



## **Delårsrapport**

### **1 januari – 31 mars 2008**

Nextlink AB (publ.)

#### **Nyckeltal för perioden**

- Nettoomsättningen uppgick till 9,5 Mkr (4,2).
- Bruttoresultatet uppgick till 3,1 Mkr (2,8).
- Bruttomarginalen uppgick till 32,4 procent (67,8).
- Resultatet efter skatt uppgick till -15,0 Mkr (-14,4).
- Resultatet per aktie uppgick till -0,72 Kr (-0,98).
- Orderboken uppgick till 33,1 Mkr (19,8).

#### **Väsentliga händelser under första kvartalet**

- Utmärkelser och finalplats för INVISIO Q7 under CES mässan i Las Vegas.
- Nextlink erhöi en prestigefull order från BAE Systems på INVISIO® Pro headsets.
- Nextlink har erhållit flera betydande beställningar på konsumentprodukter.
- Nextlinks process för att realisera värden i koncernens patentportfölj fortlöper enligt plan.

#### **Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång**

- Motorola och Nextlink har ingått ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal.
- Nextlinks patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Kina.
- Delvis ny styrelse och ny styrelseordförande valdes på årsstämman 2008.

#### **About Nextlink AB**

Nextlink AB is a public company listed on the First North (ticker code: NXTL) an alternative market on OMX Nordic Exchange Stockholm. Nextlink holds the patents for Bone Conductive Technology, which provides the best possible speech in all sound environments, and the Soft Spring, for optimal wearing comfort. Both patents are featured in the company's INVISIO® consumer and military communications headsets. Its professional products are used by police forces, fire fighters, military personnel, security units and Special Forces around the world.

Additional information is available on the company's web site at [www.nextlink.se](http://www.nextlink.se)

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) is Certified Adviser for Nextlink on First North.

## **VDs kommentar**

Första kvartalet 2008 har varit strategiskt betydelsefullt för Nextlink och samtidigt bekräftat mitt tidigare påstående att den viktiga produktutvecklingen har lyckats och att vi nu har de rätta produktmässiga förutsättningarna att öka vår försäljning.

Bland mer än 2 700 utställande företag vid CES, Consumer Electronics Show, världens största årliga mässa för konsumentelektronik i Las Vegas, valdes i januari vårt headset INVISIO® Q7 till "Best of CES Cellphone Accessory" av den amerikanska tidskriften LAPTOP Magazine. INVISIO® Q7 blev även finalist när CNET nominerade "Best of CES" i kategorin "Mobiltelefoner och Smartphones". Sedan INVISIO® G5 och INVISIO® Q7 blev färdiga har kundintresset accelererat. Ett flertal volymmässigt intressanta beställningar även inkluderande den lägre prissatta INVISIO® B3 har inkommit för leverans under första och andra kvartalet.

## **Strategiskt avtal med Motorola**

I början av april lyckades Nextlink med att ingå ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal med Motorola. Avtalet är en mycket stor framgång för Nextlink i flera avseenden. Framförallt är avtalet ett bevis på att Nextlinks patenterade teknologi och tekniska know-how är högt värderade i branschen.

Avtalet omfattar ett femårigt strategiskt samarbete rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden. Det ger Motorola en världsomspännande, exklusiv tillgång till Nextlinks patenterade teknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets. Motorola och Nextlink kommer att gemensamt slutföra utvecklingen av INVISIO® Q7. Motorola kommer därefter att lansera produkten under eget varumärke inom en snar framtid. Motorolas distributionskapacitet kommer att säkerställa en marknadspenetration av produkterna som vi inte kunnat uppnå med egna resurser.

För verksamheten inom konsumentmarknaden innebär Motorola-avtalet för Nextlink:

- Minskad utvecklingsrisk. I kommande produktutveckling har vår kund en omfattande distributions- och marknadsföringskapacitet samt kunskaper om marknadstrender. Detta medför att Nextlink helt kan fokusera på teknik- och produktutveckling enligt kundens och konsumenternas önskemål.
- Direkt tillgång till storskalig distribution och försäljning.
- Bättre prognossäkerhet i intäkts- och resultatutvecklingen genom en fastställd royalty per försåld enhet och utvecklingsersättningar.

## **Fokus på de professionella produkterna**

Till följd av Motorola-avtalet stärks förutsättningarna för framgång inom affärsområde Professionella produkter genom ökad fokus på denna verksamhet. De resurser och den tid som Nextlink har lagt ned på konsumentprodukterna under de senaste fem åren ska inte underskattas. I och med samarbetet med Motorola frigörs nu kapacitet för att ytterligare tillvarata de möjligheter som vi ser inom den professionella marknaden. På den professionella marknaden har Nextlink, med högkvalitativa produkter och starka referenser, en mycket god konkurrenskraft. Här ser vi goda möjligheter att öka volymerna väsentligt och uppnå god lönsamhet på sikt.

Vi arbetar för närvarande med implementering av en ny strategisk plan för affärsområdet Professionella produkter.

Nextlinks beslut, som fattades under 2007, om att utveckla en ny teknisk plattform för de professionella produkterna löper enligt plan och befinner sig i slutfasen. Nextlink planerar ett antal produktlanseringar under andra halvåret i år. Efterfrågan finns där och ökar. Brittiska

BAE Systems beställde i januari INVISIO<sup>®</sup> Pro headsets och PTT (Push-To-Talk) till ett ordervärde om 2,1 Mkr vilka levererades under det första kvartalet. I april beställde US Naval Special Warfare Command INVISIO<sup>®</sup> Pro headsets till ett värde av 1,5 Mkr med leverans under tredje kvartalet i år.

Diskussioner förs med en rad större systemintegratörer om att använda vår nästa generation av INVISIO<sup>®</sup> Pro i deras totallösningar, primärt för militära applikationer. Min bedömning är fortsatt att förhandlingarna kommer att tillföra nya kontrakt och leveransavtal under året.

### **Patentportföljen**

Vissa av Nextlinks patent används inte direkt i Nextlinks befintliga produkter. Mot bakgrund av marknadens mognad, har Nextlink sedan tidigare beslutat att inleda en process med målsättning att hitta en köpare till vissa patent i portföljen. Förhandlingar beräknas kunna starta under det andra kvartalet. Det är min förhoppning att vi även kan slutföra ett avtal före utgången av det andra kvartalet.

Sammantaget innebär utvecklingen under det första kvartalet en fokusering av Nextlinks verksamhet mot den professionella verksamheten. Som ett led i denna fokusering av verksamheten beslutade årsstämman om en namnändring av moderbolaget från Nextlink AB till INVISIO Headsets AB.

Lars Højgård Hansen  
Verkställande direktör

## Väsentliga händelser under första kvartalet

### Utmärkelser och finalplats under CES mässan i Las Vegas

Nextlinks nya trådlösa headset INVISIO® Q7 blev vid årets CES-mässa i Las Vegas utvalt till "Best of CES Cell Phone Accessory" av den amerikanska tidskriften LAPTOP Magazine. INVISIO® Q7 blev även finalist när CNET nominerade "Best of CES" i kategorin "Mobiltelefoner och Smartphones". INVISIO® Q7 fick även priset "Innovation Honouree Award" på mässan 2007.

### Prestigefull order från BAE Systems

Ordern avsåg Nextlinks INVISIO® Pro headsets och PTT (Push-To-Talk) att användas för kommunikation ombord på U-båtar. Ordervärdet uppgick till 2,1 Mkr och produkterna levererades under det första kvartalet.

### Flera betydande beställningar på konsumentprodukter

Bland dessa märks en order avseende INVISIO® B3, G5 och Q7 från en kund i Östeuropa. Det totala ordervärdet är cirka 7,0 Mkr. Leverans beräknas ske under andra kvartalet.

### Nextlinks process för att realisera värden i koncernens patentportfölj fortlöper enligt plan

Nextlinks process för att realisera värden i koncernens patentportfölj, med målsättning att hitta en köpare till VoIP patentet, fortlöper enligt plan.

### Kommentarer till försäljningen

#### Försäljning, bruttoreultat och orderläge

Första kvartalets nettoomsättning uppgick till 9,5 Mkr (4,2).

Bruttoreultatet uppgick till 3,1 Mkr (2,8) och bruttomarginalen uppgick till 32,4 procent (67,8).

Den låga bruttomarginalen kan hänföras till konsumentprodukter.

#### Konsumentprodukter

Under det första kvartalet såldes 9 992 enheter (29 919). Dessa utgjordes av

INVISIO® B3 och G5. Bruttomarginalen uppgick för affärsområdet till -13,6 (25,3) procent.

Bruttomarginalen under kvartalet har pressats av betydande extra fraktkostnader i samband med vissa leveranser.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 28,8 Mkr (17,5) vid kvartalets utgång. En direkt effekt av Motorola-avtalet är att Nextlink kommer att överlåta en del av ineliggande orders till Motorola varför orderboken under det andra kvartalet kommer att väsentligt reduceras. Reduceringen kommer att kompenseras av intäkter direkt från Motorola i form av royalties.

#### Professionella produkter

Under det första kvartalet såldes 2 973 enheter (2 122). Bruttomarginalen uppgick till 50,0 (82,4) procent.

Utöver ordern från BAE Systems har resterande enheter sålts till återkommande kunder.

Orderboken för de professionella produkterna uppgick till 4,3 (2,3) Mkr vid kvartalets utgång. Leverans av dessa kommer att ske under det andra och tredje kvartalet 2008.

### Kommentarer till rörelsens kostnader och resultat efter skatt

#### Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader exklusive avskrivningar uppgick för första kvartalet till 15,3 Mkr (16,6).

Rörelsekostnaderna för första kvartalet har belastats med betydande kostnader för marknadsföring i samband med CES-mässan samt rådgivning i samband med Motorola-affären. Vidare har Nextlink under perioden avsatt 0,5 Mkr för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar för det prestationsbaserade optionsprogrammet har gjorts då inga optioner delats ut hittills.

Motorola-avtalet ger Nextlink möjlighet att se över sin kostnads massa. Företagsledningen arbetar för närvarande

med ett kostnadsreduceringsprogram för att kunna dra nytta av den förändring i verksamheten som avtalet innebär.

#### **Resultat efter skatt**

Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -15,0 Mkr (-14,4) motsvarande -0,72 kronor per aktie (-0,98).

#### **Kommentarer till investeringar, kassaflöde och likviditet, samt eget kapital**

##### **Investeringar**

Under perioden har Nextlink investerat 2,5 Mkr (2,4), varav 2,4 Mkr (0) utgör aktiverade utvecklingskostnader. Investeringarna utgjordes främst av utveckling av de nya produkterna INVISIO® PRO.

##### **Kassaflöde och likviditet**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till -11,9 Mkr (-7,0).

Vid utgången av första kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 1,9 Mkr (0,3).

Nextlink arbetar löpande och aktivt med sin likviditet. Fokuseringen på professionella produkter medverkar till en ökning av kundfordringar på grund av branschens längre betalningscykler.

Företagsledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten främst genom löpande intäkter och engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet. I tillägg innebär Motorola-avtalet att Nextlink kommer att se över sin kostnadsmassa. När i tiden och till vilket belopp VoIP-patentet kan realiseras är en av flera omständigheter som påverkar denna bedömning.

##### **Eget kapital**

Eget kapital uppgick till 8,4 Mkr (1,9).

##### **Moderbolaget**

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 0,1 Mkr (0,0) under det första kvartalet med ett resultat efter skatt uppgående till -2,6 Mkr (-1,9).

Soliditeten vid periodens utgång var 88 procent (68). Likvida medel uppgick till 0,2 Mkr (0,2) vid periodens utgång. Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

#### **Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång**

##### **Motorola och Nextlink har ingått ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal**

Motorola och Nextlink ingick i början av april ett femårigt strategiskt och exklusivt samarbetsavtal rörande trådlösa headsets avsedda för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola en världsomspännande, exklusiv rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset. Nextlink kommer även framgent att utveckla headsets åt Motorola baserat på Nextlinks patenterade teknik.

Avtalet innebär i huvudsak följande:

- Motorola övertar Nextlinks produkt INVISIO® Q7 för lansering av denna snarast under året under eget varumärke.
- Nextlink erhåller utvecklingsersättning från Motorola inom ramen för samarbetet.
- Nextlink erhåller royaltybetalningar från Motorola per produkt.
- Nextlink är garanterade vissa minimiersättningar per år.
- Motorola erhåller en option med fem års löptid som berättigar till teckning av 2 000 000 aktier i Nextlink till lösenkurs 25,00 kr.

Syftet med avtalet är att etablera ett långsiktigt samarbete mellan Motorola och Nextlink, där Nextlink står för teknisk utveckling och Motorola bland annat för marknadsföring och distribution.

##### **Patent beviljat i Kina**

Nextlinks patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Kina. Patentet är sedan tidigare beviljat i Europa och USA. Samma patentansökning är för närvarande under handläggning i både Japan och Hong Kong.

### **Årsstämma 2008**

Årsstämman valde en delvis ny styrelse där Heléne Bergquist valdes till ny ledamot samt till styrelsens ordförande. Heléne Bergquist är idag managementkonsult, med tidigare erfarenhet som Sr. Vice President och Group Controller inom AB Electrolux samt auktoriserad revisor och partner i PricewaterhouseCoopers AB. Heléne Bergquist sitter även i Trelleborg ABs styrelse.

Christian Paulsson, Fredrik Sandelin och Jan Werne omvaldes till ordinarie ledamöter.

Till revisor valdes det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med Michael Bengtsson som huvudansvarig revisor.

Bolagsstämman beslutade att ändra bolagets firma från Nextlink AB till INVISIO Headsets AB.

Bolagsstämman beslutade även att ge styrelsen ett bemyndigande till och med nästa årsstämma.

### **Utsikter inför kommande kvartal**

Utvecklingen framgent kommer att fokuseras på Nextlinks verksamhet mot den professionella marknaden.

#### **Affärsområde Konsumentprodukter**

Nextlink kommer under kommande kvartal att inleda samarbetet med Motorola i enlighet med det licens- och utvecklingsavtal som har ingåtts. Som en konsekvens kommer Nextlink inte att lansera INVISIO® Q7 som tidigare aviserats. INVISIO® Q7 kommer att lanseras under Motorolas varumärke snarast under året.

Avtalet med Motorola innebär framåt bland annat en bättre prognossäkerhet i intäktsoch resultatutvecklingen genom en fastställd royalty per försäld enhet och utvecklingsersättningar.

#### **Affärsområde Professionella produkter**

Nextlinks beslut, som fattades under 2007, om att utveckla en ny teknisk plattform för de professionella produkterna löper enligt plan och befinner sig i slutfasen.

På den professionella marknaden har Nextlink, med högkvalitativa produkter och starka referenser, en mycket god konkurrenskraft. Här ser vi goda möjligheter att öka volymerna väsentligt redan under 2008 och uppnå god lönsamhet på sikt.

### **Övrig information**

#### **Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Nextlinks verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditet och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under 2008, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2007 sidan 28 och i not 2, samt i denna delårsrapport.

#### **Närståendetransaktioner**

Reserv har ställts för utlägg för styrelsens ordförande under första kvartalet till en summa av sammanlagt 250 kkr (-) som kommer att faktureras från Lage Jonasson AB. Utläggen avser kostnader bland annat i samband med förhandlingar med Motorola.

Styrelseledamoten Jan Werne har via bolaget JW Management Consulting under första kvartalet fakturerat konsultarvode om 420 kkr (-).

#### **Redovisningsprinciper**

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34,

Delårsrapportering, vilken är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31, Delårsrapporter för koncerner.

Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer.

**Kommande rapporttillfällen**

Halvårsrapport januari-juni: 17 juli 2008

Kvartalsrapport juli-september: 27 oktober 2008

Bokslutskommuniké 2008: 16 februari 2009

Stockholm den 28 april 2008

*Lars Højgård Hansen*  
*Verkställande direktör*

Eventuella frågor kan ställas till:

Lars Højgård Hansen, VD

Mobil: +45 72 40 55 55

E-mail: [lh@nextlink.to](mailto:lh@nextlink.to)

Bengt Nilsson, CFO

Mobil: +45 72 40 55 60

E-mail: [bengt.nilsson@nextlink.to](mailto:bengt.nilsson@nextlink.to)

Adress och kontaktinformation: Nextlink AB (publ), Box 49149, 100 29 Stockholm, Sverige  
Organisationsnummer: 556651-0987

**Resultaträkning för koncernen**

<i>KSEK</i>			
<b>Resultaträkning</b>	<b>Jan-Mars 2008</b>	<b>Jan-Mars 2007</b>	<b>Jan-Dec 2007</b>
Nettoomsättning	9.532	4.184	22.786
Kostnad för sålda varor	-6.444	-1.349	-14.720
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3.088</b>	<b>2.835</b>	<b>8.066</b>
Rörelsens kostnader	-15.342	-16.639	-71.679
Avskrivningar	-2.160	-930	-3.192
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-14.414</b>	<b>-14.734</b>	<b>-66.805</b>
Finansnetto	-553	314	-1.267
<b>Resultat efter finansiella poster och före skatt</b>	<b>-14.967</b>	<b>-14.420</b>	<b>-68.072</b>
Skatt	-	-	-1.262
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-14.967</b>	<b>-14.420</b>	<b>-69.334</b>

<b>Data per aktie</b>	<b>Jan-Mars 2008</b>	<b>Jan-Mars 2007</b>	<b>Jan-Dec 2007</b>
Resultat per aktie, kr	-0,72	-0,98	-4,22
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,72	-0,98	-4,22
Eget kapital per aktie, kr	0,42	0,13	1,02
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	1,39	1,61	1,16
Soliditet	17%	5%	34%
Antal utestående aktier	19.825.684	14.663.453	19.623.779
Genomsnittligt antal utestående aktier	19.764.875	14.663.453	16.432.882
Antal utestående aktier efter full utspädning	20.776.790	17.590.320	19.685.384
Aktiekurs, kr	22,50	20,10	19,00

**Balansräkning för koncernen**

<i>KSEK</i>			
<b>Tillgångar</b>	<b>31-03-2008</b>	<b>31-03-2007</b>	<b>31-12-2007</b>
Immateriella tillgångar	19.951	11.960	19.316
Materiella tillgångar	5.504	5.024	5.984
Finansiella tillgångar	704	4.242	3.983
Varulager	8.594	10.571	4.415
Kundfordringar	8.882	6.218	6.797
Övriga fordringar <sup>1/</sup>	2.467	1.577	6.916
Kassa och bank	1.864	334	11.633
<b>Summa tillgångar</b>	<b>47.966</b>	<b>39.926</b>	<b>59.044</b>

1/ 2007-12-31, spärrade bankmedel om 1.622 kkr

<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	8.360	1.922	20.031
Skulder till kreditinstitut	15.550	18.066	13.195
Leverantörsskulder	10.408	14.490	13.352
Övriga skulder	13.648	5.448	12.466
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>47.966</b>	<b>39.926</b>	<b>59.044</b>

<b>Förändringar i eget kapital</b>			
	<b>31-03-2008</b>	<b>31-03-2007</b>	<b>31-12-2007</b>
Ingående balans	20.031	16.688	16.688
Omräkningsdifferens	490	-143	257
Nyemissioner	2.806	-	72.420
Resultat efter skatt	-14.967	-14.420	-69.334
<b>Utgående balans</b>	<b>8.360</b>	<b>2.125</b>	<b>20.031</b>



**Kassaflödesanalys för koncernen**

<b>Kassaflöde</b>	<b>Jan-Mars 2008</b>	<b>Jan-Mars 2007</b>	<b>Jan-Dec 2007</b>
<b>Resultat före skatt</b>	-14.967	-14.420	-68.072
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	2.968	1.422	4.813
Skatter	-	-	-1.262
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-11.999</b>	<b>-12.998</b>	<b>-64.521</b>
Förändringar i rörelsekapital	118	6.032	11.308
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-11.881</b>	<b>-6.966</b>	<b>-53.213</b>
Aktivering av utvecklingskostnader	-2.463	-	-8.048
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	187	203
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-41	-2.544	-3.494
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2.504</b>	<b>-2.357</b>	<b>-11.339</b>
Nyemissioner	2.806	-	72.420
Förändring av finansiella tillgångar	4.892	-3.515	-4.892
Förändring av skulder till kreditinstitut	-3.068	-	-4.651
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>4.630</b>	<b>-3.515</b>	<b>62.877</b>
<b>Summa periodens kassaflöde</b>	<b>-9.755</b>	<b>-12.838</b>	<b>-1.675</b>
Likvida medel vid periodens ingång	11.633	13.171	13.171
Omräkningsdifferens i likvida medel	-14	1	137
Likvida medel vid periodens utgång	1.864	334	11.633

**Resultaträkning per segment för koncernen**

KSEK

<b>Resultaträkning, per segment Jan-Mars 2008</b>	<b>Konsument produkter</b>	<b>Professionella produkter</b>	<b>Totalt</b>
Nettoomsättning	2 640	6 892	9 532
Kostnad för sålda varor	-2 999	-3 445	-6 444
<b>Bruttoresultat</b>	<b>-359</b>	<b>3 447</b>	<b>3 088</b>
Ej fördelade rörelsekostnader			-15 342
Ej fördelade avskrivningar			-2 160
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-14 414</b>
Ej fördelat finansnetto			-553
<b>Resultat efter finansiella poster och före skatt</b>			<b>-14 967</b>
Skatt			-
<b>Resultat efter skatt</b>			<b>-14 967</b>

<b>Resultaträkning, per segment Jan-Dec 2007</b>	<b>Konsument produkter</b>	<b>Professionella produkter</b>	<b>Totalt</b>
Nettoomsättning	8 646	14 140	22 786
Kostnad för sålda varor	-8 504	-6 216	-14 720
<b>Bruttoresultat</b>	<b>142</b>	<b>7 924</b>	<b>8 066</b>
Ej fördelade rörelsekostnader			-71 679
Ej fördelade avskrivningar			-3 192
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-66 805</b>
Ej fördelat finansnetto			-1 267
<b>Resultat efter finansiella poster och före skatt</b>			<b>-68 072</b>
Skatt			-1 262
<b>Resultat efter skatt</b>			<b>-69 334</b>

<b>Resultaträkning, per segment Jan-Mars 2007</b>	<b>Konsument produkter</b>	<b>Professionella produkter</b>	<b>Totalt</b>
Nettoomsättning	1 072	3 112	4 184
Kostnad för sålda varor	-801	-548	-1 349
<b>Bruttoresultat</b>	<b>271</b>	<b>2 564</b>	<b>2 835</b>
Ej fördelade rörelsekostnader			-16 639
Ej fördelade avskrivningar			-930
<b>Rörelseresultat</b>			<b>-14 734</b>
Ej fördelat finansnetto			314
<b>Resultat efter finansiella poster och före skatt</b>			<b>-14 420</b>
Skatt			-
<b>Resultat efter skatt</b>			<b>-14 420</b>

**Resultaträkning för moderbolaget**

<i>KSEK</i>			
<b>Resultaträkning</b>	<b>Jan-Mars 2008</b>	<b>Jan-Mars 2007</b>	<b>Jan-Dec 2007</b>
Nettoomsättning	30	-	584
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>584</b>
Rörelsens kostnader	-2 082	-1 655	-8 362
Avskrivningar	-	-	-6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 052</b>	<b>-1 655</b>	<b>-7 784</b>
Finansnetto	-594	-249	-980
<b>Resultat efter finansiella poster och före skatt</b>	<b>-2 646</b>	<b>-1 904</b>	<b>-8 764</b>
Skatt	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-2 646</b>	<b>-1 904</b>	<b>-8 764</b>

**Balansräkning för moderbolaget**

<b>Balansräkning för moderbolaget</b>			
<i>KSEK</i>			
<b>Tillgångar</b>	<b>31-03-2008</b>	<b>31-03-2007</b>	<b>31-12-2007</b>
Inventarier	13	13	13
Aktier i dotterföretag	81.871	9.676	81.871
Andra långfristiga fordringar	-	3.270	3.270
Fordringar hos koncernföretag	55.356	69.693	43.119
Övriga fordringar <sup>1/</sup>	1.138	286	3.448
Kassa och bank	245	155	7.017
<b>Summa tillgångar</b>	<b>138.623</b>	<b>83.093</b>	<b>138.738</b>

1/ 2007-12-31 Spärrade bankmedel om 1.622 kkr

<b>Eget kapital och skulder</b>	<b>31-03-2008</b>	<b>31-03-2007</b>	<b>31-12-2007</b>
Eget kapital	122.588	56.868	122.428
Skulder till kreditinstitut	10.002	17.002	10.002
Leverantörsskulder	2.927	2.818	1.772
Skulder till koncernföretag	1.618	6.149	3.010
Övriga skulder	1.488	256	1.526
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>138.623</b>	<b>83.093</b>	<b>138.738</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>	<b>2008-03-31</b>	<b>2007-12-31</b>	<b>2007-12-31</b>
Ingående balans	122.428	58.772	58.772
Nyemissioner	2.806	-	72.420
Resultat efter skatt	-2.646	-1.904	-8.764
<b>Utgående balans</b>	<b>122.588</b>	<b>56.868</b>	<b>122.428</b>