



## **LA COMPAGNIE DE LA BAIE D'HUDSON NOMME MILTON PAPPAS AU POSTE DE CHEF DU MARKETING**

TORONTO ET NEW YORK, le 6 novembre 2017. – La Compagnie de la Baie d'Hudson (« HBC » ou la « Compagnie ») (TSX : HBC) a annoncé la nomination de Milton Pappas au poste de chef du marketing, en vigueur immédiatement. À ce titre, il dirigera le centre d'excellence en marketing et sera responsable de la mise en œuvre des stratégies commerciales des chaînes nord-américaines de la Compagnie.

Plus tôt cette année, la Compagnie a créé le centre d'excellence en marketing afin de centraliser les tâches liées au développement du marketing omnicanal dans toutes ses chaînes en Amérique du Nord. Ce centre d'excellence fonctionne comme une agence interne et appuie l'application de la stratégie de marketing propre à chaque secteur au moyen d'importantes campagnes permettant de tirer parti des pratiques exemplaires de l'entreprise. Le centre d'excellence en marketing comprend notamment les secteurs suivants : médias, conception créative, partenariats et événements.

M. Pappas a connu une longue et fructueuse carrière dans divers secteurs, dont l'édition et le commerce de détail. Il s'est joint à HBC en septembre 2016, à titre de premier vice-président du marketing numérique, et assumait les fonctions de chef du marketing intérimaire depuis juin 2017. Avant son arrivée à HBC, M. Pappas était chef des activités numériques à New York & Company. Il a auparavant occupé des postes de direction dans les secteurs du marketing, des activités numériques et du commerce électronique pour Nine West Group, Toys "R" Us Inc. et Redcats USA. M. Pappas siège au conseil d'administration de Shop.org, la division numérique de la National Retail Federation.

### **À propos de HBC**

HBC est un détaillant mondial à exploitation diversifiée qui met l'accent sur une stratégie visant à rehausser le rendement de ses magasins de premier plan et de leur offre omnicanal, à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier et à réaliser sa croissance par des acquisitions. Constituée en 1670, HBC est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. Le portefeuille de HBC comprend aujourd'hui des chaînes comptant plus de 480 magasins et plus de 66 000 employés dans le monde. Chacune de ces chaînes offre un assortiment distinct de produits allant des articles de luxe aux articles de mode à prix réduit.

En Amérique du Nord et en Europe, les chaînes de HBC sont La Baie d'Hudson, Lord & Taylor, Saks Fifth Avenue, Gilt, Saks OFF 5<sup>TH</sup>, Galeria Kaufhof, la première chaîne de grands magasins en Allemagne, et Galeria INNO, l'unique chaîne de grands magasins en Belgique.

HBC a investi des sommes considérables dans la création de coentreprises immobilières. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis et en Allemagne. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier RioCan pour former RioCan-HBC.

Pour en savoir plus, consultez notre [site Web](#).



**Coordonnées :**

**PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS :**

Andrew Blecher, 646-802-4030

[andrew.blecher@hbc.com](mailto:andrew.blecher@hbc.com)

ou

**RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS :**

Elliot Grundmanis, 646-802-2469

[elliott.grundmanis@hbc.com](mailto:elliott.grundmanis@hbc.com)