



**Contacto Prensa:**  
**Juan Carlos Cruz**  
**Director de Comunicaciones**  
**+1-414-469-1617**  
**JuanCarlos.Cruz@na.manpower.com**

## **Manpower aboga porque las mujeres tengan un papel importante en el mundo laboral en Latinoamérica**

**Rio de Janeiro, Brasil. Abril 15, 2009 --** Jonas Prising, Presidente de Manpower para las Américas, participará hoy en el World Economic Forum (WEF) que se realiza en Brasil. Durante su presentación hablará sobre la importancia de integrar a la mujer en el mundo laboral en Latinoamérica. Prising conducirá un seminario titulado: "El Talento Femenino: Preparándose para el desarrollo de un nuevo ciclo." El tema sigue un estudio realizado por Manpower sobre el rol de la mujer en el mundo del trabajo presentado en Enero en la reunión anual del WEF en Davos. El estudio explica cómo una mayor integración de la mujer en la vida laboral es un componente esencial para el crecimiento económico y desarrollo a largo plazo.

La búsqueda de talento -- que ha estado enmascarada por la recesión global -- continúa existiendo. Los economistas predicen que el empleo en los sectores de servicios aumentará a 500 millones entre los años 2004-2015, aunque en muchos países el número de jóvenes que se integran al mundo laboral está disminuyendo debido a sociedades que aumentan en años. Varios países están experimentando esta verdadera bomba de tiempo ya que no hay suficientes trabajadores calificados para llenar estas vacantes de tanta importancia para el crecimiento económico en un mundo post-crisis.

Prising comentará cómo la crisis financiera que estamos viviendo y el alto desempleo no borran la amenaza que presenta la escasez de talento. "Cuando la economía global empiece a mejorar, muchas organizaciones deberán reemplazar a los empleados afectados por reestructuraciones en tiempos difíciles. Deberán hacerlo rápido para tener una ventaja sobre sus competidores. Tendencias a largo plazo, como el crecimiento dominante del sector servicios, la disminución de la población laboral joven y la escasez de talento en áreas clave de la economía, continuarán incluso cuando la economía inevitablemente mejore."

Al mismo tiempo, es un hecho que no se está utilizando a la mujer apropiadamente en el mundo laboral. De acuerdo con cifras del OECD, sólo un promedio de 60 por ciento de las mujeres tienen empleos en países OECD. Los salarios promedian 17 por ciento menos que lo que gana un hombre. Las cifras del International Labor Organization dicen que en el año 2007, el empleo de acuerdo con la población global, fue de sólo un 49.1% para la mujer comparado con un 74.3% para el hombre. Las economías en Latinoamérica tienen unos de los niveles más bajos de participación de la mujer en los mercados emergentes. Esto quiere decir que estas economías no están utilizando el talento en forma adecuada y al mismo poniéndose en una clara desventaja.

Prising continúa: Aunque es cierto que la inclusión de la mujer en la fuerza laboral en Latinoamérica se expande rápidamente, y que se espera que alcance un 40 por ciento en el 2025 de un 30 por ciento en 1980, todavía hay mucho espacio para mejorar. Por ejemplo, el sueldo promedio para la mujer en Latinoamérica es un 25 por ciento menor que para un hombre trabajando en igualdad de condiciones.”

“Para asegurar la mejor posibilidad de éxito en un mundo post-crisis, los empleadores y gobiernos deben estar conscientes de los desafíos del futuro y explorar cómo expandir su fuerza laboral hoy. La rápida inclusión de la mujer en combinación con cambios sociales y demográficos, como el creciente sector urbano, significan verdaderos cambios culturales en Latinoamérica. Los empleadores deben entender y practicar esos cambios desde ya.”

Estructuras laborales inflexibles son la mayor barrera global para las mujeres en el mundo laboral. Manpower cree que los empleadores deben hacer los cambios necesarios en sus estrategias de manejo del talento a una estructura flexible para que las mujeres puedan tener el adecuado balance entre la vida laboral y su rol en el hogar para que puedan sentir que tienen desafíos, motivaciones y seguridad en sus oportunidades laborales.

Copias de estos documentos pueden encontrarse en [www.manpower.com/ResearchCenter](http://www.manpower.com/ResearchCenter).

**Jonas Prising estará disponible en la reunión del WEF en Rio de Janeiro para comentarios sobre esta posición u otros temas del mundo laboral.**

###

#### **About Manpower Inc.**

Manpower Inc. (NYSE: MAN) is a world leader in the employment services industry; creating and delivering services that enable its clients to win in the changing world of work. The \$21 billion company offers employers a range of services for the entire employment and business cycle including permanent, temporary and contract recruitment; employee assessment and selection; training; outplacement; outsourcing and consulting. Manpower's worldwide network of 4,500 offices in 80 countries and territories enables the company to meet the needs of its 400,000 clients per year, including small and medium size enterprises in all industry sectors, as well as the world's largest multinational corporations. The focus of Manpower's work is on raising productivity through improved quality, efficiency and cost-reduction across their total workforce, enabling clients to concentrate on their core business activities. Manpower Inc. operates under five brands: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells and Right Management. More information on Manpower Inc. is available at [www.manpower.com](http://www.manpower.com).