

Sotheby's EST. 1744 Wine

香港 | 郭凝盈 / 邓沅婷 | +852 2822 8143 / 5509 | blake.kwok/ winnie.tang@sothebys.com
北京及上海 | 许辰辰 | chenchen.xu@sothebys.com | 台北 | 廖培娟 | claire.liao@sothebys.com



THE CELLAR FROM THE ESTATE
OF JERRY PERENCHIO

传奇企业家 杰利·佩伦齐奥 (Jerry Perenchio) 精彩窖藏两场拍卖

拍卖收益捐赠佩伦齐奥基金会

首场拍卖将于3月30日在香港举行



2018年3月30日 (星期五)
香港蘇富比春季拍卖会
香港会议展览中心展览厅五

2018年3月7日 蘇富比荣幸举行「杰利·佩伦齐奥故藏酒窖」拍卖会，两场分别于香港及纽约举行。藏家佩伦齐奥（Jerry Perenchio）先生是商界传奇人物，凭着敏锐的商业触觉、勤奋精进的工作理念，成功促成娱乐圈史上多件空前盛事。他在商界奋斗数十年，一直奉二十条「行事守则」为人生指导；他经营全美最大西班牙语电视台Univision Communications 达十五年，2007年以135亿美元出售集团，登上职业生涯巅峰。佩伦齐奥先生亦热心慈善公益，行善往往不留名；他捐献的对象包括洛杉矶各地艺术、教育及慈善机构。

佩伦齐奥先生的酒窖体现他卓越不凡的品味及精益求精的人生态度，堪称拍卖史上最精彩的陈年窖藏系列。此系列之质与量俱非同凡响，涵盖世上一流酒庄的传奇名酒。两场拍卖皆呈献布艮地之罗曼尼康帝、Leroy、de Vogüé 的珍稀年份佳酿，与波尔多柏翠堡及五间一级酒庄佳作。



此珍稀窖藏系列拍卖先于3月30日在香港举行，5月纽约举行第二场专拍，**两场拍卖总估价合共约5,000万至7,000万港元 / 650万至900万美元**。

「我的父亲杰利·佩伦齐奥对绝顶佳酿有着非一般的热忱。他的人生很精彩，也带着些许遗憾，但他曾对我表示，非常希望能与家人和好友分享窖藏里余下的佳酿。尽管我提出过要代他完成这个心愿，但现在我亦心怀荣幸地宣布，我父亲决定将珍藏佳酿上拍，并将所有拍卖收益捐给佩伦齐奥基金会。基金会的宗旨是支援洛杉矶县内的视觉和表演艺术项目。」

约翰·佩伦齐奥（John Perenchio）

「『杰利·佩伦齐奥酒窖』无疑是拍卖史上最精彩的陈年佳酿收藏系列。它涵括罗曼尼康帝、Leroy、de Vogüé、柏翠堡、木桐堡、拉菲堡、拉图堡、玛歌堡、侯伯王等顶级名庄的传奇年份，而且数量惊人地庞大，超乎想象。佩伦齐奥先生最为人熟知的身份是Univision 前主席兼行政总裁，而且是歌影视界多位明星的伯乐，但他在挑选窖藏珍酿的时候，亦贯彻其精益求精的精神。这个系列集合世上最优质的陈年成熟佳酿，整体质素称得上无懈可击——这也是佩伦齐奥先生在工作和个人生活上始终追求的目标。全球的收藏家和爱酒人士可趁今次不可多得的良机，将这些可遇不可求的珍贵美酒收入囊中，并向那二十条『行事守则』所蕴藏的智慧举杯致敬。」

蘇富比洋酒部环球主管 钱礼智

杰利·佩伦齐奥的一生

安德鲁·杰鲁尔·佩伦齐奥在1930年生于加州佛雷斯诺，少年时已立志实现美国梦。他的祖父乔凡尼·约翰·佩伦齐奥（Giovanni “John” Perenchio）在1896年从意大利北部移民到美国，刚抵埗时口袋里只揣着十美元，后来成为一位成功的商人和酿酒师；佩伦齐奥先生自言，祖父对他的影响最大，并启发他勇敢追求自己的美国梦。他的父亲安迪·佩伦齐奥（Andy Perenchio）热爱音乐和唱歌，亦是他涉足娱乐业背后的一大推动力。



图片来源: Susan Young Photography

佩伦齐奥先生在十五岁时随家人移居洛杉矶，当时他的父亲获得一个机会，租得洛杉矶希腊剧场。不久后，他在场地里实习工作，初探音乐行业的内幕，为他日后的娱乐事业奠下基础。他祖父的格言——「事无大小」深烙在他心中；他做过各种工作，包括洗车、派对到会服务、预订乐队等，自行负担加州大学的学费。1953年，他从大学毕业，获得商业管理学位，然后在美国空军服役。毕业五年后，他加入美国音乐集团（Music Corporation of America, MCA），成为一位音乐经纪人，更成为集团史上最年轻的副总裁。

1963年，他合力建立经纪公司 Chartwell Artists，其名出自他的英雄偶像邱吉尔爵士的乡郊庄园名字。他的客户包括歌影各界巨星如马龙·白兰度（Marlon Brando）、珍·芳达（Jane Fonda）、罗伯特·杜瓦尔（Robert Duvall）、庄尼·马迪斯（Johnny Mathis）及艾顿·庄（Elton John）等。佩伦齐奥与多位明星名人打交道，进一步磨练其天生的商业直觉及谈判能力。他是两项体育兼电视史上盛事的幕后推手：第一场是1971年拳王阿里（Muhammad Ali）与乔·弗雷泽（Joe Frazier）的「世纪之战」，佩伦齐奥先生利用闭路电视式广播直播赛事，创造新收入来源，这场赛事引起极大哄动，商业上亦非常成功；第二场是1973年女将比莉·珍·琼（Billie Jean King）和网坛名宿波比·力斯（Bobby Riggs）的「男女单打战」，是电视史上观众人数最多的网球赛事。

1972年，他出售了经纪人公司，并与制作七十及八十年代初多套经典电视剧，包括《全家福》（All in the Family）、《桑福德和儿子》（Sanford and Son）、《杰佛逊一家》（Jeffersons）等之创作团队诺曼·里尔（Norman Lear）和·布·约金（Bud Yorkin）合伙。他亦是经典科幻电影《银翼杀手》（Blade Runner）的制片人；并大力参与奥斯卡得奖作品《山水喜相逢》（Driving Miss Daisy）的制作。

1992年，佩伦齐奥先生看准西班牙语电视节目的市场潜力，主导收购美国规模最大的西班牙语媒体公司 Univision Communications，收购价达5.5亿美元。在接下来的十五年间，Univision在他的领导下成为媒体巨头。2007年，杰利以135亿美元出售Univision，登上个人职业生涯巅峰。佩伦齐奥先生一生成就非凡，他始终坚持着二十条「行事守则」——不仅是他赖以根基的商业原则，也影响着现今许多企业家。



佩伦齐奥先生热爱生活中的美好事物，而且对理想非常执着，因此他在1987年买下洛杉矶 Bel Air 豪宅区一片占地七英亩的庄园，将它改建为路易十五风格城堡。庄园完工后，获命名为查威尔庄园，是目前全美国市场上最昂贵的出售物业。一如他的格言口头禅——「让结局圆满」，他在读大学时打工洗车赚取学费的日子里，经常驾车路过并默默地欣

赏这座宅邸；但他做梦也没想过，有朝一日自己会成为它的主人。

佩伦齐奥先生在自1980年代开始收藏高级艺术品；他对艺术收藏的热情不亚于他对本行生意的兴趣。在往后三十七年里，他陆续购藏多幅来自莫内、塞尚、毕加索、罗丹、雷诺瓦、德加、马蒂斯等印象派及现代艺术名家的作品。2014年，他为了回馈其发迹之地洛杉矶，极罕有地在洛杉矶艺术博物馆举行记者会，宣布将收藏中近五十件作品赠予洛杉矶艺术博物馆，总估值逾5亿美元，是博物馆逾五十年来所获最大笔的捐献。他称：「对艺术的支持，是每一个城市的精神和灵魂所在」；他另外捐出2,500万美元，支援兴建馆方永久收藏的新馆址，并鼓励其他洛杉矶慈善家出资支持博物馆的新馆兴建计划，并启发其他收藏家将藏品捐赠给博物馆。



在人生晚年，佩伦齐奥先生集中精力与他人分享成功心得和人生经历；他以董事局成员身份，教导商界年青同事。他甚至回归祖业，在查威尔庄园对面的一小片葡萄园里耕耘酿酒。佩伦齐奥先生极为欣赏各种优质出众的美酒，所以对查威尔庄园里的酒窖设计和收藏都特别用心。他自觉一生里常有良遇，但唯独有一遗憾之事——来不及与亲朋好友共享酒窖里的所有佳酿。他的遗愿是将两场拍卖的净收益全数拨捐佩

伦齐奥基金会（Perenchio Foundation）；基金会的宗旨是资助洛杉矶县内的视觉及表演艺术活动和机构，使这「天使之城」得以继续孕育和启发每一代不同年龄的人士。

香港拍卖会精选拍品



LA TÂCHE, DRC

1971年 (1瓶 三公升装)

估价: 280,000 - 450,000 港元 (两件拍品)

ROMANÉE CONTI, 罗曼尼康帝

1971年 (12瓶)

估价: 950,000.00 - 1,400,000 港元



ROMANÉE CONTI, 罗曼尼康帝

1985年 (10瓶)

估价: 800,000.00 - 1,200,000 港元



LA TÂCHE, 罗曼尼康帝

1966年 (12瓶)

估价: 240,000 - \$320,000 港元

ROMANÉE CONTI, 罗曼尼康帝

1985年 (3瓶 1.5公升装)

估价: 600,000.00 - 900,000 港元



LA TÂCHE, 罗曼尼康帝

1985年 (12瓶)

估价: 240,000 - 320,000 港元 (2件拍品)



木桐堡

1924年 (1瓶 4.5公升装)

估价: 180,000 - 240,000 港元



拉菲堡
1869年 (1瓶1.5公升装)
估价: 200,000 - 280,000 港元

**CHAMBERTIN, HOSPICES DE BEAUNE,
CUVÉE MADELEINE COLLIGNON,
MAISON LEROY**
1985年 (12瓶)
估价: 170,000 - 220,000 港元 (2件拍品)



柏翠堡
1982年 (6瓶1.5公升装)
估价: 280,000 - 380,000 港元

RICHEBOURG, 罗曼尼康帝
1985年 (3瓶3公升装)
估价: 380,000 - 500,000 港元

RICHEBOURG, HENRI JAYER
1985年 (3瓶)
估价: 300,000 - 400,000 港元 (2件拍品)

RICHEBOURG, MÉO-CAMUZET
1985年 (10瓶)
估价: 320,000 - 450,000 港元



MUSIGNY, CUVÉE VIEILLES VIGNES, COMTE GEORGES DE VOGÜÉ
1947年 (1瓶1.5公升装)
估价: 85,000 - 120,000 港元 (8件拍品)

MUSIGNY, CUVÉE VIEILLES VIGNES, COMTE GEORGES DE VOGÜÉ
1985年 (12瓶)
估价: 55,000 - 75,000 港元

MUSIGNY, CUVÉE VIEILLES VIGNES, COMTE GEORGES DE VOGÜÉ
1955年 (9瓶)
估价: 220,000 - 280,000 港元



ROMANÉE CONTI, 罗曼尼康帝
1955年 (12瓶)
估价: 950,000.00 - 1,400,000 港元

ROMANÉE CONTI DRC 罗曼尼康帝
1966年 (9瓶)
估价: 550,000.00 - 850,000 港元



杰利·佩伦齐奥的二十条「行事守则」

1. 远离传媒。不接受采访。不作演讲。不评论。
远离聚光灯，它令你的衣服显得苍白。
2. 不可有裙带关系，不雇用朋友。
3. 永不再次录用。
4. 招揽比你更聪明、更优秀的人。将责任委托给他们。这样会令你的工作更轻松。
5. 你要知道自己的管辖界限。要冷静无情！
6. 做好准备功夫。随时待命。
7. 团体合作。
8. 接受选择，但永不提供选择。
9. 赖你的直觉和常识。逆其道而行，通常都会后悔。
10. 不要惊喜。我们不给人惊喜。我们不想要惊喜。
11. 对自己的工作绝不能看漏眼。坚持到最末。
12. 每日你穿起上班衣服，就像走进洋基球场或道格体育场比赛一样，准备投入战斗。要大胆，干大事。
13. 当你遇上问题，不要拖延。马上面对它，然后解决它。如果你需要帮助，就向同事求援。
14. 祸从口出！
15. 高度自信，永不傲慢。
16. 真正的领袖平易近人——在他眼中，事无大小。
17. 我们的工作就是沟通。你可以随时随地找到同事。
18. 如果犯错了，承认它，但不要犯太多。
19. 永不忘记你在为谁工作——不要成为客户的人（男女皆同）。
20. 永远只走正义的路。为人坚决但公正，永勿失去幽默感。

图片下载:

Dropbox: <https://goo.gl/QhYXyX> 或 百度网盘: https://pan.baidu.com/s/1dIbd_03LuJNFuDxwLdbxKg (密码:0680)

编辑垂注

一) 香港蘇富比 2018 年春季拍卖日程 (拍卖日程或有变动)

拍卖日期	拍卖项目
3月30日	珍稀佳酿 杰利·佩伦齐奥故藏酒窖
3月31日	佳醇泽酿 - 窖藏拍卖惠捐慈善用途 现代艺术晚间拍卖 当代艺术晚间拍卖
4月1日	中国古代书画 现代及当代东南亚艺术 当代艺术 现代亚洲艺术
4月2日	中国书画 人间异珍：奇·趣 珍贵名表
4月3日	中国艺术珍品 瑰丽珠宝及翡翠首饰

香港拍卖及预展地点

香港会议展览中心新翼展览厅五 (香港湾仔博览道一号)

二) 有关蘇富比拍卖行的资讯

新闻及影片 : www.sothebys.com/en/news-video.html 微博 : www.weibo.com/sothebys hongkong
微信 : sothebys hongkong Twitter : www.twitter.com/sothebys
Facebook : www.facebook.com/sothebys Instagram : www.instagram.com/sothebys
Snapchat : sothebys

蘇富比拍卖行自 1744 年起为艺术收藏家搜罗世界级的艺术作品。自 1955 年从伦敦扩展至纽约，蘇富比遂成为第一所真正之国际拍卖行，也是首家于香港 (1973 年)、印度 (1992 年) 及法国 (2001 年) 举行拍卖的机构，以及第一家于中国营商的国际艺术拍卖行 (2012 年)。时至今日，蘇富比于世界各地 10 个拍卖中心举行拍卖，包括纽约、伦敦、香港及巴黎这几个主要拍卖中心，客户亦可选用即投 BIDnow 于网上观看拍卖直播，并在世界各地同步参与网上竞投。在拍卖以外，「蘇富比金融服务」让藏家尊享全球仅有的全面性艺术金融服务支援；同时，蘇富比亦透过旗下「Art Agency, Partners」公司提供艺术品收藏顾问服务。蘇富比也为客户带来私人洽购的机会，涵盖逾 70 种收藏类别，交易渠道包括：隶属蘇富比环球艺术部门的 S|2 画廊，以及两项零售业务——蘇富比钻石 (SOTHEBY'S DIAMONDS) 及蘇富比洋酒。蘇富比拥有强大的环球网路，共有 80 个办事处遍及全球 40 个国家，是纽约证券交易所历史最悠久的上市公司，代号为 BID。

如欲浏览拍卖网上图录、最新拍卖内容，或参与网上拍卖直播，请即登录 www.sothebys.com，或下载蘇富比为 iPhone、iPad、Android、Apple TV 及 Amazon Fire 平台而设的官方应用程序。

*估价不包括买家佣金；成交价包括落槌价与买家佣金，并扣除买家因作出「不可撤销投标」承诺并成功竞投而获得的报酬补偿。