

INVISIO COMMUNICATIONS

Bokslutskommuniké

Januari – december 2012



Bokslutskommuniké januari – december 2012

Oktober – december

- Omsättningen ökade till 17,9 Mkr (9,5)
- Omsättningen för affärsområdet Professionella produkter ökade med 89,3 procent till 17,9 Mkr jämfört med motsvarande period 2011 (9,5)
- Bruttovinsten uppgick till 7,4 Mkr (4,1). För Professionella produkter 7,4 Mkr (4,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 41,1 procent (43,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -6,4 Mkr (-7,0)
- Resultatet efter skatt uppgick till -7,8 Mkr (-8,9)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,22 Kr (-0,34)
- Orderboken för affärsområdet Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 27,9 Mkr (3,7)

Januari – december

- Omsättningen ökade till 43,0 Mkr (41,5)
- Omsättningen för affärsområdet Professionella produkter ökade med 12,6 procent till 43,0 Mkr jämfört med motsvarande period 2011 (38,2)
- Bruttovinsten uppgick till 18,1 Mkr (20,3). För Professionella produkter 18,1 Mkr (18,0)
- Bruttomarginalen uppgick till 42,1 procent (49,0)
- Rörelseresultatet uppgick till -25,8 Mkr (-24,2)
- Resultatet efter skatt uppgick till -29,5 Mkr (-28,6)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,83 Kr (-1,10)

Väsentliga händelser oktober – december

- INVISIO har mottagit den i särklass största ordern i bolagets historia, från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Beställningen gällde ett stort antal av INVISIOs nya kommunikationssystem INVISIO V60 och ordervärdet uppgick till 19 Mkr.
- INVISIO har mottagit en tilläggsorder om 13 Mkr från samma NATO-lands armé genom en ledande radioproducent enligt ovan. Tilläggsordern gällde även samma produkt, kommunikationssystemet INVISIO V60.
- INVISIO lanserade ett nytt avancerat kommunikations- och hörselskyddssystem för moderna militära styrkor, INVISIO V60. Med det nya systemet får användaren ett mycket lätt, kompakt och flexibelt kommunikationssystem med inbyggt hörselskydd och genomhörning för 360 graders situationsmedvetenhet. Systemet ger kristallklar kommunikation även under mycket extrema och bullriga förhållanden. På grund av ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader inklusive produkter till tester i samband med lanseringen av det nya kommunikationssystemet var kostnaderna under kvartalet tillfälligt högre än tidigare kvartal 2012.
- Styrelsen för INVISIO Communications AB beslutade per den 30 november om en riktad nyemission till en mindre grupp investerare om totalt 2 272 724 aktier, motsvarande cirka 6,3 procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget. I och med emissionen



ökades Bolagets aktiekapital med 2 272 724 SEK. Teckningskursen var 4,40 SEK per aktie och bedöms motsvara aktiens marknadsvärde. Nyemissionen tillförde Bolaget sammanlagt 10,0 Mkr före emissionskostnader. Bakgrunden till emissionen är att stärka Bolagets ekonomiska ställning och täcka Bolagets kortfristiga rörelsekapitalbehov i form av komponentinköp och tillverkning hänförlig till Bolagets nyligen kommunicerade rekordorder.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- INVISIO har erhållit ett lån om 15 Mkr hos en ledande svensk affärsbank. Lånet har använts för att lösa ett tidigare lån hos Alecta om 10 Mkr och ett lån hos Erik Penser Bankaktiebolag om 5 Mkr. Lånet hos banken är amorteringsfritt under 2013 och amorteras sedan med 6 Mkr under 2014 och med 9 Mkr under 2015. För lånet hos den ledande svenska affärsbanken har Yggdrasil ställt borgen med 15 Mkr. INVISIO har mot Yggdrasil pantförskrivit de säkerheter som tidigare innehades av tjänstepensionsbolaget Alecta och Erik Penser Bankaktiebolag. Till Yggdrasil betalar INVISIO en årlig borgensprovision om 3,5 procent. INVISIOs styrelse bedömer att avtalet med Yggdrasil är träffat på marknadsmässiga villkor.

OM INVISIO Communications

INVISIO Communications AB är ett publikt företag som är noterat på NASDAQ OMX First North Premier Segment (IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO är specialiserat inom röstkommunikation under svåra förhållanden. Företaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer kommunikationslösningar som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, framförallt av professionella användare som ofta verkar i krävande miljöer. Kunderna finns bland annat inom militär och militära specialstyrkor, polis och insatsstyrkor, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier världen över. Mer information finns på företagets hemsida www.invisio.com. Mangold Fondkommission AB är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB.



Kommentar från VD

Under fjärde kvartalet mottog INVISIO den i särklass största ordern i bolagets historia – en order om 19 Mkr och en tilläggsorder om 13 Mkr från ett NATO-lands armé genom en ledande radioproducent. Den nya rekordordern är ett glädjande bevis på att INVISIOs kommunikationslösningar nu även kan skörda framgångar på den så kallade volymmarknaden med ordrar om tusentals enheter. En del av totalordern levererades under kvartalet och resterande produkter förväntas levereras under det första kvartalet 2013. Därför var orderboken vid årets utgång den största någonsin, 27,9 Mkr.

Med nuvarande bruttomarginal och omkostnader behöver INVISIO en årsomsättning på knappt 100 Mkr för att visa vinst. INVISIO börjar år 2013 med en orderbok om närmare 30 Mkr och vi förväntar en väsentlig försäljningstillväxt för året. Åtskilliga kundtester och uteliggande offerter om betydande belopp föreligger, men det är mycket svårt att avgöra vilka kvartal dessa affärer eventuellt kommer in. Det finns således förutsättningar för en vinstgivande verksamhet för helåret 2013 och kommande år men det är för tidigt ännu att uttala sig om förväntat utfall för 2013.

Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen under fjärde kvartalet var den högsta någonsin och nästan fördubblades jämfört med samma kvartal föregående år, 17,9 Mkr jämfört med 9,5 Mkr. Anledningen är den nya rekordordern på totalt 32 Mkr som gäller ett stort antal enheter av det nya kommunikationssystemet INVISIO V60 – vårt nya avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem som är speciellt framtaget för moderna militära styrkor. INVISIO V60 lanserades under kvartalet på försvarsmässorna AUSA i Washington och FSEC i Prag och möttes av ett stort kundintresse.

Den nya stora rekordordern är resultatet av en viktig framgång i en upphandling inom ett militärt moderniseringsprogram som innefattar tusentals användare. Vi har tidigare kommunicerat möjligheterna till försäljning inom dessa program som pågår världen över. I de program som innehåller radio- och kommunikationslösningar ställs det ofta krav på "in-ear headset" och hörselskydd, vilket motsvarar INVISIOs erbjudande väl. INVISIO har sedan strategiändringen 2008 ägnat betydande kraft åt att utveckla en produktportfölj, bygga en organisation och ingå samarbeten som sammantaget ger oss möjlighet att framgångsrikt offerera på större militära program. Av de tre stora offerter på sådana program som vi har lämnat under året så var det första beskedet mycket positivt och vi tror oss ha goda chanser att vinna ytterligare upphandlingar. Besked för de andra offerterna förväntas komma under 2013.

Orderstorleken innebär ett ökat kapitalbehov i närtid avseende komponentinköp och tillverkning för INVISIO. Därför har en nyemission om 10 Mkr genomförts under kvartalet. Efter kvartalets utgång har vi förbättrat vår finansiering genom ett lån om 15 Mkr från en ledande affärsbank som ersättning till tidigare lån. Genom detta arrangemang sänker vi de samlade finansieringskostnaderna med cirka 700 000 kronor på årsbasis och får dessutom en mycket längre finansiering än vad vi tidigare haft.

Våra kostnader var under kvartalet tillfälligt högre än tidigare kvartal i år. Detta beror primärt på ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader inklusive produkter till tester i samband med lanseringen av vårt nya kommunikationssystem.

Affärsområden Konsumentprodukter

Under fjärde kvartalet har inga intäkter redovisats (0 Mkr).



Från och med rapportering av det första kvartalet 2013 kommer vi inte längre ha uppdelningen mellan affärsområden professionella produkter och konsumentprodukter. Som vi tidigare kommunicerat fokuserar INVISIO nu resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns dock alltjämt kvar. Därför håller vi fast vid bedömningen att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs världsledande teknik på konsumentmarknaden.

Ännu ett rekordår för våra professionella produkter

Försäljningsmässigt var 2012 det bästa året någonsin för våra professionella produkter, 43 Mkr jämfört med drygt 38 Mkr föregående år, en försäljningsökning om 12,6 procent. Den totala omsättningen ökade med 3,8 procent jämfört med föregående år, som dock inkluderade intäkter från konsumentensamarbetet med Motorola. Orderboken vid årets slut var också rekordstor, 27,9 Mkr.

Storordern som vi mottog från ett NATO-lands armé under det fjärde kvartalet inkom dock något kvartal senare än förväntat, varför försäljningsökningen för helåret blev lägre än väntat.

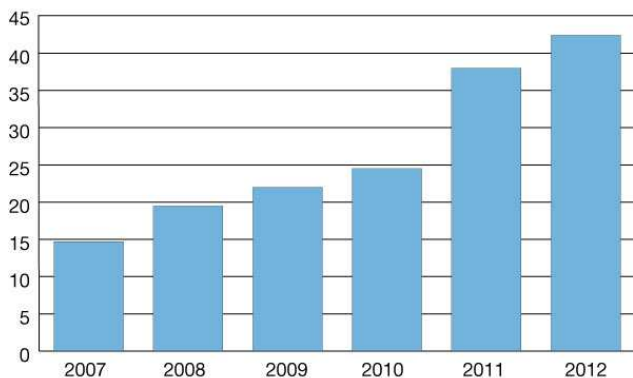
En trend som vi noterar allt starkare är kravet på hörselskydd i kommunikationslösningarna, vilket passar INVISIO väl då vi har världsledande teknik inom området och har flera mycket bra hörselskyddscertifierade lösningar. Under året arbetade vi intensivt med utveckling och lansering av vårt nya avancerade kommunikations- och hörselskyddssystem INVISIO V60. Det är ett lätt, kompakt och flexibelt kommunikationssystem med inbyggt hörselskydd och elektronisk genomhörning för 360 graders situationsmedvetenhet. Kommunikationssystemet ger som alla våra lösningar kristallklar kommunikation även under mycket extrema och bullriga förhållanden och skyddar samtidigt användarnas hörsel. INVISIO V60 är framtaget för att möta de höga krav moderna militära styrkor har på taktiska kommunikationssystem, och vi har lagt ner mycket arbete på att minska storlek och vikt och samtidigt öka prestanda och flexibilitet i form av funktionalitet och anslutningsmöjligheter. Vi har även förenklat gränssnittet till att omfatta enbart det soldaten behöver och inget mer. Vi ser mycket positivt på försäljningsmöjligheterna för INVISIO V60 och ser ett fortsatt stort intresse från befintliga och nya kunder för kommunikationslösningen, som just nu testas av ett antal potentiella kunder i olika länder.

Sedan förändringen av INVISIOs strategi i 2008 med fullt fokus på marknaden för professionella användare har vi sett en rad väsentliga framsteg:

- En försäljningsökning varje år (se diagram)
- En breddad produktportfölj från enbart headset till kommunikationslösningar med headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. Nu senast kommunikationssystemet INVISIO V60.
- En väsentlig ökning av antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester.
- En ökning av kundstocken och betydligt fler återkommande kunder.
- En ökning av antalet återförsäljare och viktiga strategiska samarbeten med exempelvis tillverkare av radioutrustning för tvåvägskommunikation.
- En minskning av kostnaderna.



Försäljningsutveckling Professionella produkter 2007-2012 (Mkr)



Diagrammet visar försäljningen av INVISIOs professionella produkter i miljoner kronor per år sedan 2007, ett år innan strategiändringen. 2012 var ännu ett år som var det bästa någonsin med en försäljning på 43 Mkr.

Under året mottog vi ett antal viktiga ordrar. Exempelvis den tredje största enskilda ordern någonsin om 6 Mkr från en kund i USA. Från det australienska försvaret har vi genom vår distributionspartner Defcon Technologies mottagit flera ordrar om totalt 3,5 Mkr. Tillsammans har vi, sedan INVISIOs produkter och kommunikationslösningar först började användas i Australien 2002, lyckats bygga ett starkt förtroende för INVISIOs produkter bland de krävande användarna inom Australiens försvar. Denna typ av förtroende bygger vi upp med kunder över hela världen genom omfattande tester och användning i kundens egen miljö. Vi mottog ytterligare ordrar under året om 3 Mkr från en militär specialstyrka, en order om 1,3 Mkr från den europeiska polisiära specialstyrka som för ett år sen köpte produkter från INVISIO, liksom en order om cirka 3,5 Mkr från en helt ny kund i USA.

Vid strategiändringen 2008 förutsåg vi inte att ledtiderna i försäljningsarbetet mot framför allt militära användare skulle vara så långa som det visat sig. Från att våra produkter etablerats och skapat förtroende bland mindre grupper användare, så kallade "early adopters" som i vårt fall till exempel är militära specialstyrkor, så har processen att etablera sig bland större grupper av användare tagit längre tid än förväntat. Således har vi resultatmässigt ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, men vi är på rätt väg. Den nya rekordordern visar att vi nu kan offerera med framgång på den så kallade volymmarknaden, exempelvis militära moderniseringsprogram som innefattar tusentals användare. Vi ser goda möjligheter till fortsatt försäljning till denna typ av program och förväntar oss en kraftig tillväxt under 2013, men som vi tidigare kommunicerat så kan försäljningen variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Våra kostnader är fortsatt under kontroll och var för helåret 2012 något lägre än under föregående år.

Vårt betydande institutionella och uthålliga ägande är en styrka för oss. Under året genomförde vi två riktade nyemissioner som tillförde oss totalt cirka 17,7 Mkr och är fortsatt bevis på investerarnas förtroende för oss. Jag vill tacka alla våra duktiga medarbetare som bidragit till ännu ett rekordår 2012. Vi ser ljus på 2013 med stora möjligheter till fortsatt tillväxt.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



Omsättning och resultat oktober – december 2012

Omsättningen under fjärde kvartalet ökade väsentligt jämfört med motsvarande period 2011 och uppgick till 17,9 Mkr (9,5).

Bruttovinsten uppgick till 7,4 Mkr (4,1) och bruttomarginalen till 41,1 procent (43,0).

Orderboken, som uteslutande består av professionella produkter, uppgick till 27,9 Mkr (3,7) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet ökade till 13,7 Mkr (11,1). I kostnaderna ingår avskrivningar om 1,7 Mkr (1,4) samt ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader inklusive produkter till tester om 1,5 Mkr i samband med lanseringen av det nya kommunikationssystemet.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick därmed till -6,4 Mkr (-7,0).

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -1,5 Mkr (-1,8).

Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till -7,9 Mkr (-8,9).

Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,22 Kr (-0,34).

Professionella produkter

Omsättningen under fjärde kvartalet för affärsområde Professionella produkter ökade med 89,3 procent jämfört med motsvarande period 2011 och uppgick till 17,9 Mkr (9,5).

Bruttomarginalen minskade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 41,1 procent (43,0). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Konsumentprodukter

Under fjärde kvartalet har inga intäkter redovisats (0 Mkr).

Omsättning och resultat januari – december 2012

Omsättningen under perioden januari – december ökade jämfört med motsvarande period 2011 och uppgick till 43,0 Mkr (41,5).

Bruttovinsten uppgick till 18,1 Mkr (20,3) och bruttomarginalen till 42,1 procent (49,0).

Orderboken, som uteslutande består av professionella produkter, uppgick till 27,9 Mkr (3,7) vid periodens utgång.

Rörelsens kostnader för perioden januari – december minskade till 43,9 Mkr (44,5). I kostnaderna ingår avskrivningar om 5,2 Mkr (8,1).

Rörelseresultatet för perioden januari – december uppgick därmed till -25,8 Mkr (-24,2).

Finansnettot för perioden januari – december uppgick till -3,7 Mkr (-4,5).

Resultatet efter skatt för perioden januari – december uppgick till -29,5 Mkr (-28,6).

Resultatet per aktie för perioden januari – december uppgick till -0,83 Kr (-1,10).



Professionella produkter

Omsättningen under perioden januari – december för affärsområde Professionella produkter ökade med 12,6 procent jämfört med motsvarande period 2011 och uppgick till 43,0 Mkr (38,2).

Bruttomarginalen minskade jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 42,1 procent (47,1). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen kan variera mellan kvartalen beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Konsumentprodukter

Under perioden januari – december har inga intäkter redovisats (3,3 Mkr).

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

Investeringar

Under perioden januari – december uppgick nettoinvesteringarna till -6,9 Mkr (-6,3), varav -6,7 Mkr (-5,7) var aktiverade utvecklingskostnader.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – december till -26,8 Mkr (-29,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,9 Mkr (-6,3). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 20,8 Mkr (40,5), varav nyemission 17,0 Mkr (34,3) och upptagande/amortering av lån om 3,8 Mkr (6,2). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -12,9 Mkr (4,6).

Vid utgången av perioden januari – december uppgick koncernens likvida medel till 4,2 Mkr (17,3).

Av företagets totala upplåning om 31,2 Mkr per sista december, avser 13,5 fakturabelåning. 10,7 Mkr avser lån som förföll inom tre månader. Inom nio månader förfaller 6,4 Mkr och resterande 0,7 Mkr per sista november 2013.

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Finansiering

INVISIO kom den 20 januari 2012 överens med tjänstepensionsbolaget Alecta om ett lån om 10 Mkr. Lånet var ettårigt och betaladess tillbaka till Alecta i januari 2013. Alecta hade möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löpte med 12,5 procents ränta. INVISIO ställde säkerhet i form av andrahands pant i aktierna i dotterbolaget Nextlink IPR AB. Lånet utgjorde en del av den finansieringslösning som INVISIO redovisade i pressmeddelande och prospekt i samband med höstens företrädesemission, som också bland annat innebar att INVISIO återbetalade det tidigare lånet från Alecta på 20 Mkr. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet var att betrakta som en närståendetransaktion.



Styrelsen för INVISIO Communications AB beslutade den 19 april 2012 om en riktad nyemission till TAMT AB om högst 2 500 000 aktier, då motsvarande cirka 7,4 procent av det totala antalet utestående aktier. I och med emissionen ökades Bolagets aktiekapital med 2 500 000 kronor. Teckningskursen var 3,10 kronor per aktie. Nyemissionen tillförde Bolaget sammanlagt 7 750 000 kronor. Inga emissionskostnader uppkom. Bakgrunden till emissionen var att den företrädesemission som Bolaget genomförde under perioden 21 november till 7 december 2011 kom att tecknas till knappt 91 procent, varför det kvarstod ett kapitalbehov för Bolaget. För att tillgodose detta kapitalbehov och därmed stärka bolagets ekonomiska ställning, beslutade styrelsen om den nämnda riktade emission. Teckningskursen bedömdes motsvara aktiens marknadsvärde. INVISIO upptog därutöver i augusti en kredit om 5,0 Mkr hos Erik Penser Bankaktiebolag, och ett tidigare lånelöfte från Yggdrasil AB om samma belopp behövde därmed inte tas i anspråk.

Styrelsen för INVISIO Communications AB beslutade per den 30 november om en riktad nyemission till en mindre grupp investerare om totalt 2 272 724 aktier, då motsvarande cirka 6,3 procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget. I och med emissionen ökades Bolagets aktiekapital med 2 272 724 SEK. Teckningskursen var 4,40 SEK per aktie. Nyemissionen tillförde Bolaget sammanlagt 10,0 Mkr före emissionskostnader. Bakgrunden till emissionen var att stärka Bolagets ekonomiska ställning och täcka Bolagets kortfristiga rörelsekapitalbehov i form av komponentinköp och tillverkning hänförlig till Bolagets nyligen kommunicerade rekordorder. Teckningskursen bedöms motsvara aktiens marknadsvärde.

Efter periodens utgång har INVISIOs lånefinansiering ändrats, se vidare under "Väsentliga händelser efter periodens utgång".

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av perioden januari – december till -1,8 Mkr (11,3), vilket medförde en negativ soliditet (22 procent).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari – december uppgick till 60 kkr. (60). Rörelseresultatet uppgick till -5,8 Mkr (-6,5). Periodens resultat uppgick till -34,2 Mkr (-43,4), varav aktieägartillskott till dotterföretag om 26 Mkr (33,3).

Vid utgången av perioden januari – december uppgick moderbolagets likvida medel till 0,2 Mkr (14,6) och eget kapital till 62,7 Mkr (79,9), vilket medförde en soliditet om 75,7 procent (74,7). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Se avsnittet finansiering beträffande riktad emission samt lån.

Utsikter för 2013 – Väsentlig tillväxt

Sedan strategiändringen 2008 har en försäljningsökning uppnåtts varje år. Med nuvarande bruttomarginal och omkostnader behöver INVISIO en årsomsättning på knappt 100 Mkr för att visa vinst. INVISIO börjar år 2013 med en orderbok om närmare 30 Mkr och vi förväntar en väsentlig försäljningstillväxt för året. Åtskilliga kundtester och uteliggande offerter om betydande belopp föreligger, men det är mycket svårt att avgöra vilka kvartal dessa affärer eventuellt kommer in. Det finns således förutsättningar för en vinstgivande verksamhet för helåret 2013 och kommande år men det är för tidigt ännu att uttala sig om förväntat utfall för 2013.



Professionella produkter

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment.

Den nya stora rekordordern i november 2012 från ett NATO-lands armé och tidigare ordrar från både danska armén och det svenska försvaret under 2011 är starka bevis och viktiga referensordrar mot andra militära kunder. Detta, liksom det ökande marknadsföringsarbetet, det kontinuerliga arbetet med att utöka och stärka antalet samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas och används kontinuerligt i fält, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig försäljningsökning inom affärsområdet. Som tidigare kommunicerats kan dock omsättningen för affärsområdet variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Konsumentprodukter

Som tidigare kommunicerat fokuserar INVISIO nu resurserna på professionella produkter framför nya samarbeten på konsumentmarknaden. Därför är förväntningarna till intäkter från konsumentmarknaden låga under 2012 och detta särredovisas inte längre från och med 2013.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet för att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltiämt kvar. Därför bedömer Bolaget att det på längre sikt finns goda möjligheter för INVISIOs patenterade teknik på konsumentmarknaden.

Redovisningsprinciper

Bokslutkommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2011 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker, marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen ränterisk, valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna bokslutskommuniké och på sidorna 40-42 och 55-57 i Årsredovisning 2011.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte



uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av bolagets största enskilda aktieägare. För del av åtagande gentemot leverantör, står Lage Jonason personlig borgen. Lage Jonason har rätt till 1,5 procents årlig ersättning avseende hans borgensåtagande.

Bolaget har erhållit ett lån från Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om 10 Mkr, för ytterligare information, se avsnitt Finansiering.

Valberedning

Vid bolagets årsstämma den 29 maj 2012 beslutades att en valberedning skulle utses för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen, som nu har utsetts, består av Lage Jonason, representerandes sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer, representerandes Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, Björn Franzon, representerandes Swedbank Robur fonder och Lars Röckert, INVISIOs styrelseordförande.

Denna Bokslutskommuniké är ej granskad av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

- ⇒ Årsstämma 2013: 24 april i Stockholm
- ⇒ Delårsrapport januari – mars: 24 april 2013
- ⇒ Delårsrapport april – juni: 15 augusti 2013
- ⇒ Delårsrapport juli – september: 7 november 2013
- ⇒ Bokslutskommuniké 2013: 19 februari 2014



Stockholm den 15 februari 2013

Lars Röckert
Styrelsens ordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Jan Samuelson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lage Jonason
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
+ 45 5372 7722
Lars.HojgaardHansen@invisio.com

Thomas Larsson, CFO
+45 5372 7735
Thomas.Larsson@invisio.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Communications AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Finansiella rapporter

Rapport över totalresultat för koncernen

Tsek

Resultaträkning	Okt- Dec 2012	Okt - Dec 2011	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011
Omsättning	17 939	9 483	43 031	41 463
Kostnader för sålda varor	-10 560	-5 408	-24 914	-21 162
Bruttovinst	7 379	4 075	18 117	20 301
Rörelsens kostnader ^{1/}	-13 734	-11 104	-43 930	-44 475
Rörelseresultat	-6 355	-7 029	-25 813	-24 174
Finansiella poster netto	-1 522	-1 843	-3 678	-4 451
Resultat före skatt	-7 877	-8 872	-29 491	-28 625
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 877	-8 872	-29 491	-28 625
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	406	-685	-641	-6
Totalresultat	-7 471	-9 557	-30 132	-28 631

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-1 732	-1 394	-5 226	-8 085
------------------------	--------	--------	--------	--------

Data per aktie	Okt- Dec 2012	Okt - Dec 2011	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011
Resultat per aktie, kr	-0,22	-0,34	-0,83	-1,10
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,22	-0,34	-0,83	-1,10
Eget kapital per aktie, kr	neg.	0,35	neg.	0,35
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	neg.	0,35	neg.	0,35
Soliditet	neg.	22%	neg.	22%
Antal utestående aktier	38 440 161	32 704 351	38 440 161	32 704 351
Genomsnittligt antal utestående aktier	36 470 467	26 436 479	35 344 507	25 919 371
Antal utestående aktier efter utspädning	38 440 161	32 704 351	38 440 161	32 704 351
Aktiekurs, kr	5,00	3,70	5,00	3,70

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Tsek

Tillgångar	2012-12-31	2011-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	16 832	15 336
Materiella anläggningstillgångar	139	576
Finansiella anläggningstillgångar	670	678
Varulager	3 240	5 215
Kundfordringar	17 362	5 668
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{2/}	1 488	6 039
Kassa och bank	4 240	17 305
Summa tillgångar	43 971	50 817

2/ I övriga fordringar ingår likvida medel på Klientmedelskonto per 2011-12-31 om 4,1 Mkr

Eget kapital och skulder	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital	-1 814	11 287
Upplåning	31 245	27 736
Leverantörskulder	8 840	6 284
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 700	5 510
Summa eget kapital och skulder	43 971	50 817

Förändringar i eget kapital	2012-12-31	2011-12-31
Ingående balans	11 287	5 630
Nyemissioner	17 031	34 288
Totalresultat	-30 132	-28 631
Utgående balans	-1 814	11 287

**Koncernens förändringar i eget kapital**

Tsek

Delårsperioden 2012-01-01 - 2012-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2012-01-01	32 704	241 761	-263 178	11 287
Pågående nyemission per 2011-12-31	963	-963	-	-
Nyemission	4 773	12 977	-	17 750
Emissionskostnader nyemission	-	-719	-	-719
Totalresultat	-	-	-30 132	-30 132
Eget kapital 2012-12-31	38 440	253 056	-293 310	-1 814

Delårsperioden 2011-01-01 - 2011-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-01-01	23 501	216 676	-234 547	5 630
Pågående nyemission per 2010-12-31	2 350	-2 350	-	-
Nyemission	6 853	27 412	-	34 265
Emissionskostnader nyemission	-	-4 792	-	-4 792
Pågående nyemission per 2011-12-31	-	4 815	-	4 815
Totalresultat	-	-	-28 631	-28 631
Eget kapital 2011-12-31	32 704	241 761	-263 178	11 287

Kassaflödesanalys för koncernen

Tsek

Kassaflöde	Okt - Dec 2012	Okt - Dec 2011	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-7 877	-8 872	-29 491	-28 625
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1 770	1 250	5 312	8 123
Skatter	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-6 107	-7 622	-24 179	-20 502
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-8 404	-6 558	-2 644	-9 138
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 511	-14 180	-26 823	-29 640
Investeringsverksamheten				
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 360	-1 357	-6 797	-5 701
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-43	-3	-145	-562
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 403	-1 360	-6 942	-6 263
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	9 444	29 473	17 031	29 473
Pågående nyemission	-	4 815	-	4 815
Upptagande / Amortering av lån	10 073	-2 565	3 795	6 185
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 517	31 723	20 826	40 473
Periodens kassaflöde	3 603	16 183	-12 939	4 570
Kassa och bank vid periodens ingång	690	1 171	17 305	12 752
Omräkningsdifferens i kassa och bank	-53	-49	-126	-17
Kassa och bank vid periodens utgång	4 240	17 305	4 240	17 305

Resultaträkning för moderbolaget

Tsek

Resultaträkning	Okt - Dec 2012	Okt - Dec 2011	Jan - Dec 2012	Jan - Dec 2011
Nettoomsättning	15	15	60	60
Rörelsens kostnader ^{3/}	-1 424	-1 737	-5 907	-6 593
Rörelseresultat	-1 409	-1 722	-5 847	-6 533
Finansiella poster netto ^{4/}	-12 096	-10 561	-28 346	-36 824
Resultat efter finansiella poster	-13 505	-12 283	-34 193	-43 357
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-13 505	-12 283	-34 193	-43 357

^{3/} Varav avskrivningar^{4/} Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 26 Mkr per 2012-12-31 (33,3 Mkr per 2011-12-31)

Balansräkning för moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

Tsek

Tillgångar	2012-12-31	2011-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 512	81 512
Fordringar hos koncernföretag	825	5 902
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{2/}	254	4 860
Kassa och bank	205	14 597
Summa tillgångar	82 796	106 871

2/ I övriga fordringar ingår likvida medel på Klientmedelskonto per 2011-12-31 om 4,1 Mkr

Eget kapital och skulder	2012-12-31	2011-12-31
Eget kapital	62 690	79 852
Upplåning	17 800	23 500
Leverantörsskulder	523	1 826
Skulder till koncernföretag	111	111
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 672	1 582
Summa eget kapital och skulder	82 796	106 871

Förändringar i eget kapital	2012-12-31	2011-12-31
Ingående balans	79 852	88 921
Nyemissioner	17 750	34 265
Emissionskostnader	-719	-4 792
Pågående nyemission	-	4 815
Emissionskostnader pågående nyemission	-	-
Koncernbidrag	-	-400
Skatteeffekt koncernbidrag	-	105
Periodens resultat ^{4/}	-34 193	-43 062
Utgående balans	62 690	79 852

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 26 Mkr per 2012-12-31 (33,3 Mkr per 2011-12-31)

Resultaträkning per segment för koncernen

Tsek

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2012	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	17 939	-	-	17 939
Kostnader för sålda varor	-10 560	-	-	-10 560
Bruttovinst	7 379	-	-	7 379
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-5 898	-	-244	-6 142
Administrationskostnader	-1 639	-	-973	-2 612
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 909	-	-71	-4 980
Rörelseresultat ^{5/}	-5 067	-	-1 288	-6 355
Finansiella poster netto	-81	-	-1 441	-1 522
Resultat före skatt	-5 148	-	-2 729	-7 877
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-5 148	-	-2 729	-7 877

5/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2012 ingår i rörelseresultatet med 1 732 Tsek.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2012	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	43 030	-	1	43 031
Kostnader för sålda varor	-24 914	-	-	-24 914
Bruttovinst	18 116	-	1	18 117
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 626	-	-737	-18 363
Administrationskostnader	-6 364	-	-4 592	-10 956
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 380	-	-231	-14 611
Rörelseresultat ^{6/}	-20 254	-	-5 560	-25 813
Finansiella poster netto	-918	-	-2 760	-3 678
Resultat före skatt	-21 172	-	-8 320	-29 491
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-21 172	-	-8 320	-29 491

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2012 ingår i rörelseresultatet med 5 226 Tsek.

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2011	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	9 474	9	-	9 483
Kostnader för sålda varor	-5 404	-4	-	-5 408
Bruttovinst	4 070	5	-	4 075
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 356	-43	-122	-4 521
Administrationskostnader	-1 554	-16	-1 487	-3 057
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 394	-87	-45	-3 526
Rörelseresultat ^{6/}	-5 234	-141	-1 654	-7 029
Finansiella poster netto	-379	-	-1 464	-1 843
Resultat före skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872

6/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2011 ingår i rörelseresultatet med 1 394 Tsek.



Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2011	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	9 474	9	-	9 483
Kostnader för sålda varor	-5 404	-4	-	-5 408
Bruttovinst	4 070	5	-	4 075
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 356	-43	-122	-4 521
Administrationskostnader	-1 554	-16	-1 487	-3 057
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 394	-87	-45	-3 526
Rörelseresultat^{6/}	-5 234	-141	-1 654	-7 029
Finansiella poster netto	-379	-	-1 464	-1 843
Resultat före skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-5 613	-141	-3 118	-8 872

6/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2011 ingår i rörelseresultatet med 1 394 Tsek.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2011	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	38 197	3 266	-	41 463
Kostnader för sålda varor	-20 210	-952	-	-21 162
Bruttovinst	17 987	2 314	-	20 301
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-15 587	-228	-396	-16 211
Administrationskostnader	-6 163	-78	-5 766	-12 007
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 206	-1 919	-132	-16 257
Rörelseresultat^{7/}	-17 969	89	-6 294	-24 174
Finansiella poster netto	-1 344	-	-3 107	-4 451
Resultat före skatt	-19 313	89	-9 401	-28 625
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-19 313	89	-9 401	-28 625

7/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2011 ingår i rörelseresultatet med 8 085 Tsek.