



CORPORATE HEADQUARTERS

400 Godin Avenue, Quebec City, (Quebec) G1M 2K2 CANADA
Tel.: 1 418 683-0211 Fax: 1 418 683-2170

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

EXFO présentera sa nouvelle solution 400G pour les manufacturiers d'équipements de réseau, les centres de données et les fournisseurs de service à OFC 2017

Visitez le kiosque d'EXFO (#2725) à OFC, à Los Angeles, du 20 au 23 mars pour voir notre nouvelle solution de test 400G

QUÉBEC, CANADA, le 15 mars 2017 — EXFO Inc. (NASDAQ: EXFO, TSX: EXF), l'expert mondial en tests de réseaux, données et analyse, a annoncé aujourd'hui la présentation en primeur de sa nouvelle solution 400G pour les laboratoires et les manufacturiers, ainsi que pour les déploiements sur le terrain. Cette solution innovante sera dévoilée lors du congrès *Optical Fiber Communication Conference and Exhibition (OFC)*, qui aura lieu du 20 au 23 mars à Los Angeles, en Californie.

Avec la croissance explosive du trafic sur les réseaux mondiaux ainsi qu'avec les déploiements à haute vitesse s'étendant dans les réseaux urbains et les centres de données, le 400G demeure le cœur de la prochaine étape au sein de cette évolution. Pour accélérer la transformation, EXFO fera une démonstration de sa nouvelle solution 400G, compatible avec toutes les nouvelles technologies au sein de l'écosystème 400G, entre autres 400GE, Flex-E, OTUc4, Flex-O et CFP8.

« EXFO est fière de présenter cette nouvelle solution 400G à OFC 2017, » a dit Stéphane Chabot, vice-président, Test et Mesure. « Alors que le marché se déplace vers le 400G dans les laboratoires autant que dans les déploiements sur le terrain, EXFO continue d'étendre son portfolio d'offres multiservices à haute vitesse en réponse aux besoins des manufacturiers d'équipement de réseaux, des centres de données et des fournisseurs de service. EXFO trouve important de répondre aux défis de nos clients en leur donnant la capacité de mener des tests évolués, comme pour notre solution 400G. Ce type de solution leur permet d'accélérer la livraison de leurs services et d'augmenter leurs revenus sans pour autant devoir faire des compromis sur la qualité. »

Visitez le kiosque d'EXFO (#2725) à OFC, à Los Angeles, du 20 au 23 mars pour voir notre nouvelle solution de test 400G.

EXFO en bref

EXFO propose des solutions ingénieuses de test de réseaux et d'analyse de données aux plus grands fournisseurs de services de communication, fabricants d'équipements de réseau et services Web de la planète. Depuis 1985, nous collaborons étroitement avec nos clients dans différents contextes – laboratoires, terrain, centres de données et rencontres de direction, notamment – pour offrir des technologies et des méthodes novatrices à chaque stade du cycle de vie des réseaux. Nos solutions

d'orchestration de tests et d'analyse de données 3D en temps réel simplifient le travail des clients en leur apportant des données éclairantes issues des réseaux, des services et des abonnés. Notre priorité : aider nos clients à prospérer dans une industrie en pleine transformation, où l'on ne peut plus se contenter du minimum requis en matière de tests et d'analyses. Pour en savoir plus, visitez le site EXFO.com et suivez-nous sur [notre blogue](#) (en anglais).

-30-

Pour information:

Anne Douville
Spécialiste - Relations publiques
et planification média
418 683-0913, EXT.: 23463
anne.douville@exfo.com

Vance Oliver
Directeur - relations avec
les investisseurs
(418) 683-0913, Ext. 23733
vance.oliver@exfo.com