



Avis aux investisseurs d'EXFO, Résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2017

QUÉBEC, CANADA, le 8 mars 2017 – EXFO inc. (NASDAQ : EXFO) (TSX : EXF), référence mondiale de l'analyse des données et des tests de réseaux, annonce qu'elle publiera ses résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2017 après la fermeture des marchés boursiers le 29 mars 2017. Le communiqué sera suivi d'une conférence téléphonique à 17 h (heure de l'Est) au cours de laquelle les résultats d'EXFO seront passés en revue. Pour écouter la conférence téléphonique et prendre part à la période de questions par téléphone, composez le 1-719-457-1036. Veuillez noter que vous devrez utiliser le numéro d'identification suivant : 6277231.

Germain Lamonde, fondateur d'EXFO, président du conseil d'administration et président-directeur général, et Pierre Plamondon, CPA, vice-président, Finances, et chef de la direction financière, prendront part à la conférence téléphonique. Un enregistrement audio de la conférence téléphonique sera accessible deux heures après sa fin, et ce, jusqu'à 20 h (heure de l'Est) le 5 avril 2017. Pour ce faire, composez le 1-719-457-0820 et utilisez le numéro d'identification 6277231. La conférence téléphonique pourra également être entendue en direct ainsi qu'en retransmission sur le site Web d'EXFO au www.EXFO.com/investisseurs.

Calendrier des événements destinés aux investisseurs

- Résultats financiers du deuxième trimestre, le 29 mars 2017 à 17 h (heure de l'Est); par téléphone au 1-719-457-1036 (numéro d'identification 6277231) ou webdiffusion au www.EXFO.com/investisseurs.

EXFO en bref

EXFO propose des solutions ingénieuses de test de réseaux et d'analyse de données aux plus grands fournisseurs de services de communication, fabricants d'équipements de réseau et services Web de la planète. Depuis 1985, nous collaborons étroitement avec nos clients dans différents contextes – laboratoires, terrain, centres de données et rencontres de direction, notamment – pour offrir des technologies et des méthodes novatrices à chaque stade du cycle de vie des réseaux. Nos solutions d'orchestration de tests et d'analyse de données 3D en temps réel simplifient le travail des clients en leur apportant des données éclairantes issues des réseaux, des services et des abonnés. Notre priorité : aider nos clients à prospérer dans une industrie en pleine transformation, où l'on ne peut plus se contenter du minimum requis en matière de tests et d'analyses. Pour en savoir plus, visitez le site EXFO.com et suivez-nous sur notre [blogue](#) (en anglais).

Pour information

Vance Oliver
Directeur, Relations avec les investisseurs
418 683-0913, poste 23733
vance.oliver@exfo.com