

PRESSEMEDDELELSE

12. oktober 2016

PANDORA GÅR ONLINE I KINA PÅ ALIBABAS TMALL

PANDORA annoncerer i dag at selskabets smykker lanceres på Alibaba Groups business-to-consumer platform, Tmall.com, hvilket giver den kinesiske forbruger en yderligere mulighed for at købe PANDORA smykker. Med lanceringen på Tmall.com er PANDORA for første gang tilgængelig online i Kina, og dette vil blive efterfulgt af en lancering af selskabets egen eSTORE i december 2016.

Populariteten af Internethandel er stigende blandt kinesiske forbrugere, hvilket primært er drevet af hurtigere internetforbindelser, større betalingssikkerhed og øget bekvemmelighed. Internethandel i Kina udgjorde i 2015 CNY 1.795 mia. (ca. DKK 1.785 mia.), svarende til en stigning på 53% sammenlignet med 2014¹.

I forbindelse med lanceringen udtalte Kenneth Madsen, President, PANDORA Asia Pacific: "Lanceringen af PANDORA på Tmall.com er endnu et vigtigt skridt i forhold til etableringen af PANDORAs brand hos den kinesiske forbruger. Tmall.com er førende indenfor kinesisk internethandel og er den rigtige samarbejdspartner for PANDORA når det kommer til at få bedst mulig adgang til den kinesiske forbruger."

Smykkemarkedet i Kina, som er verdens største, udgjorde i 2015 en værdi på CNY 607 mia. (ca. DKK 600 mia.), svarende til en stigning på 7% i forhold til 2014. I perioden 2016-2021 forventes smykkemarkedet i Kina, ifølge Euromonitor, at stige med et gennemsnit på 6% om året (CAGR)¹.

OM TMALL.COM

Tmall.com, som blev lanceret i april 2008, er rettet mod at levere en førsteklases shopping-oplevelse for den i stigende grad sofistikerede kinesiske forbruger, som søger brandede produkter i høj kvalitet. Mange internationale og kinesiske brands samt detailkæder sælger via Tmall.com. I 2015 var Tmall.com, ifølge iResearch, Kinas største internethandelsplatform for mærkevarer og detailkæder målt på månedlige aktive brugere. Tmall.com er ejet af Alibaba Group.

¹ Euromonitor 2016

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 8.900 forhandlere, herunder mere end 1.900 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 17.800 medarbejdere, hvoraf ca. 12.000 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ Copenhagen. I 2015 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 16,7 mia. (ca. EUR 2,2 mia.).

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

MEDIA RELATIONS

Kristian Lysgaard

Director, Group Communications

+45 2556 8561

krly@pandora.net