



Delårsrapport Q2 Augusti-Oktober 2017

Augusti-Oktober 2017 (3 mån)

- Intäkter 8,8 MSEK (10,0)
- Rörelseresultat (EBITDA) -4,7 MSEK (-3,5)*
- Rörelseresultat (EBITA) -5,6 MSEK (3,5)
- Resultat efter skatt -5,5 MSEK (-4,8)*
- Bruttomarginal 19 % (29)*

Maj-Oktober 2017 (6 mån)

- Intäkter 15,1 MSEK (18,8)
- Rörelseresultat (EBITDA) -10,8 MSEK (-7,0)
- Rörelseresultat (EBITA) -12,6 MSEK (-9,4)
- Resultat efter skatt -12,6 MSEK (-9,5)*
- Bruttomarginal 30 % (29)

* Kvartalets resultat har påverkats av lagernedskrivningar om 1,2 MSEK samt befarad kundförlust om 1,7 MSEK. Exklusive dessa poster uppgick kvartalets bruttomarginal till 33 %, EBITDA till -1,8 MSEK och nettoresultat till -2,6 MSEK.

Händelser under andra kvartalet

- Jays lanserar u-JAYS Wireless i Ryssland med M.video
- Jays tecknar distributionsavtal med RLVNT
- Jays förstärker sitt kommersiella team med tre säljare
- Jays årsstämma beslutar om ny styrelse och revisor, valberedning, ny bolagsordning med ny firma och förändrat räkenskapsår, inrättande av incitamentsprogram samt bemyndigande för styrelsen

Händelser efter kvartalets utgång

- Jays tecknar distributionsavtal för Singapore med iFactory Asia
- Beslut tas om ny strategi och långsiktiga finansiella mål i Jays Group AB
- Bolagets CFO meddelar sin uppsägning

- Bolaget presenterar en koncerstrategi baserad på en kombination av stark organisk- samt förvärvsdriven tillväxt med en plan att genomföra 2-4 förvärv per år de kommande åren
- Bolaget presenterar långsiktiga finansiella mål för den blivande koncernen, med bl.a. 20 % tillväxt, lönsamhet om 10 % EBITDA och soliditet om 30 %.
- Bolaget presenterar detaljerade finansiella mål för 2018-2020, med omsättningsmål om 200 MSEK för 2019 och 300 MSEK för 2020 under lönsamhet.

VD Henrik Andersson kommenterar:

“Under min första tid på JAYS Group har jag skapat mig en god bild av nuläget, vidtagit ett flertal åtgärder som kommer att bidra till vår lönsamhet på sikt. På kundsidan har vi på kort tid presenterat ett flertal nya distributionskontrakt som kommer bära frukt under lång tid för bolaget. Vi kommer under 2018 att lansera ett flertal nya produkter i olika prispunkter och med tydligt identifierad målgrupp.

Tillsammans med styrelsen har jag jobbat hårt för att lägga grunden till vår koncernstruktur och vi har också börjat arbetet med att utvärdera potentiella förvärvskandidater för JAYS Group AB. Vi ser en stor potential för konsolidering i branschen, och avser att växa kraftigt framöver, både organiskt och förvärvsdrivet. Under förra veckan hade vi glädjen att pressmeddela bolagets högt ställda mål för koncernen för kommande år - att leverera minst 10% EBITDA under perioden 2018-2019 öka omsättningen med 500 procent under lönsamhet, och till och med år 2020 nå en årlig omsättning om minst 300 miljoner kronor”

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Andersson, VD
Mobile: +46 (0) 76 199 35 55
Mail: henrik@jaysheadphones.com

JAYS is a global Swedish brand that exists to create engaging experiences based on a genuine belief in everyone's right to great sound. A JAYS product is a statement of true care for its user. Jays AB (publ) has a heritage of simplicity that permeates everything it does, and renders products that are intuitive, timeless and built to last. The company's promise is devotion to authenticity and rigorous attention to details through design and engineering excellence.

Jays AB (Publ) is listed on NASDAQ OMX First North in Stockholm, Sweden. Certified Advisor is Remium Nordic AB. This information is information that Jays AB (publ) is obliged to make public pursuant to the Securities Market Acts. This information was submitted for publication, through the agency of the contact person set out above, at 15:00 CET on November 29, 2017.

