

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

EXFO offre l'assurance de services active dans Amdocs ONAP et rend possible la gestion du cycle de vie du service orchestrée en temps réel

La solution complète de test et de monitoring du début à la fin du cycle de vie favorise les flux de travail autonomes en fournissant des indicateurs essentiels facilitant la gestion de l'expérience client

Québec, CANADA, le 21 septembre 2018 – EXFO (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF), les experts en tests, monitoring et analyse de l'industrie des communications, annonce aujourd'hui l'intégration de ses capacités d'assurance de services active à la plateforme Amdocs NFV, propulsée par l'ONAP (la plateforme ouverte d'automatisation de réseaux). L'ajout de fonctionnalités de test et de monitoring en temps réel à l'ONAP rend possible une assurance de services complètement autonome pour des modèles de gestion orchestrée des services sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Faits saillants :

- Les sondes d'assurance de services active et la plateforme d'orchestration de tests d'EXFO offrent des fonctions de tests d'activation des services et le monitoring en temps réel pour les réseaux virtuels, rendant possible une visibilité complète et sans angle mort de la performance des services et des réseaux virtualisés.
- Pour offrir un service modulable en fonction de politiques, une solution de gestion de réseaux et de services autonome en boucle fermée requiert des données fiables et complètes. La solution d'assurance de services active d'EXFO prend en charge un nombre insurpassé d'indicateurs de performances, pour une visibilité inégalable aux fins d'optimisation de la qualité de l'expérience.
- Des partenariats pour offrir des réseaux ouverts et fondés sur des normes. Membre clé du programme Amdocs Open Network Partners, EXFO intègre des solutions certifiées à l'ONAP, ce qui simplifie grandement l'adoption, réduit les coûts et permet aux sociétés de télécommunications de se concentrer sur la fourniture des services innovants que réclame leur clientèle.



« Comme ils sont en constante mutation, les réseaux et les services virtualisés rendent difficile la gestion de bout en bout de la qualité par les fournisseurs, indique Abdelkrim Benamar, vice-président, assurance de services, systèmes et services, d'EXFO. Intégrer l'assurance de services active à la chaîne permet aux fournisseurs d'automatiser leurs services sur l'ensemble de leur cycle de vie et favorise une autonomie optimale des réseaux et des services, pour une exploitation maximale des avantages de la virtualisation.

« Grâce à l'intégration des fonctions de sondes virtuelles d'EXFO à Amdocs NFV, les fournisseurs de services de communication peuvent plus facilement concevoir des services autonomes et des politiques opérationnelles en boucle fermée efficaces, ce qui réduit les coûts et le délai de mise en marché et améliore l'expérience client, affirme Yogen Patel, vice-président et chef du marketing d'Amdocs Open Networks. La solution de VFR résultante offre des capacités de monitoring et une visibilité de bout en bout ainsi qu'un contrôle inégalé des réseaux infonuagiques virtuels et hybrides axés sur les services. »

Pour en savoir plus à propos de cette solution : [cliquez ici](#)

EXFO en bref

EXFO (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF) développe des solutions intelligentes de test, de monitoring et d'analyse pour les opérateurs de réseaux fixes et mobiles, fabricants d'équipements et fournisseurs de services Web de l'industrie mondiale des télécommunications. Nos clients comptent sur nous pour maximiser la performance de leur réseau, assurer la fiabilité de leurs services et garantir la meilleure expérience à leurs abonnés. Notre offre est conçue pour accélérer la transformation numérique liée au déploiement de la fibre optique et des réseaux 4G/LTE et 5G. Experts dans les domaines de l'automatisation, de la supervision en temps réel et de l'analyse big data, notre savoir-faire est essentiel à la performance de nos clients. Véritable partenaire de confiance, nous accompagnons nos clients depuis plus de trente ans. Nos 2 000 employés répartis dans plus de 25 pays œuvrent pour optimiser chaque maillon de la chaîne de valeur : laboratoires, équipe d'ingénierie, opérations réseau, service client et marketing. Pour en savoir plus, visitez le site EXFO.com et suivez-nous sur notre [blogue](#) (en anglais).

-30-

Pour information :

Paméla Champagne-Côté
Consultante, Relations publiques et
planification média
418 683-0913, poste 23131
c_pamela.champagne-cote@exfo.com

Vance Oliver
Directeur, Relations avec les investisseurs
418 683-0913, poste 23733
vance.oliver@exfo.com

