

Omzetcijfers Super de Boer tweede kwartaal 2009 (week 13-24)

5,1% omzetstijging per winkel

Amersfoort, 23 juni 2009

Jan Brouwer, Directievoorzitter Super de Boer N.V.:

“Super de Boer boekte in het tweede kwartaal van dit jaar € 488 miljoen consumentenomzet met gemiddeld 11 winkels minder dan in 2008. De gemiddelde omzet per winkel is in het tweede kwartaal gestegen met 5,1% naar € 135.000 per week. Over het eerste half jaar steeg de gemiddelde weekomzet per winkel met 3,7% naar € 131.000. We zijn tevreden met deze omzetresultaten”.

Kengetallen 1e halfjaar (week 1-24)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Consumentenomzet	€ 951 miljoen	€ 947 miljoen
Netto-omzet	€ 759 miljoen	€ 747 miljoen
Aantal winkels (ultimo 1e halfjaar)	302	312
Aantal winkels (gemiddeld over 1e halfjaar)	302	312
Gemiddelde omzet per winkel per week	€ 130.981	€ 126.304

Kengetallen 2e kwartaal (week 13-24)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Consumentenomzet	€ 488 miljoen	€ 480 miljoen
Netto-omzet	€ 391 miljoen	€ 379 miljoen
Aantal winkels (ultimo 2e kwartaal)	302	312
Aantal winkels (gemiddeld over 2e kwartaal)	301	312
Gemiddelde omzet per winkel per week	€ 134.950	€ 128.393

Strategie

Ook in 2009 ligt de focus op het verder versterken van Super de Boer. Dit wordt bereikt door:

- het moderniseren en uitbreiden van 50 tot 60 winkels;
- investeringen van € 20 miljoen voor de eigen winkels inclusief € 3 miljoen vervangingsinvesteringen;
- het verder versterken van het Super de Boer-huismerkassortiment en de prijspositionering;
- het versterken van de lokale marketing;
- het verbeteren van de kwaliteit van de winkels met diverse programma's en opleidingen.