



COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

Avis aux investisseurs d'EXFO

QUÉBEC, CANADA, le 16 mars 2018 – EXFO inc. (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF), la référence en tests, monitoring et analyse de réseaux, annonce qu'elle publiera ses résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2018 après la fermeture des marchés boursiers le 10 avril 2018. Le communiqué sera suivi d'une conférence téléphonique à 17 h (heure de l'Est) au cours de laquelle les résultats d'EXFO seront passés en revue. Pour écouter la conférence téléphonique et prendre part à la période de questions par téléphone, composez le 1 323 794-2551. Le numéro d'identification à utiliser est 9600577.

Germain Lamonde, président exécutif du conseil d'administration, Philippe Morin, président-directeur général, et Pierre Plamondon, CPA, vice-président, Finances, et chef de la direction financière, prendront part à la conférence téléphonique. Un enregistrement audio de la conférence téléphonique sera mis à disposition deux heures après sa fin, et ce, jusqu'à 20 h (heure de l'Est) le 17 avril 2018. Pour écouter l'enregistrement, composez le 1 719 457-0820 et utilisez le numéro d'identification 9600577. La conférence téléphonique pourra également être entendue en direct ainsi qu'en retransmission sur le site Web d'EXFO au www.EXFO.com/investisseurs.

Calendrier des événements destinés aux investisseurs

- Résultats financiers du deuxième trimestre 2018, le 10 avril 2018 à 17 h (heure de l'Est); par téléphone au 1 323 794-2551 (numéro d'identification 9600577) ou webdiffusion au www.EXFO.com/investisseurs.

EXFO en bref

EXFO propose des solutions ingénieuses de test, de monitoring et d'analyse de données de réseaux aux plus grands fournisseurs de services de communication, fabricants d'équipements de réseau et services Web. Depuis 1985, nous collaborons étroitement avec nos clients dans différents contextes – laboratoires, terrain, centres de données et rencontres de direction, notamment – pour offrir des technologies et des méthodes novatrices à chaque stade du cycle de vie des réseaux. Nos solutions d'orchestration de tests et d'analyse de données 3D en temps réel simplifient le travail des clients en leur apportant des données éclairantes issues des réseaux, des services et des abonnés. Notre priorité : aider nos clients à prospérer dans une industrie en pleine transformation, où l'on ne peut plus se contenter du minimum requis en matière de test, de





monitoring et d'analyse. Pour en savoir plus, visitez le site [EXFO.com](https://www.exfo.com) et suivez-nous sur [notre blogue](#) (en anglais).

-30-

Pour information :

Vance Oliver

Directeur, relations avec les investisseurs

418 683-0913, poste 23733

vance.oliver@exfo.com

