

INVISIO COMMUNICATIONS

Bokslutskommuniké

Januari – december 2011



Bokslutskommuniké januari – december 2011

Oktober – december

- Omsättningen ökade till 9,5 Mkr (9,3)
- Omsättningen för affärsområdet Professionella produkter ökade med 42,9 procent jämfört med motsvarande period 2010, och rensat från valutakurseffekter med 44,2 procent
- Bruttovinsten uppgick till 4,1 Mkr (5,7)
- Bruttomarginalen uppgick till 43,0 procent (61,3)
- Rörelseresultatet uppgick till -7,0 Mkr (-6,9)
- Resultatet efter skatt uppgick till -8,9 Mkr (-7,1)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,34 Kr (-0,30)
- Orderboken för affärsområdet Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 3,7 Mkr (6,4)

Januari – december

- Omsättningen ökade till 41,5 Mkr (32,8)
- Omsättningen för affärsområdet Professionella produkter ökade med 56,7 procent jämfört med motsvarande period 2010, och rensat från valutakurseffekter med 65,6 procent
- Bruttovinsten ökade till 20,3 Mkr (17,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 49,0 procent (54,4)
- Rörelseresultatet förbättrades till -24,2 Mkr (-37,9)
- Resultatet efter skatt förbättrades till -28,6 Mkr (-39,8)
- Resultatet per aktie förbättrades till -1,10 Kr (-1,75)

Väsentliga händelser oktober – december

- INVISIO har mottagit en order från det svenska försvaret. Ordern gäller kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet INVISIO X5. Det totala ordervärdet är cirka 800 000 kr.
- INVISIO har lanserat ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio, INVISIO S-serien. Kommunikationslösningen kompletterar INVISIOs produktportfölj för produkter med hörselskydd med en liten och lätt lösning som är enkel att använda.
- Efter styrelsens beslut den 21 oktober 2011 och den extra bolagsstämmans godkännande den 9 november 2011 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Emissionen tecknades till 90,7 procent och tillförde INVISIO cirka 39,1 Mkr före emissionskostnader. Antalet aktier i INVISIO kommer efter nyemissionen att öka med 7 815 985 aktier och uppgå till 33 667 437 aktier.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- INVISIO har den 20 januari 2012 kommit överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet är ettårigt och ska betalas tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta har möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning bland annat om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 12,5 procents ränta.



INVISIO®

INVISIO har ställt säkerhet i form av andrahands pant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgör en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med höstens företrädesemission som också bland annat innebär att INVISIO återbetalar det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

INVISIO Communications AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästning av headset för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden. Mer information finns på företagets hemsida www.invisiocommunications.com. Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North.



Kommentar från VD

2011 avslutades positivt med en bra försäljning av våra professionella produkter under kvartalet även om vi inte nådde våra interna mål. Vi såg en fortsatt ökad kundbas och ett ökat antal order. Orderstorlekarna från nya kunder är normalt mindre men bygger en plattform för framtida tillväxt. Vi såg också ett växande antal återkommande kunder vilket är bevis för att våra kommunikationslösningar håller vad de lovar. Vi fick även en ny order från det svenska försvaret, vilket är särskilt glädjande eftersom Sverige är en viktig nordisk hemmamarknad för oss, och som tillsammans med vår tidigare större order från det danska försvaret i år är viktiga referensorder för oss på stora marknader utanför Norden.

Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen under kvartalet var väsentligt högre än motsvarande period föregående år, 9,5 Mkr jämfört med 6,6 Mkr, en ökning om 42,9 procent. Om siffrorna rensas från valutakurseffekter blir försäljningsökningen ännu högre, 44,2 procent.

En särskilt glädjande order under kvartalet kom från det svenska försvaret, som beställde ett antal enheter av vårt kommunikationssystem INVISIO X50 med headsetet INVISIO X5 – en prisbelönad kommunikationslösning och en mycket avancerad lösning i teknikens absoluta framkant som nu svenska soldater får nytta av. Ordern är särskilt viktig eftersom den tillsammans med vår tidigare rekordorder från det danska försvaret är order från våra hemmamarknader och agerar som referensorder för oss på stora marknader utanför Norden.

Under kvartalet lanserade vi på militärmässan AUSA 2011 i Washington D.C. en ny serie innovativa kommunikationslösningar med hörselskydd för användning med tvåvägsradio, INVISIO S-serien. Kommunikationslösningar med hörselskydd efterfrågas allt mer och med den nya S-serien som har ett marknadsledande hörselskydd kompletteras vår produktportfölj med en liten och lätt lösning som är enkel att använda.

En rolig händelse under kvartalet är att INVISIO omnämns i boken "The Detachment", skriven av den amerikanska författaren Barry Eisler. När huvudpersonen i denna thriller, som är en James Bond-liknande karaktär, behöver kommunikationsutrustning för sitt uppdrag väljer han kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5. Vi var inte inblandade i denna produktplacering, utan tror att Eisler känner till och gillar INVISIO från sina dagar som CIA-agent. Ingen händelse av vikt men ett bevis på våra produkters starka varumärke.

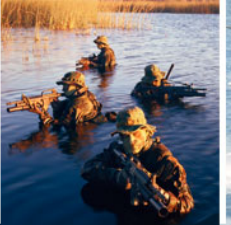
Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Omsättningen under fjärde kvartalet för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 0 Mkr (2,7)

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet löpte därför ut den 31 mars 2011 och efter omförhandlingar i under det andra kvartalet 2011 ingicks under det tredje kvartalet ett nytt avtal som innebär att Motorola kan fortsätta tillverka och marknadsföra produkter med INVISIOs teknik till och med den 31 maj 2012. Avtalet innebär även att Motorola inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer.

Enligt det nya avtalet med Motorola härrör affärsområdets intäkter nu uteslutande från Motorolas tillverkning av och försäljningsframgångar för produkter med INVISIOs patenterade teknik.

I anslutning till det nya avtalet erhöll Bolaget en engångsersättning som intäktsfördes under det första halvåret 2011. I avräkningen mot engångsersättningen har Motorola rätt att tillverka



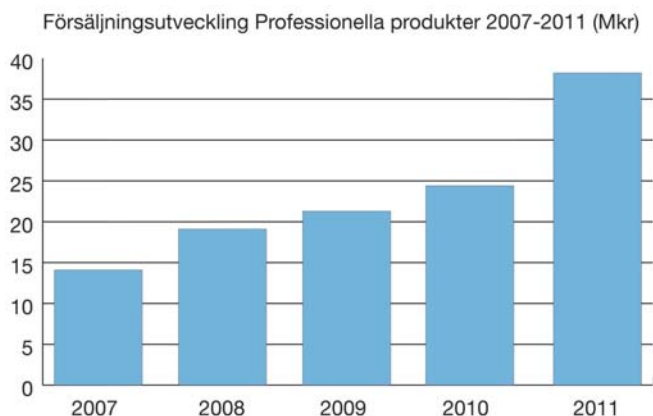
enheter upp till en viss volym innan INVISIO erhåller ytterligare ersättning. Eftersom Motorolas tillverkning inte översteg denna volym under det fjärde kvartalet för att ytterligare ersättningar ska utgå, har inga ytterligare intäkter redovisats under kvartalet.

Det klart bästa året någonsin för våra professionella produkter

Försäljningsmässigt var 2011 ännu ett år som var det bästa någonsin för våra professionella produkter. Försäljningen var 56,7 procent högre än för helåret 2010, och om vi bortser från valutakurseffekter var försäljningsökningen 65,6 procent högre.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi till att fokusera på affärsområde Professionella produkter som påbörjades under 2008 har vi sett en rad väsentliga framsteg inom ramen för strategin som bevis på att strategin är rätt:

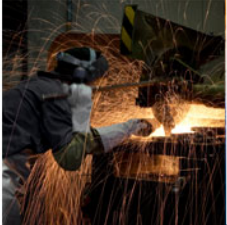
- En försäljningsökning varje år (se diagram).
- En breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.
- Samtidigt som försäljningen ökat har vi även uppnått en förbättrad bruttomarginal.
- Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har ökat väsentligt.
- Antalet återförsäljare och strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation har ökat.
- Kostnaderna har minskat.



Diagrammet visar försäljningen av INVISIOs professionella produkter i miljoner kronor per år. 2011 var det klart bästa året med en försäljning på 38,2 Mkr.

På den negativa sidan kan vi notera att ledtiderna från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order har varit längre än vi förutsåg vid strategiändringen i 2008. Resultatmässigt har vi därför ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten men vi är definitivt på rätt väg och bedömningen är att detta kan nås före utgången av 2012.

Vårt fokusområde professionella produkter tog ett viktigt steg i och med vår rekordstora order från den danska armén under det andra kvartalet för omedelbar operationell användning. Ordern var inte främst viktig på grund av sin storlek, utan framförallt för att den utgör exempel på att INVISIOs produkter används operationellt liksom att vi på kort tid kan leverera större volymer, vilket är viktigt i försäljningsarbetet mot andra stora militära kunder.



Under året har vi sett flera andra viktiga militära ordrar, bland annat förstagångsordrar från de tyska och schweiziska försvararna samt från andra återkommande kunder som det australienska försvaret. Vidare så har vi mottagit ytterligare viktiga ordrar inom TETRA-marknaden, dels från ett danskt brandförsvaret och dels en ytterligare order från Portugals blåljusorganisationer. Totalt sett så har vi bra spridning på våra ordrar, både sett till olika segment och geografiska regioner.

Vi lanserade också flera nya produkter under året: en ny version av det framgångsrika headsetet INVISIO M3 som har fått tillägget EX och som är IECEx och ATEX-certifierad. Headsetet har utvecklats för att vara absolut säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion, och genom att nu kunna erbjuda IECEx och ATEX-certifierade produkter öppnar vi för försäljning till nya kundsegment som gruvdrift och offshore-verksamhet där denna certifiering är ett måste. Den tidigare nämnda produktserien INVISIO S, vår nya serie innovativa kommunikationslösningar med marknadsledande hörselskydd för användning med tvåvägsradio, kompletterar vår produktportfölj med en liten och lätt lösning som är enkel att använda och är viktig eftersom kommunikationslösningar med hörselskydd efterfrågas allt mer.

Vi upplever ett stadigt ökande intresse för våra kommunikationslösningar från relevanta intressenter i takt med att vi blir mer kända. Även media uppmärksammar INVISIOs teknik och lösningar i allt högre utsträckning och under året har till exempel de viktiga branschtidningarna G3 Defence, Armada och Military Technology publicerat artiklar om våra produkter och lösningar. Vi har också under året ökat våra marknadsinsatser genom annonser i nyckelmedier som bidrar till att få ut budskapet om INVISIOs ledande produkter.

Konsumentmarknaden för mobiltelefoner och tillbehör som trådlösa headset har förändrats markant under 2009, 2010 och 2011. Dels genom att nya typer av telefoner och smartphones har lett till nya tjänster och beteenden hos användarna som exempelvis en ökad användning av stereoheadset, dels genom den världsekonomiska krisen som orsakade en nedgång på den globala marknaden för Bluetooth-headset under perioden.

Som tidigare nämnt innebär det nya avtalet med Motorola att de inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. På grund av satsningen på våra professionella produkter kommer vi dock kortsiktigt att fokusera våra resurser på detta framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är våra förväntningar till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför bedömer vi att det dock på längre sikt finns fortsatt goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Vårt betydande institutionella och uthålliga ägande är en styrka för oss. Den nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare som genomfördes under året tillförde oss totalt 39,1 Mkr före emissionskostnader, och är fortsatt bevis på aktieägarnas och investerarnas förtroende för oss. Ambitionen att notera Bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm ligger fast men först då vi bedömer att de samlade förutsättningarna är tillräckligt goda.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



Omsättning och resultat oktober – december 2011

Omsättningen under fjärde kvartalet ökade med 2,1 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 9,5 Mkr (9,3).

Bruttovinsten uppgick till 4,1 Mkr (5,7) och bruttomarginalen till 43,0 procent (61,3).

Orderboken, som endast består av professionella produkter, uppgick till 3,7 Mkr (6,4) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet förbättrades till -11,1 Mkr (-12,6). I kostnaderna ingår avskrivningar om -1,4 Mkr (-4,6) samt utvecklingskostnader om -2,2 Mkr (-1,7).

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick därmed till -7,0 Mkr (-6,9).

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -1,8 Mkr (-0,2). I beloppet ingår finansiella kostnader om -1,3 Mkr i samband med företrädesemissionen.

Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till -8,9 Mkr (-7,1). Försämringen mot föregående år beror till största delen på tillfälligt ökade finansiella kostnader.

Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,34 Kr (-0,30).

Professionella produkter

Omsättningen under fjärde kvartalet för affärsområde Professionella produkter ökade med 42,9 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 9,5 Mkr (6,6).

Bruttomarginalen minskade jämfört med fjärde kvartalet 2010 och uppgick till 43,0 procent (45,6). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Konsumentprodukter

I anslutning till det nya avtalet som ingicks med Motorola erhöll Bolaget en engångsersättning som intäktsfördes under det första halvåret 2011. I avräkningen mot engångsersättningen har Motorola rätt att tillverka enheter upp till en viss volym innan INVISIO erhåller ytterligare ersättning. Eftersom Motorolas tillverkning inte översteg denna volym under det fjärde kvartalet för att ytterligare ersättningar ska utgå, har inga ytterligare intäkter redovisats under kvartalet.

Under fjärde kvartalet har inga intäkter redovisats (2,7 Mkr).

Omsättning och resultat januari – december 2011

Omsättningen under perioden januari – december ökade med 26,5 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 41,5 Mkr (32,8).

Bruttovinsten uppgick till 20,3 Mkr (17,8) och bruttomarginalen till 49,0 procent (54,4)

Rörelsens kostnader för perioden januari – december minskade till -44,5 Mkr (-55,7). I kostnaderna ingår avskrivningar om -8,1 Mkr (-12,2), samt utvecklingskostnader om -8,6 Mkr (-8,1) och kostnader av engångskaraktär om 0 Mkr (-5,6).

Rörelseresultatet för perioden januari – december förbättrades därmed till -24,2 Mkr (-37,9).

Finansnettot för perioden januari – december uppgick till -4,5 Mkr (-1,9).



Resultatet efter skatt för perioden januari – december förbättrades till -28,6 Mkr (-39,8).

Resultatet per aktie för perioden januari – december förbättrades till -1,10 Kr (-1,75).

Professionella produkter

Omsättningen under perioden januari – december för affärsområde Professionella produkter ökade med 56,7 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 38,2 Mkr (24,4).

Bruttomarginalen ökade jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 47,1 procent (38,8). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Konsumentprodukter

Omsättningen under perioden januari – december för affärsområde Konsumentprodukter minskade med 61,2 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 3,3 Mkr (8,4).

Bruttomarginalen uppgick till 70,9 procent (99,6). Resultatet har belastats med kostnader i samband med omförhandlingen av avtalet med Motorola.

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

Investeringar

Under perioden januari – december uppgick nettoinvesteringarna till -6,3 Mkr (-7,0), varav -5,7 Mkr (-6,5) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes huvudsakligen av kostnader för utveckling av framtida professionella produkter.

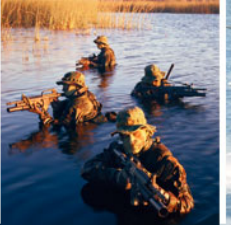
Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – december till -29,6 Mkr (-37,2). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,3 Mkr (-7,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 40,5 Mkr (52,1), varav nyemission 29,5 Mkr (21,1), pågående nyemission 4,8 Mkr (20,5) och skulder till kreditinstitut 6,2 Mkr (10,6). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 4,6 Mkr (7,9).

Vid utgången av fjärde kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 17,3 Mkr (12,8). På Bolagets klientmedelskonto fanns per bokslutsdag likvida medel om 4,1 Mkr vilka redovisas under övriga fordringar.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Styrelsen kommer proaktivt under året att bevaka behovet av ytterligare kapitaltillskott och i förekommande fall tillgodose sådant genom ytterligare upplåning alternativt nyemission.



Finansiering

INVISIO Communications AB kom den 18 februari 2011 överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet har löpt med en ränta om 10 procent och betalades tillbaka i sin helhet per den 20 januari 2012 i samband med företrädesemissionen. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

Under perioden har två kortfristiga lån om dels 3 Mkr och dels 10 Mkr upptagits i INVISIO Communications AB. Lånet om 3 Mkr återbetalades per den 28 oktober 2011 och lånet om 10 Mkr återbetalades per den 30 december 2011 i samband med företrädesemissionen.

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fullteknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Efter styrelsens beslut den 21 oktober 2011 och den extra bolagsstämmans godkännande den 9 november 2011 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Emissionen teknades till 50,2 procent med stöd av teckningsrätter. 40,5 procent teknades utan företrädesrätt, vilket även inkluderade tilldelning till garanter. Emissionens utfall medförde att garanterna tilldelades 89,1 procent av sina respektive åtaganden. Emissionen teknades således till 90,7 procent och tillförde INVISIO cirka 39,1 Mkr före emissionskostnader. Antalet aktier i INVISIO ökade med 7 815 985 aktier efter nyemissionen och uppgick därmed till 33 667 437 aktier. Aktiekapitalet ökade med 7 815 985 Kr och uppgick därmed till 33 667 437 Kr. Teckningskursen var 5 Kr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av fjärde kvartalet till 11,3 Mkr (5,6), vilket medförde en soliditet om 22,2 procent (11,9).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för perioden januari – december uppgick till 0,06 Mkr (0,4). Rörelseresultatet för perioden uppgick till -6,5 Mkr (-9,4). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär 2010 som var relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Periodens resultat uppgick till -43,1 Mkr (-41,7), varav aktieägartillskott till dotterföretag om -33,3 Mkr (-30,0).

Vid utgången av fjärde kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 14,6 Mkr (11,8) och eget kapital till 79,9 Mkr (88,9), vilket medförde en soliditet om 74,7 procent (78,9). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fullteknades och tillförde bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Efter styrelsens beslut den 21 oktober 2011 och den extra bolagsstämmans godkännande den 9 november 2011 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga



aktieägare. Emissionen tecknades till 50,2 procent med stöd av teckningsrätter. 40,5 procent tecknades utan företrädesrätt, vilket även inkluderade tilldelning till garantier. Emissionens utfall medförde att garantierna tilldelades 89,1 procent av sina respektive åtaganden. Emissionen tecknades således till 90,7 procent och tillförde INVISIO cirka 39,1 Mkr före emissionskostnader. Antalet aktier i INVISIO ökade med 7 815 985 aktier efter nyemissionen och uppgick därmed till 33 667 437 aktier. Aktiekapitalet ökade med 7 815 985 Kr och uppgick därmed till 33 667 437 Kr. Teckningskursen var 5 Kr.

Utsikter för 2012 – Fortsatt tillväxt driven av Professionella produkter

Professionella produkter

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment.

Vår genombrottsorder från den danska armén och ordern från det svenska försvaret blir vidare bevis och viktiga referensordrar mot andra militära kunder. Detta, liksom det ökande marknadsföringsarbetet, det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Konsumentprodukter

Med det nya avtalet som gäller fram till maj 2012 kommer intäkterna i affärsområdet nu uteslutande från Motorolas tillverkning och försäljningsframgångar av produkter med INVISIOs patenterade teknik, som Motorola Finiti, utan garanterad minimisättning. .

Som tidigare nämnt innebär det nya avtalet med Motorola att de inte längre har exklusivitet på INVISIOs teknik för konsumentmarknaden, vilket innebär att INVISIO har möjlighet att ingå avtal med andra aktörer. På grund av satsningen på våra professionella produkter kommer vi dock kortsiktigt att fokusera våra resurser på detta område framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är förväntningarna till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar. Därför bedömer vi att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Finansiering

INVISIO har den 20 januari 2012 kommit överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet är ettårigt och ska betalas tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta har möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning bland annat om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 12,5 procents ränta. INVISIO har ställt säkerhet i form av andrahands pant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgör en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med



höstens företrädesemission som också bland annat innebär att INVISIO återbetalar det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

Bolagets kostnader bedöms under 2012 att vara på samma nivå som 2011 och Bolaget håller fast vid bedömningen om att kunna vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten före utgången av 2012.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2010 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker, marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen ränterisk, valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna bokslutskommuniké och på sidorna 43, 46, 47, 48 och i not 2, i Årsredovisning 2010 samt i prospekt daterat den 25 november 2010 med anledning av då förestående nyemission.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Styrelsen kommer proaktivt under året att bevaka behovet av ytterligare kapitaltillskott och i förekommande fall tillgodose sådant genom ytterligare upplåning alternativt nyemission.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av bolagets största enskilda aktieägare. För del av bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, stod Lage Jonason personlig borgen. Lånet om 12 Mkr återbetalades av



bolaget per den 28 februari 2011. Ersättning har ej utgått från bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

Bolaget har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett lån om 10 Mkr, för ytterligare information, se avsnitt Finansiering.

Valberedning

Vid bolagets årsstämma den 28 april 2011 beslutades att en valberedning skulle utses för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen, som nu har utsetts, består av Lage Jonason, representerandes sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer, representerandes Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, Björn Franzon, representerandes Swedbank Robur fonder och Lars Röckert, INVISIOs styrelses ordförande.

Denna Bokslutskommuniké är ej granskad av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

- Årsstämma 2012: 20 april 2012 i Stockholm
- Delårsrapport januari – mars: 19 april 2012
- Delårsrapport april – juni: 16 augusti 2012
- Delårsrapport juli – september: 6 november 2012
- Bokslutskommuniké 2012: 15 februari 2013



Stockholm den 3 februari 2012

Lars Röckert
Styrelsens ordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Jan Samuelson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
+ 45 5372 7722

Bengt Nilsson, CFO
+45 5372 7713

Lars.HojgaardHansen@invisiocommunications.com bengt.nilsson@invisiocommunications.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Communications AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Rapport över totalresultat för koncernen

Tsek

Resultaträkning	Okt - Dec 2011	Okt - Dec 2010	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010
Omsättning	9 483	9 287	41 463	32 787
Kostnader för sålda varor	-5 408	-3 591	-21 162	-14 955
Bruttovinst	4 075	5 696	20 301	17 832
Rörelsens kostnader ^{1/2/}	-11 104	-12 599	-44 475	-55 698
Rörelseresultat	-7 029	-6 903	-24 174	-37 866
Finansiella poster netto	-1 843	-226	-4 451	-1 948
Resultat före skatt	-8 872	-7 129	-28 625	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-8 872	-7 129	-28 625	-39 814
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	-685	-1 315	-6	-3 187
Totalresultat	-9 557	-8 444	-28 631	-43 001

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-1 394	-4 562	-8 085	-12 224
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	-	750	-	-5 568

Data per aktie	Okt - Dec 2011	Okt - Dec 2010	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010
Resultat per aktie, kr	-0,34	-0,30	-1,10	-1,75
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,34	-0,30	-1,10	-1,75
Eget kapital per aktie, kr	0,35	0,24	0,35	0,24
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	0,35	0,24	0,35	0,24
Soliditet	22%	12%	22%	12%
Antal utestående aktier	32 704 351	23 501 320	32 704 351	23 501 320
Genomsnittligt antal utestående aktier	26 436 479	23 501 320	25 919 371	22 723 151
Antal utestående aktier efter utspädning	32 704 351	23 501 320	32 704 351	23 501 320
Aktiekurs, kr	3,70	10,00	3,70	10,00

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Tsek

Tillgångar	2011-12-31	2010-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	15 336	16 948
Materiella anläggningstillgångar	576	834
Finansiella anläggningstillgångar	678	643
Varulager	5 215	2 780
Kundfordringar	5 668	10 169
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{3/}	6 039	3 156
Kassa och bank	17 305	12 752
Summa tillgångar	50 817	47 282

3/ I övriga fordringar ingår likvida medel på klientmedelskonto per 2011-12-31 om 4,1 Mkr (0)

Eget kapital och skulder	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital	11 287	5 630
Upplåning	27 736	21 570
Leverantörsskulder	6 284	9 301
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 510	10 781
Summa eget kapital och skulder	50 817	47 282
Förändringar i eget kapital	2011-12-31	2010-12-31
Ingående balans	5 630	7 030
Nyemissioner	34 288	41 601
Totalresultat	-28 631	-43 001
Utgående balans	11 287	5 630

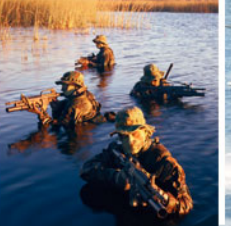
Koncernens förändringar i eget kapital
Tsek

Delårsperioden 2011-01-01 - 2011-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-01-01	23 501	216 676	-234 547	5 630
Pågående nyemission per 2010-12-31	2 350	-2 350	-	0
Nyemission	6 853	27 412	-	34 265
Emissionskostnader nyemission	-	-4 792	-	-4 792
Pågående nyemission per 2011-12-31	-	4 815	-	4 815
Totalresultat	-	-	-28 631	-28 631
Eget kapital 2011-12-31	32 704	241 761	-263 178	11 287

Delårsperioden 2010-01-01 - 2010-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	-
Nyemissioner	1 436	20 564	-	22 000
Emissionskostnader	-	-900	-	-900
Pågående nyemission per 2010-12-31	-	23 501	-	23 501
Emissionskostnader pågående nyemission per 2010-12-31	-	-3 000	-	-3 000
Totalresultat	-	-	-43 001	-43 001
Eget kapital 2010-12-31	23 501	216 676	-234 547	5 630

Kassaflödesanalys för koncernen
Tsek

Kassaflöde	Okt - Dec 2011	Okt - Dec 2010	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-8 872	-7 129	-28 625	-39 814
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1 250	4 269	8 123	9 519
Skatter	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-7 622	-2 860	-20 502	-30 295
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-6 558	-4 647	-9 138	-6 927
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 180	-7 507	-29 640	-37 222
Investeringsverksamheten				
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 357	-1 121	-5 701	-6 472
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-3	-256	-562	-565
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 360	-1 377	-6 263	-7 037
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	29 473	-	29 473	21 100
Pågående nyemission	4 815	20 501	4 815	20 501
Upptagande / Amortering av lån	-2 565	-950	6 185	10 550
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	-48	-	-19
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31 723	19 503	40 473	52 132
Periodens kassaflöde	16 183	10 619	4 570	7 873
Kassa och bank vid periodens ingång	1 171	2 091	12 752	5 059
Omräkningsdifferens i kassa och bank	-49	42	-17	-180
Kassa och bank vid periodens utgång	17 305	12 752	17 305	12 752

**Resultaträkning för moderbolaget**

Tsek

Resultaträkning	Okt - Dec 2011	Okt - Dec 2010	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010
Nettoomsättning	15	308	60	383
Rörelsens kostnader ^{4/}	-1 737	-1 402	-6 593	-9 804
Rörelseresultat	-1 722	-1 094	-6 533	-9 421
Finansiella poster netto ^{5/}	-10 161	-760	-36 424	-32 338
Resultat efter finansiella poster	-11 883	-1 854	-42 957	-41 759
Skatt på periodens resultat	-105	68	-105	68
Periodens resultat	-11 988	-1 786	-43 062	-41 691

4/ Varav avskrivningar

5/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 33,3 Mkr per 2011-12-31 (30 Mkr per 2010-12-31)

Balansräkning för moderbolaget**Balansräkning i sammandrag**

Tsek

Tillgångar	2011-12-31	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 512	81 819
Fordringar hos koncernföretag	5 902	16 804
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{3/}	4 860	2 278
Kassa och bank	14 597	11 798
Summa tillgångar	106 871	112 699

3/ I övriga fordringar ingår likvida medel på klientmedelskonto per 2011-12-31 om 4,1 Mkr (0)

Eget kapital och skulder	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital	79 852	88 921
Upplåning	23 500	18 300
Leverantörsskulder	1 826	2 736
Skulder till koncernföretag	111	103
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 582	2 639
Summa eget kapital och skulder	106 871	112 699

Förändringar i eget kapital	2011-12-31	2010-12-31
Ingående balans	88 921	88 822
Nyemissioner	34 265	22 000
Emissionskostnader	-4 792	-900
Pågående nyemission	4 815	23 501
Emissionskostnader pågående nyemission	-	-3 000
Koncernbidrag	-400	257
Skatteeffekt koncernbidrag	105	-68
Periodens resultat ^{4/}	-43 062	-41 691
Utgående balans	79 852	88 921

5/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 33,3 Mkr per 2011-12-31 (30 Mkr per 2010-12-31)

Resultaträkning per segment för koncernen

Tsek

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2011	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	9 474	9	-	9 483
Kostnader för sålda varor	-5 404	-4	-	-5 408
Bruttovinst	4 070	5	-	4 075
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 356	-43	-122	-4 521
Administrationskostnader	-1 554	-16	-1 487	-3 057
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 394	-87	-45	-3 526
Rörelseresultat ^{5/}	-5 234	-141	-1 654	-7 029
Finansiella poster netto	-379	-	-1 464	-1 843
Resultat före skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872

6/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2011 ingår i rörelseresultatet med 1 394 Tsek.



Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2011	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	38 197	3 266	-	41 463
Kostnader för sålda varor	-20 210	-952	-	-21 162
Bruttovinst	17 987	2 314	-	20 301
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-15 587	-228	-396	-16 211
Administrationskostnader	-6 163	-78	-5 766	-12 007
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 206	-1 919	-132	-16 257
Rörelseresultat^{7/}	-17 969	89	-6 294	-24 174
Finansiella poster netto	-1 344	-	-3 107	-4 451
Resultat före skatt	-19 313	89	-9 401	-28 625
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-19 313	89	-9 401	-28 625

7/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2011 ingår i rörelseresultatet med 8 085 Tsek.

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	6 630	2 657	-	9 287
Kostnader för sålda varor	-3 610	19	-	-3 591
Bruttovinst	3 020	2 676	-	5 696
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 532	-18	304	-3 246
Administrationskostnader	-1 706	-17	-1 474	-3 197
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 090	-1 196	130	-6 156
Rörelseresultat^{8/}	-7 308	1 445	-1 040	-6 903
Finansiella poster netto	-475	-	249	-226
Resultat före skatt	-7 783	1 445	-791	-7 129
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 783	1 445	-791	-7 129

8/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 4 562 Tsek.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
Bruttovinst	9 457	8 375	-	17 832
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
Rörelseresultat^{9/}	-30 939	2 634	-9 561	-37 866
Finansiella poster netto	-1 482	-	-466	-1 948
Resultat före skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814

9/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 12 224 Tsek.