

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-september 2016

”EBITDA-resultat på 9,0 MSEK under året,
en ökning med 88 %”

TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2016

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 32,5 [20,6] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 5,1 [0,8] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 3,6* [-0,2] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,13 [-0,06] SEK
- TILLVÄXTEN VAR 58 %
- FÖRVÄRVAR PRONTOTV AS I NORGE
- TECKNAR AVTAL VÄRT 20 MILJONER KRONOR MED SHELL

PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2016

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 86,1 [70,0] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 9,0 [4,8] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 5,6** [2,1**] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,14 [0,01] SEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAR AVTAL FÖR LEVERANS TILL STATOIL ASA
- GENOMFÖR FÖRETRÄDESEMISSION AV UNITS PÅ CA 10 MSEK

*) exklusive förvärvskostnader på 2,1 (0) MSEK. **) exklusive förvärvskostnader på 2,8 (0,7) MSEK.

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Omsättningen under Q3 var 32,5 (20,6) MSEK vilket motsvarar en tillväxt på ca 58 % i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA-resultatet landade på 5,1 (0,8) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 3,6 (-0,2) MSEK och bruttomarginalen var i kvartalet 56 % (53 %). Den förbättrade marginalen beror på mixen mellan våra repetitiva licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning. Dotterbolaget ProntoTV AS är inkluderat i koncern- konsolideringen med början från augusti månad.

Under Q3 slutförde vi förvärvet av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Förvärvet av ProntoTV ligger i linje med ZetaDisplays tillväxtplan att framgent ha en stark tillväxt med lönsamhet. Integrationen mellan våra verksamheter i Norge har påbörjats och vi räknar med synergier med början under 2017. I det fall ProntoTV hade konsoliderats proforma den 1 januari 2015 hade den nya koncernen under räkenskapsåret 2015 omsatt ca 153,6 MSEK med ett positivt EBITDA-resultat på ca 20 MSEK.

Våra kunder har tagit beskedet om vårt förvärv som mycket positivt och den sammanslagna verksamheten kommer att ha en ledande ställning med en mycket stark kundbas. I samband med kungörandet av affären tecknades ett antal affärer med större kunder i Norge.

Vi ser idag en ökad aktivitet på marknaden för Digital Signage. Vår internationella närvaro och våra lösningar i teknikens framkant, kommer att påverka vår ställning på marknaden i Europa för Digital Signage på ett positivt sätt.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat. För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har bolaget verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingsgången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

Omsättning och resultat tredje kvartalet 2016

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 32,5 (20,6) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 58 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. Proforma var den organiska tillväxten 7 % för perioden. EBITDA uppgick till 5,1 (0,8) MSEK och rörelseresultatet blev 3,6 (-0,2) MSEK exklusive förvärvskostnader på 2,1 (0) MSEK. Bruttomarginalen var 56 (53) %. Resultat efter skatt uppgick till 1,6 (-0,8) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,13 (-0,15) SEK. Dotterbolaget ProntoTV AS är inkluderat i koncernkonsolideringen fr o m 1 augusti 2016.

Omsättning och resultat för perioden januari-september 2016

Omsättningen uppgick till 86,1 (70) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 23 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. Proforma var den organiska tillväxten 8 % för perioden. EBITDA uppgick till 9 (4,8) MSEK och rörelseresultatet blev 5,6 (-1,7) MSEK exklusive förvärvskostnader på 2,8 (0,7) MSEK. Bruttomarginalen var 53 (55) %. Resultat efter skatt uppgick till 1,8 (-0,2) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,14 (-0,01) SEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 33,9 (12,4) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 30 september, varav 20,4 (4) MSEK avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 43 (22) %. Investeringar i anläggningstillgångar

under perioden uppgick till 88,9 (20,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 86,0 (18,5) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten 2,3, (-3,9) MSEK och det totala kassaflödet var 7,9 (-1,3) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Händelser under perioden

Förvärvar ProntoTV AS i Norge samt genomför riktad emission om 50 MSEK

Den 22 augusti tecknade ZetaDisplay avtal om förvärv av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Under 2015 omsatte ProntoTV ca 50,7 MNOK med ett positivt EBITDA-resultat på 11,6 MNOK och ett rörelseresultat på 8,6 MNOK. Köpeskillingen uppgick till 75 MNOK på skuldfri bas, en resultatkompensation för nettoskuld-sättningen samt en resultatbaserad tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 25 MNOK och som betalas ut under början av 2018. Förvärvet finansierades genom en riktad emission av units om 50 MSEK tillsammans med lånefinansiering uppgående till 30 MSEK, tillsammans cirka 80 MSEK. ZetaDisplay utnyttjade också rätten att erlägga 8 MSEK av köpeskillingen i form av stamaktier i ZetaDisplay genom en riktad emission.

Beslut om företrädesemission av units och riktad emission av stamaktier

Styrelsen i ZetaDisplay beslutade den 24 augusti 2016, med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, om en företrädesemission av units uppgående till ca 10 MSEK. Emissionen innebär att högst 106 332 preferensaktier och högst 106 332 teckningsoptioner, envar berättigande till teckning av en stamaktie, emitteras. Styrelsen beslutade samma dag, med stöd av bolagsstämmans bemyndigande, om en riktad emission av högst 1 000 000 stamaktier till säljarna av ProntoTV till kursen 8 SEK per aktie.

Erhåller order från framgångsrik butikskedja värd ca 6,5 miljoner kronor

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik butikskedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande aktör inom sin bransch. Ordern omfattar leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Kunden har verksamhet i flera länder och avtalet avser leverans i Sverige. Värdet på tillägsordern beräknas uppgå till ca 6,5 miljoner kronor och utrullning sker under året.

Slutför förvärv av ProntoTV i Norge

ZetaDisplay slutförde den 28:e september förvärvet av ProntoTV i Norge. Förvärvet skedde i enlighet med det avtal som tecknades med säljarna den 22 augusti 2016. ZetaDisplay Norge och ProntoTV kommer under fjärde kvartalet att gå samman och framgent verka under namnet ProntoTV "a part of ZetaDisplay" på den norska marknaden. Ola Sæverås kommer att vara VD för den sammanslagna verksamheten.

ProntoTV har tecknat avtal värt 20 miljoner kronor

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, tecknade ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage med Shell Smart Fuel AS i Norge. Avtalet löper på 5 år och leverans skall påbörjas under året. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 20 miljoner kronor.

Händelser efter periodens utgång

ProntoTV har tecknat avtal värt 6 miljoner kronor

ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, tecknade ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage till en butikskedja i Norge. Avtalet löper på 5 år och leverans skall påbörjas inom kort. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 6 miljoner kronor.

Företrädesemissionen i ZetaDisplay övertecknad

Den 4:e oktober offentliggjorde ZetaDisplay AB (publ) ("ZetaDisplay" eller "Bolaget") att man slutfört företrädesemissionen av units som beslutades av styrelsen den 24 augusti 2016, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 16 maj 2016. Teckningstiden löpte under perioden 12-27 september 2016. Företrädesemissionen fulltecknades och tillför Bolaget cirka 10,6 MSEK före emissionskostnader. Inga emissionsgarantier har därmed tagits i anspråk. Företrädesemissionen tecknades till 78,4 procent med stöd av uniträtter och till resterande del, motsvarande 21,6 procent, utan stöd av uniträtter. Totala anmälan om teckning utan stöd av uniträtter uppgick till 63,7 procent av emissionen. I relation till de units som nyemitteras motsvarar detta sammanlagt en teckningsnivå om 142,2 procent. Eftersom företrädesemissionen övertecknades kommer inga emissionsgarantier att tas i anspråk.

ZetaDisplays dotterbolag ProntoTV har tecknat sitt hittills största avtal för leverans till Statoil ASA

ProntoTV, som är en del av ZetaDisplay-koncernen, har genom samarbetspartnern BrandMaster tecknat ett ramavtal med Statoil ASA avseende leveranser av Digital Signage för internkommunikation. Avtalet som löper på 4 år, med möjlighet till förlängning, är det hittills största avtal som ProntoTV har tecknat under sina år i branschen. Leveranser påbörjas inom kort och kommer att ske till Statoil ASA:s olika kontor runt om i världen. ProntoTV är Norges största och ledande leverantör av Digital Signage med mer än femton års erfarenhet i branschen och med drygt ett tjugotal anställda. Bolaget har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom digital kommunikation i publika miljöer där bolaget har gjort omfattande installationer till bla Flytoget i Norge.

Övrigt

Förvärv av rörelse

Den 22 augusti 2016 tecknades avtal om att ZetaDisplay förvärvade samtliga aktier i ProntoTV AS. Köpeskillingen reglerades den 28 september. Köpeskillingen uppgick till 75 MNOK på skuldfri bas, en resultatkompensation för nettoskuldssättningen samt en resultatbaserad tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 25 MNOK. Huvudköpeskillingen reglerades dels kontant dels genom en riktad emission, till säljarna av ProntoTV AS, på 1 000 000 stamaktier i ZetaDisplay. Förvärvet finansierades genom en riktad emission av units om 50 MSEK tillsammans med lånefinansiering uppgående till 30 MSEK, tillsammans cirka 80 MSEK. Verksamheten är fr o m 1 augusti 2016 inkluderad i bolagets koncernkonsolideringen. Förvärvsanalysen är preliminär.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2015 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2016-09-30 till 620 (429).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2016-09-30 uppgick till -0,5 (-0,4) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,4 (-1,8) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under året uppgick till 120 (21,7) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 118,6 MSEK inklusive köpeskillning med 21,3 (20,3) MSEK.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 22 februari 2017

Malmö den 2016-II-08

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2016	3 MÅN JULI-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	32 491	20 592	86 106	70 004	103 428
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0
Summa intäkter	32 491	20 592	86 106	70 004	103 428
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-14 266	-9 663	-40 148	-31 450	-48 708
Övriga externa kostnader	-4 069	-3 482	-11 832	-11 547	-15 586
Personalkostnader	-9 033	-6 695	-25 101	-22 185	-30 060
EBITDA	5 123	752	9 025	4 822	9 074
Avskrivningar	-1 560	-921	-3 381	-2 690	-3 612
Jämförelsestörande poster	Not 1	0	-2 831	-743	-743
Rörelseresultat	1 494	-169	2 813	1 389	4 719
Ränteintäkter	718	19	791	57	57
Räntekostnader	-626	-642	-1 844	-1 604	-2 346
Resultat efter finansiella poster	1 586	-792	1 760	-158	2 430
Skatt	0	0	0	0	-596
Periodens resultat	1 586	-792	1 760	-158	1 834
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	0,13	-0,06	0,14	-0,01	0,15
Genomsnittligt antal stamaktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2016	3 MÅN JULI-SEP 2015	9 MÅN JAN-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Periodens resultat	1 586	-792	1 760	-158	1 834
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	718	116	677	76	-26
Årets totalresultat	2 304	-676	2 437	-82	1 808
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 304	-676	2 437	-82	1 808

NOT 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av ProntoTV AS i Norge (Marketmedia Oy i Finland).

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2016-09-30	2015-09-30	2015-12-31
Tecknat men ej inbetalt kapital efter emissionskostnader	2 293	0	0
Immateriella anläggningstillgångar	126 432	31 763	31 393
Materiella anläggningstillgångar	6 357	1 259	1 212
Uppskjuten skattefordran	10 997	1 755	2 245
Summa anläggningstillgångar	143 786	34 777	34 850
Varulager	12 693	8 132	5 707
Kortfristiga fordringar	34 136	34 029	36 741
Bank	20 408	4 034	12 505
Summa omsättningstillgångar	67 237	46 195	54 953
SUMMA TILLGÅNGAR	213 316	80 972	89 803
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	90 710	17 441	19 331
Summa eget kapital	90 710	17 441	19 331
Avsättningar	21 741	309	419
Långfristiga skulder	40 104	24 026	22 963
Kortfristiga skulder	60 761	39 196	47 090
Summa skulder	100 865	63 222	70 053
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	213 316	80 972	89 803

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	1 760	-158	2 430
Justering för av- och nedskrivningar	3 380	2 691	3 612
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-1 807	130	139
Betald inkomstskatt	-988	-201	-392
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 345	2 462	5 789
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-3 422	-2 366	59
Förändring av fordringar	9 884	-4 739	-7 459
Förändring av kortfristiga skulder	-6 485	768	4 386
Summa förändring av rörelsekapital	-23	-6 337	-3 014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 322	-3 875	2 775
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	Not 2	-86 002	-18 512
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-2 398	-1 834
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-479	-428
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-88 879	-20 271	-20 774
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	68 481	0	0
Upptagna lån	35 000	25 000	25 000
Likvid teckningsoptioner	461	0	0
Amortering av skuld	-3 378	-2 386	-5 337
Förändring factoringskuld	-6 104	199	5 474
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	94 460	22 813	25 137
Årets kassaflöde	7 903	-1 333	7 138
Likvida medel vid årets början	12 505	5 367	5 367
Likvida medel vid periodens slut	20 408	4 034	12 505

NOT 2: Avser förvärv av ProntoTv AS i Norge (Marketmedia Oy i Finland).

Nyckeltal – Koncern

	9 MÅN JAN-SEP 2016	9 MÅN JAN-SEP 2015	12 MÅN JAN-DEC 2015
Stamaktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Stamaktier – genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	0,14	-0,01	0,15
Eget kapital per aktie	7,42	1,43	1,58
Genomsnittligt antal anställda omräknat till heltidstjänster under perioden	55	48	47
Soliditet	43%	22%	22%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2015-01-01	12 228	79 810	45	-74 560	17 523
Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 - 2015-09-30					
Periodens totalresultat			76	-158	-82
Utgående balans 2015-03-31	12 228	79 810	121	-74 718	17 441
Förändringar i Eget kapital 2015-10-01 - 2015-12-31					
Periodens totalresultat			-102	1 992	1 890
Utgående balans 2015-12-31	12 228	79 810	19	-72 726	19 331
Förändringar i Eget kapital 2016-01-01 - 2016-09-30					
Periodens totalresultat	500	68 442	677	1 760	71 379
Utgående balans 2016-09-30	12 728	148 252	696	-70 966	90 710

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1 VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2 VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3 FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4 VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 75 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM