

INVISIO HEADSETS

Delårsrapport

Januari – mars 2010



Delårsrapport januari – mars 2010

- Totala intäkter uppgick till 9,7 Mkr (35,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 9,7 Mkr (4,3)
- Omsättningen uppgick till 9,7 Mkr (4,3)
- Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (31,4)
- Bruttovinsten uppgick till 4,8 Mkr (32,5) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 4,8 Mkr (1,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 49,4 procent (91,1) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 49,4 procent (25,9)
- Rörelseresultatet uppgick till -15,1 Mkr (18,0) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -15,1 Mkr (-13,3)
- Resultatet efter skatt uppgick till -15,4 Mkr (17,3) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -15,4 Mkr (-14,0)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,70 Kr (0,83) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -0,70 Kr (-0,67)
- Orderboken vid kvartalets utgång uppgick till 3,3 Mkr (4,8)

Väsentliga händelser januari – mars

- INVISIO har mottagit flera beställningar från militära kunder, bland annat US Navy. Beställningarna omfattar INVISIOs nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd som består av kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5.
- INVISIO har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade börsnoteringen på NASDAQ OMX Small Cap.
- En riktad nyemission motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under mars, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare.
- Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- INVISIO har genom samarbetspartners lämnat offert på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militär kund, för ett så kallat Future Soldier Program. Beslut om programmet förväntas komma tidigast i slutet av 2010.
- Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april, avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO, som innebar att INVISIO förlorade tvisten. Reserv har ställts under 2008 för kostnader med anledning av tvisten som täcker större delen av det belopp som INVISIO ålagts att betala.

INVISIO Headsets AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästanelordning av headsets för optimal komfort. Båda patenter används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



Kommentar från VD

Årets första kvartal har fortsatt i samma positiva riktning som föregående års sista kvartal. Vi fördubblade försäljningen av Professionella produkter jämfört med samma kvartal föregående år. Intäkterna från samarbetet med Motorola ökade likaså.

Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen av Professionella produkter var fortsatt god och nästan i nivå med fjärde kvartalet 2009, vilket var det bästa kvartalet någonsin. Ökningen var 97 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Under kvartalet levererade vi merparten av genombrottsordern på den så kallade TETRA-marknaden som vi fick under det fjärde kvartalet. Att ha levererat stora volymer med hög kvalitet och i tid är ett bevis på att vi har kontroll på vår produktions- och logistikkedja.

Fler nya testprojekt med potentiella kunder pågår kontinuerligt efter introduktionen av den nya serien produkter till professionella användare – kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5. Lösningen är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och vår patenterade teknik INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Viktiga beställningar av kommunikationssystemet har inkommit under kvartalet från militära kunder, bland annat US Navy, och vi ser nu förfrågningar på betydligt större ordervärden än tidigare.

Efter kvartalets utgång har vi genom samarbetspartners lämnat offert på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militär kund, för ett så kallat Future Soldier Program. Sådana program pågår i åtskilliga länder och omfattar utrustning inklusive kommunikationsutrustning till militära enheter. Programmens storlek varierer men kan uppgå till tusentals enheter och därmed betydande belopp. Beslut om programmet förväntas komma tidigast i slutet av 2010.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Intäkterna från samarbetet med Motorola ökade jämfört med fjärde kvartalet 2009, vilket är glädjande eftersom årets sista kvartal normalt sett är det starkaste för konsumentelektronik och årets första det svagaste. Att den första produkten i samarbetet, Motorola Endeavor HX-1 med INVISIO Bone Conduction, introducerats på fler marknader under kvartalet som Ryssland och England, liksom via Apple Stores, är positivt. Intäkterna är dock ännu inte på en nivå som motsvarar våra interna mål. Det ligger dock i sakens natur att vi inte helt kan förutsäga takten i Motorolas lanseringar, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

Intäkterna för affärsområdet i sin helhet var dock lägre än för fjärde kvartalet 2009, eftersom intäkterna för fjärde kvartalet förutom intäkter från Motorola bestod av intäkter från slutförsäljning av kvarvarande lager av de egna konsumentprodukterna INVISIO G5.

Styrning och kontroll

Våra kostnader är under kontroll och stabila. Under kvartalet har vi dock haft kostnader av engångskaraktär, framförallt relaterade till den planerade börsnoteringen vid NASDAQ OMX Small Cap, kostnader i samband med en organisationsförändring som genomfördes under kvartalet och ytterligare reserv för tvist med tidigare anställda.



Sammanfattning av första kvartalet 2010

Året har börjat bra för INVISIO även om vi ännu inte har nått målet att vända till vinst, och vi tar målmedvetna steg framåt i enlighet med vår strategi med satsning på Professionella produkter och samarbetet med Motorola. Även om intäkterna från Motorola ännu inte är på önskvärd nivå, ser vi fortsatt mycket ljus på samarbetet. För affärsområde Professionella produkter där försäljningen har ökat har vi med den nya serien produkter för professionella användare bekräftat vår medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag. Vi har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, och en svårslagen kompetens inom radio och användargränssnitt. Vi har tagit flera viktiga referensordrar på senare tid och vi ser ett mycket starkt intresse för den nya serien produkter, men utmaningen är att ledtiderna till ordrar emellanåt är långa, vilket kan medföra fortsatt stor variation i de kvartalsvis försäljningsciffrorna. Vi kommer att fortsätta fokuseringen på försäljning och marknadsföring, leveranser, logistik samt tekniska innovationer.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Totala intäkter och resultat januari – mars 2010

Totala intäkter för första kvartalet 2010 uppgick till 9,7 Mkr (35,7), varav för 2009 härrör 31,4 Mkr från försäljning av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) i mars 2009. Justerat för VoIP-patentförsäljningen 2009 uppgick totala intäkter, det vill säga omsättningen, till 9,7 Mkr (4,3). Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (31,4). Bruttovinsten uppgick till 4,8 Mkr (32,5) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 4,8 Mkr (1,1). Bruttomarginalen uppgick till 49,4 procent (91,1) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 49,4 procent (25,9).

Orderboken uppgick till 3,3 Mkr (4,8) vid kvartalets utgång. Den lägre nivån förklaras av den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet 2009. Orderboken består nu endast av Professionella produkter.

Rörelsens kostnader för första kvartalet 2010 ökade till -19,9 Mkr (-14,4). Ökningen om 5,5 Mkr förklaras huvudsakligen av kostnader av engångskaraktär om 5,1 Mkr framförallt relaterade till den planerade börsnoteringen vid NASDAQ OMX Small Cap om 3,0 Mkr, kostnader i samband med en organisationsförändring som genomfördes under kvartalet om 0,7 Mkr och ytterligare reserv för tvist från 2005 med tidigare anställda där dom fastställdes den 20 april till Bolagets nackdel om 1,4 Mkr. Utöver detta ingår avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009 om -1,2 Mkr (0 avseende tilldelning för 2008). Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram avseende tilldelning för 2010 uppgick under första kvartalet 2010 till 0 Mkr (-0,5), då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009.

Finansnettot för första kvartalet 2010 uppgick till -0,3 Mkr (-0,7).

Resultatet efter skatt för första kvartalet 2010 uppgick till -15,4 Mkr (17,3) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -15,4 Mkr (-14,0), motsvarande -0,70 Kr per aktie (0,83) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 -0,70 Kr per aktie (-0,67).



Professionella produkter

Omsättningen för första kvartalet 2010 för affärsområde Professionella produkter fördubblades jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 7,7 Mkr (3,9). Bruttomarginalen uppgick till 37,2 procent (45,3). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom återförsäljare samt kostnader i samband med lansering av den nya serien professionella produkter.

Konsumentprodukter

Omsättningen för första kvartalet 2010 för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 1,9 Mkr (0,4) och utgjordes i sin helhet av royaltyintäkter från Motorola. Bruttomarginalen uppgick till 98,0 procent (negativ). Avskrivningar på kundfodringar om -0,4 Mkr (0,0) hänförliga till tidigare års försäljning har belastat rörelseresultatet.

Investeringar, kassaflöde och likviditet samt eget kapital

Investeringar

Under första kvartalet 2010 uppgick nettoinvesteringarna till -1,7 Mkr (-1,9), varav -1,7 Mkr (-1,9) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet 2010 till -7,8 Mkr (-3,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,7 Mkr (-1,9) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 20,0 Mkr (5,0), varav nyemission 7,0 Mkr (5,0) och skulder till kreditinstitut 13,0 Mkr (0,0). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 10,5 Mkr (-0,7).

Vid utgången av första kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 15,5 Mkr (0,2). Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under kvartalet tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.



Eget kapital

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 mars 2010 uppgår till -2,2 Mkr (22,4), vilket medför en negativ soliditet (28,1 procent).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för första kvartalet 2010 uppgick till 30 Kkr (30). Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -4,0 Mkr (-1,5). Periodens resultat för kvartalet uppgick till -4,2 Mkr (-2,3).

Vid utgången av första kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 13,9 Mkr (0,2) och soliditeten till 78 procent (56). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Väsentliga händelser januari – mars 2010

Försäljning

INVISIO har mottagit flera beställningar från militära kunder i Europa och USA, bland annat US Navy. Beställningarna omfattar INVISIOs nya kommunikationssystem med certifierat hörselskydd som består av kontrollenheten INVISIO X50 och tvåkanalsheadsetet INVISIO X5. Det är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör störningsfri kommunikation under extrema förhållanden. Det totala ordervärdet uppgår till cirka 2 Mkr.

Organisation

Ledningen omorganiserades den 1 mars 2010 då Jan Larsen, chef för Forskning & Utveckling, tillträdde som chef även för Drift.

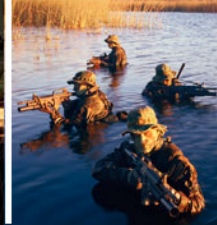
Finansiering

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som ägde rum under december 2009. Styrelsen för INVISIO beslutade den 26 februari 2010 om en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars. Härutöver har en av de större aktieägarna i INVISIO under april till styrelsen förbundit sig att tillse att Bolaget under 2010 tillförs ytterligare minst 20 Mkr genom nyemissioner, om så skulle visa sig erforderligt. INVISIO har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade börsnoteringen på NASDAQ OMX Small Cap.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

INVISIO har genom samarbetspartners lämnat offert på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militär kund, för ett så kallat Future Soldier Program. Beslut om programmet förväntas komma tidigast i slutet av 2010.

Den dom som avgavs under fjärde kvartalet 2008 avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO Headsets A/S respektive INVISIO Headsets AB, har resulterat i att INVISIO dömts att betala totalt cirka 2,5 MDkk. INVISIO har överklagat domen till högre



instans. Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april som innebar att INVISIO förlorade tvisten. Reserv har ställts under 2008 om 3,6 Mkr för eventuella framtida kostnader med anledning av tvisten. Ytterligare reserv om 1,4 Mkr har ställts under det första kvartalet för kostnader relaterade till tvisten.

Utsikter för andra kvartalet 2010

Med strategin att satsa på professionella produkter och samarbetet med Motorola genomförd fullt ut, kostnaderna under kontroll och en slimmad organisation med fokus på försäljning och marknadsföring, leveranser, logistik samt tekniska innovationer, kommer vi att fortsätta ta målmedvetna steg framåt.

Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester fortsätter att öka efter introduktionen av den nya serien professionella produkter. Uppföljning av gjorda marknadsföringssatsningar till slutanvändare på viktiga marknader pågår och förfrågningar avseende för Bolaget betydligt större ordervärden än tidigare har inkommit. Omsättningen för affärsområdet kan som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och slutlig order. De positiva marknadsreaktionerna efter introduktionen av den nya serien professionella produkter gör att INVISIO räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet.

Konsumentprodukter

Motorola Endeavor HX-1 har hittills mottagits väl av fackmedia och kundmarknad. De positiva reaktionerna överträffade INVISIOs förväntningar och förväntas påverka kommande royaltyintäkter positivt. Under 2010 kommer Motorola att intensifiera marknadsföringen av den nya produkten samtidigt som lanseringen av Endeavor HX-1 påbörjas i Europa. För Motorolas nya datorlika mobiltelefon DROID är Endeavor HX-1 ett rekommenderat tillbehör. Det ligger dock i sakens natur att INVISIO inte kan förutsäga takten i Motorolas lansering, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2009 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker



och marknadsacceptans av nytvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 39, 40, 43, 44 och i not 2, i Årsredovisning 2009.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under kvartalet tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 13,8 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, står Lage Jonason personlig borgen. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

Årsstämma 2010

Årsstämma 2010 i INVISIO Headsets AB (publ.) kommer att hållas den 27 april 2010 kl 09.00 i Erik Penser Bankaktiebolags lokaler på Biblioteksgatan 9 i Stockholm. Kallelse finns tillgänglig på Bolagets hemsida.

Kommande rapporttillfällen

- Halvårsrapport april-juni: 22 juli 2010
- Delårsrapport juli-september: 3 november 2010
- Bokslutskommuniké 2010: 17 februari 2011



Stockholm den 22 april 2010

Heléne Bergquist
Styrelsens ordförande

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Anders Persson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45-72-40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45-72-40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Headsets AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987



Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för INVISIO Headsets AB (publ.) för perioden 1 januari till 31 mars 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 april 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor

Huvudansvarig



Tabeller

Rapport över totalresultat för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Jan-Mars 2010	Jan-Mars 2009	Jan-Dec 2009
Omsättning	9 659	4 308	28 633
Övriga intäkter	-	31 346	32 473
<i>Totala intäkter</i>	<i>9 659</i>	<i>35 654</i>	<i>61 106</i>
Kostnader för sålda varor	-4 892	-3 191	-18 388
Bruttovinst	4 767	32 463	42 718
Rörelsens kostnader ^{1/ 2/}	-19 910	-14 420	-56 156
Rörelseresultat	-15 143	18 043	-13 438
Finansiella poster netto	-250	-745	-3 857
Resultat före skatt	-15 393	17 298	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-15 393	17 298	-17 295
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	-837	-742	-541
Totalresultat	-16 230	16 556	-17 836

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-2 653	-2 243	-9 480
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	5 076	-	-

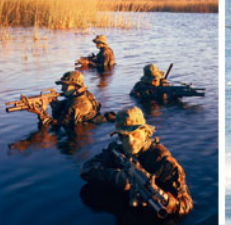
Data per aktie	Jan-Mars 2010	Jan-Mars 2009	Jan-Dec 2009
Resultat per aktie, kr	-0,70	0,83	-0,82
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,70	0,82	-0,82
Eget kapital per aktie, kr	neg.	1,07	0,33
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	neg.	1,07	0,33
Soliditet	neg.	28%	14%
Antal utestående aktier	22 448 688	21 017 190	21 565 126
Genomsnittligt antal utestående aktier	22 064 974	20 858 217	21 063 789
Antal utestående aktier efter utspädning	22 448 688	21 017 190	21 565 126
Aktiekurs, kr	18,00	21,20	18,00

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	22 550	25 467	24 521
Materiella anläggningstillgångar	1 235	2 819	1 611
Finansiella anläggningstillgångar	697	794	769
Varulager	2 153	4 711	2 716
Kundfordringar	6 022	5 071	13 404
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 083	40 843	2 149
Kassa och bank	15 546	197	5 059
Summa tillgångar	50 286	79 902	50 229



Balansräkning för koncernen

Eget kapital och skulder	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Eget kapital	-2 200	22 422	7 030
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	23 217	17 846	16 815
Leverantörsskulder	9 559	13 452	11 761
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 710	26 182	14 623
Summa eget kapital och skulder	50 286	79 902	50 229
Förändringar i eget kapital	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Ingående balans	7 030	4 068	4 068
Nyemissioner	7 000	1 798	20 798
Totalresultat	-16 230	16 556	-17 836
Utgående balans	-2 200	22 422	7 030

Koncernens förändringar i eget kapital

Kkr

Delårsperioden 2010-01-01 – 2010-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	0
Nyemissioner	383	6 617	-	7 000
Totalresultat	-	-	-	-16 230
Eget kapital 2010-03-31	22 448	183 128	-191 546	-2 200

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	-	1 798	-	1 798
Totalresultat	-	-	-	16 556
Eget kapital 2009-03-31	20 646	158 930	-173 710	22 422

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Jan-Mars 2010	Jan-Mars 2009	Jan-Dec 2009
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-15 393	17 298	-17 295
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	3 028	-29 822	9 034
Skatter	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-12 365	-12 524	-8 261
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	4 569	8 741	-2 433
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 796	-3 783	-10 694
Investeringsverksamheten			
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 682	-1 868	-8 286
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-42	5	-189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 724	-1 863	-8 475
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	7 000	5 044	24 044
Förändringar av skulder till kreditinstitut	13 000	-35	-743
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	28	-35	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 028	4 974	23 291
Periodens kassaflöde	10 508	-672	4 122
Kassa och bank vid periodens ingång	5 059	864	864
Omräkningsdifferens i kassa och bank	-21	5	73
Kassa och bank vid periodens utgång	15 546	197	5 059

**Resultaträkning för moderbolaget**

Kkr

Resultaträkning	Jan-Mars 2010	Jan-Mars 2009	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	30	30	345
Rörelsens kostnader ^{3/}	-4 037	-1 525	-6 005
Rörelseresultat	-4 007	-1 495	-5 660
Finansiella poster netto ^{4/}	-163	-803	-33 609
Resultat efter finansiella poster	-4 170	-2 298	-39 269
Skatt på periodens resultat	-	-	5 761
Periodens resultat	-4 170	-2 298	-33 508

^{3/} Varav avskrivningar - - -**Balansräkning för moderbolaget****Balansräkning i sammandrag**

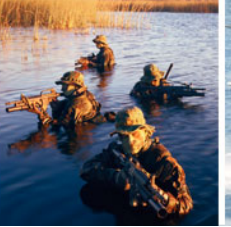
Kkr

Tillgångar	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretagbolag	81 871	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	21 891	69 731	14 697
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	596	346	299
Kassa och bank	13 893	199	3 533
Summa tillgångar	118 251	152 147	100 400

Eget kapital och skulder	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Eget kapital	91 652	84 887	88 822
Skulder till kreditinstitut	20 750	15 500	7 750
Leverantörsskulder	2 951	3 947	2 232
Skulder till koncernföretag	180	40 260	198
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 718	7 553	1 398
Summa eget kapital och skulder	118 251	152 147	100 400

Förändringar i eget kapital	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Ingående balans	88 822	85 387	85 388
Nyemissioner	7 000	1 798	11 798
Pågående nyemission	-	-	9 000
Koncernbidrag	-	-	21 906
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-5 762
Periodens resultat ^{4/}	-4 170	-2 298	-33 508
Utgående balans	91 652	84 887	88 822

^{4/} Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 30 Mkr per 2009-12-31

**Resultaträkning per segment för koncernen**

Kkr

Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	7 728	1 931	-	9 659
Övriga intäkter	-	-	-	0
<i>Totala intäkter</i>	7 728	1 931	-	9 659
Kostnader för sålda varor	-4 854	-38	-	-4 892
Bruttovinst	2 874	1 893	-	4 767
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-7 194	-314	-1 305	-8 813
Administrationskostnader	-2 303	-102	-3 217	-5 622
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 649	-1 392	-434	-5 475
Rörelseresultat^{5/}	-10 272	85	-4 956	-15 143
Finansiella poster netto	-86	-	-164	-250
Resultat före skatt	-10 358	85	-5 120	-15 393
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-10 358	85	-5 120	-15 393

5/ Avskrivningar för perioden Jan - Mars 2010 ingår i rörelseresultatet med 2 553 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	3 916	392	-	4 308
Övriga intäkter	-	-	31 346	31 346
<i>Totala intäkter</i>	3 916	392	31 346	35 654
Kostnader för sålda varor	-2 144	-1 047	-	-3 191
Bruttovinst	1 772	-655	31 346	32 463
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 128	-234	-147	-6 509
Administrationskostnader	-2 431	-78	-1 236	-3 745
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 644	-1 505	-17	-4 166
Rörelseresultat^{6/}	-9 431	-2 472	29 946	18 043
Finansiella poster netto	91	-	-836	-745
Resultat före skatt	-9 340	-2 472	29 110	17 298
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-9 340	-2 472	29 110	17 298

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Mars 2009 ingår i rörelseresultatet med 2 243 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	21 345	7 288	-	28 633
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
<i>Totala intäkter</i>	21 345	7 288	32 473	61 106
Kostnader för sålda varor	-12 902	-5 486	-	-18 388
Bruttovinst	8 443	1 802	32 473	42 718
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
Rörelseresultat^{7/}	-36 325	-3 965	26 852	-13 438
Finansiella poster netto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
Resultat före skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295

7/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 9 480 kkr.