

Juli - september

- ⇒ Nettoomsättningen uppgick till 7,9 Mkr (6,2)
- ⇒ Bruttoresultatet uppgick till 2,4 Mkr (4,0)
- ⇒ Bruttomarginalen uppgick till 29,6 procent (64,2)
- ⇒ Rörelseresultatet uppgick till -9,4 Mkr (-7,6)
- ⇒ Resultatet efter skatt uppgick till -10,2 Mkr (-7,8)
- ⇒ Resultat per aktie uppgick till -0,49 kronor (-0,39)
- ⇒ Orderboken uppgick vid kvartalets utgång till 7,7 Mkr (8,0)

Januari - september

- ⇒ Nettoomsättningen uppgick till 49,0 Mkr (34,7) och exklusive VolP-patentförsäljningen till 16,6 MKr (34,7)
- ⇒ Bruttoresultatet uppgick till 36,7 Mkr (10,8)
- ⇒ Bruttomarginalen uppgick till 74,9 procent (31,2)
- ⇒ Rörelseresultatet uppgick till -5,5 Mkr (-33,2)
- ⇒ Resultatet efter skatt uppgick till -7,6 Mkr (-34,3)
- ⇒ Resultat per aktie uppgick till -0,36 kronor (-1,73)

Väsentliga händelser juli - september

- ⇒ INVISIO Headsets nya serie professionella produkter visades på DSEi 2009-mässan (Defense Systems & Equipment International) i London under september och har lett till nya lovande offertförfrågningar.
- ⇒ Lanseringen av Motorolas första produkt, **Motorola Endeavor HX1**, med INVISIO Headsets patenterade käkbensteknik för total eliminering av störande omgivningsljud, påbörjades i juni med Asien som första marknad och i september i USA.
- ⇒ Det amerikanska webbmagasinet [Engadget](#) bedömer Motorola Endeavor HX1 som "det bästa Bluetooth-headset de någonsin provat" och [CNET](#) ger Motorola Endeavor HX1 omdömet "Excellent" efter den påbörjade lanseringen i USA under september.
- ⇒ INVISIO Headsets mötte investerare vid välbesökt kapitalmarknadsdag i Stockholm den 3 september.
- ⇒ En riktad nyemission motsvarande cirka 2,5 procent av det totala antalet aktier i Bolaget genomfördes under september. Åtgärden stärker det institutionella ägandet i Bolaget.
- ⇒ INVISIO Headsets AB (publ) listades under juli på First North Premier Segment som ett led i den planerade börsnoteringen på Nasdaq OMX Small Cap 2010.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ⇒ INVISIO Headsets har valt PR-byrån Hill & Knowlton som partner för sitt kommunikationsarbete.

INVISIO Headsets AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästordning av headsets för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



When it is important
to be heard

VD's kommentar

Nu märks det tydligt i marknaden. Allt fler känner till att INVISIO Headsets representerar och äger framtidens teknik för kommunikation utan störningar från omgivande buller och ljud. För vår del har det tredje kvartalet dominerats av ett mycket starkt gensvar för vår patenterade käkbensteknik genom samarbetet med Motorola på konsumentmarknaden och genom det fortsatt mycket stora intresset för vår nya serie produkter till professionella användare.

Under det tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med drygt 27 procent medan rörelseresultatet minskade jämfört med tredje kvartalet förra året. Orsakerna är väl kända av oss och kan hänföras till introduktionskostnader för vår nya serie produkter till professionella användare samt av kostnader för avvecklingen av konsumentprodukten INVISIO® G5.

För niomånadersperioden som helhet går utfallet vår väg jämfört med motsvarande period 2008. Nettoomsättningen steg med 41 procent och rörelseresultatet har förbättrats kraftigt, huvudsakligen som en effekt av försäljningen av VoIP-patentet under våren.

Rörelsens kostnader fortsätter, trots valutakursförändringar, att hålla förväntad nivå och har under niomånadersperioden minskat med 4,1 procent jämfört med motsvarande period 2008.

Affärsområde Professionella produkter

Det positiva intresset från slutkunder och distributörer har förstärkts. Under tredje kvartalet har flera leveranser av främst X50-boxen och X5-headsetet ägt rum. Nya testprojekt med kunder har inletts och nya ordrar av pilotkaraktär har mottagits. Ledtiderna till order är dock emellanåt långa vilket kan medföra fortsatt stor variation i de kvartalsvisa försäljningssiffrorna.

Antalet förfrågningar fortsätter att öka, bland annat som en effekt av vår närvaro vid strategiskt viktiga internationella mässor. Deltagandet i september vid DSEi 2009-mässan i London förstärkte bilden av att vår nya serie produkter ligger i framkant inom såväl försvars- som säkerhetsrelaterad användning. Flera nya distributörsavtal tecknades med ledande branschbolag i alla världsdelar.

Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 52 procent medan rörelseresultatet sjönk jämfört med motsvarande period förra året. Minskningen är hänförlig till en lägre bruttomarginal av tillfällig karaktär. Förklaringen är en försenad lansering av den nya serien professionella produkter som dels beror på tidigare rapporterade logistiska brister, dels på att intrimningstiden för produktionen av den nya serien produkter blivit längre än förväntad. Bruttomarginalen och därmed rörelseresultatet har även påverkats av produktmixen samt en högre andel försäljning genom distributörer. Vissa distributörer har även erhållit prisjusteringar som kompensation för den försenade lanseringen. Slutligen har bruttomarginalen påverkats negativt av en försvagning av dollarkursen.

Den tidigare bedömningen om en betydande framtida försäljningsökning kvarstår självklart, trots kvarvarande budgetrestriktioner hos kunder som en effekt av finanskrisen. I takt med att världsekonomin stabiliseras och förbättras, ökar marknads intresse även för större beställningar. Vi märker det genom betydligt växande offertvärden till vissa slutkunder.

Affärsområde Konsumentprodukter och Motorola-samarbetet



Motorola
Endeavor HX1

Affärsområdet består idag av samarbetet med Motorola inom ramen för det 2008 tecknade licens- och utvecklingsavtalet. Endast viss egen utförsäljning av kvarvarande lager av tidigare headsets under eget varumärke kvarstår och beräknas vara avslutad under fjärde kvartalet i år. Nettoomsättningen under tredje kvartalet var i nivå med föregående år och utgörs dels av royalty från Motorola, dels av intäkter från pågående utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO® G5.

Samarbetet med Motorola rörande trådlösa Bluetooth®-headsets för konsumentmarknaden fungerar mycket väl. Den första produkten, Motorola Endeavor HX1, in-



Extreme situations require
clear communication

troducerades i Asien under juni och är sedan början av september också under lansering i USA hos bland andra operatören Sprint. Marknadsmottagandet är mycket gott och har bland annat genererat ett flertal positiva produktbedömningar i oberoende fackmedia som till exempel Engadget och CNET. Under hösten kommer Motorola också att intensifiera marknadsföringen av den nya produkten. I denna marknadsföring framhålls också samarbetet med INVISIO Headsets.

Mycket talar nu för att Motorola Endeavor HX1 också börjar säljas i Europa inom kort. Att läget är gynnsamt för detta, stärks av rapporter om att allt fler elektronikdetaljister börjat fylla på sina butikslager till mer normala nivåer. I takt med att försäljningen nu tar fart, förväntas INVISIO Headsets löpande royaltointäkter inom affärsområdet öka.

Styrning och kontroll

Planen att börsnotera INVISIO Headsets AB (publ) på Nasdaq OMX Small Cap under nästa år ligger fast. Som ett led i förberedelserna är Bolaget sedan juli månad listat på First North Premier Segment.

Under september har också en riktad nyemission i Bolaget genomförts till i huvudsak institutionella investerare. Syftet var att stärka Bolagets ekonomiska ställning till följd av behov som uppstått i och med förskjutningar i lanseringen av vår nya serie professionella produkter under andra kvartalet och det med Motorola gemensamt utvecklade headsetet Motorola Endeavour HX1. Nyemissionen syftar också till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Det är glädjande att vi nu ytterligare har stärkt det institutionella ägandet inför den planerade noteringen.

Sammanfattning av tredje kvartalet 2009

Under perioden har INVISIO Headsets marknadsnärvaro varit fortsatt intensiv med huvudfokus på affärsområdet Professionella produkter samt på samarbetet med Motorola. Med vår nya serie professionella produkter i marknaden och en växande royaltointäkt från Motorola, räknar vi med växande intäkter i våra båda affärsområden.

Marknadens stigande intresse för våra produkter och specifika kunnande ökar Bolagets attraktionskraft, inte minst genom dess höga kompetens- och teknikvärde. Detta styrks bland annat genom Motorolas hittills framgångsrika lansering av sitt nya Endeavor HX1 headset där den inbyggda så kallade Stealth Mode-funktionen med vår patenterade käckbensteknik gör produkten unikt konkurrenskraftig. INVISIO Headsets bör med fog kunna betraktas som världsledande inom sina applikationsområden. Gjorda leveranser av högkvalitativa professionella produktlösningar till mycket krävande kunder inom affärsområde Professionella produkter och vårt framgångsrika tekniksamarbete med Motorola bekräftar detta.

Våra kostnader är under kontroll och tidsavståndet till break even är nu endast en funktion av hur snabbt försäljningsökningen kommer i bägge affärsområdena. Jag är övertygad om att den kommer men det är på grund av ledtider i försäljningsprocessen svårt att i dagsläget ge någon exakt prognos i vilket kvartal vi går över till svarta siffror.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



When communication
is mission critical

Omsättning och resultat juli - september

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 7,9 Mkr (6,2). Ökningen med 27 procent jämfört med motsvarande period föregående år, är främst hänförlig till försäljningen av professionella produkter medan nettoomsättningen inom affärsområde Konsumentprodukter var i nivå med föregående år. I och med den i juli påbörjade marknadsintroduktionen av Motorola Endeavor HX1 erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola enligt ingånget licens- och utvecklingsavtal.

Bruttovinsten uppgick till 2,4 Mkr (4,0). Bruttomarginalen uppgick till 29,6 procent (64,2). Den lägre bruttovinsten och bruttomarginalen jämfört med motsvarande period föregående år har påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom distributörer samt kostnader i samband med försenad lansering av den nya serien produkter inom affärsområde Professionella produkter. Bruttovinsten och bruttomarginalen har även påverkats av en nedskrivning om -0,9 Mkr avseende kvarvarande lager av INVISIO® G5 headsets och en negativ valutakurseffekt genom en försvagad dollarkurs.

Orderboken uppgick till 7,7 Mkr (8,0) vid kvartalets utgång varav 2,9 Mkr (0,0) i royalty från Motorola.

Rörelsens kostnader inklusive avskrivningar för tredje kvartalet uppgick till 11,7 Mkr (11,6). Rörelsens kostnader har under kvartalet gottskrivits 1,0 Mkr efter upplösning av tidigare reserv för befarade kundförluster. Rörelsens kostnader har vidare belastats med en avsättning om 100 KDKK för advokat- och rättegångskostnader för en tvist med en tidigare leverantör, vars krav om 1,7 MDKK för uteblivna avrop har avisats i sin helhet, samt belastats med en avsättning för det anställningsrelaterade optionsprogrammet med -0,5 Mkr (-0,3) och för det prestationsbaserade optionsprogrammet med 0,0 Mkr (0,0).

Finansnettot för tredje kvartalet uppgick till -0,9 Mkr (-0,1).

Resultatet efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -10,2 Mkr (-7,8), motsvarande -0,49 kronor per aktie (-0,39).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 4,7 Mkr (3,1). Kännetecknande för affärsområdet är att försäljning ofta föregås av lång ledtid från förfrågan till offert och slutlig order. Anledningen är kundstyrda önskemål om egna avancerade tekniska prover och användartester samt önskemål om specifika produktanpassningar. Därför kan fortsatt stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna förväntas.

Bruttovinsten uppgick till 1,7 Mkr (1,8). Bruttomarginalen uppgick till 35,3 procent (56,5). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom distributörer samt kostnader i samband med försenad lansering av den nya serien professionella produkter som inkluderar prisjusteringar till vissa distributörer samt intrimningskostnader i produktionen. Bruttovinsten och bruttomarginalen har även påverkats av en negativ valutakurseffekt genom en försvagad dollarkurs.

Kännetecknande för affärsområdet är även att bruttomarginalen kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning med högre marginal direkt till slutkund jämfört med andelen försäljning med lägre marginal till distributörer.

Under tredje kvartalet har nya distributörer kontrakterats i flera världsdelar.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 3,2 Mkr (3,1) och utgörs dels av royalty från Motorola, dels av pågående slutförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO® G5-headsets.

Bruttovinsten uppgick till 0,7 Mkr (2,2). Bruttomarginalen uppgick till 21,2 procent (71,8). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats negativt av nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5-headset till bedömt marknadspris.



When there is no room
for misunderstanding

Omsättning och resultat januari-september

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 49,0 Mkr (34,7). Den högre nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av avyttringen av VoIP-patentet under mars månad. Exklusive intäkten från patentförsäljningen uppgick nettoomsättningen för perioden till 16,6 Mkr (34,7).

Minskningen i nettoomsättningen exklusive patentförsäljningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till att Bolaget numera arbetar enligt en förändrad affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter utan egen försäljning av konsumentprodukter samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under motsvarande period föregående år. I och med den sedan i juni pågående lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets nu royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal. Minskningen är även hänförlig till försenad lansering av den nya serien produkter inom affärsområde Professionella produkter.

Bruttovinsten uppgick till 36,7 Mkr (10,8). Exklusive avyttringen av VoIP-patentet uppgick bruttovinsten till 4,2 Mkr (10,8). Bruttomarginalen uppgick till 74,9 procent (31,2). Exklusive avyttringen av VoIP-patentet uppgick bruttomarginalen till 25,6 procent (32,2).

Rörelsens kostnader inklusive avskrivningar för perioden januari-september uppgick till 42,2 Mkr (44,0), en minskning med 4,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Rörelsens kostnader har under perioden januari-september belastats med en avsättning för det anställningsrelaterade optionsprogrammet med -1,7 Mkr (-1,3) och för det prestationsbaserade optionsprogrammet med -0,5 Mkr (0,0).

Resultatet efter skatt för perioden januari-september uppgick till -7,5 Mkr (-34,3), motsvarande -0,36 kronor per aktie (-1,73).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 12,7 Mkr (13,9).

Bruttovinsten uppgick till 4,3 Mkr (7,0). Bruttomarginalen uppgick till 34,0 procent (50,0). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom distributörer samt kostnader i samband med försenad lansering av den nya serien professionella produkter som inkluderar prisjusteringar till vissa distributörer samt intrimningskostnader i produktionen. Bruttovinsten och bruttomarginalen har även påverkats av att komponentförsäljning med låg marginal har skett till Bolagets produkttillverkare under första halvåret och en negativ valutakurseffekt genom en försvagad dollarkurs.

Kännetecknande för affärsområdet är även att bruttomarginalen kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning med högre marginal direkt till slutkund jämfört med andelen försäljning med lägre marginal till distributörer.

Under årets första nio månader har ett större antal nya distributörer kontrakterats i alla världsdelar.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 3,8 Mkr (20,7) och utgörs dels av royalty från Motorola, dels av pågående slutförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO® G5-headsets.

Minskningen jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till att Bolaget numera arbetar enligt en förändrad affärsmodell för affärsområde Konsumentprodukter utan egen försäljning av konsumentprodukter samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under motsvarande period föregående år. I och med den sedan i juni pågående lanseringen av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets nu royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal.



When it is important
to be heard

Bruttovinsten uppgick till -0,1 Mkr (3,9). Bruttomarginalen uppgick till -2,5 procent (18,6). Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats negativt av nedskrivning av kvarvarande lager av INVISIO® G5-headsets till bedömt marknadspris.

Investeringar, kassaflöde och eget kapital

Investeringar

Under tredje kvartalet uppgick investeringarna netto till 2,0 Mkr (0,7) varav 2,4 Mkr (0,5) utgjordes av aktiverade utvecklingskostnader hänförliga till affärsområde Professionella produkter nya serie produkter.

Under perioden januari-september uppgick investeringarna netto till 6,2 Mkr (3,1) varav 6,5 Mkr (5,7) utgjordes av aktiverade utvecklingskostnader hänförliga till affärsområde Professionella produkter nya produktserie.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,9 Mkr (-33,0) under perioden januari-september. Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 4,4 Mkr (0,5).

Kundfordringarna uppgick vid utgången av tredje kvartalet till 10,1 Mkr (4,6) och varulagret till 2,0 Mkr (5,8).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning.

Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Bolaget har under perioden januari-september tillförts eget kapital genom nyemissioner om 11,8 Mkr samtidigt som amortering skett av skulder till kreditinstitut om 2,4 Mkr. Nyemissionerna syftade till att stärka bolagets ekonomiska ställning till följd av det behov som uppstått i och med förskjutningar i lanseringen av bolagets nya serie professionella produkter som ägde rum under andra kvartalet 2009 och det med Motorola gemensamt utvecklade headsetet, Motorola Endeavour HX1, som

lanserades den 18 juni 2009. Nyemissionerna syftade också till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Eget kapital

Vid utgången av tredje kvartalet uppgick koncernens eget kapital till 6,3 Mkr (2,2) och soliditeten uppgick till 13,8 procent (5,0).

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 90 Kkr (90) för perioden januari-september och resultatet efter skatt uppgick till -20,9 Mkr (-7,8).

Vid utgången av tredje kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 1,7 Mkr (0,2) och soliditeten uppgick till 63,6 procent (85,0). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Väsentliga händelser juli - september

INVISIO Headsets nya serie professionella produkter visades på DSEi 2009-mässan i London under september

DSEi (Defense Systems & Equipment International) är världens största helt integrerade försvars- och säkerhetsmessa med inriktning på branschens ledande leverantörer och militär expertis.

Mässan var välbesökt och medförde att nya kontakter etablerades med distributörer, återförsäljare och slutkunder i alla världsdelar och har lett till nya lovande offertförfrågningar.



Extreme situations require
clear communication

Lanseringen av Motorolas första produkt, Motorola Endeavor HX1, med INVISIO Headsets patenterade käckbensteknik påbörjades i juni med Asien som första marknad och i september i USA

I en utvärdering bedömer det amerikanska webbmagasinet Engadget Motorola Endeavor HX1 som "det bästa Bluetooth-headset de någonsin provat". CBS-ägda CNET ger den nya produkten omdömet "Excellent" och kallar den "ett fantastiskt headset". Webbmagasinet Fuze Mobility bedömer Motorola Endeavor HX1 som "marknadens bästa headset" i en recension strax efter den påbörjade lanseringen i USA under september med bland andra operatören Sprint.

Positiva utvärderingar från fristående och ledande fackmedia är viktiga för förtroendet för nya produkter. Därför är det värdefullt att på det här sättet lyftas fram av välrenommerade, oberoende bedömare.

INVISIO Headsets mötte investerare vid välbesökt kapitalmarknadsdag i Stockholm den 3 september

I ett arrangemang av Stockholm Corporate Finance och Financial Hearings på Operaterassen presenterades Bolaget av VD Lars Højgård Hansen för omkring 200 åhörare. Den massmediala uppmärksamheten för kapitalmarknadsdagen var god med efterföljande artiklar i bland annat Börsveckan, Veckans Affärer, Dagens Industri, Placera Nu och Realtid.

Lars Højgård Hansens presentation kan ses via <http://financialhearings.eframe.se/090903/invisio/>

En riktad nyemission motsvarande cirka 2,5 procent av det totala antalet aktier i bolaget genomfördes under september

Nyemissionen syftade till att stärka Bolagets ekonomiska ställning till följd av det behov som uppstått i och med förskjutningar i lanseringen av Bolagets nya serie professionella produkter som ägde rum under andra kvartalet 2009 och det med Motorola gemensamt utvecklade headsetet, Motorola Endeavour HX1, som lanserades

den 18 juni 2009. Nyemissionen syftade också till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Nyemissionen var begränsad till cirka 27 procent av det emissionsbemyndigande som beslutades av årsstämman i april 2009. En riktad emission till en mindre grupp investerare har, mot bakgrund av kostnader i förhållande till emissionens begränsade storlek, tidsfaktorn och önskemålet om att sprida ägandet inför en notering av Bolagets aktie på Nasdaq OMX Small Cap, bedömts vara det lämpligaste tillvägagångssättet.

Totalt 547 936 aktier, motsvarande cirka 2,5 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, tecknades av, huvudsakligen Handelsbanken Life & Pension Ltd EP, Catella Institutionell Relativ och Beijerinvest AB.

Teckningskursen baserades på aktiens marknadsvärde med begränsad villkorsjustering för priset om 3,4 procent, beräknat på tio dagars volymviktad betalkurs som föregått styrelsens beslut, om 18,89 kronor och teckningskurs om 18,25 kronor. Detta innebär en begränsad ekonomisk utspädning för befintliga aktieägare.

Nyemissionen tillförde Bolaget 10 Mkr.

INVISIO Headsets AB (publ) listades under juli på First North Premier Segment som ett led i den planerade börsnoteringen på Nasdaq OMX Small Cap

Då börsklimatet under 2009 har blivit allt bättre finns det anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna är tillräckligt goda för en notering på Nasdaq OMX Small Cap under första halvåret 2010.



When communication
is mission critical

Väsentliga händelser efter periodens utgång

INVISIO Headsets har valt PR-byrå Hill & Knowlton som partner för sitt kommunikationsarbete.

Uppdraget innefattar både PR- och IR-tjänster och kommer primärt att ske i Sverige, samt till viss del i Danmark.

– Genom samarbetet med Hill & Knowlton får INVISIO Headsets en kunnig och global kommunikationspartner som kan bidra till att Bolaget når sina mål. Uppdraget innefattar både att driva försäljning med hjälp av marknads-PR samt att hjälpa INVISIO Headsets att bli mer synliga gentemot finansiella investerare och förhoppningsvis få många fler att vilja bli aktieägare i INVISIO Headsets.

Utsikter för fjärde kvartalet

Affärsområde Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar efter introduktionen av den nya serien professionella produkter. Uppföljning av gjorda marknadsföringssatsningar till slutanvändare på viktiga marknader pågår och förfrågningar avseende för Bolaget betydligt större ordervärden än tidigare har inkommit.

Nettoomsättningen för affärsområdet Professionella produkter kommer dock att fortsätta fluktuera mellan kvartalen på grund av lång ledtid från förfrågan till offert och slutlig order.

De positiva marknadsreaktionerna efter introduktionen av den nya serien professionella produkter gör, att vi räknar med en betydande framtida försäljningsökning inom affärsområdet.

Affärsområde Konsumentprodukter

Motorola Endeavor HX1 har hittills mottagits väl av fackmedia och kundmarknad. De positiva reaktionerna överträffar våra förväntningar och förväntas ge positiva effekter på kommande royaltyintäkter. Under hösten kommer Motorola att intensifiera marknadsföringen av den nya

produkten. Mycket talar nu för att Motorola Endeavor HX1 också börjar säljas i Europa inom kort. Att läget är gynnsamt för detta, stärks av rapporter om att allt fler elektronikdetaljer börjat fylla på sina butikslager till mer normala nivåer

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet 2009 förväntas bli i nivå med tredje kvartalets.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2008 har tillämpats med de förändringar som redovisas i Not 1.

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar Bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IAS 1 (reviderad), "Utformning av Finansiella Rapporter". Den reviderade standarden kräver att alla förändringar i eget kapital som inte är kopplade till ägarna visas i en separat uppställning. Bolaget presenterar därför två resultatuppställningar, Resultaträkning och Rapport över totalresultat.
- IFRS 8 "Rörelsesegment". Denna standard ersätter IAS 14 "Segmentrapportering" och baseras på ett ledningssynsätt som innebär att segmentsinformation skall presenteras på samma sätt som den presenteras i den interna rapporteringen för Högste Verkställande Beslutsfattare ((HVB) Chief Operating Decision Maker (CODM)). Inom INVISIO Headsets är det koncernens ledningsgrupp som är definierad som HVB funktion (CODM). Den nya standarden har inte resulterat i några förändringar av rapporterade segment.



When it is important
to be heard

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, tekniska risker, politiska risker, förändringar i offentliga budgetar och världsmarknadsläget), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella risker, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditetsrisker, finansieringsrisker och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 31, 41, 42 och i not 2, i Årsredovisning 2008.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäk-

ter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 8,0 Mkr står Lage Jonason personlig borgen.

Valberedning

Vid Bolagets årsstämma i april 2009 beslutades att det skulle utses en valberedning för beredande och framläggande av bland annat förslag för aktieägarna på kommande årsstämma avseende styrelseval och ersättning till styrelse. Valberedningen, som nu har utsetts, består av Lage Jonason, ordförande i valberedningen, representerandes sig själv och närstående, Ramsay Brufer, representerandes Alecta, Jan Andersson, representerandes Swedbank Robur fonder och Heléne Bergquist, styrelsens ordförande,

Valberedningen kan kontaktas genom Lage Jonason.

LAGE JONASON AB

Attn. Lage Jonason

Hamngatan 27

111 47 Stockholm

lage@lage.se

Kommande rapporttillfällen

- Bokslutskommuniké 2009: 17 februari 2010
- Årsstämma 2010: 27 april 2010 i Stockholm

Stockholm den 5 november 2009

Lars Højgård Hansen

Verkställande direktör

INVISIO Headsets AB (publ.)



When there is no room
for misunderstanding

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för INVISIO Headsets AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2009. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisions-

standard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2009

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

Huvudansvarig

Tabeller

Resultaträkning för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Juli-Sept 2009	Juli-Sept 2008	Jan-Sept 2009	Jan-Sept 2008	Jan-Dec 2008
Intäkter	7 938	6 218	49 049	34 670	40 686
Handelsvaror	-5 588	-2 229	-12 334	-23 865	-27 845
Bruttovinst	2 350	3 989	36 715	10 805	12 841
Rörelsens kostnader ^{1/}	-11 690	-11 612	-42 164	-43 980	-56 055
Rörelseresultat	-9 340	-7 623	-5 449	-33 175	-43 214
Finansiella poster netto	-861	-147	-2 101	-1 138	-1 666
Resultat före skatt	-10 201	-7 770	-7 550	-34 313	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-10 201	-7 770	-7 550	-34 313	-44 880
Övrigt totalresultat					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1 836	-236	-2 038	214	1 871
Totalresultat för perioden	-12 037	-8 006	-9 588	-34 099	-43 009

Periodens resultat såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar

	-2 362	-1 454	-6 943	-5 348	-7 036
--	--------	--------	--------	--------	--------

Data per aktie	Juli-Sept 2009	Juli-Sept 2008	Jan-Sept 2009	Jan-Sept 2008	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr	-0,49	-0,39	-0,36	-1,73	-2,24
Resultat per aktie, efter full utspädning kr	-0,47	-0,38	-0,35	-1,68	-2,23
Resultat per aktie räknat på totalresultat, kr	-0,58	-0,39	-0,44	-1,67	-2,14
Resultat per aktie räknat på totalresultat efter full utspädning, kr	-0,56	-0,39	-0,44	-1,67	-2,14
Eget kapital per aktie, kr	0,29	0,11	0,29	0,11	0,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	0,29	0,11	0,29	0,11	0,20
Soliditet	14%	5%	14%	5%	9%
Antal utestående aktier	21 565 126	20 436 084	21 565 126	20 436 084	20 646 084
Genomsnittligt antal utestående aktier	20 814 107	20 111 084	20 896 056	19 795 280	20 052 807
Antal utestående aktier efter full utspädning	21 565 126	20 436 084	21 565 126	20 436 084	20 135 913
Aktiekurs, kr	18,90	21,00	18,90	21,00	17,70

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	24 565	21 604	25 695	25 375
Materiella anläggningstillgångar	1 950	2 733	2 402	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	742	737	786	759
Varulager	1 999	5 816	4 310	6 421
Kundfordringar	10 075	4 611	10 167	5 713
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 671	6 485	1 677	5 059
Kassa och bank	4 389	529	4 138	864
Summa tillgångar	45 391	42 515	49 175	47 429

Eget kapital och skulder	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Eget kapital	6 278	2 200	7 573	4 068
Skulder till kreditinstitut	15 109	17 043	10 515	17 856
Leverantörsskulder	7 383	11 720	11 332	14 231
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 621	11 552	19 755	11 274
Summa eget kapital och skulder	45 391	42 515	49 175	47 429

Förändringar i eget kapital	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Ingående balans	4 068	20 031	4 068	20 031
Nyemissioner	11 798	16 268	1 798	27 046
Totalresultat för perioden	-9 588	-34 099	1 707	-43 009
Utgående balans	6 278	2 200	7 573	4 068

Koncernens förändringar i eget kapital

Kkr

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-09-30	Övrigt tillskjutet		Balanserad	Summa eget
	Aktiekapital	kapital	förlust	kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	919	10 879	-	11 798
Totalresultat för perioden	-	-	-9 588	-9 588
Eget kapital 2009-09-30	21 565	168 011	-183 298	6 278

Delårsperioden 2008-01-01 – 2008-09-30	Övrigt tillskjutet		Balanserad	Summa eget
	Aktiekapital	kapital	förlust	kapital
Ingående balans 2008-01-01	19 624	132 283	-131 876	20 031
Nyemissioner	-	16 268	-	16 268
Totalresultat för perioden	-	-	-34 099	-34 099
Eget kapital 2008-09-30	19 624	148 551	-165 975	2 200

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Juli-Sept 2009	Juli-Sept 2008	Jan-Sept 2009	Jan-Sept 2008	Jan-Dec 2008
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	-10 201	-7 770	-7 550	-34 313	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1 184	683	-27 664	5 034	6 015
Skatter	-	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 017	-7 087	-35 214	-29 279	-38 865
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-3 674	-10 613	32 300	-3 705	732
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 691	-17 700	-2 914	-32 984	-38 133
Investeringsverksamheten					
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar	-2 352	-474	-6 545	-5 734	-8 081
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	322	-	296	-	1 605
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	44	-256	17	2 653	4 955
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 986	-730	-6 232	-3 081	-1 521
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner	10 000	8 006	15 044	16 268	24 401
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	4 892	-
Förändringar av skulder till kreditinstitut	4 950	2 395	-2 378	3 796	4 329
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14 950	10 401	12 666	24 956	28 730
Periodens kassaflöde	273	-8 029	3 520	-11 109	-10 924
Kassa och bank vid periodens ingång	4 138	8569	864	11 633	11 633
Omräkningsdifferens i kassa och bank	-22	-11	5	5	155
Kassa och bank vid periodens utgång	4 389	529	4 389	529	864

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Juli-Sept 2009	Juli-Sept 2008	Jan-Sept 2009	Jan-Sept 2008	Jan-Dec 2008
Rörelsens intäkter	30	30	90	90	120
Rörelsens kostnader ^{2/}	-1028	-2079	-4 558	-6 795	-7 904
Rörelseresultat	-998	-2 049	-4 468	-6 705	-7 784
Finansiella poster netto	-15125	-333	-16 462	-1 082	-54 669
Resultat före skatt	-16 123	-2 382	-20 930	-7 787	-62 453
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-16 123	-2 382	-20 930	-7 787	-62 453

2/ Varav avskrivningar

- -13 - - -

Balansräkning för moderbolaget

Kkr

Tillgångar	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterbolag	81 871	81 871	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	36 115	65 116	41 866	22 703
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{3/}	272	5 475	395	3 590
Kassa och bank	1 690	170	4 991	154
Summa tillgångar	119 948	152 632	129 123	108 318

3/ Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Eget kapital	76 256	129 801	82 379	85 388
Skulder till kreditinstitut	8 000	15 502	8 000	15 502
Leverantörsskulder	2 610	3 344	5 056	3 434
Skulder till koncernföretag	31 852	2 277	32 602	2 010
Övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 230	1 708	1 086	1 984
Summa eget kapital och skulder	119 948	152 632	129 123	108 318

Förändringar i eget kapital	2009-09-30	2008-09-30	2009-06-30	2008-12-31
Ingående balans	85 388	122 428	85 388	122 428
Nyemissioner	11 798	16 268	1 798	27 046
Koncernbidrag	-	-1 108	-	-1 633
Periodens resultat ^{4/}	-20 930	-7 787	-4 807	-62 453
Utgående balans	76 256	129 801	82 379	85 388

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 53 Mkr per 2008-12-31

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Juli - Sept 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	4 724	3 214	-	7 938
Handelsvaror	-3 056	-2 532	-	-5 588
Bruttovinst	1 668	682	0	2 350
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 731	-37	-215	-4 983
Administrationskostnader	-2 141	-18	-710	-2 869
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 124	-664	-50	-3 838
Rörelseresultat ^{5/}	-8 328	-37	-975	-9 340
Finansiella poster netto	-903	-	42	-861
Resultat före skatt	-9 231	-37	-933	-10 201
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-9 231	-37	-933	-10 201

5/ Avskrivningar för perioden Juli-Sept 2009 ingår i rörelseresultatet med 2 362 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Sept 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	12 740	3 836	32 473	49 049
Handelsvaror	-8 403	-3 931	-	-12 334
Bruttovinst	4 337	-95	32 473	36 715
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 756	-348	-531	-18 635
Administrationskostnader	-7 009	-117	-3 619	-10 745
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9 021	-3 604	-159	-12 784
Rörelseresultat^{6/}	-29 449	-4 164	28 164	-5 449
Finansiella poster netto	-1 028	-1	-1 072	-2 101
Resultat före skatt	-30 477	-4 165	27 092	-7 550
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-30 477	-4 165	27 092	-7 550

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Sept 2009 ingår i rörelseresultatet med 6 943 kkr.

Resultaträkning, per segment Juli - Sept 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	3 107	3 111	-	6 218
Handelsvaror	-1 350	-879	-	-2 229
Bruttovinst	1 757	2 232	-	3 989
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 488	-17	-817	-5 322
Administrationskostnader	-1 786	-557	-841	-3 184
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 609	-1 236	-261	-3 106
Rörelseresultat^{7/}	-6 126	422	-1 919	-7 623
Finansiella poster netto	386	-111	-422	-147
Resultat före skatt	-5 740	311	-2 341	-7 770
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-5 740	311	-2 341	-7 770

7/ Avskrivningar för perioden Juli-Sept 2008 ingår i rörelseresultatet med 1 454 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Sept 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	13 945	20 725	-	34 670
Handelsvaror	-6 990	-16 875	-	-23 865
Bruttovinst	6 955	3 850	-	10 805
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-11 557	-6 220	-817	-18 594
Administrationskostnader	-4 615	-2 911	-5 701	-13 227
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 201	-5 697	-261	-12 159
Rörelseresultat^{8/}	-15 418	-10 978	-6 779	-33 175
Finansiella poster netto	388	-112	-1 414	-1 138
Resultat före skatt	-15 030	-11 090	-8 193	-34 313
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-15 030	-11 090	-8 193	-34 313

8/ Avskrivningar för perioden Jan - Sept 2008 ingår i rörelseresultatet med 5 348 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Handelsvaror	-9 482	-18 363	-	-27 845
Bruttovinst	9 660	3 181	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
Rörelseresultat^{9/}	-19 072	-15 302	-8 840	-43 214
Finansiella poster netto	-214	-177	-1 275	-1 666
Resultat före skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880

9/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2008 ingår i rörelseresultatet med 7 036 kkr.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
 Mobil: +45-72-40 55 55
 E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
 Mobil: +45-72-40 55 60
 E-mail: bengt.nilsson@invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:
 INVISIO Headsets AB (publ)
 Box 49 149
 100 29 Stockholm
 Sverige
 Organisationsnummer: 556651-0987