

HBC ANNONCE UNE TRANSITION VERS UN NOUVEAU CHEF DE LA DIRECTION

Jerry Storch quitte ses fonctions de chef de la direction.

Le gouverneur et président exécutif Richard Baker assumera de nouveau ces fonctions, par intérim.

Toronto, le 20 octobre 2017. HBC (TSX : HBC) a annoncé aujourd'hui que Gerald L. (Jerry) Storch quitterait ses fonctions de chef de la direction le 1^{er} novembre 2017 pour retourner à son cabinet de conseil Storch Advisors. La Compagnie a retenu les services d'une agence de recrutement de cadres pour trouver un chef de la direction qui contribuera à renforcer les stratégies de HBC et à mener l'entreprise vers sa prochaine étape de croissance et de développement.

« Le conseil d'administration et moi-même sommes reconnaissants à Jerry pour ses réalisations au cours des trois dernières années. Il a notamment contribué à améliorer nos stratégies omnicanal, à recruter des candidats clés, à réduire les coûts et à relever les défis que pose sur nos chaînes le marché du commerce de détail en pleine évolution. Nous le remercions et lui souhaitons le meilleur des succès », a mentionné Richard Baker, gouverneur et président exécutif de HBC.

Durant ce processus, M. Baker, qui a déjà été chef de la direction, occupera de nouveau ces fonctions, par intérim, en plus de celles qu'ils occupent actuellement. Il sera appuyé par l'équipe de la haute direction, composée des présidents des chaînes de la Compagnie, du chef des finances de HBC et de certains dirigeants des activités d'exploitation.

« La longue histoire de HBC est faite de réussites, grâce à des personnes talentueuses, des actifs, une portée géographique et une infrastructure numérique. J'ai extrêmement confiance dans la capacité de la Compagnie et de l'équipe de la haute direction à prendre les mesures appropriées pour imposer HBC comme chef de file dans le secteur du commerce de détail, au fur et à mesure de son évolution. Je suis heureux de retourner à mon cabinet de conseil pour travailler avec plusieurs entreprises durant cette période de transformations dans le commerce de détail », a précisé M. Storch.

« Actuellement, tous les membres de l'équipe de l'Amérique du Nord et de l'Europe mettent l'accent sur la réussite de la saison des fêtes et l'excellence du service à la clientèle. De plus, nous nous tournons vers l'avenir avec grand intérêt, puisque nous élaborons des plans qui nous permettront de maximiser nos principaux actifs commerciaux et immobiliers. Le conseil d'administration, l'équipe de la haute direction et moi-même espérons accroître la valeur pour tous nos actionnaires, à court et à long terme » a ajouté M. Baker.

À propos de HBC

HBC est un détaillant mondial à exploitation diversifiée qui met l'accent sur une stratégie visant à rehausser le rendement de ses magasins de premier plan et de leur offre omnicanal, à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier et à réaliser sa croissance par des acquisitions. Constituée en 1670, HBC est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. Le portefeuille de HBC comprend aujourd'hui des chaînes comptant plus de 480 magasins et plus de 66 000 employés dans le monde. Chacune de ces chaînes offre un assortiment distinct de produits, des articles de luxe aux articles de mode à prix réduit, en passant par les articles de marques renommées.

En Amérique du Nord et en Europe, les chaînes de HBC sont La Baie d'Hudson, Lord & Taylor, Saks Fifth Avenue, Gilt, Saks OFF 5TH, Galeria Kaufhof, la première chaîne de grands magasins en Allemagne, et Galeria INNO, l'unique chaîne de grands magasins en Belgique.

HBC a investi des sommes considérables dans la création de coentreprises immobilières. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis et en Allemagne. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier RioCan pour former RioCan-HBC.

Pour en savoir plus, consultez notre site Web.

PERSONNE-RESSOURCE POUR LES MÉDIAS :

Andrew Blecher

646-802-4030

andrew.blecher@hbc.com

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS :

Ed Record

646-802-8870