

PRESSEMEDDELELSE

28. februar 2017

**GENANVENDELSE OG NYE PRODUKTIONSFACILITETER
FORBEDRER PANDORAS GRØNNE PROFIL**

- *Et nyt miljøstudie viser, at den miljømæssige påvirkning kan blive væsentligt reduceret ved brug af genanvendt sølv og guld samt syntetiske smykkesten.*
- *PANDORA satser på grønne produktionsfaciliteter for at kunne minimere virksomhedens indflydelse på miljøet og møde kundernes forventninger til etiske smykker.*
- *PANDORA Ethics Report 2016, som blev udgivet for nyligt, viser et stærkt engagement i høje etiske standarder igennem virksomhedens værdikæde. [Find rapporten her.](#)*

Et nyt og uafhængigt miljøstudie, som er blevet gennemført for smykkevirksomheden PANDORA, viser at den miljømæssige indflydelse kan blive reduceret til mindre end 5 procent, når der anvendes genanvendt guld og sølv i stedet for metaller direkte fra minedrift. For cubic zirconia, der er syntetiske smykkesten, er de miljømæssige fordele endnu større, når man sammenligner med diamanter fra minedrift.

Resultaterne er lovende for PANDORA, da virksomheden igennem mange år har foretrukket syntetiske smykkesten og genanvendte ædelmetaller.

“Dette er første gang at et omfattende studie har sat et prisestimat på forskellen mellem på den ene side guld og sølv samt sten fra minedrift, og på den anden side genanvendt guld og sølv samt syntetiske smykkesten. Resultaterne opmuntrer os til øget fokus på hvordan vi kan forbedre vores grønne profil”, siger Vice President, Group Ethics, Claus Teilmann Petersen, PANDORA.

Miljømæssige påvirkning væsentligt reduceret

Studiet, som er blevet gennemført af bæredygtigheds-eksperten [Trucost](#), søger at kvantificere og vurdere effekterne ved at anvende forskellige materialer i produktionen af smykker. Studiet beregner samfundsmæssige omkostningerne i forbindelse med miljøskader (som for eksempel sundhedsmæssige omkostninger i forbindelse med forurening) ud fra forskellige materialer og fremstillingsmetoder. Studiet viser, at det at anvende genbrugte ædelmetaller og syntetiske smykkesten reducerer miljøomkostningerne i høj grad sammenlignet med materialer fra minedrift.

“Al menneskelig aktivitet påvirker den verden vi lever i. PANDORA producerer omkring 122 millioner stykker smykker hvert år. Ved at fokusere på genanvendte ædelmetaller og cubic zirconia, er vores

påvirkning på planeten kun en brøkdel af hvad den kunne have været”, siger Claus Teilmann Petersen.

Mere end 90% af det sølv, og mere end 80% af det guld, som bliver brugt i PANDORAs produktionsfaciliteter, kommer fra genanvendelse og størstedelen af de 2.7 milliarder sten, som blev sat af PANDORA sidste år, var cubic zirconia eller andre syntetiske smykkesten. Den lille andel af sølv- og guldkorn, som ikke kommer fra genanvendte kilder, kommer fra ansvarlige metal raffinaderier, der alle er underlagt strenge tredjeparts inspektioner.

For PANDORA er det vigtigt at understrege, at etik og ansvarlig forretningspraksis går hånd i hånd med det at være et globalt brand:

“Vores forbrugere spørger sjældent efter syntetiske smykkesten, genanvendt sølv eller miljøvenlige produktionsfaciliteter – dog forventer de at vores smykker lever op til de højeste etiske standarder, og vi prøver hele tiden at intensivere vores indsats og kommunikation når det kommer til vores samfundsansvar”, siger Claus Teilmann Petersen.

PANDORA investerer i grønne faciliteter

Om nogle uger vil PANDORA officielt åbne en ny produktionsfacilitet i Lamphun, som ligger i det nordlige Thailand. Det vil være en af de mest moderne og miljømæssigt up to date smykke produktionsfaciliteter i verden.

“Vores nye anlæg har opnået LEED ([Leadership in Energy and Environmental Design](#)) certificering. Dette er opnået ved hjælp af et stærkt fokus på miljøet ved for eksempel at vælge miljøvenlige, ofte genanvendte byggematerialer, samt ved at genanvende en stor del af affaldet fra byggeriet. Når anlægget er i drift reduceres vand- og energiforbruget til et minimum blandt andet ved hjælp af et særdeles effektivt vand genbrugssystem”, siger Claus Teilmann Petersen.

Derudover er PANDORAs nye Global Office i København også LEED certificeret og er drevet af vindenergi samt bygningens egne solfangere. Endeligt, forventes endnu en LEED certificeret produktionsfacilitet indviet i 2018 beliggende i Gemopolis, Bangkok.

“PANDORA forsøger konstant at udvikle virksomheden med miljøet in mente, hvilket understreger vores forpligtelse til at pleje og værne om miljøet, både i virksomheden men også i verden omkring os. De fremskridt som vi har gjort i 2016 styrker os i vores bestræbelse på at blive verdens mest elskede smykke brand”, siger Præsident og CEO Anders Colding Friis.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 8.100 forhandlere, herunder mere end 2.100 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan mere end 21.500 medarbejdere, hvoraf ca. 12.400 arbejder i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på Nasdaq Copenhagen. I 2016 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 20,3 mia. (ca. EUR 2,7 mia.).

KONTAKT

For mere information, kontakt gerne:

GROUP ETHICS

Claus Teilmann Petersen
Vice President, Group Ethics
+45 3045 6774
ctpe@pandora.net

INVESTOR RELATIONS

Magnus Thorstholm Jensen
Vice President, Head of Investor Relations
+45 7219 5739
mtje@pandora.net

MEDIA RELATIONS

Kristian Lysgaard
Director, Corporate Communications
+45 7219 5774
krly@pandora.net

Brian Granberg
Investor Relations Officer
+45 7219 5344
brgr@pandora.net