

イマージョンが京セラと TouchSense® Lite ライセンス契約を締結

カリフォルニア州サンノゼ--(BUSINESS WIRE)-- タッチ フィードバック技術の開発とライセンス 供与を行うイマージョン コーポレーション (NASDAQ:IMMR) は本日、スマートフォンのサプ ライヤーである京セラとのモバイル市場におけるライセンス契約の拡大を発表した。京セラは、 イマージョンが提供する TouchSense® Lite 技術のライセンス契約を締結した初のスマートフォン OEM である。

TouchSense Lite は手軽に利用できるコスト効率の高いソリューションで、予め用意されている 豊富なハプティックスのエフェクトを活用して様々な触感効果を作り出すことができる。この ソリューションは、ソフトウェアスタックの上位に実装され、モバイル市場で一般適用されて いる幅広いハードウェア構成をサポートしている。また、製品と併せて実装のガイドラインと ハプティック設計のベストプラクティスも提供されるので、OEM 各社のスムーズな実装に役立 つ。

TouchSense Lite のライセンス契約は、両社が 2 年前に結んだライセンス契約から発展する形で 実現した。2015 年、京セラはイマージョンの TouchSense® ソフトウェア技術に加え、ハプティ ック技術の IP に関して世界規模のモバイル市場における複数年ライセンス契約を締結。

イマージョンの TouchSense 技術は、モバイル製品への質の高い触感効果とフィードバックをユ ーザーインターフェイスやアプリケーションに取り入れ、臨場感あふれる体験を演出すること で、ユーザーの感覚を魅了する製品を作り出すことができる。

イマージョン・ジャパン株式会社の代表取締役社長嶋田展光は次のように述べている。「京セラ とライセンス契約を拡張し、実装が容易な TouchSense Lite ライセンス契約を締結したことを嬉 しく思っています。製品にタッチエフェクトを加えることで、多機能型のハイエンドモデルか らミドルエンドモデルやローエンドモデルなど様々なスマートフォンのモデルで印象的な体験 を演出することができます。」



京セラは 2016 年にイマージョンの TouchSense 技術を採用した、京セラ最初の Android 搭載スマートフォン、DuraForce XD を発表した。

イマージョンについて

イマージョン コーポレーション (NASDAQ: IMMR) は、ハプティック テクノロジーで世界をリードするイノベーター企業。イマージョンのタッチフィードバックソリューションによって、ユーザは快適な触感を楽しめ、没入感およびリアル感に優れたデジタルの世界を経験できます。合計 2,400 件以上の特許（出願中の件数を含む）を有するイマージョンの技術は、30 億台以上ものデジタル機器に取り入れられています。イマージョンは携帯電話、自動車、広告、ゲーム、医療、コンシューマーエレクトロニクスなどの製品にハプティクスを提供しており、米国カリフォルニア州サンノゼに本社を構え、世界中で事業を展開しています。詳しくは、www.immersion.com をご覧ください。

将来見通しに関する記述について

本プレスリリースにはイマージョンの「将来見通しに関する記述」が含まれています。これは、リスクおよび不確実性を伴い、それらの記述が具体化しないか不正確であると判明した場合、イマージョン コーポレーションおよび同社の連結子会社の業績が、そのような将来の見通しに関する記述で表明もしくは示唆された内容から著しく乖離する可能性があることを前提としています。

すべての記述は、歴史的事実を除き、将来見通しに関する記述である可能性を含むものとします。そのような記述とは、具体的には、イマージョンの TouchSense Lite 等の TouchSense 技術の利点に関するもの等ですが、これらに限定されません。

イマージョンの実際の業績は、イマージョンの事業に伴うリスクや不確実性により、かかる将来見通しに関する記述で表明または示唆された内容から著しく乖離する場合があります。そのようなリスクや不確実性には、イマージョンや当社のライセンサーが製品開発 (TouchSense 技術に関するものを含む) に努めている最中に遭遇する予測不可能な困難や問題、イマージョンのライセンサーが実装の取り組みにおいて遭遇する予測不可能な困難や問題、将来的な知的財産関連の訴訟とその訴訟に関連した費用による不利な結果、現在のマクロ経済環境の影響、イマージョン製品やイマージョンのテクノロジーを搭載したサードパーティ製品に対する商業的需要の獲得の遅延や失敗、ならびに重要なユーザーエクスペリエンスとしてのタッチフィードバックの受け入れの遅延や失敗が含まれますが、これらに限定されるものではありません。こうしたリスクや不確実性の多くは、イマージョンによる管理の範囲を超えています。

これらの要因や、実際の業績が大幅に異なる場合の原因となり得るその他の要因については、イマージョンが米国証券取引委員会に提出した最新のフォーム 10-K およびフォーム 10-Q に記載のリスク要因をご参照ください。本プレスリリースの将来見通しに関する記述は、リリース作成時点におけるイマージョンの考えや予想に基づいています。イマージョンは、本リリース発表以降に発生した財務・事業上の結果やその他の展開による結果としてこれらの将来見通しに関する記述を更新する一切の義務を否定します。



イマージョン、イマージョンのロゴ、および TouchSense は、米国およびその他諸国のイマージョンコーポレーションの商標です。その他すべての商標は各所有者の所有物です。

(IMMR - C)

メディア関連のご質問は以下の連絡先まで:

Edelman

コリーン・クーン (Colleen Kuhn)、650-762-2804

colleen.kuhn@edelman.com

投資関連のご質問は以下の連絡先まで:

The Blueshirt Group

ジェニファー・ジャーマン (Jennifer Jarman)、+1-415-217-5866

jennifer@blueshirtgroup.com