

# INVISIO COMMUNICATIONS

## Halvårsrapport

Januari – juni 2010



## Halvårsrapport januari – juni 2010

### April – juni

- ➔ Totala intäkter uppgick till 8,8 Mkr (5,5)
- ➔ Omsättningen uppgick till 8,8 Mkr (4,4)
- ➔ Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (1,1)
- ➔ Bruttovinsten uppgick till 4,6 Mkr (1,9)
- ➔ Bruttomarginalen uppgick till 52,0 procent (34,9)
- ➔ Rörelseresultatet uppgick till -8,0 Mkr (-14,2)
- ➔ Resultatet efter skatt uppgick till -8,5 Mkr (-14,6)
- ➔ Resultatet per aktie uppgick till -0,38 Kr (-0,70)
- ➔ Orderboken för affärsområde Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 2,9 Mkr (3,3)

### Januari – juni

- ➔ Totala intäkter uppgick till 18,4 Mkr (41,1) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 18,4 Mkr (8,6)
- ➔ Omsättningen uppgick till 18,4 Mkr (8,6)
- ➔ Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (32,5)
- ➔ Bruttovinsten uppgick till 9,3 Mkr (34,4) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 9,3 Mkr (1,9)
- ➔ Bruttomarginalen uppgick till 50,6 procent (83,6) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 50,6 procent (21,9)
- ➔ Rörelseresultatet uppgick till -23,1 Mkr (3,9) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -23,1 Mkr (-28,6)
- ➔ Resultatet efter skatt uppgick till -23,9 Mkr (2,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -23,9 Mkr (-29,8)
- ➔ Resultatet per aktie uppgick till -1,06 Kr (0,13) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,06 Kr (-1,42)

### Väsentliga händelser april – juni

- ➔ INVISIO har genom samarbetspartners lämnat offert på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militär kund, för ett så kallat Future Soldier Program. Beslut om programmet förväntas komma tidigast i slutet av 2010.
- ➔ INVISIO har ingått ett distributionsavtal med en väletablerad tillverkare av tvåvägsradio för professionella användare. Avtalet innebär att radiotillverkaren kommer att marknadsföra och sälja även INVISIOs kommunikationsprodukter, och är strategiskt viktigt för INVISIO eftersom radiotillverkaren är verksam på flera viktiga marknader, som Europa och mot kunder inom militären.
- ➔ INVISIO lanserade två nya produkter på EUROSATORY försvars- och säkerhetsmessa i Paris. De nya kommunikationsprodukterna är dels ett individuellt anpassat dual-digital headset med hörselskydd (INVISIO X6), dels en trådlös PTT lösning (INVISIO M80).



- INVISIO blev med sin kommunikationslösning INVISIO X50 nominerat till priset *Best lightweight Soldier Technology Award*, vid militärmässan Soldier Technology 2010 i England.
- INVISIO och kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet INVISIO X6, har vunnit det prestigefyllda priset *Ingenjörrens produktpris 2010*, som ges ut av den danska tidningen Ingenjören.
- Årsstämman 2010 beslutade om bolagsordningsändringar innebärandes bland annat att Bolagets firma ändras till INVISIO Communications AB.
- Årsstämman 2010 omvalde till styrelseledamöter Heléne Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvalde Lars Röckert, marknadschef vid BAE Systems AB. Heléne Bergquist omvaldes till styrelsens ordförande.
- INVISIO har valt Remiums IR-verktyg [introduce.se](http://introduce.se) för att underlätta för såväl befintliga aktieägare som intresserade investerare att lära sig mer om Bolaget och följa dess utveckling.
- Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april 2010, avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO, som innebar att INVISIO förlorade tvisten. Reserv har ställts fullt ut för kostnader med anledning av tvisten .

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång och före avgivandet av denna halvårsrapport.

INVISIO Communications AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästning av headset för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden. Mer information finns på företagets hemsida [www.invisiocommunications.com](http://www.invisiocommunications.com). Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North.



## Kommentar från VD

Under årets andra kvartal ändrade INVISIO Headsets namn till INVISIO Communications enligt beslut på årsstämman 2010. Namnändringen är en del i vår medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag med en produktportfölj som numera omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio. INVISIO Communications är således ett namn som speglar företaget bättre.

Resultatmässigt har vi ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten men försäljningsmässigt var det andra kvartalet ännu ett bra kvartal inom affärsområde Professionella produkter, som är ett av våra fokusområden. Vi ökade försäljningen av våra professionella produkter med 66 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och för halvåret ökade försäljningen med 81 procent. Intäkterna från affärsområde Konsumentprodukter ökade också jämfört med samma kvartal föregående år och för halvåret, men intäkterna från samarbetet med Motorola nådde inte upp till förväntad nivå.

### Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen av våra professionella produkter var för tredje kvartalet i rad fortsatt god, och var nästan i nivå med det första kvartalet i år och det fjärde kvartalet 2009 – som var de bästa kvartalen någonsin. Ökningen var 66 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och för halvåret var ökningen 81 procent.

Detta är en försäljningsframgång för oss, och det är mycket glädjande att vi nu börjar se resultat av den ökade satsningen på professionella produkter som påbörjades under 2008. Vår nya serie världsledande produkter, däribland INVISIO X50 och X5, som lanserades under 2009 och som under kvartalet kompletterats med lansering av två nya produkter, X6 och M80, har rönt stora framgångar. Framgångarna är både i form av priser och erkännanden, liksom försäljning och ett fortsatt ökat antal förfrågningar, kundtester och offerter. Under kvartalet fick vi två mycket fina erkännanden för X50 och X5/X6 – det prestigefyllda danska priset *Ingenjörrens produktpris* samt en nominering till priset *Best lightweight Soldier Technology Award* vid militärmässan Soldier Technology 2010 i England.

Den ökade satsningen på försäljning har lett till en viktig geografisk spridning och en kraftig utökning av antalet återförsäljare. En viktig indikator i vårt försäljningsarbete är antal så kallade "sales leads", det vill säga kvalificerade kontakter med kunder med ett konkret behov och därmed möjlighet till order. Som kommunicerats tidigare kan ledtiden från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till potentiell slutlig order vara lång på grund av långa upphandlingstider i olika militära och andra program med därtill kopplade krav på omfattande kundtester. Det är därför viktigt för oss att kontinuerligt skapa många nya sales leads. Under 2010 har en betydande ökning skett av både antalet sales leads och medelvärdet av dessa jämfört med föregående år.

### Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Samarbetet med Motorola fungerar fortsatt bra, men intäkterna har inte ännu nått önskvärd nivå. Marknaden för mer exklusiva trådlösa headset, som den första produkten under samarbetet, Motorola Endeavor HX-1 riktar sig till, har ännu inte återhämtat sig efter finanskrisen och efterföljande lågkonjunktur, men vi bedömer att det är en fråga om tid och kanske viss prisjustering innan marknaden återhämtar sig.

Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns kvar.



## Sammanfattning av andra kvartalet 2010

Året har fortsatt i samma positiva riktning som årets första kvartal och sett till halvåret är det en väsentlig framgång jämfört med 2009, även om vi ännu inte har nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. Vi tar målmedvetna steg framåt i enlighet med vår strategi med satsning på affärsområde Professionella produkter och samarbetet med Motorola. Även om intäkterna från Motorola ännu inte är på önskvärd nivå, är vi fortsatt positiva till samarbetet. Att försäljningen av våra professionella produkter var god för tredje kvartalet i rad är mycket glädjande, och vi kan nu se början på en positiv trend.

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör

## Totala intäkter och resultat april – juni 2010

Totala intäkter för andra kvartalet 2010 uppgick till 8,8 Mkr (5,5).

Omsättningen under andra kvartalet 2010 ökade med 103 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 8,8 Mkr (4,4). Övriga intäkter var 0,0 Mkr (1,1).

Bruttovinsten uppgick till 4,6 Mkr (1,9) och bruttomarginalen till 52,0 procent (34,9). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period 2009 härrör huvudsakligen från Bolagets avveckling av egna konsumentprodukter och introduktionen av den nya serien professionella produkter under andra halvåret 2009.

Orderboken uppgick till 2,9 Mkr (8,5) vid kvartalets utgång, varav affärsområde Professionella produkter 2,9 Mkr (3,3). Den lägre nivån förklaras av den förändrade affärsmodellen för affärsområdet Konsumentprodukter som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet 2009. Orderboken består nu endast av affärsområde Professionella produkter.

Rörelsens kostnader för andra kvartalet 2010 minskade till -12,6 Mkr (-16,1). I kostnaderna ingår avskrivningar om -2,5 Mkr (-2,3) och kostnader av engångskaraktär om -1,2 Mkr (0,0) framförallt relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm. Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader avseende tilldelning för 2010 uppgick under andra kvartalet 2010 till 0,0 Mkr (-1,4), då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009. Under andra kvartalet 2010 har upplösning vidare skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 1,1 Mkr till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit.

Finansnettot för andra kvartalet 2010 uppgick till -0,5 Mkr (-0,5).

Resultatet efter skatt för andra kvartalet 2010 uppgick till -8,5 Mkr (-14,6).

Resultatet per aktie uppgick till -0,38 Kr (-0,70).

## Professionella produkter

Omsättningen för andra kvartalet 2010 för affärsområde Professionella produkter förbättrades med 66 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 6,8 Mkr (4,1).

Bruttomarginalen ökade väsentligt jämfört med andra kvartalet 2009 och uppgick till 38,3 procent (21,9). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella



produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under andra kvartalet påverkats av produktmixen och en hög andel försäljning genom återförsäljare.

## Konsumentprodukter

Omsättningen för andra kvartalet 2010 för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 2,0 Mkr (0,2) och utgjordes av kvartalets royaltykvot från Motorola. Affärsområdets omsättning motsvarar lägsta volym enligt det exklusiva licens- och samarbetsavtal som tecknades 2008 mellan INVISIO och Motorola. Avtalet som löper över sex år innehåller rätt till ersättning för vissa minimikvantiteter och för utvecklingsarbete för INVISIO. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål innan den 31 mars 2011.

Bruttomarginalen uppgick till 99,0 procent (negativ).

## Totala intäkter och resultat januari – juni 2010

Totala intäkter för första halvåret 2010 uppgick till 18,4 Mkr (41,1), varav för 2009 härrör 32,5 Mkr från försäljning av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) i mars 2009. Justerat för VoIP-patentförsäljningen 2009 uppgick totala intäkter till 18,4 Mkr (8,6).

Omsättningen under första halvåret 2010 ökade med 114 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 18,4 Mkr (8,6). Övriga intäkter var 0,0 Mkr (32,5), varav för 2009 härrör 32,5 Mkr från försäljning av VoIP-patentet.

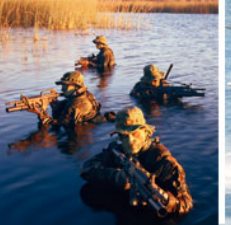
Bruttovinsten uppgick till 9,3 Mkr (34,4) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 9,3 Mkr (1,9). Bruttomarginalen uppgick till 50,6 procent (83,6) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 50,6 procent (21,9). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period 2009 härrör huvudsakligen från Bolagets avveckling av egna konsumentprodukter och introduktionen av den nya serien professionella produkter under andra halvåret 2009.

Rörelsens kostnader för första halvåret 2010 ökade till -32,5 Mkr (-30,5). I kostnaderna ingår avskrivningar om -5,1 Mkr (-4,6) och kostnader av engångskaraktär om -6,3 Mkr (0,0). Kostnader av engångskaraktär är framförallt relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm om -3,4 Mkr, kostnader i samband med en organisationsförändring som genomfördes under första halvåret 2010 om -1,0 Mkr och ytterligare reserv för tvist från 2005 med tidigare anställda, där dom fastställdes den 20 april 2010 till Bolagets nackdel om -1,9 Mkr. Justerat för dessa kostnader av engångskaraktär minskade rörelsens kostnader jämfört med motsvarande period 2009.

Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009 uppgick under första halvåret 2010 till -1,2 Mkr (0 avseende tilldelning för 2008). Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader avseende tilldelning för 2010 uppgick under första halvåret 2010 till 0,0 Mkr (-1,7), då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009. Under första halvåret 2010 har upplösning vidare skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 1,1 Mkr till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit.

Finansnettot för första halvåret 2010 uppgick till -0,8 Mkr (-1,2).

Resultatet efter skatt för första halvåret 2010 uppgick till -23,9 Mkr (2,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -23,9 Mkr (-29,8).



Resultatet per aktie uppgick till -1,06 Kr (0,13) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,06 Kr (-1,42).

## Professionella produkter

Omsättningen för första halvåret 2010 för affärsområde Professionella produkter förbättrades med 81 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 14,5 Mkr (8,0). Den betydande ökningen är huvudsakligen resultatet av genomförda marknadsförings- och försäljningsinsatser, ett ökat antal återförsäljare i viktiga länder och introduktionen av den nya serien professionella produkter under andra halvåret 2009. Produktportföljen för professionella användare omfattar nu både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

Bruttomarginalen ökade jämfört med första halvåret 2009 och uppgick till 37,7 procent (33,3). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under första halvåret påverkats av produktmixen och en hög andel försäljning genom återförsäljare.

## Konsumentprodukter

Omsättningen för första halvåret 2010 för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 3,9 Mkr (0,6) och utgjordes i sin helhet av royaltyintäkter från Motorola.

Bruttomarginalen uppgick till 98,5 procent (negativ).

## Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

### Investeringar

Under första halvåret 2010 uppgick nettoinvesteringarna till -3,9 Mkr (-4,2), varav -3,6 Mkr (-4,2) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes huvudsakligen av utveckling av framtida professionella produkter.

### Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första halvåret 2010 till -15,4 Mkr (9,8). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 Mkr (-4,2) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 15,3 Mkr (-2,3), varav nyemission 7,0 Mkr (5,0) och skulder till kreditinstitut 8,2 Mkr (-7,3). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -4,0 Mkr (3,3).

Vid utgången av första halvåret 2010 uppgick koncernens likvida medel till 1,0 Mkr (4,1). Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under första halvåret tillförts eget kapital genom nyemission som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even.



Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010.

## Finansiering

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som genomfördes under december 2009. Styrelsen för INVISIO beslutade den 26 februari 2010 om ytterligare en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 Kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars 2010. Härutöver har en av de större aktieägarna i INVISIO under april 2010 till styrelsen förbundit sig att tillse att Bolaget under 2010 tillförs ytterligare minst 20 Mkr genom nyemissioner, om så skulle visa sig erforderligt. Styrelsen har som ett led i detta påbörjat arbetet med en riktad nyemission. INVISIO har utsett Erik Penser Bankaktiebolag till finansiell rådgivare för den planerade noteringen av Bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm.

## Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av första halvåret 2010 till -11,1 Mkr (7,6), vilket medförde en negativ soliditet (15,4 procent).

## Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för första halvåret 2010 uppgick till 60 Kkr (60). Rörelseresultatet för halvåret uppgick till -6,9 Mkr (-3,5). Periodens resultat för halvåret uppgick till -23,2 Mkr (-4,8), varav aktieägartillskott till dotterföretaget INVISIO Communications A/S - 15,0 Mkr (0).

Vid utgången av första halvåret 2010 uppgick moderbolagets likvida medel till 0,1 Mkr (5,0) och eget kapital till 72,6 Mkr (82,4), vilket medförde en soliditet om 72,8 procent (63,8). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

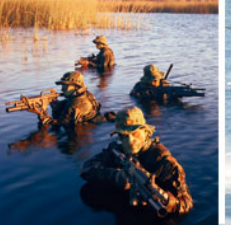
Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som genomfördes under december 2009. Ytterligare en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under mars 2010, vilket tillförde Bolaget cirka 7 Mkr.

## Utsikter för tredje kvartalet 2010

### Professionella produkter

Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har fortsatt att öka under året efter introduktionen av den nya serien professionella produkter och vi kan nu se början på en positiv trend. Med de positiva marknadsreaktionerna för våra nya produkter, priser och erkännanden, en än mer ökad satsning på marknadsförings- och försäljningsarbete i form av PR- och reklaminsatser samt med det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida





försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen. Omsättningen för affärsområdet kan som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, tillförfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

## Konsumentprodukter

Även om intäkterna från affärsområdet ökade väsentligt jämfört med samma kvartal föregående år och samarbetet med Motorola fungerar fortsatt bra, har intäkterna ännu inte nått önskvärd nivå. Marknaden för mer exklusiva trådlösa headset, som den första produkten under samarbetet, Motorola Endeavor HX-1 riktar sig till, har ännu inte återhämtat sig efter finanskrisen och efterföljande lågkonjunktur, men vi bedömer att det är en fråga om tid och kanske viss prisjustering innan marknaden återhämtar sig. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns kvar, och vi är fortsatt positiva till samarbetet med Motorola och kommande royaltyintäkter från detta.

## Redovisningsprinciper

Halvårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2009 har tillämpats.

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker och marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna halvårsrapport och på sidorna 39, 40, 43, 44 och i not 2, i Årsredovisning 2009.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under första halvåret tillförts eget kapital genom nyemission som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.



Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010.

## Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 13,0 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, står Lage Jonason personlig borgen. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

## Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport juli-september: 1 november 2010
- Bokslutskommuniké 2010: 18 februari 2011

## Styrelseförsäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.



Stockholm den 22 juli 2010

Heléne Bergquist  
Styrelsens ordförande

Anders Persson  
Styrelseledamot

Magnus Ruding  
Styrelseledamot

Lars Röckert  
Styrelseledamot

Mats Warstedt  
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör

**För ytterligare information, kontakta:**

Lars Højgård Hansen, VD  
+45-72-40 55 55  
lars.hojgard@invisiocommunications.com

Bengt Nilsson, CFO  
+45-72-40 55 60  
bengt.nilsson@invisiocommunications.com

**Adress och kontaktinformation:**

Adress och kontaktinformation:  
INVISIO Communications AB (publ.)  
Box 49149  
100 29 Stockholm  
Sverige  
Organisationsnummer: 556651-0987

Denna halvårsrapport är ej granskad av Bolagets revisor.

## Tabeller

### Rapport över totalresultat för koncernen

Kkr

Resultaträkning	April - Juni 2010	April - Juni 2009	Jan-Juni 2010	Jan-Juni 2009	Jan-Dec 2009
Omsättning	8 786	4 330	18 445	8 638	28 633
Övriga intäkter	-	1 127	-	32 473	32 473
<b>Totala intäkter</b>	<b>8 786</b>	<b>5 457</b>	<b>18 445</b>	<b>41 111</b>	<b>61 106</b>
Kostnader för sålda varor	-4 217	-3 555	-9 109	-6 746	-18 388
<b>Bruttovinst</b>	<b>4 569</b>	<b>1 902</b>	<b>9 336</b>	<b>34 365</b>	<b>42 718</b>
Rörelsens kostnader <sup>1/2/</sup>	-12 560	-16 054	-32 470	-30 474	-56 156
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-7 991</b>	<b>-14 152</b>	<b>-23 134</b>	<b>3 891</b>	<b>-13 438</b>
Finansiella poster netto	-516	-495	-766	-1 240	-3 857
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8 507</b>	<b>-14 647</b>	<b>-23 900</b>	<b>2 651</b>	<b>-17 295</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-8 507</b>	<b>-14 647</b>	<b>-23 900</b>	<b>2 651</b>	<b>-17 295</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	-377	-202	-1 214	-944	-541
<b>Totalresultat</b>	<b>-8 884</b>	<b>-14 849</b>	<b>-25 114</b>	<b>1 707</b>	<b>-17 836</b>

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-2 538	-2 338	-5 091	-4 581	-9 480
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	-1 243	-	-8 318	-	-

Data per aktie	April - Juni 2010	April - Juni 2009	Jan-Juni 2010	Jan-Juni 2009	Jan-Dec 2009
Resultat per aktie, kr	-0,38	-0,70	-1,06	0,13	-0,82
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,38	-0,70	-1,06	0,13	-0,82
Eget kapital per aktie, kr	neg	0,36	neg	1,07	0,33
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	neg	0,36	neg	1,07	0,33
Soliditet	neg	15%	neg	15%	14%
Antal utestående aktier	22 448 688	21 017 190	22 448 688	21 017 190	21 565 126
Genomsnittligt antal utestående aktier	22 448 688	21 017 190	22 256 831	20 937 260	21 063 789
Antal utestående aktier efter utspädning	22 448 688	21 017 190	22 448 688	21 017 190	21 565 126
Aktiekurs, kr	14,20	19,20	14,20	19,20	18,00

### Balansräkning för koncernen

#### Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	21 657	25 695	22 550	24 521
Materiella anläggningstillgångar	1 117	2 402	1 235	1 611
Finansiella anläggningstillgångar	679	786	697	769
Varulager	1 703	4 310	2 153	2 716
Kundfordringar	6 920	10 167	6 022	13 404
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 518	1 677	2 083	2 149
Kassa och bank	953	4 138	15 546	5 059
<b>Summa tillgångar</b>	<b>34 547</b>	<b>49 175</b>	<b>50 286</b>	<b>50 229</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>2010-06-30</b>	<b>2009-06-30</b>	<b>2010-03-31</b>	<b>2009-12-31</b>
Eget kapital	-11 084	7 573	-2 200	7 030
Skulder till kreditinstitut	24 441	10 515	23 217	16 815
Leverantörsskulder	8 490	11 332	9 559	11 761
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	12 700	19 755	19 710	14 623
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>34 547</b>	<b>49 175</b>	<b>50 286</b>	<b>50 229</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>	<b>2010-06-30</b>	<b>2009-06-30</b>	<b>2010-03-31</b>	<b>2009-12-31</b>
Ingående balans	7 030	4 068	7 030	4 068
Nyemissioner	7 000	1 798	7 000	20 798
Totalresultat	-25 114	1 707	-16 230	-17 836
<b>Utgående balans</b>	<b>-11 084</b>	<b>7 573</b>	<b>-2 200</b>	<b>7 030</b>

### Koncernens förändringar i eget kapital

Kkr

Delårsperioden 2010-01-01 – 2010-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	-
Nyemissioner	383	6 617	-	7 000
Totalresultat	-	-	-25 114	-25 114
<b>Eget kapital 2010-06-30</b>	<b>22 448</b>	<b>183 128</b>	<b>-216 660</b>	<b>-11 084</b>

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-06-30	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	-	1 798	-	1 798
Totalresultat	-	-	1 707	1 707
<b>Eget kapital 2009-06-30</b>	<b>20 646</b>	<b>158 930</b>	<b>-172 003</b>	<b>7 573</b>

### Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

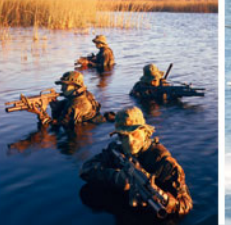
Kassaflöde	April - Juni 2010	April - Juni 2009	Jan-Juni 2010	Jan-Juni 2009	Jan-Dec 2009
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt	-8 507	-14 647	-23 900	2 651	-17 295
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	349	974	3 377	-28 848	9 034
Skatter	-	-	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-8 158</b>	<b>-13 673</b>	<b>-20 523</b>	<b>-26 197</b>	<b>-8 261</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	537	27 233	5 106	35 974	-2 433
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 621</b>	<b>13 560</b>	<b>-15 417</b>	<b>9 777</b>	<b>-10 694</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 934	-2 325	-3 616	-4 193	-8 286
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-208	-31	-250	-26	-189
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 142</b>	<b>-2 356</b>	<b>-3 866</b>	<b>-4 219</b>	<b>-8 475</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemissioner	-	-	7 000	5 044	24 044
Förändringar av skulder till kreditinstitut	-4 752	-7 293	8 248	-7 328	-743
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	1	8	29	-27	-10
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 751</b>	<b>-7 285</b>	<b>15 277</b>	<b>-2 311</b>	<b>23 291</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-14 514</b>	<b>3 919</b>	<b>-4 006</b>	<b>3 247</b>	<b>4 122</b>
Kassa och bank vid periodens ingång	15 546	197	5 059	864	864
Omräkningsdifferens i kassa och bank	-79	22	-100	27	73
Kassa och bank vid periodens utgång	953	4 138	953	4 138	5 059

### Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	April - Juni 2010	April - Juni 2009	Jan-Juni 2010	Jan-Juni 2009	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	30	30	60	60	345
Rörelsens kostnader <sup>3/</sup>	-2 940	-2 005	-6 977	-3 530	-6 005
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 910</b>	<b>-1 975</b>	<b>-6 917</b>	<b>-3 470</b>	<b>-5 660</b>
Finansiella poster netto <sup>4/</sup>	-16 123	-534	-16 286	-1 337	-33 609
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-19 033</b>	<b>-2 509</b>	<b>-23 203</b>	<b>-4 807</b>	<b>-39 269</b>
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	5 761
<b>Periodens resultat</b>	<b>-19 033</b>	<b>-2 509</b>	<b>-23 203</b>	<b>-4 807</b>	<b>-33 508</b>

<sup>3/</sup> Varav avskrivningar



## Balansräkning för moderbolaget

### Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 871	81 871	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	17 368	41 866	21 891	14 697
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	356	395	596	299
Kassa och bank	101	4 991	13 893	3 533
<b>Summa tillgångar</b>	<b>99 696</b>	<b>129 123</b>	<b>118 251</b>	<b>100 400</b>

Eget kapital och skulder	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Eget kapital	72 619	82 379	91 652	88 822
Skulder till kreditinstitut	20 000	8 000	20 750	7 750
Leverantörsskulder	3 636	5 056	2 951	2 232
Skulder till koncernföretag	161	32 602	180	198
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 280	1 086	2 718	1 398
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>99 696</b>	<b>129 123</b>	<b>118 251</b>	<b>100 400</b>

Förändringar i eget kapital	2010-06-30	2009-06-30	2010-03-31	2009-12-31
Ingående balans	88 822	85 388	88 822	85 388
Nyemissioner	7 000	1 798	7 000	11 798
Pågående nyemission	-	-	-	9 000
Koncernbidrag	-	-	-	21 906
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	-	-5 762
Periodens resultat <sup>4/</sup>	-23 203	-4 807	-4 170	-33 508
<b>Utgående balans</b>	<b>72 619</b>	<b>82 379</b>	<b>91 652</b>	<b>88 822</b>

4/ Varav aktieägarutskott till dotterföretag om 15 Mkr per 2010-06-30 (30 Mkr per 2009-12-31)

### Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment April - Juni 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	6 806	1 980	-	8 786
Övriga intäkter	-	-	-	-
<i>Totala intäkter</i>	<i>6 806</i>	<i>1 980</i>	<i>-</i>	<i>8 786</i>
Kostnader för sålda varor	-4 198	-19	-	-4 217
<b>Bruttovinst</b>	<b>2 608</b>	<b>1 961</b>	<b>-</b>	<b>4 569</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 369	-59	-571	-3 999
Administrationskostnader	-3 185	-18	-1 142	-4 345
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 797	-1 269	-150	-4 216
<b>Rörelseresultat <sup>5/</sup></b>	<b>-6 743</b>	<b>615</b>	<b>-1 863</b>	<b>-7 991</b>
Finansiella poster netto	-227	-	-289	-516
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6 970</b>	<b>615</b>	<b>-2 152</b>	<b>-8 507</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-6 970</b>	<b>615</b>	<b>-2 152</b>	<b>-8 507</b>

5/ Avskrivningar för perioden April - Juni 2010 ingår i rörelseresultatet med 2 538 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	14 534	3 911	-	18 445
Övriga intäkter	-	-	-	-
<i>Totala intäkter</i>	<i>14 534</i>	<i>3 911</i>	<i>-</i>	<i>18 445</i>
Kostnader för sålda varor	-9 052	-57	-	-9 109
<b>Bruttovinst</b>	<b>5 482</b>	<b>3 854</b>	<b>-</b>	<b>9 336</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-10 563	-373	-1 876	-12 812
Administrationskostnader	-5 488	-120	-4 359	-9 967
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 446	-2 661	-584	-9 691
<b>Rörelseresultat <sup>6/</sup></b>	<b>-17 015</b>	<b>700</b>	<b>-6 819</b>	<b>-23 134</b>
Finansiella poster netto	-313	-	-453	-766
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-17 328</b>	<b>700</b>	<b>-7 272</b>	<b>-23 900</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-17 328</b>	<b>700</b>	<b>-7 272</b>	<b>-23 900</b>

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Juni 2010 ingår i rörelseresultatet med 5 091 kkr.



Resultaträkning, per segment April - Juni 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	4 100	230	-	4 330
Övriga intäkter	-	-	1 127	1 127
<i>Totala intäkter</i>	<i>4 100</i>	<i>230</i>	<i>1 127</i>	<i>5 457</i>
Kostnader för sålda varor	-3 203	-352	-	-3 555
<b>Bruttovinst</b>	<b>897</b>	<b>-122</b>	<b>1 127</b>	<b>1 902</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 897	-77	-168	-7 142
Administrationskostnader	-2 437	-21	-1 675	-4 133
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 253	-1 435	-91	-4 779
<b>Rörelseresultat<sup>7/</sup></b>	<b>-11 690</b>	<b>-1 655</b>	<b>-807</b>	<b>-14 152</b>
Finansiella poster netto	-216	-1	-278	-495
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-11 906</b>	<b>-1 656</b>	<b>-1 085</b>	<b>-14 647</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-11 906</b>	<b>-1 656</b>	<b>-1 085</b>	<b>-14 647</b>

7/ Avskrivningar för perioden April - Juni 2009 ingår i rörelseresultatet med 2 338 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	8 016	622	-	8 638
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
<i>Totala intäkter</i>	<i>8 016</i>	<i>622</i>	<i>32 473</i>	<i>41 111</i>
Kostnader för sålda varor	-5 347	-1 399	-	-6 746
<b>Bruttovinst</b>	<b>2 669</b>	<b>-777</b>	<b>32 473</b>	<b>34 365</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-13 025	-311	-315	-13 651
Administrationskostnader	-4 868	-99	-2 911	-7 878
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 897	-2 940	-108	-8 945
<b>Rörelseresultat<sup>8/</sup></b>	<b>-21 121</b>	<b>-4 127</b>	<b>29 139</b>	<b>3 891</b>
Finansiella poster netto	-125	-1	-1 114	-1 240
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-21 246</b>	<b>-4 128</b>	<b>28 025</b>	<b>2 651</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-21 246</b>	<b>-4 128</b>	<b>28 025</b>	<b>2 651</b>

8/ Avskrivningar för perioden Jan - Juni 2009 ingår i rörelseresultatet med 4 581 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	21 345	7 288	-	28 633
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
<i>Totala intäkter</i>	<i>21 345</i>	<i>7 288</i>	<i>32 473</i>	<i>61 106</i>
Kostnader för sålda varor	-12 902	-5 486	-	-18 388
<b>Bruttovinst</b>	<b>8 443</b>	<b>1 802</b>	<b>32 473</b>	<b>42 718</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
<b>Rörelseresultat<sup>9/</sup></b>	<b>-36 325</b>	<b>-3 965</b>	<b>26 852</b>	<b>-13 438</b>
Finansiella poster netto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-38 873</b>	<b>-3 966</b>	<b>25 544</b>	<b>-17 295</b>
Inkomstskatt	-	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-38 873</b>	<b>-3 966</b>	<b>25 544</b>	<b>-17 295</b>

9/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 9 480 kkr.