



LA COMPAGNIE DE LA BAIE D'HUDSON POURSUIT SA STRATÉGIE DE CROISSANCE INTERNE EN FAISANT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

- ***La chaîne canadienne de grands magasins de choix Hudson's Bay et la chaîne de commerce à rabais Saks OFF 5TH envisagent d'y ouvrir leurs premiers établissements à l'été 2017, grâce à la plateforme que HBC possède déjà en Europe.***
- ***On s'attend à ouvrir jusqu'à 20 magasins au cours des 24 prochains mois.***
- ***L'expansion pourrait se traduire par la création d'environ 2500 emplois en magasin et de 2500 emplois dans le domaine de la construction dans les principales villes des Pays-Bas.***
- ***Des investissements en immobilisations de 300 millions d'euros, financés principalement par les propriétaires des emplacements visés, sont attendus.***

TORONTO, COLOGNE et AMSTERDAM, le 17 mai 2016 – La Compagnie de la Baie d'Hudson (« HBC » ou la « Compagnie ») (TSX : HBC) est heureuse d'annoncer qu'elle renforcera sa présence en Europe avec l'ouverture d'un maximum de 20 magasins aux Pays-Bas au cours des 24 prochains mois. La Compagnie a conclu ou est sur le point de conclure des baux à long terme dans des emplacements de choix particulièrement recherchés. Les premiers magasins, qui seront exploités sous les bannières Hudson's Bay et Saks OFF 5TH, devraient ouvrir leurs portes à l'été 2017. L'expansion vers les Pays-Bas sera réalisée à partir des infrastructures que HBC possède déjà en Europe et s'appuiera sur les mêmes plateformes en ce qui a trait aux technologies de l'information, à l'approvisionnement et au soutien numérique. L'aménagement des magasins sera principalement financé par les différents propriétaires, tandis que HBC investira dans les aspects de l'exploitation des magasins, comme la présentation des marchandises et les employés.

Richard Baker, gouverneur et président exécutif de HBC, a déclaré : « Nous sommes enthousiasmés par l'introduction aux Pays-Bas de notre bannière canadienne Hudson's Bay, l'une des chaînes de grands magasins les plus dynamiques à l'échelle mondiale. L'acquisition de GALERIA en 2015 nous a permis d'établir notre siège social européen à Cologne et une plateforme pour notre croissance interne future. L'expansion vers les Pays-Bas constitue une extension naturelle de notre présence actuelle en Belgique et de notre incursion prévue sur le marché du Luxembourg et fait en sorte que nous serons présents dans tous les pays du Benelux. Nous avons été en mesure de bénéficier de la possibilité de sélectionner des

emplacements urbains très convoités. Le Canada et les Pays-Bas ont une longue histoire commune fondée sur la collaboration et le respect culturel. Il s'agit d'une occasion exceptionnelle d'investir dans le marché néerlandais, de tirer profit de la notoriété de la marque iconique Hudson's Bay et de lancer ce qui sera le seul grand magasin proposant des marques de choix et une offre omnicanal à l'ensemble du pays. »

Le chef de la direction de HBC, Jerry Storch, a ajouté : « Nous estimons que dans les Pays-Bas, il existe une demande non satisfaite pour les grands magasins offrant des marques de choix et les magasins à rabais. Les chaînes Hudson's Bay et Saks OFF 5TH, qui seront adaptées au marché néerlandais, introduiront notre modèle de commerce omnicanal au pays et offriront une combinaison de destinations de magasinage emballantes et l'une des meilleures plateformes de commerce électronique. La situation est similaire à celle que nous avons rencontrée au Canada, avec la chaîne Hudson's Bay. Nous avons lancé un format novateur basé sur l'offre de marques pertinentes et sur l'excellence du service. Nous utiliserons une stratégie éprouvée fondée sur notre succès avec de grands magasins extraordinaires qui, associée à l'expertise locale en matière de gestion, nous permettra de créer des destinations de magasinage innovantes. »

Olivier Van den Bossche, responsable de la division des grands magasins de HBC en Europe, a affirmé : « Nous sommes ravis de l'occasion qui nous est donnée d'introduire les chaînes Hudson's Bay et Saks OFF 5TH aux Pays-Bas grâce à notre stratégie ciblée de croissance interne. Notre équipe de spécialistes du commerce de détail en Europe comprend parfaitement l'environnement néerlandais. Nous nous attendons à ce que notre expansion se traduise par la création de plus de 2500 emplois en magasin et de 2500 emplois dans le domaine de la construction et par des investissements en immobilisations de 300 millions d'euros, lesquels seront principalement réalisés par les propriétaires. Nous croyons fermement à l'importance du marché néerlandais et sommes impatients de collaborer avec les gouvernements locaux pour créer des destinations vraiment exceptionnelles. »

HBC a été conseillée par les cabinets Stibbe et Stikeman Elliott SENCRL en ce qui a trait aux questions juridiques et par Eric Zorn, président du conseil de ESZ SENCRL, un groupe-conseil international en matière d'immobilier, et l'un de ses partenaires, Robert Bray, pour ce qui touche aux questions immobilières.

À propos de la Compagnie de la Baie d'Hudson

La Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) est l'un des exploitants de grands magasins qui connaissent la croissance la plus rapide au monde, grâce à sa stratégie gagnante visant à rehausser le rendement de ses magasins de premier plan et de leur offre omnicanal, à dégager de la valeur de son portefeuille immobilier et à réaliser sa croissance par des acquisitions. Constituée en 1670, HBC est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. Le portefeuille de HBC comprend aujourd'hui dix chaînes comptant plus de 460 magasins et 66 000 employés dans le monde. Chacune offre un assortiment distinct de produits allant des articles de luxe aux articles de mode à prix réduit.

En Amérique du Nord, les chaînes de HBC sont Hudson's Bay/La Baie d'Hudson, Lord & Taylor, Saks Fifth Avenue, Gilt, Saks OFF 5TH, Find @ Lord & Taylor et

Déco Découverte. En Europe, HBC exploite GALERIA Kaufhof, la première chaîne de grands magasins en Allemagne, Galeria INNO, l'unique chaîne de grands magasins en Belgique, et Sportarena.

HBC a investi des sommes considérables dans la création de coentreprises immobilières. Elle a conclu une entente avec la société Simon Property Group Inc. pour former HBS Global Properties, qui détient des actifs immobiliers aux États-Unis et en Allemagne. Au Canada, elle s'est jointe à la société de placement immobilier RioCan pour former RioCan-HBC.

Énoncés de nature prospective

Le présent communiqué de presse contient des énoncés de nature prospective au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Parmi ceux-ci figurent, notamment, les déclarations concernant l'objectif de la Compagnie de renforcer sa présence en Europe par l'ouverture d'un maximum de 20 magasins aux Pays-Bas au cours des 24 prochains mois; la prévision de la Compagnie d'ouvrir les premiers de ces magasins durant l'été 2017 et de les exploiter sous les bannières Hudson's Bay et Saks OFF 5TH; la conclusion prochaine de baux à long terme pour un maximum de 20 magasins; l'affirmation selon laquelle l'aménagement de ces magasins sera principalement financé par les propriétaires et les avantages qui découleraient de l'expansion vers les Pays-Bas, comme la création de nouveaux emplois. Souvent mais pas toujours, des déclarations prospectives peuvent être identifiées comme telles par l'utilisation de terminologie prospective, tels des mots comme « peut », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « pouvoir », « devoir », « prévision », « attente », « anticipation », « continuer » ou par la forme négative de ces termes, des variantes de ces termes ou encore des termes similaires.

Quoique HBC estime que les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse sont basées sur des informations et des hypothèses qui sont actuelles, raisonnables et complètes, ces déclarations sont par leur nature sujettes à un certain nombre de facteurs qui pourraient faire que les résultats finalement observés diffèrent sensiblement des attentes et des plans de la direction, tels que ceux-ci ont pu être stipulés dans de telles déclarations prospectives pour un ensemble de raisons. Certains de ces facteurs – nombre d'entre eux se trouvant hors du contrôle de HBC et dont les effets sont difficiles à prévoir – comprennent, entre autres : (a) le risque que HBC ne soit pas en mesure de conclure des baux à long terme pour 12 à 20 emplacements de choix aux Pays-Bas, (b) le risque que l'expansion vers les Pays-Bas nécessite des investissements en immobilisations plus élevés que ceux prévus ou une période de plus de 24 mois pour se réaliser, (c) les risques associés à l'introduction de nouvelles marques dans de nouveaux marchés et à l'exploitation d'une entreprise à l'étranger, (d) le risque que les avantages prévus de l'expansion vers les Pays-Bas ne puissent se concrétiser, (e) les risques liés au crédit, au marché, aux devises, à l'exploitation, aux liquidités et au financement, y compris les changements dans la conjoncture économique et géopolitique, les taux d'intérêt ou les taux d'imposition et (f) les risques et les incertitudes touchant la gestion de l'information, les technologies, la chaîne d'approvisionnement, le caractère sécuritaire des produits, les changements législatifs, la concurrence, le caractère saisonnier, le prix des marchandises et les affaires.

HBC met en garde le lecteur que la liste ci-dessus des facteurs importants et des hypothèses ne saurait être exhaustive et que d'autres facteurs pourraient également avoir un impact sur

ses résultats. Pour toute information complémentaire sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui pourraient faire que les résultats réels de HBC soient différents des attentes actuelles, on se référera à la section « Facteurs de risque » de la notice annuelle de HBC datée du 28 avril 2016 (en anglais seulement), ainsi qu'aux autres documents publiés par HBC, qui sont accessibles sur les sites www.sedar.com et www.hbc.com.

Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué de presse décrivent les attentes de HBC à la date de publication du présent communiqué et, de ce fait, elles peuvent être modifiées après cette date. À l'exception de ce qui peut être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, HBC est dégagée de toute obligation de mise à jour ou de révision de toute déclaration prospective contenue dans ce communiqué de presse, en conséquence d'une nouvelle information, d'événements futurs ou de tout autre facteur. Les lecteurs sont mis en garde de ne pas accorder une fiabilité indue à de telles déclarations prospectives.

RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS

Kathleen de Guzman

Téléphone : 646-807-0148

Courriel : kathleen.deguzman@hbc.com

Elliot Grundmanis

Téléphone : 416-256-6732

Courriel : elliot.grundmanis@hbc.com

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Andrew Blecher

Téléphone : 212-391-3179

Courriel : andrew.blecher@hbc.com

Tiffany Bourré

Téléphone : 905-595-7184

Courriel : tiffany.bourre@hbc.com