

EXFO annonce ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2016

- **Ventes de 53,6 millions \$US, en hausse de 5,1 % par rapport au même trimestre de 2015**
- **Commandes de 59,7 millions \$US, en hausse de 9,2 % par rapport au même trimestre de 2015; rapport commandes-facturation de 1,11**
- **Bénéfice brut de 64,7 % des ventes – le plus haut niveau des quatre derniers exercices**
- **BAIIA ajusté de 5,3 millions \$US, ou 9,9 % des ventes**

QUÉBEC, CANADA, le 29 mars 2016 – EXFO inc. (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre terminé le 29 février 2016.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, les ventes ont atteint 53,6 millions \$US, comparativement à 51,0 millions \$US au deuxième trimestre de 2015 et à 55,2 millions \$US au premier trimestre de 2016. À mi-chemin de l'exercice 2016, les ventes ont atteint 108,8 millions \$US, soit une augmentation de 1,0 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, les commandes ont atteint 59,7 millions \$US, comparativement à 54,7 millions \$US au cours de la même période de l'exercice précédent et à 58,5 millions \$US au premier trimestre de 2016. Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, le rapport commandes-facturation a été de 1,11, ce qui le porte à 1,09 à mi-chemin de l'exercice 2016, pour une hausse de 8,5 % des commandes après deux trimestres par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, le bénéfice brut avant amortissement* a été de 64,7 % des ventes, comparativement à 61,7 % au deuxième trimestre de 2015 et à 63,5 % au premier trimestre de 2016. Après les six premiers mois de l'exercice 2016, le bénéfice brut s'élève à 64,1 % des ventes, comparativement à 62,1 % pour la même période en 2015.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, le bénéfice net selon les IFRS a totalisé 4,0 millions \$US, ou 0,07 \$US l'action diluée, comparativement à 0,9 million \$US, ou 0,02 \$US l'action diluée, au cours de la même période de l'exercice précédent et à 1,8 million \$US, ou 0,03 \$US l'action diluée, au premier trimestre de 2016. Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, le bénéfice net selon les IFRS inclut des montants de 0,3 million \$US en amortissement après impôts sur les bénéfices des actifs incorporels, de 0,3 million \$US en charges de rémunération à base d'actions et de 1,1 million \$US en gain de change. Le bénéfice net selon les IFRS a totalisé 5,7 millions \$US lors de la première moitié de l'exercice 2016, comparativement à 2,4 millions \$US lors de la première moitié de 2015.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, le BAIIA ajusté* a totalisé 5,3 millions \$US, ou 9,9 % des ventes, comparativement à 1,2 million \$US, ou 2,3 % des ventes, au deuxième trimestre de 2015 et à 5,3 millions \$US, ou 9,6 % des ventes, au premier trimestre de 2016. À mi-chemin de l'exercice 2016, le BAIIA ajusté totalise 10,6 millions \$US, ou 9,7 % des ventes, comparativement à 4,4 millions \$US, ou 4,0 % des ventes, au cours de la même période en 2015.

À la fin du deuxième trimestre de l'exercice 2016, les espèces et les placements temporaires d'EXFO s'élèvent à 44,4 millions \$US, comparativement à 29,4 millions \$US au trimestre précédent, principalement en raison de flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation de 15,3 millions \$US.

« La première moitié de notre exercice 2016 établit clairement que les transformations clés qui ont été effectuées l'an passé mènent à de solides résultats, comme en témoignent la forte croissance de nos commandes et de notre rapport commandes-facturation, ainsi que l'amélioration significative de notre bénéfice brut et de notre BAIIA ajusté », mentionne Germain Lamonde, président du conseil d'administration et PDG d'EXFO. « Notre moteur de croissance, qui a un important effet de levier sur la rentabilité, est bien rétabli autant pour notre gamme de produits de la couche physique que pour celle de la couche de protocole; toutes deux obtiennent d'ailleurs une

forte reconnaissance dans le marché. Nous devrions aussi continuer à tirer avantage de notre leadership dans les tests sur fibre optique et les tests de réseaux 100G, grâce à la forte demande liée aux connexions optiques haute vitesse dans les réseaux longue distance, métropolitains, Web 2.0 et dans les centres de traitement de données. Compte tenu de notre excellent rapport commandes-facturation lors de la première moitié de 2016, et du fait que notre deuxième moitié est généralement plus forte, nous sommes en bonne position pour dépasser notre objectif de 20 millions \$US pour ce qui est de notre BAIIA ajusté dans l'ensemble de l'exercice financier. »

Principales données financières
(en milliers de dollars US)

	T2 2016	T1 2016	T2 2015
Ventes de produits de la couche physique	32 582 \$	37 477 \$	33 059 \$
Ventes de produits de la couche de protocole	21 990	18 629	18 531
Pertes de change sur les contrats de change à terme	(975)	(874)	(600)
Ventes totales	53 597 \$	55 232 \$	50 990 \$
Commandes de produits de la couche physique	34 873 \$	38 878 \$	33 223 \$
Commandes de produits de la couche de protocole	25 805	20 469	22 027
Pertes de change sur les contrats de change à terme	(975)	(874)	(600)
Commandes totales	59 703 \$	58 473 \$	54 650 \$
Rapport commandes-facturation	1,11	1,06	1,07
Bénéfice brut*	34 693 \$ 64,7 %	35 095 \$ 63,5 %	31 444 \$ 61,7 %
Autre information :			
Bénéfice net selon les IFRS	3 963 \$	1 766 \$	931 \$
Amortissement des actifs incorporels	286 \$	300 \$	1 019 \$
Charges de rémunération à base d'actions	314 \$	376 \$	388 \$
Effet net d'impôts sur les bénéfices des éléments ci-dessus	(30) \$	(28) \$	(53) \$
Gain de change	1 101 \$	310 \$	2 987 \$
BAIIA ajusté*	5 280 \$	5 286 \$	1 158 \$

Frais d'exploitation

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, les frais de vente et d'administration se sont élevés à 19,6 millions \$US, ou 36,5 % des ventes, comparativement à 20,2 millions \$US, ou 39,6 % des ventes, au cours de la même période de l'exercice précédent et à 20,3 millions \$US, ou 36,7 % des ventes, au premier trimestre de 2016.

Au deuxième trimestre de l'exercice 2016, les frais de R.-D. nets ont atteint 10,2 millions \$US, ou 19,0 % des ventes, comparativement à 10,5 millions \$US, ou 20,6 % des ventes, au deuxième trimestre de 2015 et à 9,9 millions \$US, ou 18,0 % des ventes, au premier trimestre de 2016.

Faits saillants du premier trimestre

- Commandes et ventes. Les commandes ont augmenté de 9,2 % d'un exercice à l'autre (ou environ 12 % en devises constantes*) pour atteindre 59,7 millions \$US au deuxième trimestre de 2016, alors que les ventes ont augmenté de 5,1 % (ou environ 8 % en devises constantes), pour atteindre 53,6 millions \$US. Le niveau des commandes a atteint 1,11 au deuxième trimestre et 1,09 au terme de la première moitié de l'exercice 2016. Les commandes ont été particulièrement fortes au sein de la gamme de produits de la couche de protocole, incluant les solutions de test de transport optique 100G et les logiciels d'analyse. La répartition géographique des ventes a été de 49 % en Amérique, de 29 % en EMOA et de 22 % en Asie-Pacifique. Le client le plus important d'EXFO a représenté 6,8 % des ventes, contre 13,3 % pour les trois clients les plus importants.

- **Rentabilité.** Au deuxième trimestre de 2016, le BAIIA ajusté a connu une hausse de plus de 350 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent, pour atteindre 5,3 millions \$US. À mi-chemin de l'exercice 2016, EXFO a dégagé 10,6 millions \$US en BAIIA ajusté, soit une hausse de 143 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, ce qui place l'entreprise en bonne position quant à son objectif annuel de 20 millions \$US. EXFO a généré des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de 15,3 millions \$US au deuxième trimestre de 2016, et de 18,6 millions \$US au terme de la première moitié de l'exercice financier.
- **Innovation.** EXFO a lancé cinq nouvelles solutions au deuxième trimestre de 2016, incluant TestFlow, une solution infonuagique automatisée et révolutionnaire destinée aux tests de terrain qui permet aux opérateurs de réseaux d'automatiser des procédures complexes et exigeantes telles que les déploiements de fibre jusqu'à l'antenne (FTTA), de systèmes d'antennes distribuées (DAS) et de petites cellules. L'entreprise a aussi lancé une toute nouvelle famille de réflectomètres optiques temporels (OTDR), un créneau où elle détient une part de 48 % du marché mondial, établissant ainsi de nouvelles normes d'industrie en matière de spécifications et de gains de temps lors de la caractérisation des réseaux optiques. Les autres nouveaux produits comprennent des solutions destinées aux tests dans les centres de traitement de données et les réseaux d'entreprise, le premier OTDR à haute résolution et accordable en longueur d'onde conçu pour le dépannage unilatéral de réseaux, ainsi que le premier appareil de test G.fast de l'industrie des télécoms destiné au déploiement de services ultra-haute vitesse sur lignes de cuivre. Subséquemment à la fin du trimestre, EXFO a dévoilé sa nouvelle stratégie et plateforme de test pour le marché des laboratoires à la *Optical Fiber Conference (OFC)*, à Anaheim.

Perspectives de l'entreprise

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2016, EXFO prévoit des ventes de 59,0 millions \$US à 64,0 millions \$US, ainsi qu'un bénéfice net selon les IFRS de 0,03 \$US à 0,07 \$US l'action diluée. Le résultat net inclut un montant de 0,01 \$US l'action diluée en amortissement après impôts des actifs incorporels et en charges de rémunération à base d'actions, ainsi qu'un montant de 0,01 \$US l'action diluée en perte de change, selon les taux de change actuels.

Cette prévision a été établie par la direction en tenant compte de l'état du carnet de commandes à la date de ce communiqué, de la saisonnalité, des commandes prévues pour le reste du trimestre et des taux de change à la date de ce communiqué.

Conférence téléphonique et diffusion Web

EXFO tiendra une conférence téléphonique, aujourd'hui à 17 h (heure de l'Est), pour passer en revue ses résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2016. Pour écouter la conférence téléphonique et prendre part à la période de questions par téléphone, composez le 1 704 288-0432. Veuillez noter que le numéro d'identification suivant sera requis : 58439462. Germain Lamonde, président du conseil d'administration et PDG, et Pierre Plamondon, CPA, CA, vice-président des finances et chef de la direction financière, prendront part à la conférence téléphonique. Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible deux heures après la fin de l'événement, et ce, jusqu'à 23 h 59 le 5 avril 2016. Le numéro de téléphone pour y accéder est le 1 855 859-2056 et le code d'accès est le 58439462. La conférence téléphonique pourra aussi être entendue en direct et en reprise sur le site Web d'EXFO, au www.EXFO.com, à la section Investisseurs.

À propos d'EXFO

EXFO offre aux fournisseurs de services de communication des solutions d'orchestration de tests et de données de rendement pour assurer le déploiement, la maintenance et la gestion fluides des réseaux de nouvelle génération, physiques, virtuels, fixes et mobiles. La société a également forgé des relations solides avec des fabricants de solutions de réseaux (NSV) pour approfondir l'expertise, du laboratoire vers le terrain et au-delà. La spécificité d'EXFO provient de l'association de solutions de test et de surveillance intelligentes, automatisées et infonuagiques avec des analyses en temps réel qui offrent une visibilité et une assurance bout-en-bout, au niveau du réseau, des services et des utilisateurs finaux. EXFO est le fournisseur n° 1 des solutions portatives de tests optiques et affiche le déploiement d'assurance de service actif le plus étendu au monde. Pour plus d'information, visitez le www.EXFO.com et suivez-nous sur le [Blogue d'EXFO](#).

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives selon la *U.S. Private Securities Litigation Reform Act* de 1995, et il est de notre intention que de telles déclarations prospectives soient sujettes aux règles d'exonération prévues par cette loi. Les déclarations prospectives sont des déclarations ne renfermant aucun renseignement historique et n'étant aucunement liées à la situation actuelle. Des mots comme « peut », « s'attend à », « croit », « planifie », « prévoit », « a l'intention de », « pourrait », « estime », « continue », des expressions similaires ou leurs négatives identifient des déclarations prospectives. De plus, toute déclaration concernant nos attentes, nos prévisions ou toute autre description ayant trait aux événements ou aux circonstances à venir est considérée comme étant une déclaration prospective. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de notre rendement futur et comportent des risques et des incertitudes. Les résultats réels peuvent différer de façon appréciable de ceux des déclarations prospectives en raison de plusieurs facteurs, dont notamment l'incertitude macroéconomique ainsi que les dépenses en capital et l'ampleur des déploiements de réseaux dans les secteurs des télécommunications (dont l'adaptation rapide de nos structures de coûts aux conditions économiques anticipées et la gestion de nos niveaux de stocks en fonction de la demande du marché), les conditions économiques, concurrentielles, financières et de marché futures, la consolidation de l'industrie mondiale des tests et de l'assurance de services de télécommunications et la compétition accrue dans le marché, la capacité d'adapter notre offre de produits aux changements technologiques futurs; la prévisibilité limitée du moment et de la nature des commandes des clients; les cycles de vente plus longs pour les systèmes complexes en raison des étapes d'acceptation chez les clients qui retardent la constatation des revenus; les taux de change instables, la concentration des ventes, le lancement en temps opportun de nos produits et l'accueil du marché quant à nos nouveaux produits et à d'autres produits futurs, notre capacité à développer avec succès nos activités internationales, notre capacité à intégrer avec succès les entreprises que nous acquérons ainsi que notre capacité à maintenir un personnel technique et de gestion qualifié. Les hypothèses, d'après ce qui précède, impliquent des jugements et des risques qui sont difficiles ou impossibles à prévoir et dont plusieurs sont hors de notre contrôle. D'autres facteurs de risque qui peuvent influencer notre rendement futur et nos opérations sont détaillés dans notre rapport annuel selon le Formulaire 20-F et dans nos autres dépôts auprès de la *U.S. Securities and Exchange Commission* et des commissions canadiennes des valeurs mobilières. Nous jugeons que les attentes mentionnées dans ces déclarations prospectives sont raisonnables, compte tenu de l'information actuellement disponible, mais nous ne pouvons pas garantir qu'elles s'avéreront exactes. Par conséquent, vous ne devriez pas faire preuve d'une confiance totale en ces déclarations prospectives. Ces déclarations sont valables seulement en date du présent document. À moins que ce ne soit requis par la loi ou la réglementation, nous ne nous engageons pas à réviser ou à mettre à jour ces déclarations afin qu'elles reflètent les événements ou circonstances survenant après la date de ce document.

***Mesures non conformes aux IFRS**

EXFO fournit des mesures non conformes aux IFRS (les données en devises constantes, le bénéfice brut avant amortissement et le BAIIA ajusté) à titre d'information supplémentaire au sujet de son rendement opérationnel. L'entreprise utilise ces mesures afin d'évaluer son rendement financier de façon historique et prospective, ainsi que d'évaluer son rendement par rapport à ses concurrents. Ces mesures aident également l'entreprise à planifier et à établir des prévisions quant aux périodes futures, ainsi qu'à prendre des décisions opérationnelles et stratégiques. EXFO croit que le fait de fournir cette information aux investisseurs – en plus des mesures selon les IFRS – leur permet de voir l'entreprise à travers les yeux de la direction, et de mieux comprendre son rendement financier passé et futur.

Cette information supplémentaire n'est pas préparée en conformité avec les IFRS. Par conséquent, elle n'est pas nécessairement comparable à celle qui est présentée par d'autres entreprises et devrait être considérée comme un supplément d'information, et non un substitut, aux mesures correspondantes effectuées selon les IFRS.

Les données en devises constantes représentent des données avant l'effet de la variation des devises. Pour ce faire, les données de la période considérée sont converties au moyen des taux de change de la période correspondante de l'exercice précédent.

Le bénéfice brut avant amortissement représente les ventes moins le coût des ventes, excluant l'amortissement.

Le BAIIA ajusté représente le bénéfice net avant intérêts, impôts sur les bénéfices, amortissement, charges de rémunération à base d'actions et gain de change.

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA ajusté et du bénéfice net selon les IFRS, en milliers de dollars US :

BAIIA ajusté (non audité)

	<u>T2 2016</u>	<u>T1 2016</u>	<u>T2 2015</u>
Bénéfice net selon les IFRS pour la période	3 963 \$	1 766 \$	931 \$
Ajouter (déduire) :			
Amortissement des immobilisations corporelles	924	975	1 256
Amortissement des actifs incorporels	286	300	1 019
Intérêts et autres (revenus) dépenses	(470)	63	(35)
Impôts sur les bénéfices	1 364	2 116	586
Charges de rémunération à base d'actions	314	376	388
Gain de change	(1 101)	(310)	(2 987)
BAIIA ajusté pour la période	<u>5 280 \$</u>	<u>5 286 \$</u>	<u>1 158 \$</u>
BAIIA ajusté en pourcentage des ventes	<u>9,9 %</u>	<u>9,6 %</u>	<u>2,3 %</u>

Pour plus d'information

Vance Oliver

Directeur, relations avec les investisseurs

(418) 683-0913, poste 23733

vance.oliver@EXFO.com