

DÉCLARATION AUX MÉDIAS

ANHEUSER-BUSCH INBEV ET KEURIG GREEN MOUNTAIN ANNONCENT UNE COENTREPRISE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) et Keurig Green Mountain, Inc. (Keurig) ont conclu un accord de coentreprise qui se concentrera sur la recherche et le développement d'un système de boissons alcoolisées à domicile.

Le projet, qui réunira l'expertise des deux entreprises, s'appuiera sur les innovations de la technologie et du système Keurig KOLD^{MC} et la technologie de brassage et d'emballage d'AB InBev, et les fera évoluer au sein de la catégorie complète des boissons pour adultes, incluant la bière, les spiritueux, les cocktails et les préparations pour cocktails. Le partenariat se concentrera sur l'Amérique du Nord.

« Nous sommes ravis d'aller de l'avant avec cette coentreprise, et nous avons hâte de travailler en étroite collaboration avec l'équipe de Keurig Green Mountain pour explorer les possibilités de ce que nous pouvons accomplir ensemble, affirme Nathaniel Davis, président et chef de la direction de la nouvelle coentreprise. Nous sommes impatients de commencer le travail. »

« Nous sommes très heureux de nous associer à AB InBev pour développer un nouveau système pour la catégorie des boissons pour adultes. Nous avons hâte de combiner nos compétences et nos technologies pour offrir une innovation aux consommateurs », souligne Bob Gamgort, président et chef de la direction de Keurig Green Mountain.

Les employés de la coentreprise proviendront des équipes actuelles d'AB InBev et de Keurig, et seront établis dans des installations au Massachusetts et au Vermont.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec des cotations secondaires à la Bourse du Mexique (MEXBOL: ANB) et d'Afrique du Sud (JSE: ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE: BUD). Notre Rêve est de rassembler les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 400 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multipays Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Korona®, et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la Brasserie Castle en Afrique du sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 200 000 collaborateurs basés dans plus de 50 pays de par le monde. En 2015, sur une base pro forma



combinée, AB InBev a réalisé un chiffre d'affaires de 55,5 milliards de dollars US (à l'exclusion des joint-ventures et des entités associées).

À propos de Keurig Green Mountain, Inc.

Keurig Green Mountain, Inc. (Keurig) réinvente la façon dont les boissons peuvent être créées, personnalisées, savourées, et fraîchement préparées à la maison et dans les lieux de travail. Nous sommes une entreprise de systèmes de boissons personnels, qui révolutionne l'expérience boisson grâce au pouvoir des technologies novatrices, et à nos partenariats avec des marques stratégiques. Avec une gamme grandissante de plus de 70 marques prisées et plus de 445 variétés de boissons, notre système Keurig HOT^{MC} offre bon goût, commodité et choix, par simple pression d'un bouton. En tant qu'entreprise fondée sur la responsabilité sociale, nous nous engageons à utiliser le pouvoir des affaires pour infuser un monde meilleur par nos efforts visant à bâtir des chaînes d'approvisionnement résilientes, développer des produits responsables, assurer la prospérité des communautés et la sécurité en eau dans le monde entier. Keurig est une entreprise privée détenue par un groupe d'investisseurs dirigé par JAB Holding Co. Pour de plus amples renseignements, visitez : www.KeurigGreenMountain.com. Pour acheter les produits Keurig®, visitez : www.keurig.com, www.keurig.ca, www.keurig.co.uk, www.keurig.co.kr.