

INVISIO COMMUNICATIONS

Delårsrapport

Januari – mars 2011



Delårsrapport januari – mars 2011

- Omsättningen uppgick till 9,6 Mkr (9,7)
- Omsättningen för affärsområde Professionella produkter, rensat från valutakurseffekter, ökade med 16,7 procent jämfört med motsvarande period 2010
- Bruttovinsten ökade till 5,5 Mkr (4,8)
- Bruttomarginalen ökade till 57,3 procent (49,4)
- Rörelseresultatet förbättrades till -6,0 Mkr (-15,1)
- Resultatet efter skatt förbättrades till -6,7 Mkr (-15,4)
- Resultatet per aktie förbättrades till -0,26 Kr (-0,70)
- Orderboken för affärsområde Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 3,5 Mkr (3,3)

Väsentliga händelser januari – mars

- INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från ett danskt brandförsvär. Ordern gäller det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire och produkterna levererades under första kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt.
- INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från TETRA-projektet i Portugal. Kompletteringen gäller även denna gång headsetet INVISIO M3, som skall användas inom så kallade blåljusnät i Portugals pågående TETRA-projekt, och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.
- INVISIO har mottagit en beställning från en europeisk polisiär specialstyrka. Ordern gäller headsetet INVISIO M3h med PTT (Push to Talk), och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2011. Ordervärdet är cirka 1,3 Mkr.
- INVISIO har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Lånet ersätter bland annat ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank, som betalades tillbaka den 28 februari 2011.
- INVISIO ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- INVISIO har utvecklat och lanserat en ny version av det framgångsrika headsetet INVISIO M3. Den nya versionen är IECEx och ATEX-certifierad och har tillägget EX. Headsetet är säkert att använda i situationer där minsta lilla gnista skulle kunna leda till brand eller explosion. IECEx och ATEX-certifiering betyder att INVISIO M3 EX genomgått rigorösa tester för att säkerställa att den uppfyller internationella direktiv för säker användning i explosiva miljöer.

INVISIO Communications AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästordning av headsets för optimal komfort. Båda patenten används



i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden. Mer information finns på företagets hemsida www.invisiocommunications.com. Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North.



Kommentar från VD

Försäljningen av våra professionella produkter var god under årets första kvartal med en ökning, rensad för valutakurseffekter, om 16,7 procent jämfört med motsvarande period 2010. Därmed fortsätter den positiva utvecklingen från 2010 som var det försäljningsmässigt bästa året någonsin för våra professionella produkter. Bruttomarginalen stärktes också och rörelsekostnaderna reducerades under kvartalet jämfört med motsvarande period 2010. Resultatet efter skatt justerat för engångsintäkter från VoIP-patentförsäljningen 2009, uppvisade därmed den lägsta kvartalsförlusten sedan INVISIOs nya strategi lades fast 2008.

Kvartalet var även positivt i det hänseende att vi fortsatt mottagit ordrar från olika kundsegment, från brandförsvaret till en polisiär specialstyrka och från TETRA-projektet i Portugal.

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet har därför löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO är positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och omförhandlingarna, som förs i konstruktiv anda, förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltjämt kvar.

Affärsområde Professionella produkter

2010 var det försäljningsmässigt bästa året för INVISIOs professionella produkter och försäljningen under det första kvartalet 2011 var fortsatt god. Försäljningen uppgick till 8,0 Mkr jämfört med 7,7 Mkr för motsvarande period 2010. Om siffrorna rensas från valutakurseffekter blir försäljningsökningen 16,7 procent. Det är även glädjande att bruttomarginalen ökade under kvartalet och var 48,8 procent jämfört med 37,2 för motsvarande period 2010. Detta är en effekt av såväl produktmixen, större andel direktförsäljning under kvartalet samt vissa genomförda prisjusteringar.

Under kvartalet mottog INVISIO fortsatt ordrar från olika segment, som en order för headsetet INVISIO M3 Fire från ett danskt brandförsvaret och en order för headsetet INVISIO M3h från en europeisk polisiär specialstyrka. Vi fick även ytterligare en order från TETRA-projektet i Portugal, som är ett bevis på att blåljusorganisationer i Portugal uppskattar hur väl vår lösning fungerar.

Under kvartalet har INVISIO även erhållit IECEx och ATEX-certifiering för en ny version av headsetet INVISIO M3, INVISIO M3 EX. ATEX är en förkortning som står för Atmosphères Explosives och certifieringen innebär att INVISIO M3 EX uppfyller internationella direktiv för säker användning i explosiva miljöer. Kraven för att få IECEx och ATEX-certifiering är mycket höga och att INVISIO M3 EX blivit certifierat är givetvis mycket positivt för oss, då det stärker vår position som leverantör av kommunikationslösningar för användning i extrema miljöer, samtidigt som det öppnar upp för affärer inom nya kundsegment som till exempel olje- och gasindustrin.

Som tidigare kommunicerats har INVISIO lämnat offerter på två större militärprogram där beslut väntades komma tidigast under andra kvartalet 2011. För det ena programmet väntas nu beslut komma först under fjärde kvartalet 2011 och det beror som tidigare kommunicerats på långa upphandlingstider i olika militära och andra program med därtill kopplade krav på omfattande kundtester. Det andra programmet har ställts in men förväntas ersättas av ett nytt, där beslut väntas komma under 2012.

De flesta länders militära organisationer ser kontinuerligt över sin utrustning genom olika moderniseringsprogram. För närvarande finns det mer än 49 pågående och kommande program i 38 länder, varav merparten finns i USA och Europa, men även i Asien, Sydamerika



och Asien. Alla program innehåller dock inte kommunikationsutrustning men i de program som gör detta efterfrågas modern teknik med hög prestanda som samtidigt är användarvänlig och som går att integrera i nya och befintliga system.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Omsättningen för affärsområde Konsumentprodukter under kvartalet minskade med drygt 16 procent och utgjordes i sin helhet av kvartalets royaltyskvot från Motorola. Minskningen jämfört med motsvarande period 2010 beror på valutakurseffekter.

Intäkterna från samarbetet med Motorola nådde inte upp till förväntad nivå under kvartalet. Motorola lanserade under det fjärde kvartalet 2010 Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med licensierad teknik från INVISIO. Produkten har lanserats via två viktiga säljkanaler i USA och har hittills erhållit mycket positiva recensioner från media, men det är ännu för tidigt att bedöma den långsiktiga försäljningspotentialen.

Det exklusiva licens- och samarbetsavtal som INVISIO ingick med Motorola 2008 var villkorat av vissa mål och åtaganden, som ej uppfyllts. Avtalet har därför löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO är positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och omförhandlingarna, som förs i konstruktiv anda, förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar.

Sammanfattning av första kvartalet 2011

Året har börjat bra med en god försäljning, vår bruttomarginal har stärkts och våra rörelsekostnader har reducerats under kvartalet jämfört med 2010. Resultatmässigt har vi dock ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten men resultatet efter skatt justerat för engångsintäkter från VoIP-patentförsäljningen 2009, uppvisade den lägsta kvartalsförlusten sedan INVISIOs nya strategi lades fast 2008. Det är positivt att vi fortsatt ser ordrar från olika segment, och med IECEx och ATEX-certifiering för headsetet INVISIO M3 EX öppnas möjligheter inom nya segment som olje- och gasindustrin.

Vi är fortsatt positiva till samarbetet med Motorola och arbetar för att omförhandlingarna skall leda till ett nytt avtal som är positivt för INVISIO.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

Totala intäkter och resultat januari – mars 2011

Omsättningen under första kvartalet minskade med 0,4 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 9,6 Mkr (9,7).

Bruttovinsten uppgick till 5,5 Mkr (4,8) och bruttomarginalen till 57,3 procent (49,4).

Orderboken, som endast består av professionella produkter, uppgick till 3,5 Mkr (3,3) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader för första kvartalet minskade till -11,5 Mkr (-19,9). I kostnaderna ingår avskrivningar om -2,7 Mkr (-2,6). De minskade kostnaderna förklaras främst av



engångskostnader och avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram om totalt -6,3 Mkr under första kvartalet 2010, men även av minskade löpande rörelsekostnader under första kvartalet 2011.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick därmed till -6,0 Mkr (-15,1).

Finansnettot för första kvartalet uppgick till -0,7 Mkr (-0,3).

Resultatet efter skatt för första kvartalet uppgick till -6,7 Mkr (-15,4).

Resultatet per aktie för första kvartalet uppgick till -0,26 Kr (-0,70).

Professionella produkter

Omsättningen under första kvartalet för affärsområde Professionella produkter ökade med 3,6 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 8,0 Mkr (7,7). Rensat från valutakurseffekter ökade omsättningen med 16,7 procent jämfört med motsvarande period 2010.

Bruttomarginalen ökade jämfört med första kvartalet 2010 och uppgick till 48,8 procent (37,2). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av såväl produktmixen, större andel direktförsäljning under kvartalet samt vissa genomförda prisjusteringar .

Konsumentprodukter

Omsättningen under första kvartalet för affärsområde Konsumentprodukter minskade med 16,6 procent jämfört med motsvarande period 2010 och uppgick till 1,6 Mkr (1,9) och utgjordes av kvartalets royaltyintäkter från Motorola. Minskningen jämfört med motsvarande period 2010 beror på valutakurseffekter.

Bruttomarginalen uppgick till 100 procent (98,0).

INVISIO Communications ingick 2008 ett exklusivt licens- och samarbetsavtal med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO Communications är positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och därtill hörande royaltyintäkter men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO Communications kommer intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010. Förhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

Investeringar

Under första kvartalet uppgick nettoinvesteringarna till -1,5 Mkr (-1,7), varav -1,3 Mkr (-1,7) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes huvudsakligen av utveckling av framtida professionella produkter.



Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -6,8 Mkr (-7,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,5 Mkr (-1,7) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 7,3 Mkr (20,0), varav nyemission 0 Mkr (7,0) och skulder till kreditinstitut 7,3 Mkr (13,0). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -1,0 Mkr (10,5).

Vid utgången av första kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 11,7 Mkr (15,5). Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Finansiering

INVISIO Communications har kommit överens med Alecta Pensionsförsäkringar, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och skall betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Alecta har emellertid möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO Communications skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 10 procents ränta under det första året och med 15 procents ränta under det andra året. Lånet ersätter bland annat ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank, som betalades tillbaka den 28 februari 2011. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO Communications, varför lånet är att betrakta som en närstående transaktion.

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av första kvartalet till -1,2 Mkr (-2,2), vilket medförde en negativ soliditet (negativ).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under första kvartalet uppgick till 15 Kkr (30). Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1,7 Mkr (-4,0). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär 2010 som var relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Periodens resultat uppgick till -12,2 Mkr (-4,2), varav aktieägartillskott till dotterföretaget INVISIO Communications A/S om -10 Mkr (0).



Vid utgången av första kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 8,6 Mkr (13,9) och eget kapital till 76,8 Mkr (91,7), vilket medförde en soliditet om 72,7 procent (77,5). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Den 13 januari 2011 registrerades samtliga 2 350 132 aktier avseende den nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare som genomfördes under november till december 2010, motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fullteknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr.

Utsikter för andra kvartalet 2011

Professionella produkter

I och med INVISIO Communications medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO Communications numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment. Ett aktuellt exempel på det senare är det nya headsetet M3 EX. Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har fortsatt att öka under 2011. Detta, liksom det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO Communications fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Konsumentprodukter

Samarbetet med Motorola har fungerat bra men även om intäkterna ökade under 2010 har de ännu inte nått önskvärd nivå. Den första produkten inom ramen för det exklusiva licens- och samarbetsavtalet, Motorola Endeavor HX-1, har fått utmärkta recensioner och under det fjärde kvartalet 2010 lanserade Motorola det nya trådlösa headsetet Motorola Finiti i USA. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alltså kvar, och tilltron till nya Motorola Finiti är stark. Det exklusiva licens- och samarbetsavtalet mellan INVISIO Communications och Motorola är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011. Eftersom dessa mål och åtaganden inte har uppfyllts har avtalet löpt ut och omförhandlingar pågår. INVISIO Communications är positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och därtill hörande royaltyintäkter men om förhandlingarna inte leder till önskvärt resultat för INVISIO Communications kommer intäkterna från affärsområdet Konsumentprodukter att kunna bli något lägre för 2011 än för 2010. Förhandlingarna förväntas vara avslutade under det andra kvartalet 2011.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2010 har tillämpats.



Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker, marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen ränterisk, valutarisk samt finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 43, 46, 47, 48 och i not 2, i Årsredovisning 2010 samt i prospekt daterat den 25 november 2010 med anledning av då förestående nyemission.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämma eller dylikt.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, står Lage Jonason personlig borgen. Lånet om 12 Mkr återbetalades av Bolaget den 28 februari 2011. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande .

Denna delårsrapport är ej granskad av Bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport april – juni: 20 juli 2011
- Delårsrapport juli – september: 2 november 2011
- Bokslutskommuniké 2011: 17 februari 2012



Stockholm den 27 april 2011

Heléne Vibbleus Bergquist
Styrelsens ordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Lars Röckert
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
+ 45 5372 7722

Bengt Nilsson, CFO
+45 5372 7713

Lars.HojgaardHansen@invisiocommunications.com bengt.nilsson@invisiocommunications.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Communications AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Rapport över totalresultat för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Jan - Mars 2011	Jan - Mars 2010	Jan - Dec 2010
Omsättning	9 619	9 659	32 787
Kostnader för sålda varor	-4 104	-4 892	-14 955
Bruttovinst	5 515	4 767	17 832
Rörelsens kostnader ^{1/ 2/}	-11 526	-19 910	-55 698
Rörelseresultat	-6 011	-15 143	-37 866
Finansiella poster netto	-683	-250	-1 948
Resultat före skatt	-6 694	-15 393	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-6 694	-15 393	-39 814
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	-140	-837	-3 187
Totalresultat	-6 834	-16 230	-43 001

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-2 712	-2 653	-12 224
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	-	-6 076	-5 668

Data per aktie	Jan - Mars 2011	Jan - Mars 2010	Jan - Dec 2010
Resultat per aktie, kr	-0,26	-0,70	-1,75
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,26	-0,70	-1,75
Eget kapital per aktie, kr	neg.	neg.	0,24
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	neg.	neg.	0,24
Soliditet	neg.	neg.	12%
Antal utestående aktier	25 851 452	22 448 688	23 501 320
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 538 101	22 064 974	22 723 151
Antal utestående aktier efter utspädning	25 851 452	24 448 688	23 501 320
Aktiekurs, kr	9,60	18,00	10,00

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	15 602	22 550	16 948
Materiella anläggningstillgångar	804	1 235	834
Finansiella anläggningstillgångar	638	697	643
Varulager	3 018	2 153	2 780
Kundfordringar	6 549	6 022	10 169
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 399	2 083	3 156
Kassa och bank	11 740	15 546	12 752
Summa tillgångar	39 750	50 286	47 282

Eget kapital och skulder	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Eget kapital	-1 204	-2 200	5 630
Skulder till kreditinstitut	26 604	23 217	21 570
Leverantörsskulder	6 208	9 559	9 301
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 142	19 710	10 781
Summa eget kapital och skulder	39 750	50 286	47 282

Förändringar i eget kapital	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Ingående balans	5 630	7 030	7 030
Nyemissioner	0	7 000	41 601
Totalresultat	-6 834	-16 230	-43 001
Utgående balans	-1 204	-2 200	5 630

Koncernens förändringar i eget kapital

Kkr

Delårsperioden 2011-01-01 - 2011-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2011-01-01	23 501	216 676	-234 547	5 630
Pågående nyemission per 2010-12-31	2 350	-2 350	-	0
Totalresultat	-	-	-6 834	-6 834
Eget kapital 2011-03-31	25 851	214 326	-241 381	-1 204

Delårsperioden 2010-01-01 - 2010-03-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	0
Nyemissioner	383	6 617	-	7 000
Totalresultat	-	-	-16 230	-16 230
Eget kapital 2010-03-31	22 448	183 128	-207 776	-2 200

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Jan - Mars 2011	Jan - Mars 2010	Jan - Dec 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	-6 694	-15 393	-39 814
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	2 661	3 028	9 519
Skatter	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-4 033	-12 365	-30 295
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-2 810	4 569	-6 927
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 843	-7 796	-37 222
Investeringsverksamheten			
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 273	-1 682	-6 472
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-204	-42	-565
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 477	-1 724	-7 037
Finansieringsverksamheten			
Nyemissioner	-	7 000	41 601
Förändringar av skulder till kreditinstitut	7 300	13 000	10 550
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	28	-19
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 300	20 028	52 132
Periodens kassaflöde	-1 020	10 508	7 873
Kassa och bank vid periodens ingång	12 752	5 059	5 059
Omräkningsdifferens i kassa och bank	8	-21	-180
Kassa och bank vid periodens utgång	11 740	15 546	12 752

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Jan - Mars 2011	Jan - Mars 2010	Jan - Dec 2010
Nettoomsättning	15	30	383
Rörelsens kostnader ^{3/}	-1 749	-4 037	-9 804
Rörelseresultat	-1 734	-4 007	-9 421
Finansiella poster netto ^{4/}	-10 422	-163	-32 338
Resultat efter finansiella poster	-12 156	-4 170	-41 759
Skatt på periodens resultat	-	-	68
Periodens resultat	-12 156	-4 170	-41 691

3/ Varav avskrivningar

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 10 Mkr per 2011-03-31 (30 Mkr per 2010-12-31)

Balansräkning för moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 819	81 871	81 819
Fordringar hos koncernföretag	14 752	21 891	16 804
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	342	596	2 278
Kassa och bank	8 627	13 893	11 798
Summa tillgångar	105 540	118 251	112 699

Eget kapital och skulder	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Eget kapital	76 765	91 652	88 921
Skulder till kreditinstitut	25 600	20 750	18 300
Leverantörsskulder	1 682	2 951	2 736
Skulder till koncernföretag	103	180	103
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 390	2 718	2 639
Summa eget kapital och skulder	105 540	118 251	112 699

Förändringar i eget kapital	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
Ingående balans	88 921	88 822	88 822
Nyemissioner	-	7 000	22 000
Emissionskostnader	-	-	-900
Pågående nyemission	-	-	23 501
Emissionskostnader pågående nyemission	-	-	-3 000
Koncernbidrag	-	-	257
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-68
Periodens resultat ^{4/}	-12 156	-4 170	-41 691
Utgående balans	76 765	91 652	88 921

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 10 Mkr per 2011-03-31 (30 Mkr per 2010-12-31)

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2011	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	8 008	1 611	-	9 619
Kostnader för sålda varor	-4 104	-	-	-4 104
Bruttovinst	3 904	1 611	-	5 515
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 533	-54	-135	-3 722
Administrationskostnader	-1 507	-16	-1 498	-3 021
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 578	-1 160	-45	-4 783
Rörelseresultat ^{5/}	-4 714	381	-1 678	-6 011
Finansiella poster netto	-260	-	-423	-683
Resultat före skatt	-4 974	381	-2 101	-6 694
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-4 974	381	-2 101	-6 694

5/ Avskrivningar för perioden Jan - Mars 2011 ingår i rörelseresultatet med 2 712 kkr.



Resultaträkning, per segment Jan - Mars 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	7 728	1 931	-	9 659
Kostnader för sålda varor	-4 854	-38	-	-4 892
Bruttovinst	2 874	1 893	-	4 767
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-7 194	-314	-1 305	-8 813
Administrationskostnader	-2 303	-102	-3 217	-5 622
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 649	-1 392	-434	-5 475
Rörelseresultat^{6/}	-10 272	85	-4 956	-15 143
Finansiella poster netto	-86	-	-164	-250
Resultat före skatt	-10 358	85	-5 120	-15 393
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-10 358	85	-5 120	-15 393

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Mars 2010 ingår i rörelseresultatet med 2 553 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
Bruttovinst	9 457	8 375	-	17 832
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
Rörelseresultat^{7/}	-30 939	2 634	-9 561	-37 866
Finansiella poster netto	-1 482	-	-466	-1 948
Resultat före skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814

7/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 12 224 kkr.