



SIÈGE SOCIAL
400, avenue Godin, Québec (Québec) G1M 2K2 CANADA
Tél.: 1 418 683-0211 Téléc.: 1 418 683-2170

COMMUNIQUÉ DE PRESSE *Pour diffusion immédiate*

EXFO primée au programme *Lightwave Innovation Reviews 2017*

Une nouvelle solution de test 100G d'une grande agilité pour les équipementiers

QUÉBEC, CANADA, 23 mars 2017 — EXFO inc. (NASDAQ : EXFO, TSX : EXF), référence mondiale de l'analyse, des données et des tests de réseaux, est fière d'annoncer aujourd'hui que sa **solution agile de test 100G** conçue pour les équipementiers a été primée au programme *Lightwave Innovation Reviews* dans la catégorie Équipement d'essai de laboratoire ou de production. La solution d'EXFO s'est signalée par sa capacité à combiner divers modules de recherche et développement, de laboratoire et de fabrication dans une seule plateforme extrêmement compacte et évolutive qui prend en charge une gamme impressionnante de fonctions à tarifs, services et technologies multiples.

Tirant parti de l'expertise d'EXFO en orchestration de tests, la solution intelligente aide les équipementiers à s'adapter aux transformations rapides dans leurs marchés. Cette solution tout-en-un se compose des éléments suivants :

- La [plateforme LTB-8](#) montée sur bâti **remplaçable à chaud, à huit logements** est dotée de la meilleure densité de port 100G sur le marché.
- Le module de test multiservice [FTBx-88200NGE Power Blazer](#) est la **première solution de test 100G à offrir des interfaces intégrées CFP4 et QSFP+/QSFP28**. Pour la première fois, il est possible de transférer ce module d'un bâti monté à une plateforme portable, ce qui facilite la transition du laboratoire au terrain ou entre deux laboratoires.
- La plateforme LTB-8 peut également accueillir des **atténuateurs optiques variables** comme le FTBx-3500, des **wattmètres** comme le FTBx-1750 et des **commutateurs**.
- La sonde d'inspection de fibres réalise l'**inspection entièrement automatisée des terminaisons de connecteurs** et affiche clairement les résultats (réussite/échec).
- L'interface EXFO Multilink est la **seule application multi-utilisateur permettant d'accéder à distance à plusieurs modules et plusieurs plateformes** à l'aide d'un tableau de bord centralisé à interface utilisateur graphique (GUI) Web.

En outre, cette solution prend en charge la fonction test de virtualisation EXFO TFv et le système de licences temporaires FTB OnDemand, procurant aux équipementiers l'agilité et la flexibilité dont ils ont besoin.

« La solution agile de test 100G d'EXFO a enthousiasmé les juges cette année. Elle s'est démarquée par sa capacité à réutiliser les modules entre des plateformes statiques et mobiles, son niveau d'intégration de bout en bout et sa prise en charge de nouveaux types d'interface client. Ces aspects positifs méritaient tous un prix pour l'innovation, a indiqué Rob Stuehrk, éditeur de *Lightwave*. Les nouvelles versions de



SIÈGE SOCIAL

400, avenue Godin, Québec (Québec) G1M 2K2 CANADA
Tél.: 1 418 683-0211 Téléc.: 1 418 683-2170

plateformes de test ne se démarquent habituellement pas dans le programme, mais dans ce cas-ci, ces améliorations ont attiré l'attention et pour cause. »

Pour en savoir plus sur cette solution de test agile primée, visiter : EXFO.com/lab-testing

À propos du programme *Lightwave Innovation Reviews 2017*

Le programme *Lightwave Innovation Reviews* récompense depuis quatre ans les produits et les solutions d'exception grâce auxquels les professionnels des communications optiques du monde entier font avancer les technologies optiques. Le jury de cette année se composait de cadres de Ciena, d'Intel, de Lumentum, de LightCounting Market Research et d'Adva. Ils ont évalué les produits à la lumière des critères suivants : d'abord et avant tout, l'utilisation d'une technologie ou d'une application unique, l'innovation, la convivialité, l'efficacité, la fiabilité et la contribution à la rentabilité.

EXFO en bref

EXFO propose des solutions ingénieuses de test de réseaux et d'analyse de données aux plus grands fournisseurs de services de communication, fabricants d'équipements de réseau et services Web de la planète. Depuis 1985, nous collaborons étroitement avec nos clients dans différents contextes – laboratoires, terrain, centres de données et rencontres de direction, notamment – pour offrir des technologies et des méthodes novatrices à chaque stade du cycle de vie des réseaux. Nos solutions d'orchestration de tests et d'analyse de données 3D en temps réel simplifient le travail des clients en leur apportant des données éclairantes issues des réseaux, des services et des abonnés. Notre priorité : aider nos clients à prospérer dans une industrie en pleine transformation, où l'on ne peut plus se contenter du minimum requis en matière de tests et d'analyses. Pour en savoir plus, visitez le site EXFO.com et suivez-nous sur notre blogue (en anglais).

-30-

Pour information :

Anne Douville
Spécialiste, Relations publiques et planification
média
418 683-0913, poste 23463
anne.douville@exfo.com

Vance Oliver
Directeur, Relations avec les investisseurs
418 683-0913, poste 23733
vance.oliver@exfo.com