**Den 7. november 2007**
**Selskabsmeddelelse nr. 19-07**

# Kvartalsorientering 3. kvartal 2007 for Søndagsavisen a-s

## Resumé – Lavere priser og højere omkostninger inden for distributionsaktiviteterne

| DKK mio. | 3. kvt. ÅTD 2007 | 3. kvt. ÅTD 2006 | 3. kvt. 2007 | 2. kvt. 2007 | 1. kvt. 2007 | 4. kvt. 2006 | 3. kvt. 2006 | Året 2006 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsætning | 1.281,3 | 1.204,6 | 395,9 | 438,7 | 446,7 | 462,0 | 394,5 | 1.666,6 |
| *Indeks ifht. samme periode for. år* | *106,4* | | *100,3* | *101,9* | *117,6* | | | |
| Resultat af primær drift | 49,8 | 122,9 | -1,0 | 19,9 | 30,9 | 57,1 | 33,9 | 180,0 |
| *Overskudsgrad* | *3,9%* | *10,2%* | *-0,2%* | *4,5%* | *6,9%* | *12,4%* | *8,6%* | *10,8%* |
| Resultat før skat | 44,1 | 118,2 | -3,0 | 18,7 | 28,4 | 56,3 | 32,7 | 174,5 |

- Koncernens omsætning i 3. kvartal 2007 udgjorde 395,9 mio. kr. og var på niveau med samme periode i 2006.
- Resultat før skat blev på -3,0 mio. kr. i 3. kvartal 2007. Resultatet reduceredes med 35,7 mio. kr. i forhold til 3. kvartal 2006.
- Den negative resultatudvikling afspejler en eskalerende og voldsom priskrig inden for selskabets danske distributionsforretning, samtidig med at omkostningerne til omdelerkorpset er stærkt stigende. I løbet af 2007 er der endvidere afholdt omkostninger i forbindelse med en udvidelse af midtuge dækningen.
- Markedet for distribution af adresseløse forsendelser i Danmark i 2007 er mindre end forventet.
- Avisaktiviteterne i Danmark har som ventet et lavere resultat, primært som følge af den fulde landsdækning, som påbegyndtes i august 2006. Markedet for landsdækkende annoncer levede ikke op til forventningerne, og Søndagsavisens deludgave i Nordjylland blev stoppet i juli 2007.

## Forventninger til året 2007

- Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 16-07, dateret 4. oktober 2007, forventes nettoomsætningen at blive 1.650-1.700 mio. kr. og resultat før skat 20-40 mio. kr. i 2007.

## Søndagsavisen a-s' fremadrettede strategi og målsætninger

- Den negative udvikling i forventningerne til årets resultat betyder, at der på kort sigt vil være fokus på at tilpasse pris- og omkostningsstruktur inden for distributionsaktiviteterne. Det er endnu for tidligt at vurdere den samlede effekt af den varslede prisstigning på 5 øre/tryksag.
- På alle koncernens øvrige forretningsenheder vil der i den kommende periode være fokus på aktiviteter, der har til formål at styrke indtjeningen.
- Det er uændret målet at skabe den førende markedsplads for rekruttering i Danmark.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Mads Dahl Andersen, telefon 39 57 75 00.

**Danmark – Priskrigen afblæst på markedet for husstandsomdeling af tryksager**

Koncernens nettoomsætning i Danmark er i 3. kvartal år til dato øget fra 977,9 mio. kr. i 2006 til 1.048,6 mio. kr. i 2007. Dette svarer til en vækst på 7 %.

I 3. kvartal 2007 var omsætningen 328,9 mio. kr. i Danmark. Dette er på niveau med omsætningen i samme periode året før. Væksten i 2. kvartal var ligeledes flad, mens der i 1. kvartal realiseredes en høj vækst på 20 % i forhold til året før. Det var koncernens avis- og distributionsaktiviteter, der havde en stærk start på året.

For årets første 9 måneder var resultat af primær drift 34,2 mio. kr. i 2007 mod 106,0 mio. kr. i 2006. Resultatet er dermed 71,8 mio. kr. lavere i 2007, og forringelsen har primært fundet sted i 2. og 3. kvartal 2007.

Resultat af primær drift var -1,4 mio. kr. i 3. kvartal 2007, hvilket er 29,9 mio. kr. lavere end i 3. kvartal 2006. Det ringere resultat kan primært henføres til distributionsaktiviteterne.

Markedet for omdeling af uadresserede tryksager er præget af en meget intens priskrig, hvilket er hovedårsagen til det lavere resultat. Endvidere er der særligt i årets første 6 måneder afholdt omkostninger til en forøget dækning af midtugedistributionen, og hertil kommer, at lønomkostningerne til omdelerkorpset har været stærkt stigende på grund af den ophedede situation på arbejdsmarkedet generelt. I 3. kvartal 2007 er der desuden afholdt engangsomkostninger til gennemførsel af omstruktureringer i ledelsen. Resultatet for distributionsaktiviteterne er stærkt utilfredsstillende.

Markedet for distribution af adresseløse forsendelser er i 2007 samlet set mindre end forventet. Mens de første måneder af året bød på pæne vækstrater, har omsætningen siden været vigende og ligger på et niveau, der er lavere end året før. En række omkostningsreducerende initiativer er iværksat for at sikre, at omkostningerne til både pakning og omdeling tilpasses forventningerne om færre tryksager.

Priskrig har været fremherskende på markedet for husstandsomdeling af tryksager de seneste 3-4 år og med stadigt faldende priser til følge. Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 18-07, dateret den 17. oktober 2007, har samtlige kunder modtaget meddelelse om priskrigens afslutning og om en prisstigning på minimum 5 øre pr. tryksag ved indgåelse af nye aftaler. Det er på nuværende tidspunkt for tidligt at vurdere den samlede effekt af prisstigningen på nettoomsætning og resultat.

Koncernens danske avisaktiviteter udviklede sig samlet set som forventet i første halvår af 2007. I 3. kvartal derimod var der en tiltagende negativ udvikling på markedet for detailhandelsannoncering, hvor Søndagsavisen har tabt markedsandele på grund af intensiveret priskonkurrence fra primært gratis dagbladene.

På markedet for stillingsannoncer opnås fortsat høje vækstrater, særligt i de jyske udgaver.

Resultatet for avisaktiviteterne i 2007 er markant lavere end i 2006, hvilket skyldes dels den totale landsdækning, som blev lanceret i uge 34 i 2006, dels øgede omkostninger til aktiviteter rettet mod stillingsmarkedet og dels førnævnte intensiverede priskonkurrence.

Koncernens associerede selskab LokalAvisen Holding ApS, der udgiver de lokale midtuge aviser Fjordbyerne Frederikssund og Slotsbyerne Hillerød, har lanceret en ny udgave: Fjordbyerne Roskilde.

**Sverige – Lavere indtjening i 2007. Indtægter særligt høje i 2006 på grund af valgannoncering**

For året som helhed er omsætningsudviklingen flad i Sverige, hvilket også er kendetegnende for markedet generelt. Omsætningen i 3. kvartal 2007 var dog på 53,0 mio. kr. og dermed 5 % lavere end i samme periode i 2006.

Resultat af primær drift var -1,4 mio. kr. i 3. kvartal 2007, hvilket er 4,7 mio. kr. lavere end i 3. kvartal 2006. Det forringede resultat er en konsekvens af den lavere omsætning, som skyldes valgannoncering i september 2006, som ikke blev gentaget i 2007.

**Øvrige lande – Fortsat fremgang i MatchWork UK, forbedret indtjening i Norge**

For 3. kvartal år til dato 2007 udgjorde nettoomsætningen i Norge 28,0 mio. kr. Dette er på niveau med omsætningen i samme periode 2006.

Resultat af primær drift i Norge var -0,2 mio. kr. for 3. kvartal år til dato 2007. Efter gennemførelsen af en række omkostningsbesparelser har resultaterne i 2. og 3. kvartal 2007 været positive, mens Norsk Avisdrift var underskudsgivende i 1. kvartal.

Sammenlignet med samme periode sidste år har MatchWork UK haft en omsætningsfremgang på 31 % i 3. kvartal år til dato 2007. MatchWork UK hoster nu mere end 100 sites i England, hvor to tredjedele af alle regionale dagblade i dag er kunder.

MatchWork's etablering af et salgskontor i Tyskland går som planlagt.

**Internet – Højere personale- og markedsføringsomkostninger til "Sammen gør vi jobbet"**

De samlede internetaktiviteters nettoomsætning udgjorde 68,6 mio. kr. for 3. kvartal år til dato 2007. Dette svarer til en vækst på 19 % sammenlignet med samme periode i 2006. For 3. kvartal alene var væksten 28 %.

For årets første 9 måneder af 2007 var resultat af primær drift 4,3 mio. kr., hvilket er 3,4 mio. kr. lavere end året før. Det lavere resultat skyldes højere personale- og markedsføringsomkostninger, hovedsagelig relateret til det øgede aktivitetsniveau rettet mod stillingsmarkedet. Endvidere har der været engangsomkostninger i forbindelse med omstruktureringer i ledelsen.

"Sammen gør vi jobbet", som er betegnelsen for OFiR's og Søndagsavisens fælles aktiviteter rettet mod stillingsmarkedet, udvikler sig samlet set planmæssigt. Dog er væksten inden for internetannoncering lavere end forventet, hvilket især skyldes lavere annoncesalg i Forum.dk.

**Forventningerne til året 2007**

Forventningerne til koncernens nettoomsætning og resultat før skat er uændrede i forhold til selskabsmeddelelse nr. 16-07, dateret den 4. oktober 2007.

Nettoomsætningen forventes at blive 1.650-1.700 mio. kr. i 2007.
Forventningerne til resultat før skat for 2007 er 20-40 mio. kr.
Koncernens samlede driftsinvesteringer for hele året forventes fortsat at udgøre 115 mio. kr.

Disse forventninger afspejler at der i årets sidste kvartal er betydelig usikkerhed omkring omsætningsudviklingen inden for distributionsaktiviteterne i Danmark. Endvidere vil forhøjelsen af antallet af ”nej-tak” husstande påvirke omsætningen i hele kvartalet, ligesom der vil være engangsomkostninger i forbindelse med udskiftninger af enkeltdele på pakkelinierne på de 2 terminaler i Taastrup og Tilst ved Århus.

De iværksatte omkostningsreducerende tiltag vil kun gradvist få effekt, og de varslede prisstigninger vil først have virkning fra 2008.

Inden for de danske avisaktiviteter er der ligeledes stor usikkerhed om udviklingen på markedet for detailhandelsannoncering, hvilket også giver et forventet resultat for 4. kvartal 2007, der er betydeligt lavere end for året før.

På internetforretningen forventes et resultat for hele året, der er lavere end i 2006.

## Nettoomsætning og resultat af primær drift fordelt på lande og på forretningsområder

| | Nettoomsætning | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3. kvt. ÅTD | | 3. kvt. | 2. kvt. | 1. kvt. | 4. kvt. | 3. kvt. | 2. kvt. | 1. kvt. | Året |
| DKK mio. | 2007 | 2006 | 2007 | 2007 | 2007 | 2006 | 2006 | 2006 | 2006 | 2006 |
| **Geografisk** | | | | | | | | | | |
| Danmark | 1.048,6 | 977,9 | 328,9 | 351,8 | 367,9 | 375,5 | 324,1 | 347,3 | 306,4 | 1.353,4 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *107,2* | | *101,5* | *101,3* | *120,1* | | | | | |
| Sverige | 184,3 | 182,3 | 53,0 | 69,3 | 62,0 | 70,7 | 55,8 | 67,3 | 59,2 | 253,0 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *101,1* | | *94,9* | *103,0* | *104,7* | | | | | |
| Øvrige lande | 48,3 | 44,5 | 14,0 | 17,5 | 16,8 | 15,8 | 14,5 | 15,8 | 14,1 | 60,2 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *108,7* | | *96,2* | *110,8* | *119,3* | | | | | |
| **Forretningsområder** | | | | | | | | | | |
| Avisudgivelse & Distribution | 1.212,6 | 1.146,7 | 373,4 | 415,5 | 423,8 | 442,3 | 376,9 | 411,3 | 358,6 | 1.589,0 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *105,7* | | *99,1* | *101,0* | *118,2* | | | | | |
| Internet | 68,6 | 57,9 | 22,5 | 23,2 | 23,0 | 19,7 | 17,6 | 19,1 | 21,1 | 77,6 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *118,5* | | *127,6* | *121,1* | *108,6* | | | | | |
| I alt | 1.281,3 | 1.204,6 | 395,9 | 438,7 | 446,7 | 462,0 | 394,5 | 430,4 | 379,7 | 1.666,6 |
| *Indeks ifht. samme periode forrige år* | *106,4* | | *100,3* | *101,9* | *117,6* | | | | | |

| | Resultat af primær drift | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3. kvt. ÅTD | | 3. kvt. | 2. kvt. | 1. kvt. | 4. kvt. | 3. kvt. | 2. kvt. | 1. kvt. | Året |
| DKK mio. | 2007 | 2006 | 2007 | 2007 | 2007 | 2006 | 2006 | 2006 | 2006 | 2006 |
| **Geografisk** | | | | | | | | | | |
| Danmark | 34,2 | 106,0 | -1,4 | 9,1 | 26,6 | 49,3 | 28,5 | 45,9 | 31,6 | 155,3 |
| *Overskudsgrad* | *3,3%* | *10,8%* | *-0,4%* | *2,6%* | *7,2%* | *13,1%* | *8,8%* | *13,2%* | *10,3%* | *11,5%* |
| Sverige | 10,2 | 14,0 | -1,4 | 8,7 | 3,0 | 7,5 | 3,3 | 7,7 | 2,9 | 21,5 |
| *Overskudsgrad* | *5,5%* | *7,7%* | *-2,7%* | *12,5%* | *4,8%* | *10,6%* | *5,9%* | *11,5%* | *5,0%* | *8,5%* |
| Øvrige lande | 5,4 | 2,9 | 1,9 | 2,1 | 1,3 | 0,3 | 2,1 | 0,3 | 0,5 | 3,2 |
| *Overskudsgrad* | *11,1%* | *6,5%* | *13,4%* | *12,2%* | *8,0%* | *2,0%* | *14,5%* | *1,8%* | *3,5%* | *5,3%* |
| **Forretningsområder** | | | | | | | | | | |
| Avisudgivelse & Distribution | 45,5 | 115,2 | 0,9 | 15,3 | 29,2 | 58,3 | 33,9 | 50,4 | 30,9 | 173,5 |
| *Overskudsgrad* | *3,8%* | *10,0%* | *0,2%* | *3,7%* | *6,9%* | *13,2%* | *9,0%* | *12,2%* | *8,6%* | *10,9%* |
| Internet | 4,3 | 7,7 | -1,9 | 4,6 | 1,6 | -1,2 | 0,0 | 3,5 | 4,1 | 6,4 |
| *Overskudsgrad* | *6,3%* | *13,2%* | *-8,4%* | *19,7%* | *7,2%* | *-6,2%* | *-0,1%* | *18,4%* | *19,6%* | *8,3%* |
| I alt | 49,8 | 122,9 | -1,0 | 19,9 | 30,9 | 57,1 | 33,9 | 53,9 | 35,0 | 180,0 |
| *Overskudsgrad* | *3,9%* | *10,2%* | *-0,2%* | *4,5%* | *6,9%* | *12,4%* | *8,6%* | *12,5%* | *9,2%* | *10,8%* |