



SIÈGE SOCIAL

400, avenue Godin, Québec (Québec) G1M 2K2 CANADA
Tél.: 1 418 683-0211 Téléc.: 1 418 683-2170

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

EXFO dévoile sa plateforme évolutive ultraconviviale pour les connexions résidentielles et commerciales

Québec, CANADA, 18 octobre 2017 – EXFO inc. (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF), la référence des tests, de la surveillance et de l'analyse de réseaux, dévoile [EX1](#), le premier module de poche capable de mesurer la vitesse entrante réelle de la bande passante. Grâce à cette solution compatible avec Speedtest^{MD} d'Ookla^{MD}, les techniciens peuvent désormais valider si le débit GbE réel correspond à celui promis par le fournisseur. Portable et polyvalent, EX1 s'utilise sur n'importe quel réseau pour mener des tests actifs et exhaustifs à tout moment durant le cycle de test et assurer une surveillance ponctuelle ou permanente aux points de contention, un atout pour le suivi de la qualité d'expérience (QoE) au cours du virage virtuel.

À l'heure actuelle, pour savoir s'il en a pour son argent, un abonné résidentiel ou commercial mesure la vitesse entrante réelle de sa connexion Ethernet avec des solutions toutes faites qui donnent des résultats très approximatifs. Or, EX1 est un appareil « carrier-grade » qui procure à l'abonné une preuve irréfutable de la vitesse réelle entrante, mesure qu'il peut ensuite comparer à celle promise par son contrat de service. En outre, il vient avec une plateforme évolutive conçue pour suivre les progrès des applications comme les tests de performance WiFi.

Comme la fluctuation de la vitesse ralentit le dépannage, il fallait mettre au point une solution pouvant rester en place aussi longtemps que nécessaire. Bourré de caractéristiques des plus impressionnantes (y compris la prise en charge de plus de 140 tests), le module de poche EX1 est le choix évident quand vient de temps de réaliser des tests ponctuels à n'importe quel point et à n'importe quel moment.

« Le module EX1 est un outil puissant capable de valider si la vitesse entrante réelle est à la hauteur de celle promise par le fournisseur. Les techniciens n'ont qu'à le relier à leur appareil intelligent pour mener les tests à distance directement, explique Stéphane Chabot, vice-président, Tests et mesures d'EXFO. De plus, ses fonctionnalités de surveillance continue fournissent aux clients les données précises et pratiques dont ils ont besoin pour valider la qualité de leur service, ce qui en fait l'instrument parfait pour les mises en service et les interruptions. »

« L'industrie a grandement besoin d'outils qui simplifient les tests et l'évaluation de la qualité de l'expérience des abonnés, confirme Alan Breznick, chef du Service câble et vidéo, Light Reading. Si en plus la solution est portable et compatible avec l'équipement des fournisseurs de services, on peut difficilement demander mieux! »

Voyez EX1 en action au stand d'EXFO (1907) lors du Cable-Tec Expo® 2017, à Denver (Colorado), du 18 au 20 octobre.

EXFO en bref

EXFO propose des solutions ingénieuses de test, de surveillance et d'analyse de données de réseaux aux plus grands fournisseurs de services de communication, fabricants d'équipements de réseau et services Web. Depuis 1985, nous collaborons étroitement avec nos clients dans différents contextes – laboratoires, terrain, centres de données et rencontres de direction, notamment – pour offrir des technologies et des méthodes novatrices à chaque stade du cycle de vie des réseaux. Nos solutions d'orchestration de tests et d'analyse de données 3D en temps réel simplifient le travail des clients en leur apportant des données éclairantes issues des réseaux, des services et des abonnés. Notre priorité : aider nos clients à prospérer dans une industrie en pleine transformation, où l'on ne peut plus se contenter du minimum requis en matière de test, de surveillance et d'analyse. Pour en savoir plus, visitez le site [EXFO.com](http://www.exfo.com) et suivez-nous sur notre [blogue](#) (en anglais).

Image: <http://www.exfo.com/Documents/ProductImages/EX1-2HR.jpg>

Fiche technique: <http://www.exfo.com/ex1>

-30-

Pour information :

Anne Douville
Spécialiste des relations publiques et de la
planification médias
418 683-0913, poste 23463
anne.douville@exfo.com

Vance Oliver
Directeur des relations avec les investisseurs
418 683-0913, poste 23733
vance.oliver@exfo.com