



HUDSON'S BAY COMPANY KONDIGT TWEE NIEUWE LOCATIES AAN IN NEDERLAND

- **HBC kondigt nieuwe langlopende huurovereenkomsten aan voor bijna 30.600 m²**
- **Locaties Hudson's Bay-winkels in Amstelveen en Almere**
- **Tot dusver lange termijn huurovereenkomsten aangekondigd voor 13 locaties van in totaal bijna 172.400 m²**

TORONTO en AMSTERDAM, 28 september 2016 - Hudson's Bay Company ("HBC" of "de onderneming") (TSX: HBC) is verheugd aan te kondigen dat ze nieuwe huurovereenkomsten voor twee locaties in Nederland hebben getekend, dit in aanvulling op de eerder aangekondigde elf locaties. In totaal beslaan de contracten 172.400 m² en bestaan ze uit 12 Hudson's Bay winkels en een Saks OFF 5TH winkel. Zoals HBC eerder bekendmaakte, is de onderneming voornemens de Nederlandse markt te betreden en er de komende twee jaar tot 20 nieuwe warenhuizen te openen. HBC zal bij deze uitbreiding naar de Nederlandse markt gebruik maken van haar bestaande Europese infrastructuur en twee nieuwe winkelformules introduceren.

De vandaag aangekondigde Hudson's Bay worden naar verwachting geopend op de volgende locaties:

Amstelveen, Buitenplein 101

Het 'Stadshart' in Amstelveen, dat meerdere malen verkozen is tot het beste winkelcentrum van Nederland, heet de Hudson's Bay van 20,600 m² van harte welkom aan de oostkant van het winkelcentrum. Hudson's Bay en a.s.r. gaan het bestaande gebouw, in nauwe samenwerking met de gemeente Amstelveen en andere belangengroepen volledig aanpassen.

Edwin van de Woestijne van a.s.r. Vastgoed Vermogensbeheer

"Na Amersfoort, Haarlem en Leiden heet ik Hudson's Bay van harte welkom in ons prachtige pand in Amstelveen. We zijn blij met de komst van het vernieuwende concept van HBC en zien er naar uit om samen met hen het winkelplezier in Amstelveen te vergroten. Het besluit van HBC om nog een langjarige samenwerking met a.s.r. aan te gaan, geeft aan dat we op de juiste locaties zitten en een sterke vastgoedpartner in retail zijn."

Almere, Citadel 16

Hudson's Bay komt in Citymall Almere, een winkelcentrum ontworpen door de bekende Nederlandse architect Rem Koolhaas. Het winkelcentrum staat in het hart van het stadscentrum en is een populaire regionale winkelbestemming. Hudson's Bay zal naast de voormalige V&D locatie ook nog andere delen op de eerste en tweede verdieping beslaan. De winkel wordt groter dan 10.000 m², krijgt directe toegang tot de twee grootste parkeergarages en sluit, als enige warenhuis in Flevoland, perfect aan op de mix van internationale merken en lokale winkeliers in het winkelcentrum.

Otto Ambagtsheer van Unibail-Rodamco:

“Als leidend Europees beursgenoteerd winkelvastgoedfonds zijn we blij om Hudson's Bay aan onze portefeuille toe te kunnen voegen. We heten Hudson's Bay dan ook van harte welkom in Almere. Het warenhuis zal zich vestigen in het populaire winkelgebied in Almere. Omringd door sterke internationale merken zal de hoogwaardige Hudson's Bay van grote waarde zijn voor onze bezoekers.”

Over Hudson's Bay Company

Hudson's Bay Company is een van de snelst groeiende warenhuisketens in de wereld. Het succes is gebaseerd op een formule die een combinatie biedt van sturen op de prestaties van kwalitatief hoogwaardige vestigingen, een all-channel aanbod van fysiek en online, het realiseren van de waarde van vastgoedbezit en groei door acquisities. HBC, opgericht in 1670, is de oudste onderneming in Noord-Amerika.

De portfolio van HBC omvat tien formules, van luxueuze warenhuizen tot premium warenhuizen en discountformules, met in totaal wereldwijd meer dan 470 vestigingen en 66.000 medewerkers. In Noord Amerika behoren Hudson's Bay, Lord & Taylor, Saks Fifth Avenue, Gilt, en Saks OFF 5TH, samen met Find @ Lord & Taylor en Home Outfitters tot de leidende ketens van HBC. In Europa behoren GALERIA Kaufhof, de grootste warenhuisketen van Duitsland, Galeria INNO, de enige warenhuisketen in België, en Sportarena, tot HBC.

HBC heeft significante investeringen in vastgoed joint ventures. Met Simon Property Group Inc. heeft HBC de HBS Global Properties Joint Venture, die vastgoed in bezit heeft in de Verenigde Staten en in Duitsland. In Canada werkt HBC met RioCan Real Estate Investment Trust samen in de RioCan-HBC Joint Venture.

Forward-Looking Statements

Certain statements made in this news release constitute forward-looking statements within the meaning of applicable securities laws, including, without limitation, statements regarding the Company's plans to expand its European presence to the Netherlands by opening up to 20 stores over the next 2 years, the Company's expectation that such stores will operate under the Hudson's Bay and Saks OFF 5TH banners, long term leases for up to 20 store locations will be finalized over the next two years, and the benefits that are expected to result from the expansion into the Netherlands. Often but not always, forward-looking statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "believe", "estimate", "plan",

"could", "should", "would", "outlook", "forecast", "anticipate", "foresee", "continue" or the negative of these terms or variations of them or similar terminology.

Although HBC believes that the forward-looking statements in this news release are based on information and assumptions that are current, reasonable and complete, these statements are by their nature subject to a number of factors and risks that could cause actual results to differ materially from management's expectations and plans as set forth in such forward-looking statements for a variety of reasons. Some of the factors and risks - many of which are beyond HBC's control and the effects of which can be difficult to predict - include, among others - (a) the risk that HBC is unable to finalize long term leases for the remaining locations in the Netherlands, (b) the risk that the expansion into the Netherlands requires capital expenditures in excess of those currently anticipated and/or more than 24 months to complete, (c) the risk of introducing new brands into new markets and of doing business abroad, (d) the risk that the anticipated benefits from the expansion into the Netherlands cannot be realized, (e) credit, market, currency, operational, liquidity and funding risks generally, including changes in economic and geopolitical conditions, interest rates or tax rates, and (f) risks and uncertainties relating to information management, technology, supply chain, product safety, changes in law, competition, seasonality, commodity price and business.

HBC cautions that the foregoing list of important factors and assumptions is not exhaustive and other factors could also adversely affect its results. For more information on the risks, uncertainties and assumptions that could cause HBC's actual results to differ from current expectations, please refer to the "Risk Factors" section of HBC's Annual Information Form dated April 28, 2016, as well as HBC's other public filings, available at www.sedar.com and at www.hbc.com.

The forward-looking statements contained in this news release describe HBC's expectations at the date of this news release and, accordingly, are subject to change after such date. Except as may be required by applicable Canadian securities laws, HBC does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking statements contained in this news release, whether as a result of new information, future events or otherwise. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements.

Dit bericht is een vertaling van de oorspronkelijke Engelse versie. In geval van interpretatieverschillen prevaleert de oorspronkelijke Engelse tekst.

MEDIACONTACTEN:

Citigate First Financial

Marieke Heringa, +31-6-11327533 marieke.heringa@citigateff.nl

Ingrid Prins, +31-6-51592484 ingrid.prins@citigateff.nl

Hudson's Bay Company

Andrew Blecher, +1-212-391-3179 andrew.blecher@hbc.com

of

Gerd Koslowski, +49-(0)221-223-5595 gerd.koslowski@kaufhof.de