



August 18, 2015

La Compagnie de la Baie d'Hudson nomme Janet Schalk

TORONTO (ONTARIO) -- (Le 18 août 2015) -- La Compagnie de la Baie d'Hudson est heureuse d'annoncer la nomination de Janet Schalk au poste de chef de l'information. À ce titre, madame Schalk sera responsable de la stratégie en matière de technologies de l'information de HBC, contribuant ainsi à l'avancée de la Compagnie en ce qui a trait aux systèmes communs, au soutien intégré, à l'architecture d'affaires et aux analyses. Madame Schalk possède plus de 10 ans d'expérience dans les hautes sphères des technologies de l'information et est reconnue comme chef de file en matière d'innovation et de technologies émergentes ainsi que pour son attention au service à la clientèle.

«Janet est une leader qui a fait ses preuves. Sa capacité à mettre sur pied une stratégie en matière de technologies de l'information (TI) permettant d'accroître l'engagement de la clientèle dans tous les canaux sera essentielle à l'amélioration des systèmes TI de HBC et à la croissance de l'entreprise», selon Jerry Storch, chef de la direction de la Compagnie de la Baie d'Hudson. «Nous sommes impatients d'accueillir Janet à HBC, afin de faire avancer nos plans d'innovation et de croissance.» Madame Schalk fera partie de l'équipe de la haute direction de HBC et elle relèvera directement du Bureau du président du Conseil, qui est composé de Richard Baker, président exécutif et gouverneur, et de Jerry Storch, chef de la direction.

Avant de se joindre à HBC, madame Schalk a été vice-présidente directrice et chef de l'information chez Kohl's. Auparavant, elle a passé quatre ans chez Target Corporation, où elle a été vice-présidente directrice et dirigé l'équipe internationale des TI.

Madame Schalk est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires de la University of Chicago Graduate School of Business et d'un baccalauréat en mathématiques et économie de la Northwestern University.

À propos de la Compagnie de la Baie d'Hudson

Constituée en 1670, la Compagnie de la Baie d'Hudson (HBC) est la plus ancienne société commerciale en Amérique du Nord. De nos jours, elle offre à sa clientèle un éventail de catégories de vente au détail et d'expériences de magasinage principalement aux États-Unis et au Canada. Ses principales chaînes, soit La Baie d'Hudson, Lord & Taylor, Saks Fifth Avenue et Saks Fifth Avenue OFF 5TH, offrent un assortiment fantastique de vêtements, d'accessoires, de chaussures, de produits de beauté et d'articles pour la maison. La Baie d'Hudson, la plus importante chaîne de grands magasins au Canada, exploite 90 établissements à assortiment complet, deux magasins-entrepTMs et le site labaie.com. Lord & Taylor exploite 50 établissements à assortiment complet situés principalement dans la région Nord-Est des États-Unis et dans les États du centre du littoral de l'Atlantique, quatre magasins-entrepTMs Lord & Taylor et un magasin en ligne, lordandtaylor.com. Saks Fifth Avenue, l'un des détaillants spécialisés de luxe les plus connus au monde, exploite 39 magasins aux États-Unis, cinq magasins internationaux en concession et saks.com. La chaîne OFF 5TH offre un assortiment de produits à prix réduit dans 85 établissements aux États-Unis et à saksoff5th.com. La Compagnie exploite également Déco Découverte, la chaîne de supermagasins d'articles pour la cuisine, la chambre à coucher et la salle de bain la plus importante au Canada et comptant 67 établissements partout au pays. La Compagnie de la Baie d'Hudson est cotée à la Bourse de Toronto, sous le symbole «HBC».

Personne-ressource pour les médias :

Tiffany Bourré
Directrice principale des Communications externes
905-595-7184
tiffany.bourre@hbc.com

ou

Relations avec les investisseurs :
416-256-6745
investorrelations@hbc.com