

Bokslutskommuniké

januari – december 2008

INVISIO[®]
NO NOISE. ONLY YOUR VOICE.

Oktober - december

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 6,0 Mkr (9,3)
- ↻ Bruttoresultatet uppgick till 2,0 Mkr (0,1)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent (1,3)
- ↻ Rörelseresultatet uppgick till -10,0 Mkr (-26,9)
- ↻ Resultat efter skatt uppgick till -10,6 Mkr (-27,4)
- ↻ Resultatet per aktie uppgick till -0,52 Kr (-1,50)
- ↻ Orderboken uppgick till 4,1 Mkr (30,0)

Januari - december

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 40,7 Mkr (22,7)
- ↻ Bruttoresultatet uppgick till 12,8 Mkr (8,1)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 31,6 procent (35,4)
- ↻ Rörelseresultatet uppgick -43,2 Mkr (-66,8)
- ↻ Resultat efter skatt uppgick till -44,9 Mkr (-69,3)
- ↻ Resultatet per aktie uppgick till -2,24 kr (-4,22)

Väsentliga händelser oktober - december

- ↻ Nya referensordrar från kunder i Tyskland och Finland
- ↻ Ny order från kanadensiska MoD (Ministry of Defence)
- ↻ Nya värmebeständiga headsets lanserades på PMR Expo i Leipzig
- ↻ Extra bolagsstämma där styrelsen utökades med två nya medlemmar
- ↻ Jennie Amareus ny Vice President Operations
- ↻ Ytterligare nyemission av aktier genom utnyttjande av utgivna teckningsoptioner

Väsentliga händelser efter årets utgång

- ↻ Order på bolagets nya X5 headset

INVISIO Headsets AB är ett publikt bolag noterat på First North (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad inom OMX Nordic Exchange, Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagens INVISIO[®]-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



When communication
is mission critical

VD's kommentar

I det rådande affärsklimatet är det inte utan stolthet som vi redovisar utfallet för INVISIO Headsets 2008. Den strategiändring som beslutades under 2007 och som sedan dess med accentuerad kraft har genomförts – innebärande en fokusering på marknaderna för professionella användare - har snabbt burit frukt. Årets skörd är en betydande resultatförbättring på flera områden jämfört med föregående år. Nettoomsättningen för året har ökat med 79 procent jämfört med 2007. Bruttoresultatet har förbättrats med 59 procent och rörelseresultatet med 35 procent jämfört med 2007. Rörelsekostnaderna har minskat med 25 procent, trots ökade avskrivningar och en stark omsättningsökning, och från och med tredje kvartalet har rörelsekostnaderna stabiliserats på en önskvärd nivå.

Årets resultat efter skatt uppgår till -44,9 Mkr (-69,3), även det en förbättring med 35 procent jämfört med 2007. Resultat efter skatt för det fjärde kvartalet uppgick till -10,6 Mkr (-27,4), en förbättring med hela 61 procent.

Allt detta bekräftar vad vi skrev i inledningen till rapporten för tredje kvartalet, att INVISIO Headsets är i ett läge där det mesta går vår väg. Våra konkurrensfördelar är starka, marknaden finns där och välkomnar oss. Vi har nu en anpassad och effektiv organisation och viktigast av allt, vi ser goda förutsättningar för en vinstgivande verksamhet.

Den finansiella situationen under 2008 var för INVISIO Headsets, i likhet med flertalet andra företag i motsvarande utvecklingskede, ansträngd. Bolaget har emellertid ett stort institutionellt och uthålligt aktieäggande. Den enskilt största aktieägaren Lage Jonason tillsköt 27 Mkr genom utnyttjande av teckningsoptioner och arrangerande av vissa kompletterande kreditfaciliteter.

Även för 2009 förutses ett finansieringsbehov utöver vad som kommer att tillföras verksamheten genom löpande intäkter.

Min bästa bedömning är att den pågående försäljningen av VoIP-patentet kommer att avslutas inom kort. För den händelse att denna försäljning ej skulle bli av eller dra ut på tiden, har bolaget, från bolagets enskilt största aktieägare, erhållit försäkran om fortsatt finansieringsstöd.

Affärsområde Professionella produkter

Vår tidigare bedömning om en betydande försäljningsökning av professionella produkter för 2009 kvarstår. Den globala marknaden är i tillväxt. Vi uppskattar för närvarande dess storlek till mer än 4 miljarder SEK. Här är USA den enskilt största marknaden med cirka 50 procent av världsförsäljningen inom segmentet.

Vårt vidgade produktsortiment och goda kvalitet skapar förfrågningar rörande allt större affärer. Ledtiderna till order är dock emellanåt långa och kan komma att medföra stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna de närmaste åren. Förklaringen är att kunderna dels vill genomföra avancerade tekniska prover och användartester i sin "hemmiljö", dels kan ha önskemål om specifika anpassningar av produkterna. Samtidigt ser vi här tack vare det höga kunskapsinnehållet i leveranserna betydligt bättre marginaler än vid försäljning inom konsumentsektorn.

Efterfrågan går i tydlig riktning mot ökande preferenser för headsets med placering i örat, och för kombinationer av headsets och hörselskydd. INVISIO® är genom vår patenterade käkbensteknologi välkänt inom segmentet och intresset för våra produkter växer.



When it is important
to be heard

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Samarbetet med Motorola rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden följer plan och fungerar mycket väl. Finanskrisens effekter på konsumentmarknaden inom området mobiltelefonitillbehör har ännu inte påverkat oss men vi följer utvecklingen noga. Produkterna som omfattas av Motorola-avtalet hör prestandamässigt till det övre segmentet. Erfarenhetsmässigt brukar inte tillfälliga nedgångar i ekonomin påverka den berörda målgruppens köpbeteende i nämnvärd utsträckning. Därför är vi fortsatt optimistiska inför Motorolas lansering av de nya produkterna under 2009.

När lanseringen av konsumentprodukterna kommer igång tillkommer löpande royaltyintäkter till INVISIO Headsets från Motorola.

Patentportföljen

Försäljningen av VoIP-patentet pågår och konkreta avtalsdiskussioner är i slutfasen med en part. Avsikten är densamma som tidigare kommunicerats, att realisera patentets ekonomiska värden, antingen genom en försäljning eller genom någon typ av joint venture.

Administrativ styrning och kontroll

Styrningen och kontrollen av INVISIO Headsets har givit önskade resultat under året. En ny struktur för koncernens ekonomiska rapportering med redovisning av intäkter och kostnader per segment och med en funktionsindeldad resultaträkning har införts. Den nya strukturen underlättar den interna uppföljningen mot mål och planer, samtidigt som den gör den externa resultatrapporteringen tydligare.

Den ekonomiska styrningen och kontrollen har även förstärkts med avseende på tydligare intäkts- och kostnadsansvar i hela organisationen.

Förberedelserna för en börsintroduktion på OMX Small Cap fortlöper enligt plan. Om de finansmarknadsmässiga förutsättningarna tillåter, är avsikten att INVISIO Headsets AB (publ.) ska börsnoteras under andra halvåret 2009.

Unik teknik öppnar framtiden

INVISIO® PRO-headsets bygger på en helt unik, av INVISIO Headsets patenterad teknik, att via käkbenets vibrationer förmedla det mänskliga talet. Tack vare headsetens integrerade käkbensmikrofon kan användaren av INVISIO® PRO tala mycket lågt eller till och med viska, medan ljudet fortfarande når mottagaren klart och tydligt. Tekniken att överföra talets vibrationer via käkbenet innebär att man helt avskärmar störande ljud från omgivningen – ljud som med den ännu dominerande och äldre mikrofontekniken blandas med talet och ibland helt dränker meddelandet.

Med käkbenstekniken elimineras problemet och en mycket tydlig och överlägset hörbar överföring av användarens röst, oavsett omgivningens ljudnivå, säkerställs. För användare där krav på hörbarhet, tydlighet, hörselkomfort och funktion är avgörande, upplevs våra produkter som ett revolutionerande tekniksprång in i en ny verklighet.



In extreme heat. In combat.
Even while submerged

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2008

Den ökade efterfrågan på våra produkter som vi nu ser allt tydligare, tror vi är tidiga tecken på en kommande större förändring av marknaden för professionella headsets där nya användarkrav snabbt ändrar efterfrågan till förmån för modern teknik. Med vår portfölj av små och tekniskt avancerade headsetprodukter för snart sagt alla användningsområden redan i marknaden, kan vi bestämt hävda vår ställning som ett av de ledande företagen i vår bransch. Tack vare enträget arbete, lång erfarenhet, högteknologisk kompetens i världsklass, kundorientering och toppkvalitet i alla led, har vi på egna meriter nu kvalat in till en "pole position" på marknader som blir allt större.

Omformningen av INVISIO Headsets till ett marknadsanpassat och säljintensivt företag har visat sin styrka och givit förväntat resultat. Idag har vi den kompetens, förmåga och flexibilitet som krävs för att styra bolaget dit efterfrågan finns.

Med vår nya produktplattform på plats, viktiga referensbeställningar att leverera, många offerter i marknaden och en utökad styrelse med kompetensmässig inriktning mot den professionella marknaden, känner jag stor tillförsikt om en fortsatt god tillväxt av såväl omsättning som resultat. Detta är mångas förtjänst. Främst vill jag här framföra styrelsens och mitt personliga tack för det gångna året till våra lojala, skickliga och engagerade medarbetare, till våra samarbetspartners och inte minst till våra uthålliga ägare, som i en tid av finansiell oro har vidmakthållit sin tilltro till bolaget och genom utnyttjande av teckningsoptioner säkrat bolagets finansiering under 2008.

Låt oss tillsammans skapa fortsatt framgång under 2009.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



When there is no room
for misunderstanding

Omsättning och resultat oktober - december

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 6,0 Mkr (9,3). Den lägre omsättningen, i jämförelse med föregående år kommer från affärsområde konsumentprodukter och beror på att bolaget sedan samarbetet ingicks med Motorola inte längre kommer att sälja egna konsumentprodukter. Under kvartalet har dock viss slutförsäljning skett av INVISIO G5.

Bruttoresultatet uppgick till 2,0 Mkr (0,1). Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent (1,3). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen härrör främst från affärsområde Professionala produkter.

Orderboken uppgick till 4,1 Mkr (30,0) vid kvartalets utgång. Den dramatisk lägre nivån kommer från reduceringar inom konsumentprodukter eftersom INVISIO Headsets i fortsättningen inte kommer att bedriva egen försäljning av dessa produkter.

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet minskades kraftigt och uppgick till 12,1 Mkr (27,1). Rörelsens kostnader har under perioden belastats med en avsättning om 0,3 Mkr (0,3) för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet då inga optioner utdelats.

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -0,5 Mkr (-0,5).

Resultat efter skatt för fjärde kvartalet förbättrades markant och uppgick till -10,6 Mkr (-27,4) motsvarande -0,52 kronor per aktie (-1,50).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 5,2 Mkr (4,1). Nettoomsättningen för affärsområdet kan fluktuera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order. Bruttomarginalen för affärsområdet

uppgick till 52,1 procent (13,7). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Orderboken för professionella produkter uppgick till 4,1 Mkr (6,6) vid periodens utgång.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 0,8 Mkr (5,2). Nettoomsättningen utgjordes av pågående slutförsäljning av INVISIO® G5. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till -81,5 procent (-8,4).

Den mycket låga bruttomarginalen förklaras av slutförsäljning med rabatter och nedskrivningar.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 0,0 Mkr (23,4) vid periodens utgång.

Omsättning och resultat januari - december

Nettoomsättningen för perioden januari - december uppgick till 40,7 Mkr (22,7). Den väsentligt högre omsättningen i jämförelse med föregående år, kommer både från professionella produkter och från konsumentprodukter.

Bruttoresultatet uppgick till 12,8 Mkr (8,1). Bruttomarginalen uppgick till 31,6 procent (35,4). Den lägre bruttomarginalen beror på försäljningsmixen med en större andel konsumentprodukter med lägre bruttomarginal.

Rörelsens kostnader för året minskades kraftigt och uppgick till 56,1 Mkr (74,9). Rörelsens kostnader har under året belastats med en avsättning om 1,6 Mkr (0,6) för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet då inga optioner delats ut.



Extreme situations require
clear communication

Finansnettot för året uppgick till -1,7 Mkr (-1,3),

Resultat efter skatt för året förbättrades markant och uppgick till -44,9 Mkr (-69,3) motsvarande -2,24 kronor per aktie (-4,22).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 19,1 Mkr (14,1), en ökning med 35 procent. Den kraftiga nettoomsättningsökningen kan tillskrivas fokuseringen på affärsområdet med ett antal nya referensbeställningar och därmed nya kunder.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 50,5 procent (56,0). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan åren beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under året påverkats dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för året uppgick till 21,5 Mkr (8,6), en ökning med 150 procent. Nettoomsättningen utgjordes av pågående slutförsäljning av INVISIO® G5 och INVISIO® B3.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 14,8 procent (1,6).

Den mycket låga bruttomarginalen förklaras av slutförsäljning med rabatter och nedskrivningar

Investeringar, kassaflöde och eget kapital

Investeringar

Under året uppgick nettoinvesteringarna till 6,5 Mkr (11,3), varav 8,1 Mkr (8,1) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Verktyg samt testutrustning tillhörande konsumentprodukter har under året sålts till Motorola som ett led i avtalet mellan bolagen.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till -38,1 Mkr (-53,2). Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,9 Mkr (11,6). Efter årets utgång har likviditeten förstärkts genom att 3,2 Mkr influtit som ett resultat av utnyttjande av teckningsoptioner före årets utgång.

Företagsledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med att anpassa företagets kostnads massa till rådande affärsmodell, vilket resulterat i minskade kostnader under året. Till följd av Motorolaavtalet har företaget bland annat under året reducerat antalet anställda och vissa övriga kostnader. Dessutom uppvisar nettoomsättningen för året en väsentlig ökning jämfört med föregående år.

Företagsledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erfoderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter som t ex en försäljning av VoIP-patentet, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner och nyemissioner.

När i tiden och till vilket belopp VoIP-patentet kan realiseras är en av flera omständigheter som påverkar denna bedömning.

Eget kapital

Under perioden oktober – december har teckningsoptioner utnyttjats vid ett antal tillfällen. Till följd av utnyttjandet av teckningsoptioner har bolaget tillförts 10,8 Mkr.

Aktiekapitalet har under perioden ökat med 490 000 kr varav 280 000 kr avser teckningsoptioner som utnyttjats före periodens ingång, men som registrerats vid Bolagsverket



When it is important
to be heard

under perioden och 210 000 kr avser teckningsoptioner som utnyttjats och registrerats vid Bolagsverket under perioden. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 20 646 084 kr.

Genom teckningsoptioner som utnyttjats i slutet av december, vilka ännu inte registrerats vid Bolagsverket, kommer ytterligare 288 000 aktier att emitteras. Sammantaget erhåller bolaget en emissionslikvid om 6,2 Mkr, varav 3,0 Mkr har inbetalats före årets utgång och resterande 3,2 Mkr har per den 31 december redovisats i balansräkningen som övriga fordringar, medel som efter årets utgång influtit till bolaget. Aktierna är under registrering vid Bolagsverket och kommer att medföra att aktiekapitalet ökar med 288 000 kr till 20 934 084 kr. Antalet aktier kommer efter registrering att öka med 288 000 aktier till sammantaget 20 934 084 aktier.

Under året har utnyttjande av olika teckningsoptioner tillfört bolaget 27,0 Mkr.

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 december 2008 uppgår till 4,1 Mkr (20,0), vilket medför en synlig soliditet om 9 procent (34). Bedömningen är att det finns övervärden i bl a VoIP-patentet, som i koncernbalansräkningen är redovisat till 0 kr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för 2008 uppgick till 0,7 Mkr (0,6). Rörelseresultatet för året uppgick till -7,2 Mkr (-7,8). Resultat efter skatt för året uppgick till -62,5 Mkr (-8,8) varav aktieägartillskott till dotterföretag 53 Mkr (0).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 0,1 Mkr (7,0) och soliditeten uppgick till 79 procent (88). Antalet anställda i moderbolaget var 1 (1).

Väsentliga händelser oktober - december

Nya referensordrar från kunder i Tyskland och Finland

INVISIO Headsets har mottagit flera referensbeställningar från nya kunder i Tyskland och Finland. Bland dessa finns Deutsches Bundespolizei och Finnish Border Guard Air Patrol. Bedömningen är att dessa kunder ska återkomma med flera beställningar.

Ny order från kanadensiska MoD (Ministry of Defence)

Order från Kanadas MoD mottogs och levererades under kvartalet. Beställningen avser både headsets och PTT's (Push to Talk).

Nya värmebeständiga headsets lanserades på PMR Expo i Leipzig

På PMR-mässan (Personal Mobile Radio) i november i Leipzig lanserade INVISIO nya värmebeständiga headsets för användning i miljöer upp till 300°C. Dessa headsets är avsedda för användning inom brandkår, räddningstjänst och specialindustri.

Extra bolagsstämma där styrelsen utökades med två nya medlemmar

Vid extra bolagsstämma i INVISIO Headsets AB (publ.) den 15 december 2008, valdes två ytterligare styrelseledamöter för att komplettera den befintliga styrelsen.

De nyvalda styrelseledamöterna är Magnus Ruding, född 1956, chef för enheten för Affärsutveckling och framtida teknik vid Försvarets materielverk, och Mats Warstedt, född 1962, marknadsdirektör vid SAAB AB.

Jennie Amareus ny Vice President Operations

Jennie Amareus har utsetts till ny Vice President Operations med ansvar för företagets inköp, logistik och kundserviceaktiviteter. Jennie har



When communication
is mission critical

innehaft olika nyckelpositioner på INVISIO Headsets sedan maj 2006 och ingår nu i företagets ledningsgrupp.

Ytterligare nyemission av aktier genom utnyttjande av utgivna teckningsoptioner

Under fjärde kvartalet har teckningsoptioner utnyttjats vid ett antal tillfällen. Sammantaget har bolaget tillförts 10,8 Mkr och antalet aktier kommer att öka med 498 000 aktier.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Order på bolagets nya X5 headset

Order till ett värde om 1,2 Mkr mottogs och kommer att levereras under första och andra kvartalen 2009. Beställningen avser INVISIO® X5, bolagets nya avancerade headset med inbyggt skydd mot hörselskador.

Utsikter för första kvartalet 2009

Affärsområde Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester ökar i takt med ökande säljinsatser. Under kvartalet förväntas ytterligare samarbetsavtal att ingås för att därmed fortsätta ökningen av antalet distributörer och större samarbetspartners.

INVISIO® Headsets har under 2008 för första gången deltagit i en rad viktiga branschmässor (EUROSATORY i Paris, TETRA World Congress, PMR Expo mm) med mycket gott resultat. Dessa aktiviteter kommer att utökas under första kvartalet 2009 och under resten av året. Dessutom påbörjas ytterligare marknadsföring till slutanvändare på viktiga marknader.

Som tidigare sagts kan nettoomsättningen för affärsområdet Professionella produkter fluktuera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order.

Försäljningen under första kvartalet 2009 förväntas bli i nivå med eller högre än fjärde kvartalet 2008, beroende på komponentförsörjningssituationen.

Affärsområde Konsumentprodukter

Under första kvartalet kommer all energi att ägnas åt det fortsatta samarbetet med Motorola i syfte att färdigställa och därmed få till stånd lanseringen av Motorolas första konsumentprodukt med INVISIO Headsets teknologi. Motorolas marknads lansering bedöms äga rum en bit in i 2009.

Det finns vidare under kvartalet kvarstående arbete beträffande försäljning av återstående INVISIO® G5-produkter. Dessa förväntas vara slutsålda under första halvåret.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för första kvartalet 2009 förväntas bli i nivå med fjärde kvartalet 2008.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Bokslutskommunikén är upprättad enligt IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31, Delårsrapporter för koncerner.

En övergång har under andra kvartalet skett till en funktionsindelad resultaträkning. Dessutom har koncernens redovisning av intäkter och kostnader per segment vidareutvecklats. Jämförelsetalen har inte ändrats.



Extreme situations require
clear communication

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditet och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under 2008, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2007 sidan 28 och i not 2, samt i denna bokslutskommuniké.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar företagsledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med bolagets likviditet. Bedömningen är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner och nyemissioner. När i tiden och till vilket belopp VoIP-patentet kan realiseras är en av flera

omständigheter som påverkar denna bedömning.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är bolagets största enskilda aktieägare. Mellan INVISIO Headsets och Lage Jonason AB, har under året fakturerats 454 Kkr. Kostnaderna avser främst utlägg för styrelseledamoten Christian Paulsson, anställd hos Lage Jonason AB, i samband med genomförda förhandlingar med Motorola.

Lage Jonason har under året tillfört bolaget 27 Mkr genom utnyttjande av teckningsoptioner

För del av bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 15,5 Mkr står Lage Jonason personlig borgen.

Årsstämman

Årsstämman i INVISIO Headsets AB (publ.) kommer att hållas den 28 april kl 09.00. Separat kallelse kommer att utsändas inom kort.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2008: publiceras senast 14 april 2009

- Kvartalsrapport januari-mars: 14 maj 2009
- Kvartalsrapport april-juni: 27 juli 2009
- Kvartalsrapport juli-september: 5 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009: 17 februari 2010

Stockholm den 16 februari 2009

Heléne Bergquist
Styrelsens ordförande

Jan Werne
Styrelseledamot

Fredrik Sandelin
Styrelseledamot

Christian Paulsson
Styrelseledamot

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör
INVISIO Headsets AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45-72-40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45-72-40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@Invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Headsets AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Resultaträkning för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008
Nettoomsättning	6 017	9 319	40 686
Kostnad för sålda varor	-3 980	-9 195	-27 845
Bruttoresultat	2 037	124	12 841
Rörelsens kostnader ^{1/}	-12 075	-27 019	-56 055
Rörelseresultat	-10 038	-26 895	-43 214
Finansnetto	-529	-500	-1 666
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-10 567	-27 395	-44 880
Skatt	-	-43	-
Resultat efter skatt	-10 567	-27 438	-44 880

1/ Varav avskrivningar -1 688 -954 -7 036

Data per aktie	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr	-0,52	-1,50	-2,24
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,50	-1,39	-2,14
Eget kapital per aktie, kr	0,19	1,02	0,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	0,19	1,02	0,19
Soliditet	9%	34%	9%
Antal utestående aktier ^{4/}	20 934 084	19 623 779	20 934 084
Genomsnittligt antal utestående aktier	20 507 917	18 315 527	20 052 390
Antal utestående aktier efter full utspädning ^{4/}	20 934 084	19 686 701	20 934 084
Aktiekurs, kr	17,70	19,00	17,70

Balansräkning för koncernen

Kkr

Tillgångar	2008-12-31	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	25 375	19 316
Materiella anläggningstillgångar	3 238	5 984
Finansiella anläggningstillgångar	759	3 983
Varulager	6 421	4 415
Kundfordringar	5 713	6 797
Övriga fordringar ^{2/ 3/}	5 059	6 916
Kassa och bank	864	11 633
Summa tillgångar	47 429	59 044

2/ Inklusive en bankgaranti om 1.622 kkr, per 2007-12-31

3/ varav 3 246 kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2008-12-31	2007-12-31
Eget kapital ^{4/}	4 068	20 031
Skulder till kreditinstitut	17 856	13 195
Leverantörsskulder	14 231	13 352
Övriga skulder	11 274	12 466
Summa eget kapital och skulder	47 429	59 044

Förändringar i eget kapital	2008-12-31	2007-12-31
Ingående balans	20 031	16 688
Omräkningsdifferens	1 871	257
Nyemissioner ^{4/}	27 046	72 420
Resultat efter skatt	-44 880	-69 334
Utgående balans	4 068	20 031

4/ Varav 288 000 aktier under registrering per 31 december 2008, motsvarande en aktiekapital ökning om 288 000 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 944 320 kronor.

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Resultat före skatt	-10 567	-27 395	-44 880	-68 072
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	982	490	6 016	4 813
Skatter	-	-43	-	-1 262
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-9 585	-26 948	-38 864	-64 521
Förändring i rörelsekapital	9 413	8 575	731	11 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-172	-18 373	-38 133	-53 213
Aktivering av utvecklingskostnader	-2 347	-3 106	-8 081	-8 048
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 048	-840	1 605	-3 494
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	0	145	0	203
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 395	-3 801	-6 476	-11 339
Nyemissioner	3 156	40 365	24 401	72 420
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	63	364	4 955	-4 892
Förändring av skulder till kreditinstitut	533	-8 012	4 329	-4 651
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 752	32 717	33 685	62 877
Summa periodens kassaflöde	185	10 543	-10 924	-1 675
Likvida medel vid periodens ingång	529	1 090	11 633	13 171
Omräkningsdifferens i likvida medel	150	-	155	137
Likvida medel vid periodens utgång	864	11 633	864	11 633

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Okt-Dec 2008	Okt-Dec 2007	Jan-Dec 2008	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	649	-	739	584
Rörelsens kostnader ^{1/}	-1 109	-1 655	-7 904	-8 368
Rörelseresultat	-460	-1 655	-7 165	-7 784
Finansnetto ^{5/}	-54 206	-249	-55 288	-980
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-54 666	-1 904	-62 453	-8 764
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-54 666	-1 904	-62 453	-8 764

1/ Varav avskrivningar

-

-6

-13

-6

Balansräkning för moderbolaget

Kkr

Tillgångar	2008-12-31	2007-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	13
Aktier i dotterföretag	81 871	81 871
Andra långfristiga fordringar	-	3 270
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	22 703	43 119
Övriga fordringar ^{2/ 3/}	3 590	3 448
Kassa och bank	154	7 017
Summa tillgångar	108 318	138 738

2/ Inklusive en bankgaranti om 1.622 kkr, per 2007-12-31

3/ Varav 3 246 kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2008-12-31	2007-12-31
Eget kapital ^{4/}	85 387	122 428
Skulder till kreditinstitut	15 502	10 002
Leverantörsskulder	3 434	1 772
Långfristiga skulder till koncernföretag	2 010	3 010
Övriga skulder	1 985	1 526
Summa eget kapital och skulder	108 318	138 738

Förändringar i eget kapital	2008-12-31	2007-12-31
Ingående balans	122 428	58 772
Nyemissioner ^{4/}	27 044	72 420
Koncernbidrag	-1 632	-
Resultat efter skatt ^{5/}	-62 453	-8 764
Utgående balans	85 387	122 428

4/ Varav 288 000 aktier under registrering per 31 december 2008, motsvarande en aktiekapitalökning om 288 000 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 944 320 kronor.

5/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 53 Mkr

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Okt-Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	5 197	820	-	6 017
Kostnad för sålda varor	-2 491	-1 489	-	-3 980
Bruttoresultat	2 706	-668	-	2 037
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 928	-544	-689	-6 161
Administrationskostnader	-1 118	-154	-1 154	-2 426
Forsknings- och utvecklingskostnader	-313	-2 957	-218	-3 488
Rörelseresultat ^{1/}	-3 654	-4 324	-2 061	-10 038
Finansnetto	-602	-65	138	-529
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-4 256	-4 388	-1 923	-10 567
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-4 256	-4 388	-1 923	-10 567

1/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec ingår i rörelseresultatet med 1 688 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan -Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	19 142	21 544	-	40 686
Kostnad för sålda varor	-9 482	-18 363	-	-27 845
Bruttoresultat	9 660	3 182	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
Rörelseresultat ^{1/}	-19 073	-15 302	-8 840	-43 214
Finansnetto	-214	-177	-1 275	-1 666
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-19 287	-15 478	-10 115	-44 880
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-19 287	-15 478	-10 115	-44 880

1/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec ingår i rörelseresultatet med 7 036 kkr.

Resultaträkning, per segment Okt- Dec 2007	Professionella produkter	Konsument-produkter	Totalt
Nettoomsättning	4 096	5 223	9 319
Kostnad för sålda varor	-3 533	-5 662	-9 195
Bruttoresultat	563	-439	124
Ej fördelade rörelsekostnader			-26 065
Ej fördelade avskrivningar			-954
Rörelseresultat			-26 895
Ej fördelat finansnetto			-500
Resultat efter finansiella poster och före skatt			-27 395
Skatt			-43
Resultat efter skatt			-27 438

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2007	Professionella produkter	Konsument-produkter	Totalt
Nettoomsättning	14 140	8 646	22 786
Kostnad för sålda varor	-6 216	-8 504	-14 720
Bruttoresultat	7 924	142	8 066
Ej fördelade rörelsekostnader			-71 679
Ej fördelade avskrivningar			-3 192
Rörelseresultat			-66 805
Ej fördelat finansnetto			-1 267
Resultat efter finansiella poster och före skatt			-68 072
Skatt			-1 262
Resultat efter skatt			-69 334