de la société et des services que nous proposons aujourd'hui ».

Manpower a également engagé Johnson Controls en tant que gestionnaire du projet pour réaliser le design du bâtiment. Johnson Controls a consulté la société au sujet de la sélection de l'équipement et des matériaux de construction appropriés pour veiller à ce que Manpower parvienne à l'équilibre nécessaire pour respecter ses principes de design, la certification LEED, ainsi que le budget et le calendrier du projet. Le siège basé à Milwaukee de Johnson Controls est certifié avec la mention LEED gold.

« Les plans comportaient des éléments de design de référence qui étaient écologiques sans être excessivement exotiques ou chers », a expliqué M. Plank. « C'est le type de design qui peut servir d'exemple aux autres grandes sociétés et qui permet d'être respectueux de l'environnement, tout en créant un espace favorable à la productivité et fiscalement responsable ».

Depuis septembre 2007, le bâtiment de 8 535 m2 sur quatre étages héberge 900 employés de Manpower et de Jefferson Wells. Son impressionnant agencement se compose d'un centre clientèle, d'un centre d'apprentissage dernier cri et d'une cafétéria au rez-de-chaussée, les étages supérieurs étant réservés aux espaces de travail du personnel. Parmi les éléments qui ont contribué à la certification Gold LEED, citons :

- Une robinetterie efficace, qui permet au bâtiment d'utiliser 40 pourcent d'eau en moins par rapport à un bâtiment conventionnel de caractéristiques similaires.
- Des économies d'énergie de 22 pourcent, obtenues grâce à une combinaison d'améliorations apportées à l'extérieur du bâtiment, à l'éclairage et aux systèmes mécaniques.
- Les matériaux de recyclage représentent plus de 10 pourcent des matériaux utilisés pour la construction du bâtiment.
- Tous les matériaux de construction, jusqu'aux fauteuils de bureau, contiennent des composés organiques à faible volatilité (VOC) afin d'améliorer la qualité de l'air à l'intérieur.

- Plus de la moitié du bois utilisé dans la construction provient de forêts gérées de manière durable et certifiées par le Conseil d'intendance des forêts.
- Plus de 60 pourcent des matériaux de construction ont été fabriqués au niveau local, afin de réduire les coûts de carburant.
- Quatre-vingt-dix pourcent de l'espace de travail dispose d'un accès visuel direct sur le paysage extérieur.

La conception a également gagné des points sur la demande présentée en vue du LEED du fait de l'emplacement du bâtiment, à savoir dans un environnement urbain dense plutôt que de contribuer à l'extension urbaine, et du fait que la parcelle sur laquelle il a été bâti était un terrain vague que la société a nettoyé.

À propos de Manpower, Inc.

Manpower Inc. (coté à la bourse de New York sous le code NYSE : MAN) est l'un des leaders mondiaux des services dans le domaine de l'emploi grâce à la création et à la prestation de services visant à permettre à ses clients de tirer le meilleur parti des évolutions du monde du travail. Fondée en 1948, la société, qui affiche un volume d'affaires de 22 milliards de dollars US, propose aux employeurs une gamme de services couvrant l'ensemble du cycle de l'emploi et des activités. Notamment le recrutement permanent, temporaire et sous contrat ; l'évaluation et la sélection des employés ; la formation ; l'outplacement ; l'externalisation et le conseil. Grâce à son réseau mondial de 4 400 agences réparties dans 82 pays et territoires, Manpower est à même de répondre aux attentes de ses 400 000 clients par an, des petites et moyennes entreprises issues de tous les secteurs de l'industrie jusqu'aux grands groupes internationaux établis dans le monde entier. L'ambition de Manpower est d'accroître la productivité de ses clients, en améliorant la qualité et l'efficacité et en réduisant les coûts à travers leurs effectifs totaux, et de leur permettre ainsi de se concentrer sur leur cœur de métier. Manpower Inc. propose ses solutions sous cinq enseignes : Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells et Right Management. Pour plus de renseignements sur Manpower Inc., consultez le site à l'adresse <http://www.manpower.com/>.

À propos de Kahler Slater

Kahler Slater, fondée il y a un siècle, bénéficie d'une réputation nationale en matière de conception d'environnements et possède l'expérience propre à ces environnements. Elle propose à ses clients une approche interdisciplinaire qui inclut alignement de la vision et de la marque, étude, architecture, architecture d'intérieur, conception graphique et services de communication. La société exploite cinq agences dans les Etats du Wisconsin et de la Caroline du Nord. Vous pouvez trouver un catalogue représentatif du travail de Kahler Slater sur internet à l'adresse <http://www.kahlerslater.com/>.

À propos de Johnson Controls

Johnson Controls est le leader mondial conférant de l'ingéniosité aux lieux où les personnes vivent, travaillent et voyagent. L'intégration des technologies, des produits et des services nous permet de créer des environnements intelligents qui redéfinissent les relations entre les personnes et ce qui les entoure. Notre équipe de 130 000 employés crée un monde plus confortable, plus sûr et plus durable par le biais de nos produits et services pour plus de 200 millions de véhicules, 12 millions de foyers et un million de locaux commerciaux. Notre engagement vis-à-vis de la durabilité oriente notre intendance écologique, la bonne citoyenneté d'entreprise sur nos lieux de travail et dans nos communautés, et les produits et services que nous proposons aux clients. Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site à l'adresse <http://www.johnsoncontrols.com/>.

SOURCE Manpower Inc.

<http://www.manpower.com>

Copyright (C) 2009 PR Newswire. Tous droits réservés