



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 10 octobre 2018

Orange et EXFO annoncent la première intégration de monitoring à la demande à la version Beijing d'ONAP

SDN World Congress, le 10 octobre 2018. – Orange, un des géants mondiaux des télécommunications, et EXFO, les experts en tests, monitoring et analytique de l'industrie des communications, annoncent aujourd'hui qu'Orange a intégré les sondes passives virtuelles d'EXFO à la version Beijing de l'Open Network Automation Platform (ONAP). Cette première intégration d'une fonction de vérification virtuelle de sonde passive dans l'ONAP fournit une assurance de services pour les déploiements SDN/NFV commerciaux. Elle assure également le monitoring de la qualité du service ainsi que le dépannage.

Aperçu

- Lancé en mars 2017, **le projet ONAP de la Fondation Linux** répond à la nécessité de plus en plus ressentie par les exploitants de services infonuagiques, de télécommunication et de réseaux câblés, ainsi que par leurs fournisseurs de solutions, d'une plateforme commune permettant de fournir des services réseaux distinctifs à la demande, de façon rentable et concurrentielle, tout en tirant profit des infrastructures existantes ([documentation de la version Beijing de l'ONAP](#) [en anglais seulement]).
- La **version Beijing** vise à augmenter la maturité de l'ONAP et à prendre en charge des cas d'usage, afin de faciliter le déploiement de la plateforme par les exploitants de réseaux.
- **La collaboration entre EXFO et Orange** permettra à l'écosystème de déployer des infrastructures ouvertes SDN/NFV capables de détecter et de régler les problèmes complexes de bout en bout. Elle définira également une norme de référence pour l'assurance de services virtualisée des réseaux 4G/LTE.
- **La fonction unique de monitoring à la demande** instancie dynamiquement de bout en bout les ressources de dépannage selon des critères multiples comme la dégradation du service et les plaintes des clients ou en association avec l'ajout d'un nouveau service. Elle ouvre également la voie à l'élasticité du monitoring des réseaux virtuels afin de faire face aux augmentations sporadiques du trafic ou à la relocation d'une fonction. L'ONAP sert de cadre global pour l'orchestration et l'automatisation du déploiement et du cycle de vie des sondes virtuelles.

Citations :

« Dans le cadre de la transformation de notre réseau, nous nous associons à des fournisseurs à la fine pointe de l'innovation pour faciliter notre passage aux technologies Open Source comme l'ONAP, afin d'assurer notre indépendance et notre ouverture logicielles, a expliqué Eric Debeau, chef de l'équipe de la plateforme d'automatisation de réseau d'Orange. Orange et EXFO ont éliminé une barrière majeure au déploiement de l'ONAP : l'absence de solutions de monitoring pour les réseaux virtuels orchestrés dynamiques. La solution unique d'EXFO, qui fournit à la demande des sondes virtuelles passives, réduit considérablement les ressources nécessaires pour vérifier la disponibilité du service et régler les problèmes. Elle permet l'assurance de services pour la virtualisation des réseaux grâce à des solutions de monitoring modulables, permanentes ou à la demande. »



« Les attentes sont élevées pour améliorer la qualité et la disponibilité du service des réseaux commerciaux SDN/NFV. Nous sommes heureux de collaborer avec Orange pour veiller à ce que la virtualisation tienne ses promesses en matière de qualité pour l'utilisateur final tout en accélérant les transformations des réseaux numériques, s'est réjoui Abdelkrim Benamar, vice-président, Assurance de services, division des systèmes et services d'EXFO. Nous sommes également fiers qu'il ait suffi de deux semaines pour intégrer nos sondes virtuelles passives à l'ONAP. Cela confirme la maturité de nos fonctions virtuelles et de la version Beijing de l'ONAP. »

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 149 000 salariés au 30 juin 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 260 millions de clients dans le monde au 30 juin 2018, dont 199 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience des clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le Web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @orangegrouppr.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

EXFO en bref

EXFO (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF) développe des solutions intelligentes de test, de monitoring et d'analyse pour les opérateurs de réseaux fixes et mobiles, fabricants d'équipements et fournisseurs de services Web de l'industrie mondiale des télécommunications. Nos clients comptent sur nous pour maximiser la performance de leur réseau, assurer la fiabilité de leurs services et garantir la meilleure expérience à leurs abonnés. Notre offre est conçue pour accélérer la transformation numérique liée au déploiement de la fibre optique et des réseaux 4G/LTE et 5G. Experts dans les domaines de l'automatisation, de la supervision en temps réel et de l'analyse big data, notre savoir-faire est essentiel à la performance de nos clients. Véritable partenaire de confiance, nous accompagnons nos clients depuis plus de trente ans. Nos 2 000 employés répartis dans plus de 25 pays œuvrent pour optimiser chaque maillon de la chaîne de valeur : laboratoires, équipe d'ingénierie, opérations réseau, service client et marketing. Pour en savoir plus, visitez le site EXFO.com et suivez-nous sur notre blogue (en anglais).

Relation avec les médias

Orange

Olivier Emberger

Attaché de presse

Courriel : tom.wright@orange.com

Téléphone : +33 144 44 89 89

Nicole Clarke

Responsable des relations de presse

Courriel : nicole.clarke@orange.com

Téléphone : +44 7811 128 457

EXFO

Paméla Champagne-Côté

Consultante, Relations publiques et planification média

418 683-0913, poste 23131

c_pamela.champagne-cote@exfo.com

Vance Oliver

Directeur, Relations avec les investisseurs

418 683-0913, poste 23733

vance.oliver@exfo.com