

「帶路 — 李秀恒慈善展覽」

- 暨新書《帶路》發佈會 -

2018年7月11至23日

香港蘇富比藝術空間

金鐘太古廣場一期五樓

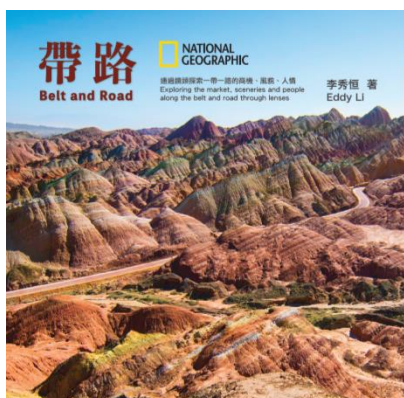


(左圖)《印尼海神廟》，2018年作(原照片攝於2010年)，彩色攝影印於日本美術紙，90 x 70公分
(右圖)《新疆喀什》，2018年作(原照片攝於2017年)，彩色攝影印於日本美術紙，90 x 70公分

香港，2018年6月25日

「帶路 — 李秀恒慈善展覽」將於7月11日至23日於香港

蘇富比藝術空間舉行，屆時將發佈香港商人李秀恒 (Eddy Li) 博士最新攝影集《帶路》。新書乃首本美國「國家地理」為華人攝影師出版的個人攝影集。該書以「一帶一路」為主題，透過鏡頭探索30個沿線國家的商機、風貌及人情，502頁內容及800多張精挑細選的圖片，建立了一個全面的影像記錄。這次展覽將精選新書中逾30幅動人作品作慈善展售，收益將全數撥捐「香港中華文化藝術推廣基金」。



李秀恒博士表示：「我從事鐘錶業已近30年，創業期間，經常手持滿載手錶及零件樣板的行李箱，長途跋涉遠赴不同國家開拓市場。自近年『一帶一路』提出以來，沿線國家及地區常被視為一個整體的新興市場。作為攝影愛好者，我希望能趁此新機遇，多進行實地考察，以鏡頭紀錄當地的風土人情。我期待這次慈善展覽能以攝影及書法的形式，為觀眾呈現出一帶一路沿線國家的文化、生活、地貌及市場動態。」

香港蘇富比行政總裁程壽康道：「李秀恒博士不僅是一位成功商人，亦是城中著名專業攝影師，對藝術充滿熱誠。今夏，我們很榮幸有機會支持李博士於蘇富比藝術空間舉行其個人作品展。此次活動不但有助公眾理解『一帶一路』國家的風土人情，收益更作慈善用途，推動中華文化，意義非凡。」

《國家地理》雜誌中文版業務發展總監蔡耀明表示：「『一帶一路』跨國經濟帶倡議已經成為中國發展的『主旋律』，不只是中國、包括中亞、北亞和西亞、印度洋沿岸、地中海沿岸國家都受到倡議所帶動和影響。國家地理向來勇於探索世界，善於運用影像的力量向讀者訴說世界各地的故事，因應「一帶一路」的推展，我們樂於與香港傑出商人及攝影師李秀恒先生合作出版《帶路》一書。這個探索將是漫長的，本書只是開端。」

有關李秀恒博士



李秀恒博士是香港成功商人，主營手錶出口業務近30年。李博士熱愛攝影，乃香港知名攝影家，其作品每月都定期刊登於《資本雜誌》及《香港商報》的旅遊攝影專欄。

李博士1991年當選為香港十大傑出青年，2012年獲頒太平紳士，2017年獲頒想特別行政區金紫荊星章。

圖片下載：

Dropbox: <https://bit.ly/2tlupO5> 或 百度: <https://pan.baidu.com/s/1tZAwrBLTX2NIVzE3kgXvSw>

編輯垂注

一) 展覽詳情

開放日期及時間：

7 月 11 日至 23 日

星期一至五: 早上 10 時至下午 6 時

星期六: 早上 11 時至下午 5 時

星期日休息

地點：

香港蘇富比藝術空間

香港金鐘道 88 號太古廣場一座五樓

查詢：

(852) 2822 5566

二) 更多有關蘇富比拍賣行的資訊

新聞及影片：www.sothebys.com/en/news-video.html

微信：[sothebyshongkong](https://www.sohobys.com)

Facebook：www.facebook.com/sothebys

Snapchat：[sothebys](https://www.sohobys.com)

微博：www.weibo.com/sothebyshongkong

Twitter：www.twitter.com/sothebys

Instagram：www.instagram.com/sothebys

蘇富比拍賣行自 1744 年起為藝術收藏家搜羅世界級的藝術作品。自 1955 年從倫敦擴展至紐約，蘇富比遂成為第一所真正之國際拍賣行，也是首家於香港（1973 年）、印度（1992 年）及法國（2001 年）舉行拍賣的機構，以及第一家於中國營商的國際藝術拍賣行（2012 年）。時至今日，蘇富比於世界各地 10 個拍賣中心舉行拍賣，包括紐約、倫敦、香港及巴黎這幾個主要拍賣中心，客戶亦可選用即投 BIDnow 於網上觀看拍賣直播，並在世界各地同步參與網上競投。在拍賣以外，「蘇富比金融服務」讓藏家尊享全球僅有的全面性藝術金融服務支援；同時，蘇富比亦透過旗下「Art Agency, Partners」公司提供藝術品收藏顧問服務。蘇富比也為客戶帶來私人洽購的機會，涵蓋逾 70 種收藏類別，交易渠道包括：隸屬蘇富比環球藝術部門的 S|2 畫廊，以及兩項零售業務—蘇富比鑽石（SOTHEBY'S DIAMONDS）及蘇富比洋酒。蘇富比擁有強大的環球網路，共有 80 個辦事處遍及全球 40 個國家，是紐約證券交易所歷史最悠久的上市公司，代號為 BID。