

NEXT LINK  TO

ÅRSREDOVISNING 2005

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet	4
Nextlink i sammandrag	6
Koncernstruktur	7
Produktutveckling	9
Marknads-, och Produktbeskrivning	10
- Invisio	12
- Bluespoon	15
<b>Årsredovisning</b>	
Förvaltningsberättelse	16
Resultaträkning, koncernen	19
Kassaflödesanalys, koncernen	20
Balansräkning, koncernen	21
Förändring av eget kapital, koncernen	22
Resultaträkning, moderbolaget	23
Kassaflödesanalys, moderbolaget	24
Balansräkning, moderbolaget	25
Förändring av eget kapital, moderbolaget	26
Noter till finansiella rapporter	27
Revisionsberättelse	32
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	33
5-års översikt	34
Nextlinks aktie	36

Nextlink tillverkar och säljer olika typer av headsets till mobiltelefoner och tvåvägs radioenheter. Visionen är att kunna ge människor möjlighet att kommunicera i krävande ljudmiljöer.

Den huvudsakliga produktstrategin är att utveckla så små enheter som möjligt för användaren, med hög prestanda och innovativ, avancerad teknik. Det finns en produktlinje som vänder sig till konsumenter och en produktlinje som vänder sig till professionella användare.

Nextlink är ursprungligen ett danskt företag som grundades 1999. Sedan 2004 finns ett svenskt moderbolag men huvuddelen av verksamheten bedrivs i Gentofte, Danmark. Moderbolagets aktier handlas på Nordic OTC-listan i Stockholm sedan i juni 2004.

# VD HAR ORDET

*Nextlink står inför en spännande fas av sin utveckling. Förutsättningarna är goda för att nu ta steget från entreprenörsföretag till industriellt tillväxtbolag. Nya innovativa headset-produkter liksom betydande samarbets- och distributionsavtal har avsevärt stärkt vår position på marknaden. Som ny VD ser jag mycket positivt på bolagets framtidsutsikter.*

2005 blev något av ett genombrottsår i Nextlinks utveckling. Flera viktiga händelser under det gångna året, liksom under inledningen av innevarande år, har bidragit till att företaget nu kommit en bra bit på vägen till positionen som en avancerad leverantör av headsets för såväl professionella användare som en bredare konsumentmarknad.

I september 2005 slöts ett exklusivt globalt distributionsavtal med RadioShack Corporation, en av USAs och världens ledande återförsäljare av konsumentelektronik med över 8 000 försäljningsställen. Avtalet ger RadioShack exklusiv rätt att distribuera, marknadsföra och sälja Nextlinks konsumentprodukter. Avtalet innehåller också en gemensam plan för utveckling och lansering av nya produkter under 2006 och åren framöver. RadioShack erhöll även en teckningsoption i samband med ingången av avtalet som ger bolaget möjlighet att bli delägare i Nextlink.

## Nya produkter och ökad försäljning

Vi inledde under det gångna året också förhandlingar om utveckling av nya produkter med en av världens ledande tillverkare av mobiltelefoner. Det avtal som vi träffade i början av detta år innebär att Nextlink tillsammans med mobiltelefon-tillverkaren, som är en av världens tre största, skall utveckla och marknadsföra en helt ny generation av Bluetooth-headsets baserade på Nextlinks patenterade teknologier. Lansering av de nya produkterna, och därmed royaltyintäkter för Nextlink, väntas ske redan i slutet av 2006. Lyckas vi med dessa är potentialen mycket stor, för att inte säga enorm, för ett företag av Nextlinks storlek.

Dessa två samarbetsavtal visar att vår unika teknologi för headsets attraherar mycket framgångsrika och krävande aktörer inom elektronik och mobiltelefoni. Under året breddades produktutbudet och de nya konsumentinriktade Bluespoonprodukterna 5G och AX2 blev båda mycket positivt bemötta av marknaden. Försäljningen av våra konsumentprodukter nära nog tiofaldigades under 2005 och utsikterna är goda för en fortsatt tillväxt.

Även våra produkter för professionella användare, Invisio, har nått framgångar. Försäljningen av dessa ökade med 12 procent under 2006 och i början på innevarande år fick vi vår största order någonsin från det franska försvaret. Invisio-produkterna

är framtagna för att möta mycket krävande användares krav på kommunikation och används av polisens och militärens specialstyrkor i flera länder, bl.a. USA och Storbritannien. Invisio ger Nextlink en stabil och lönsam försäljning på en marknad som präglas mindre av priskonkurrens och svängningar än den snabbt rörliga konsumentmarknaden.

Försäljningen som helhet fördubblades under 2005 till närmare 40 miljoner kronor. Resultatet blev dock en förlust om cirka 10 miljoner kronor till följd av bl.a. ökande utvecklings- och marknadsföringskostnader, liksom kostnader i samband med de ingående avtalen.

Företaget stärkte under 2005 sin finansiella position genom en företrädesemission som inbringade 33 miljoner kronor. Det är styrelsens och min bedömning att detta ger en god finansiell grund för de satsningar på bl.a. nya produkter som förestår.

## Flera starka faktorer

Nextlink är på många sätt ett unikt företag. Låt mig peka på tre framgångsfaktorer som särskiljer det från många mindre teknik- och utvecklingsbolag.

- Våra produkter baseras på en unik och patentskyddad teknologi kring käkbensmikrofonen som erbjuder marknadens bästa talkvalitet i krävande ljudmiljöer
- Vi har lyckats sluta avtal med ett par av världens ledande aktörer inom mobiltelefoni och distribution, och har därmed goda förutsättningar att verkligen nå marknaden
- Några av världens mest krävande kunder som US Navy Seals och brittiska SAS Special Forces har valt Nextlinks produkter vilket är ett kvitto på att vår teknologi håller i en hård internationell konkurrens

Kombinationen av en teknologi i världsklass och en väg in till marknaden ger oss goda förutsättningar att utnyttja den potential som finns även intäktsmässigt. Produkterna finns, de stora återförsäljaravtalen är på plats och kunskaper för fortsatt produktutveckling har vi också.

## En ny fas påbörjas

Som ny tillträd VD har jag imponerats av det tekniska kunnande som finns i bolaget, och som grundlagts under den tidigare VD:n. Nextlink har utvecklats från lokalt teknikbolag till ett bolag som tagit fram några av marknadens mest avancerade och innovativa headsetprodukter vilka väckt intresse i hela världen.

Det är nu tid att ta företaget från att vara entreprenörs- och produktinriktat till att bli mer industriellt och tillväxtfokuserat. Detta blir den stora utmaningen under 2006 och tiden därefter.

Bolaget kommer att stärkas på flera områden. Internt skall vi organisera oss för att klara av den påbörjade expansionen, våra egna processer skall förbättras och nya funktioner byggas upp inom bl.a. försäljning och marknad. Vi har vidareutvecklat vår strategi som inriktas på att bolaget skall koncentrera sig på de områden som ger mest pengar. Vi skall till fullo utnyttja potentialen i vår unika och patentskyddade teknologi som skall omsättas i produkter som kan ge betydande intäkter.

Vi avser att bredda vår produktportfölj i konsumentsegmentet som idag är för liten. Produkterna skall präglas av det Nextlink står för: små headsets i framkant av utvecklingen samt marknadens bästa talkvalitet, baserad på våra patent kring käkbensmikrofonen.

### **Utsikter för 2006**

Under 2006 kommer vi att lansera inte mindre än sex nya produkter inom konsumentsegmentet. Fem nya egna produkter och det headset som vi tar fram åt en av världens ledande mobiltelefon tillverkare.

Aldrig tidigare har så många nya produkter utvecklats samtidigt och vår produktutvecklingsavdelning kommer att få en tuff period under året. Vi lanserar även fem nya modeller och uppdateringar inom Invisio-segmentet för den professionella marknaden.

Det kommer att krävas en hel del investeringar i bolagets organisation för att fullfölja och stötta denna produktlansering.

Min ambition är att minst fördubbla omsättningen under 2006. Vi skall även lägga grunden till en fortsatt tillväxt både 2007 och 2008 som skall föra oss till väsentligt högre höjder. Det vill jag gärna säga våra aktieägare.

Resan har börjat!



Fredrik Olsson



# NEXTLINK I SAMMANDRAG

## Affärsidé

Nextlinks affärsidé bygger på att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för audiokommunikation, såväl under sitt eget varumärke som för OEM<sup>1</sup>.

## Vision

Nextlinks vision är att ge människor möjlighet att kommunicera i krävande ljudmiljöer.

## Mission

Företagets mission är att tillhandahålla världsledande teknologi och produkter för att fånga tal i krävande ljudmiljöer åt konsumenter och professionella användare.

## Mål

### Övergripande mål

Nextlinks övergripande mål är att ytterligare stärka sin ställning som marknadsledande leverantör av kvalitetsheadsets för konsument- och professionella marknaden, samt genom detta skapa ett stabilt aktieägarvärde.

### Finansiella mål

Företagets långsiktiga mål är att:

- Uppnä en genomsnittlig årlig tillväxt på 60% under de nästkommande fem åren
- Uppnä en långsiktig EBIT-marginal på 25% inom de nästkommande fem åren

## Strategier

### Strategier för teknologi och produkter

Den övergripande strategin är att fortsätta utveckla, förstärka och bredda företagets produktportfölj.

Genom fortsatt satsning på FoU räknar vi med att bibehålla den ledande ställningen inom marknaden för headsets baserade på Bluetooth. I strategin ingår även en ökad fokusering på VoIP och IP-telefonmarknaden.

### Strategi för marknad och försäljning

Att bevara den nuvarande marknadsledande ställningen inom proffsmarknaden genom ökad fokusering på försäljning och marknadsföring. Företagets unika kompetens inom Bluetooth ger oss också möjligheten att hitta och utveckla samarbeten med nya OEM-partners.

Fortsatt fokusering på försäljning på de tre prioriterade marknaderna Nordamerika, Europa och Asien.

### Pågående strategiarbete

Den nye VD'n har satt igång ett arbete för justering och förtydligande av mål och strategier i bolaget. Offentliggörande av omarbetade mål och strategier kommer att ske under våren 2006.

## Nextlinks bakgrund

1992 startade Peer Kuhlmann, sedemera en av grundarna till Nextlink, arbetet med att utveckla en ny kommunikationsprodukt, ett headset som kunde anslutas till en radioenhet, d.v.s walkie-talkie. Idén var att omvandla talvibrationer från käkbenet till en mikrofon och därigenom utveckla en käckbensmikrofon. Fördelen med den nyskapande tekniken var att headsetet skulle kunna användas i mycket bullriga miljöer med minimerad störning av yttre ljud, samtidigt som den skulle göras mycket kompakt och lätt. Samma år söktes patent på tekniken.

Med ca 22 Mkr i startkapital grundades 1999 bolaget Nextlink.to A/S av Peer Kuhlmann och Lars Stenfeldt Hansen. Året efter lanserade företaget sin första produkt på marknaden, Invisio Custom Made. Produkten var framtagen till professionella yrkesgrupper såsom militär, räddningstjänst, livvakter m.fl., i Skandinavien, England, Tyskland och USA. Ytterligare ett år senare lanserades ytterligare en modell, Invisio Standard, med samma teknik och framtagen till samma målgrupp, men till ett lägre pris.

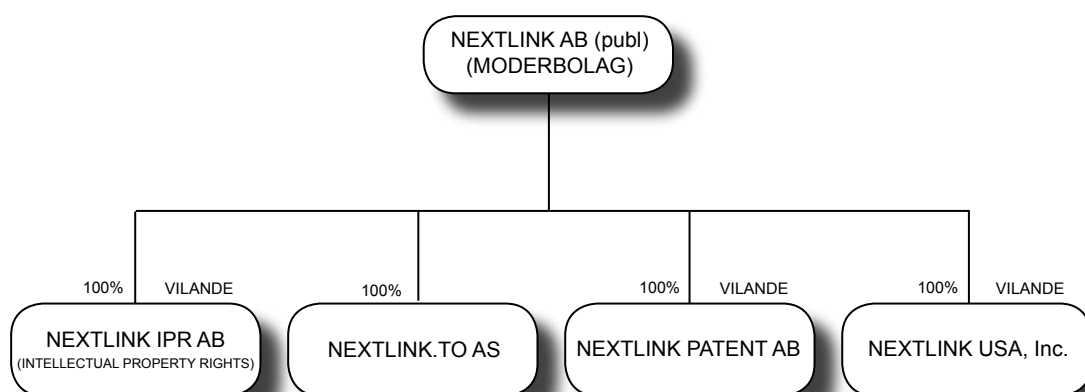
2001 började Nextlink känna av en växande efterfrågan på produkter riktade till konsumentmarknaden. Några år tidigare hade Ericsson Mobile Communications tagit initiativet till att ta fram en teknik för en helt annan del av den mobila kommunikationsprocessen, nämligen ett radiogränssnitt med låg ström och låg kostnad mellan mobiltelefoner och dess tillbehör. Gränssnittet, som sedemera kom att kallas Bluetooth, har idag allmänt antagits inom mobiltelefonbranschen. Med denna teknik som utgångspunkt utvecklade Nextlink Bluetooth-headsetet Bluespoon som lanserade i sin första modell under 2002. Nextlink hade nu, genom satsningen även på konsumentmarknaden, därmed breddat målgruppen för sina produkter avsevärt.

För att underlätta finansiering och framtida notering bildades under hösten 2003 Nextlink AB, vilket under våren 2004 förvärvade Nextlink.to A/S genom en apportemission. Anledningen till att man valde Sverige för sin satsning mot notering var att affärsklimatet för teknikföretag ansågs bättre i Sverige än i Danmark. Moderbolaget Nextlink AB är ett rent holdingbolag utan övrig verksamhet och all rörelse bedrivs i det helägda dotterbolaget Nextlink.to A/S. I juni 2004 listades moderbolaget, Nextlink AB, på Nordic Growth Markets Nordic OTC lista.

Det senaste halvåret har två stora avtal tecknats, vilka är mycket viktiga för Nextlinks framtid. I september 2005 tecknades med RadioShack Corporation ett globalt distributionsavtal för konsumentprodukter och med en av världens största mobiltelefonföretag tecknades i januari 2006 ett produktutvecklings- och licensieringsavtal. Dessa avtal gör Nextlink mer rustat för framtiden och innebär att det är dags att ta steget från entreprenörsföretag till ett mer industriellt försäljningsorienterat företag.

<sup>1</sup> Kontraktstillverkning

# KONCERNSTRUKTUR



Nextlink.to AS grundades 1999. Moderbolaget Nextlink AB bildades 2003.

Under 2005 bildades Nextlink IPR AB, Nextlink Patent AB och Nextlink USA Inc. Bolagets patent, vilka tidigare ägts av Nextlink.to AS har under 2005 överförts till Nextlink IPR AB och Nextlink Patent AB.



**INVISIO STANDARD-**  
Ett 2-vägs headset med käkbensteknik  
avsett för professionella användare.



# PRODUKTUTVECKLING

## Intern produktutveckling - Nextlinks styrka

Forskning och produktutveckling sker till största del internt inom Nextlink. Denna verksamhet är kärnan i företaget och Nextlinks utvecklare förser produktfamiljerna Invisio och Bluespoon med teknologi och konkurrenskraft. Under 2005 har Nextlink börjat samarbeta med en professionell designfirma för designen av nya headsets för konsumentmarknaden, fortfarande sker den tekniska utvecklingen av Nextlinks egna utvecklingsingenjörer. Inom Nextlink fokuseras mest på utveckling av mjuk-, och hårdvara för integrerade headsets med Bluetooth-teknologi och audio DSP-system. Flertalet ingenjörer arbetar med förbättringar av produkter under det egna varumärket.

## Associated Member hos Bluetooth SIG<sup>1</sup>

Nextlinks konsumentprodukter bygger på den trådlösa tekniken Bluetooth, en teknik som är patenterad av Bluetooth SIG. Bluetooth SIG har ca 4 000 medlemsföretag som får sälja produkter med Bluetooth-teknik. Nextlink ingår i den skara av ca 200 st. associated member företag som även har lov att vidareutveckla egna Bluetooth-produkter.

## Patent

Nextlink har en patentstrategi som innebär att aktivt ansöka om patent inom områdena trådlös kommunikation och audioteknologier. Nextlink har i dagsläget två registrerade patent och en patentansökan under behandling.

## Käkbensmikrofon

Uppfinningen består av en öronmikrofon med integrerad högtalare som är inbyggd i en liten öronplugg (10-12mm) som sätts i ytterörat (se bilder under avsnittet om Invisioprodukter). Tal-ljud överförs via användarens käkben och avskärmar luftburna ljudsignaler, som härmed säkerställer en direkt överföring av användarens röst, trots andra externa kringliggande ljud. När människor talar genereras talvibrationerna i hals och stämband. Dessa vibrationer överförs genom ben och vävnad. Speciellt käkbenet, som passerar nära främre delen av ytterörat, producerar en stark överföring och överför betydligt fler "ljud" än om signalen genereras från halsen.

Patenten är beviljade i USA, Europa och Singapore.

## VoIP-terminal

Nextlink beviljades ett europeiskt patent för trådlösa kommunikationslösningar för IP-telefoni under april 2004. Patentet täcker varje portabel elektronisk terminal som klarar att producera VoIP-anslutningar till ett trådlöst nätverk eller Internet. Patentet är beviljat i Europa och motsvarande patentansökan är under behandling gällande marknaderna USA, Kina, Japan och Taiwan.

## Soft Spring öronfixtur

Patentet gäller den speciella öronfixtur som Nextlink har för att fästa exempelvis Bluespoonprodukterna AX2 och 5G i användarens öra. Soft Spring är den lilla böjbara pigg som på ett smidigt sätt håller Bluespoon headseten på plats i örat. Patentansökan för Soft Spring öronfixtur är under behandling.

<sup>1</sup> Special Interest Group

# MARKNADS- OCH PRODUKTBESKRIVNING

## Marknadsbeskrivning

Nextlink tillverkar och säljer headsets och tillbehör dels till marknaden för professionella yrkesmän, dels till konsumentmarknaden.

### Den professionella marknaden

Med den professionella marknaden avses användare som i sin yrkesroll behöver headsets med mycket hög prestanda och kvalitet. Det handlar om användare som behöver kunna kommunicera i krävande ljudmiljöer såsom buller, hårt väder, tystnad etc. Kunderna finns främst inom polis och militär, där många av världens mest kända specialstyrkor, såsom Navy Seals och SAS, finns representerade. En annan stor kundgrupp på den professionella marknaden är privata företag, exempelvis inom säkerhets-, bygg-, sjöfarts-, och flygbranschen.

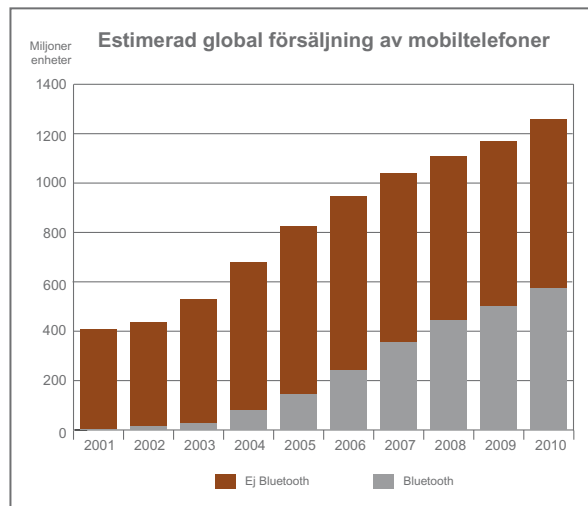
Nextlink uppskattar att det globalt, inom huvudmålgruppen, finns ca 2,2 miljoner användare av professionella headsets. Till huvudmålgruppen räknas användare inom segmenten militär, polis, brandkår och säkerhet. Det totala antalet användare baserar sig på statistik för den amerikanska marknaden. Den amerikanska marknaden uppskattas stå för ca 50% av världsmarknaden gällande professionella headsets. Nextlink räknar med att professionella användare byter ut sitt headset i genomsnitt vartannat år.

Baserat på antalet användare globalt, två års utbytestid, samt att Nextlink tillverkar två olika modeller av headsets för den professionella marknaden beräknar företaget att det finns en potentiell global försäljningsmarknad på ca 1,4 miljoner headsets per år. Med ett cirkapris på 1500 kronor per headset uppskattas den potentiella marknaden för Invisio vara värd ca 2,1 miljarder kronor per år. Marknaden för professionella headsets har en stadig tillväxttakt på ca 1-2% per år.

Uppskattningen av Nextlinks marknadspotential är gjord baserat på den typ av Invisioheadsets som Nextlink tillverkar idag. Skulle Nextlink gå in på mer generella marknader med sina Invisioprodukter så skulle marknadspotentialen öka ytterligare.

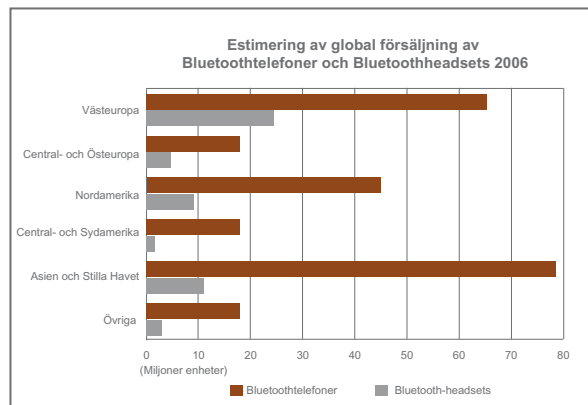
### Konsumentmarknaden

Det finns ca 2,2 miljarder mobiltelefonabonnenter i världen. Nextlinks konsumentmarknad begränsas dock till marknaden av mobiltelefonanvändare, vilka äger mobiltelefoner som är anpassade för Bluetoothtekniken. Den globala försäljningen av mobiltelefoner uppgick år 2005 till ca 820 miljoner stycken, av dem var ca 18% anpassade till Bluetooth-teknik.

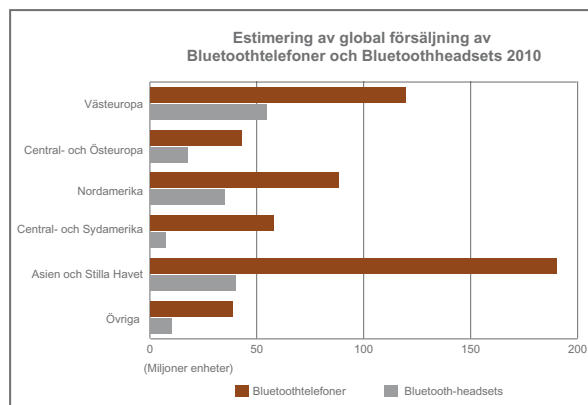


Källa: Strategy Analytics, Februari 2006 (Total försäljning av mobiltelefoner)  
Strategy Analytics, Juni 2005 (Försäljning av mobiltelefoner med Bluetooth)

Marknaden för Bluetoothtelefoner och Bluetoothheadsets befinner sig därmed fortfarande i ett tidigt skede, men förväntas växa kraftigt under de kommande åren



Källa: Strategy Analytics, Juni 2005



Källa: Strategy Analytics, Juni 2005

Den stora tillväxten för Bluetooth-telefoner under 2006 väntas komma från den amerikanska marknaden, en marknad som ligger ca. 2 år efter i försäljning av Bluetooth-telefoner jämfört med Europa.

Användningen av headsets för dem som redan har en Bluetoothanpassad mobiltelefon är fortfarande relativt låg. Försäljningen av Bluetooth-headsets motsvarar ungefär 15% av den faktiska försäljningen av mobiltelefoner med inbyggd Bluetooth.

Musikens intåg i mobiltelefonen har bidragit till ytterligare tillväxt inom marknaden för Bluetooth-headsets, då applikationsområdet har expanderat till att även omfatta stereohörlurar. Mobila enheter förväntas framöver att i ökad utsträckning användas både för telefoni och musiklyssnande, vilket kommer att skärpa kraven på ljudkvaliteten i hörlurarna.

### **Geografisk marknad**

Geografiskt sett säljer Nextlink sina produkter i Europa, Nord-, och Sydamerika samt i Asien. Produkterna för den professionella marknaden, Invisio, säljs till största del genom Nextlinks säljare men Invisioprodukter säljs även genom agenter samt som OEM-produkter. Vid distribution av de konsumentinriktade Bluespoonprodukterna har Nextlink alltid samarbetat med stora återförsäljare.

### **Marknaden för VoIP**

VoIP (Voice over Internet Protocol) är en teknologi som tillåter ett IP-nätverk att hantera telefontrafik i dataformat, d.v.s. telefontrafik över bredbandsuppkopplingen, något som har vissa fördelar i jämförelse med det traditionella systemet med telefonlinjer. Applikationer som exempelvis Skype och MSN är stora inom området. VoIP möjliggör skapandet av nya produktiva applikationer och skapar utrymme för kostnadsbesparingar från ett integrerat röst-/datanätverk, lägre investeringar av utrustning och lägre driftskostnader. Nextlink räknar med att under de nästkommande åren kommer företag i första hand att investera i produktivitet genom att förbättra nätverksteknologier såsom VoIP. Tekniken kommer gradvis att ersätta den röstteknologi som idag finns på företagen.

Det nuvarande makroekonomiska läget och konjunkturen är den huvudsakliga faktorn som avgör uppbyggnadstiden för nya nätverk. VoIP vinner mark på företagsmarknaden och enligt en uppskattning av IDC implementerar ca 20-25% av företagsanvändarna den nya tekniken. Det är VoIP-operatörer såsom Vonage, 8x8, Skype och pulver.com som skapar en marknad för Nextlinks produktutbud. Telekomoperatörer såsom AT&T i USA, Tele2 i Europa och bredbandsoperatörer som Fast-web i Italien och Bredbandsbolaget i Sverige, för att nämna några, har nu börjat med att erbjuda VoIP-tjänster fullt ut till bostadsmarknaden. Inom en snar framtid förväntas mer eller mindre alla bredbandsanvändare i världen ha tillgång till VoIP-tjänster, vilket skapar en stor marknadspotential för konsumentprodukter inom VoIP.

För att öka marknadspotentialen kommer Nextlink även att positionera sina konsumentprodukter, Bluespoon, som headset för trådlös kommunikation via IP-telefoni (VoIP). Tanken är att Bluespoon skall användas för IP-telefoni via en dator eller di-

rekt ut på Internet via en IP-terminal som kopplas direkt i vägguttaget. På så sätt kan en kostnadseffektiv, trådlös kommunikationsmiljö uppnås på arbetsplatser och i hemmiljö.

## **Försäljning**

### **Exklusivt globalt distributionsavtal med RadioShack**

I september 2005 slöts ett exklusivt globalt distributionsavtal med RadioShack Corporation. Avtalet innebär att Radioshack globalt skall sköta distribution, marknadsföring och försäljning av samtliga Nextlinks produkter för konsumentmarknaden. RadioShack har dessutom en icke exklusiv rätt att sälja Nextlinks produkter för den professionella marknaden. Samarbetsavtalet mellan Nextlink och RadioShack innebär också att en gemensam plan för utveckling och lansering av nya produkter har tagits fram. Under andra halvan av 2006 kommer flera nya produkter att lanseras av Nextlink och RadioShack.

Distributionsavtalet med RadioShack är en stor framgång för Nextlink och betyder mycket för försäljningen av Bluespoonprodukter. RadioShack samarbetar med stora återförsäljare på världsmarknaden och på USA-marknaden finns 6 200 egna butiker, samt 2 000 franchisebutiker spridda över hela landet, detta sammantaget innebär en mycket bred täckning. Det stora antalet butiker i USA innebär att ca 90% av landets invånare har maximalt 5 minuter från hemmet till en RadioShackbutik.

RadioShack ingår också som en av fyra stora mobildistributörer i distributions-, och inköpsalliansen Braxda. De övriga aktörerna i alliansen är Brightstar (Nord-, och Sydamerika), Axion Telecom (Mellanöstern) och Dangaard Telecom (Europa). Tillsammans bildar medlemmarna i Braxda-alliansen världens näst största inköpsvolym, endast China Telecom har större inköpsvolym, och distributionsmässigt når man tillsammans ca 70 000 butiker världen över.

### **Produktutveckling tillsammans med en av världens största mobiltelefonstillverkare**

I januari 2006 slöts ett samarbetsavtal mellan Nextlink och en av världens största mobiltelefonstillverkare gällande utveckling av ett Bluetooth headset med Nextlinks patenterade teknik. Detta blir den första produkt där de olika teknikerna sätts samman i syfte att få fram ett helt unikt, tekniskt avancerat headset. Lanseringen av den nya produkten väntas ske i slutet av 2006. Distributionen av det nya headsetet kommer att ske under mobiltillverkarens eget varumärke, något som innebär en enorm marknadspotential för denna produkt, vid en lansering.

## **Produktbeskrivning**

Nextlinks headsetprodukter och tillbehör delas in i två produktlinjer, Invisio och Bluespoon;

Invisioprodukterna vänder sig till den yrkesprofessionella marknaden medan Bluespoon- och VoIP-produkterna vänder sig till konsumentmarknaden. På följande uppslag presenteras produktlinjerna och dess modeller mer utförligt.

## INVISIO- produkter för professionella användare

*Invisio var den första produkten som Nextlink lanserade. Produkten riktar sig till den professionella marknaden med användare inom militär, räddningstjänst och säkerhetsbranschen. De professionella användarna verkar i extrema miljöer med specifika krav på funktionalitet. Invisio är framtaget för tvåvägskommunikation, d.v.s. kommunikation med hjälp av exklusiva radioenheter och walkie-talkies.*

### Unik käkbensteknik

Invisioprodukterna är utvecklade med en mycket unik, av Nextlink patenterad teknik, så kallad käkbensteknik. Tekniken består av en öronmikrofon med integrerad högtalare som är inbyggd i en liten öronplugg (10-12 mm) som sätts i ytterörat. När användaren av headsetet talar överförs taljudet genom talvibrationerna som bildas i användares käkben. Ljudvibrationer genereras i hals och stämband, dessa vibrationer överförs sedan också genom ben och vävnad. Speciellt käkbenet, vilket passerar nära främre delen av ytterörat, producerar en stark överföring och överför betydligt fler "ljud" än om signalen genereras från halsen och ut genom luften. Användaren av Invisio kan tala mycket lågt, eller till och med viska och fortfarande gåra talet fram till mottagaren klart och tydligt.

Tekniken att överföra talvibrationer via käkbenet innebär också att man helt avskärmar störande luftburna ljudsignaler, ljud som i vanliga fall, med vanlig mikrofonteknik, skulle upptas av mikrofonen. Det betyder därmed att man med käkbenstekniken säkerställer en mycket tydlig överföring av användarens röst, oavsett ljudnivå i omgivningen.

### Marknad

Invisio riktar sig till den professionella marknaden som karaktäriseras av en stadig tillväxttakt på 1-2% per år. Den främsta marknadsdrivaren är antalet exklusiva walkie-talkies som säljs till professionella användare.

Den professionella marknaden är uppdelad i två separata kundgrupper grundat på deras olika köpbehov. Statliga köpare som t.ex. polis, livvakter, räddningstjänst och militära förband, samt privata köpare inom t.ex. bygg-, sjöfarts-, och flygbranschen har gemensamt att de i stor utsträckning använder sig av walkie-talkies med höga krav på prestanda.

### Konkurrens

Marknaden är ganska splittrad med små, lokala aktörer. Det finns ingen klar marknadsledare inom segmentet. Peltor, Davies Communications, Motorola och New Eagle tillhör de största konkurrenterna inom segmentet. Ingen erbjuder dock produkter med likvärdig teknologi och prestanda som Invisio. På grund av den invecklade tekniken och den ganska höga graden av skräddarsydda produkter har Asiens lågprisföretag ännu inte trätt in på marknaden. Nextlink har väletablerade samarbetsavtal med Sonic och Davies, vilka omfattar försäljningen av produkterna.

### Modeller

Nextlink har hittills utvecklat och lanserat två produkter av Invisio. Headseten levereras över hela världen och finns även i OEM-produkter;

### Invisio Custom Made

Denna modell av Invisio kan anpassas så att den passar varje enskild användares öra och tillverkas individuellt med hjälp av ett formbart avtryck. Den lätta vikten i kombination med den ergonomiska utformningen, medför att användaren knappt känner att headsetet sitter i örat och risken för obehag i samband med längre användningsperioder är betydligt mindre än vid användande av andra typer av headsetsystem. Användaren kan fritt välja mellan utformningar för höger eller vänster öra och ett individuellt öronavtryck utförs enkelt av Nextlink eller lokal audionom.

### Invisio Standard

Invisio Standard tillverkas i ett standardformat som passar högra örat. Även om den inte är individuellt utpassad gör det lätta och tåliga materialet även här att användaren kan använda headsetet under långa perioder utan obehag. Invisio Standard är en unik produkt, vilken utvecklas och marknadsförs enbart av Nextlink. Invisio Standard levereras med sladd och är kompatibel med ett stort antal radio- och mobilsystem från valfri ledande tillverkare.

### PTT (Push To Talk)

Nextlink har utvecklat ett urval av PTT-enheter för att kunna leverera en enhetlig lösning för kunderna. PTT-enheten är den talknapp användaren trycker in för att kommunicera i ett tvåvägskommunikationssystem.

### Kommande modeller

Nextlinks position på den professionella marknaden för headset kommer att förstärkas ytterligare framöver med hjälp av nya, innovativa modeller och versioner av Invisio. Bland annat utvecklas versioner med DSP teknik (Digital Signal Processing), samt dubbelheadsets. Kommande Invisioprodukter kommer också att kvalitetsförbättras bl.a. genom hörselskyddscertifiering och anpassning till andra högre kravställningar från marknaden.



Invisio Standard



Invisio Custom Made



Finger PTT

Invisio, antal sålda enheter	2003	2004	2005
Totalt	3 234	5 729	6 405



Bluespoon AX2



Bluespoon 5G



Bluespoon SPIDER

Bluespoon, antal sålda enheter	2003	2004	2005
Totalt	10 090	10 060	109 243

## BLUESPOON - Produkter för konsumenter

*Produktlinjen Bluespoon består av headset som riktar sig till mobiltelefonanvändare och tidiga IP-telefoniabbonnenter (VoIP) på konsumentmarknaden. Det första Bluespoon-headsetet lanserades 2002. Sedan dess har Nextlinks utveckling av nya versioner och produkter fortsatt. Gemensamt för Bluespoonprodukterna är att de är trådlösa och innehåller Bluetooth<sup>1</sup>-teknik (den patenterade Bluetooth-tekniken används genom licensavtal med Bluetooth SIG).*

### Marknad

Marknaden för försäljning av headset baserade på Bluetooth teknologi bestäms av marknaden för försäljning av Bluetooth-anpassade mobiltelefoner. Bluetoothmarknaden befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och förväntas växa kraftigt de kommande åren. Nextlink förväntar sig att marknaden kommer att växa med omkring 50% per år fram till 2010. Europamarknaden har kommit en bra bit på väg när det gäller marknadspenetration av Bluetoothtelefoner. På den amerikanska marknaden var endast ca 3% av de mobiltelefoner som såldes under 2005 anpassade till Bluetooth. Därmed är tillväxtpotentialen på dessa marknader betydande under kommande år. Bara på den amerikanska marknaden räknar man under 2006 med att försäljningen av mobiltelefoner med Bluetooth kommer att öka kraftigt, då ca 30% av antalet sålda mobiltelefoner i år kommer att vara anpassade till Bluetooth.

Användandet av headset till mobiltelefoner i sig självt är fortfarande relativt lågt, en del marknadsanalyser pekar på att färre än 10% av mobiltelefonabbonnenterna använder headset. Det finns flera faktorer som pekar mot ett ökat användande, exempelvis risken med att köra bil samtidigt som man talar i telefon, ökat behov av att titta på skärmen när man talar i telefon, samt strålningens risker från mobiltelefoner. Vad gäller riskerna i samband med bilkörning har vissa länder redan lagstiftat om restriktioner inom detta område, bl.a. USA och Storbritannien.

Nextlinks marknad kommer troligtvis inte att skilja sig från andra marknader inom konsumentelektronik och vi räknar med en utveckling där priserna sjunker. Komponenterna blir billigare och ökade volymer medför att tillverkningen blir mer kostnadseffektiv och drar ner enhetskostnaderna betydligt. Vi beräknar att den intensiva konkurrensen på marknaden garanterar att de reducerade tillverkningskostnaderna återspeglas i slutpriset ute på marknaden.

### Konkurrens

Konkurrensen på headsetmarknaden är hård och vi räknar med att nuvarande intensiva nivå kommer att fortsätta. Nextlink kommer att möta samma konkurrenter på Bluetoothmarknaden som för headset med sladd. Företag som GN Netcom, Plantronics, SonyEricsson och Nokia representerar 95% av marknaden. Nextlink har tillsammans med Siemens, Samsung och Logitech en marknadsandel på ca 3%. Övriga andelar innehas av en rad mindre tillverkare.

### Modeller

#### Bluespoon AX2

AX2 lanserades i september 2005 och är en uppföljare av den tidigare modellen AX. AX2 har samma storlek som sin föregångare, 42 mm lång, 25 mm bred och väger 10 gram. Detta gör den till en av marknadens minsta Bluetooth headset. Headsetet placeras i användarens öra med hjälp av Nextlinks unika Soft Spring fixtur, något som gör den mycket lätt att bära och ger god ergonomisk komfort. AX2 har fått förbättrad teknik jämfört med sin föregångare, i form av samtals-, och standbytid. Bluespoon AX2 är Nextlinks riktiga storsäljare.

#### Bluespoon 5G

5G modellen är ett headset differentierat på storlek. Produkten är framtagen för den kräsne användaren. Storleken, 30 mm lång, 17 mm bred, samt vikten på 5,85 gram gör den till marknadens absolut lättaste och minsta trådlösa headset. Precis som i AX2-modellen fästes 5G i örat med Soft Spring teknik, något som säkerställer användarvänlighet och komfort.

#### Bluespoon Spider

I april 2006 lanseras Nextlinks nya produkt, Spider. Produkten är ett trådlöst stereoheadset avsett för såväl mobil Bluetooth-kommunikation som för musik. Spiderheadsetet fästs runt bägge öronen och runt bakhuvudet. Headsetet kan också användas för VoIP-kommunikation och har en räckvidd på 100 meter inom synfält.

### Kommande modeller

Under året kommer nya, vidareutvecklade, innovativa modeller att lanseras. Nextlink har tagit steget från inhouse design till att ta hjälp av professionella industridesigners i framtagandet av nya produkter. En vidareutveckling av AX2, kommer att lanseras under andra eller tredje kvartalet. En serieproducerad vidareutveckling av 5G, världens minsta headset, kommer att lanseras under 2006, liksom en high-end version av stereoheadsetet Spider.

<sup>1</sup> Disclaimer



The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc., and any use of such marks by Nextlink.to is under license.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Nextlink AB (publ), org. nr. 556651-0987 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2005.

## Ägarförhållanden

Nextlink AB's större aktieägare per balansdagen var Lage Jonason med familj, Alecta, Teena International N.V., Stenfeldt Hansen Invest Asp, samt Roburs Exportfond.

## Företagsinformation

Koncernredovisningen för Nextlink AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2005 har godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 4 april 2006 och kommer att föreläggas årsstämman 2006 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige.

## Information om verksamheten

Nextlink är ett teknikföretag som utvecklar headsets och relaterade produkter för professionella användare och konsumenter. Bolaget har utvecklat produktkonceptet Invisio för professionella användare och konceptet Bluespoon för konsumentmarknaden.

Kärnan i Nextlinks verksamhet härstammar från Invisio produkterna, vilka bygger på bolagets patenterade teknologi kring käkbensmikrofoner. Kunderna för Invisioprodukterna finns framförallt inom professionella användarkategorier, såsom militära specialförband, säkerhetstjänster, poliser och andra s.k. superanvändare.

Bolagets Bluespoon-produkter är avancerade Bluetooth-headsets som riktar sig mot konsumentmarknaden. Bolaget har under de senaste åren lanserat ett antal framgångsrika modeller. Försäljningen har ökat ordentligt under det gångna året samtidigt som grunden lagts för en världsomspännande distribution genom samarbetsavtalet med det amerikanska företaget RadioShack.

Nextlink har ett antal viktiga patent inom sina verksamhetsområden, vilka ligger till grund för de utvecklade produkterna i verksamheten.

## Affärsidé

Nextlinks affärsidé bygger på att utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för audiokommunikation, såväl under sitt eget varumärke som för OEM<sup>1</sup>.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

### Bluespoon

Försäljningen av Bluespoon AX och AX2 har varit framgångsrik under året. Ackumulerat för helåret uppgår antalet sålda enheter till 109 243 (10 060). Bolaget har valt att under fjärde kvartalet fasa ut vissa produkter, och i stället fullt ut satsa på lanseringen av en ny produktportfölj på den amerikanska marknaden med början under andra kvartalet 2006.

### Invisio

De professionella produkterna som marknadsförs under namnet Invisio uppvisar en fortsatt stabil utveckling. Ackumulerat för helåret uppgår antalet sålda enheter till 6 405 (5 729).

### Omsättning och resultat

Nextlinks ackumulerade försäljning 2005 fördubblades till 38,0 (19,1) Mkr. Resultatet efter skatt försämrades dock till -11,0 (-5,3) Mkr, vilket motsvarar -1,02 (-0,76) kronor per aktie. Huvuddelen av förlusten kommer från sista kvartalet. Resultatet för fjärde kvartalet -10,0 (-2,1) Mkr har belastats med engångskostnader om ca 4,0 Mkr avseende lagernedskrivning av tidigare produktgenerationer samt engångskostnader i samband med avtalet med RadioShack.

### Exklusivt distributionsavtal med RadioShack

Den 29 september 2005 ingick Nextlink och RadioShack Corporation ett exklusivt globalt distributionsavtal. Avtalet ger RadioShack den exklusiva rätten att distribuera, marknadsföra och sälja Nextlinks konsumentprodukter och relaterad teknik. Därutöver erhåller RadioShack en icke exklusiv rätt att distribuera Nextlinks professionella produkter. Avtalet ger Nextlink möjlighet att på ett effektivt sätt nå en betydande marknad.

Samarbetet har sedan september fördjupats med bland annat en gemensam plan för utveckling och lansering av nya produkter under 2006. Denna plan realiseras löpande under året och förväntas ge effekt under andra halvåret 2006 och helåret 2007. Nextlink är övertygade om att detta avtal kommer att ge en väsentligt högre försäljning än vad bolaget kunnat nå på egen hand. Nextlink arbetar nu med att utveckla de nya produkter som behövs på konsumentmarknaden för att få full utväxling av samarbetet med RadioShack.

### Organisation och personal

Under 2005 bildades tre nya dotterföretag. Två svenska dotterföretag för att äga och förvalta Nextlinks patent, samt ett amerikanskt dotterföretag för att hantera den amerikanska marknaden. Organisationen har under året förstärkts genom ett antal viktiga rekryteringar inom marknad, logistik och forskning och utveckling. Antalet anställda uppgick per sista december 2005 till 22. Ytterligare rekryteringar kommer att göras under våren för att kunna möta de förväntningar som bolagets kunder har på Nextlink.

<sup>1</sup> OEM = kontraktstillverkning



## **Forskning och Utveckling**

Nextlinks kärnkompetens är utveckling och design av högkvalitativa headset. Under året har Nextlinks VoIP patent registrerats i Europas fem folkrikaste länder. Detta patent omfattar trådlösa bärbara terminaler för bredbandstelefonier över internet (VoIP). Motsvarande patentansökning är under fortsatt behandling för marknaderna i Nordamerika, Kina, Japan, och Taiwan. Sedan tidigare har Nextlink patent på den käkbensmikrofon som finns integrerad i Invisioprodukterna.

Ett stort antal nya projekt har påbörjats både inom såväl det professionella som konsumentsegmentet. Dessa projekt förväntas leda till produktförsäljning under andra halvåret 2006.

## **Händelser efter periodens utgång**

Nextlink ingick under januari månad 2006 ett utvecklings- och licensieringsavtal med en av världens största mobiltelefon-tillverkare. Avtalet innebär att Nextlink tillsammans med telefon-tillverkaren skall utveckla en helt ny generation av Bluetooth-headsets för mobiltelefoner baserade på Nextlinks patenterade teknologi. Avtalet innebär en intäkt under utvecklingsfasen om USD 1 miljon. Vidare kommer Nextlink att erhålla en royalty per tillverkad och såld enhet. Sådan royalty kan komma att uppbäras redan under år 2006.

Den 30 januari 2006 lämnade Lars Stenfeldt Hansen posten som VD och ersattes av Fredrik Olsson, tidigare VD för O-liste-noterade OptiMail AB.

I februari erhöll Nextlink sin hittills största order någonsin på Invisio produkter från det Franska försvaret. En första delleverans under första halvåret innehåller 2 300 enheter och en stark fortsättning förväntas även under resten av 2006.

I februari anställdes en chef för Nextlinks USA verksamhet. Nextlink har därmed etablerat en verksamhet och närvaro i USA.

Styrelsen har initierat en strategigenomgång för företaget i syfte att förtydliga bolagets position inom de olika verksamhetsområdena. Nextlink hoppas på att kunna offentliggöra sin nya strategiska plattform under det första halvåret 2006.

## **Finansiell utveckling**

### **Investeringar**

Koncernens ackumulerade investeringar i inventarier under året uppgår till 2,3 (0,2) Mkr.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning uppgick till 0,0 (0,0) Mkr och resultatet efter skatt uppgår till -0,7 (-0,7) Mkr. Soliditeten uppgår till 97 (98) %. Likvida medel uppgår till 5,3 (0,5) Mkr. Investeringarna uppgick till 0,3 (0,0) Mkr och avser i sin helhet investering i dotterbolagsaktier. Moderbolaget har under året inte haft några anställda.

### **Likviditet och kassaflöde**

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december till 19,4 (8,2) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till -17,8 (-5,0) Mkr.

### **Eget kapital**

Nextlinks egna kapital uppgick per den 31 december 2005 till 33,3 Mkr, motsvarande 2,60 kr per aktie. Eget kapital efter full utspädning uppgår till 5,87 kr per aktie.

### **Utdelning**

Styrelsen föreslår att ingen utdelning kommer att lämnas för räkenskapsåret 2005.

### **Styrelsens arbete**

Nextlinks styrelse fastställer årligen en arbetsordning för styrelsen samt en VD-instruktion. Arbetsordningen anger bl.a. styrelsens åligganden, ansvarsfördelningar, mötesplan och vilka ärenden som skall föreläggas styrelsen. Styrelsen bestod under 2005 av fem ledamöter. Efter räkenskapsårets utgång har antalet ledamöter minskat till 4 då Fredrik Olsson tillträtt som VD i Nextlink. Bolagets styrelse har under året haft 10 protokollförda sammanträden. Därutöver har styrelseledamöterna haft löpande kontakter med bolagets VD. Vid de protokollförda mötena har de ärenden avhandlats som arbetsordningen stadgar, såsom affärsläget, resultat och ställning, delårsrapporter och årsboksutslut samt större investeringsbeslut. Styrelsen har sitt säte i Stockholm.

### **Redovisningsprinciper**

Från och med 2005 tillämpar Nextlink i sin koncernredovisning IFRS (International Financial reporting Standards). Detta är en följd av en EU-förordning som gäller samtliga noterade bolag inom EU. Vid rapportering 2005 har även jämförelsesiffror för 2004 och nyckeltal omräknats i enlighet med IFRS förutom för IAS 39 i enlighet med frivilligt undantag i IFRS 1.

## Affärsrisker och riskhantering

### Principer för finansiering och finansiell riskhantering

I Nextlinks strategi ingår att fortlöpande minimera affärsmässiga och operationella risker, men samtidigt att tillvarata möjligheter på marknaden. För att hantera de finansiella riskerna arbetar koncernen efter en finanspolicy som antagits av Nextlinks styrelse. Denna policy anger vilka afinansiella risknivåer koncernen kan acceptera, bland annat vad gäller utländska valutor och olika finansieringsrisker samt hur riskminimering ska ske.

Finansiell riskhantering kommenteras vidare i not 1 sidan 28.

### Tvister

Dotterbolaget Nextlink.to A/S är för närvarande inblandade i två tvister. En tvist med tidigare anställda avseende rätten till att förvärva optioner. Dels en tvist med en tidigare underleverantör avseende otillåten produktkopiering och sammanhängande med detta vägran från Nextlink att betala leverantörsfakturor från denna leverantör.

### Utsikter för 2006

Bolaget har en god marknadsposition inom det professionella segmentet, Invisio. Försäljningsinsatserna har intensifierats, och ytterligare resurser kommer att satsas för att säkerställa att detta område når höga försäljningsvolymen och goda resultat. I och med att huvuddelen av försäljningen sker till militär och polisväsende kan ledtiderna vara långa, men bolaget är väl etablerat mot dessa kunder.

Nextlink förväntar sig en stark tillväxt på den amerikanska marknaden under de kommande åren. De produktutvecklingsprojekt som nu pågår räknar vi med skall ge bolaget en stark produktportfölj under andra halvåret 2006 och under 2007. Detta i kombination med RadioShack avtalet kring distribution gör att vi räknar med fortsatt god tillväxt både under 2006 och 2007.

## Förslag till behandling av ansamlad förlust (Tkr)

### Moderbolaget

*Till bolagsstämmans förfogande står:*

Ansamlad förlust	-715
Årets resultat	-720
	<u>- 1 435</u>

*Behandlas på följande sätt:*

i ny räkning överföres	-1 435
	<u>- 1 435</u>

# RESULTATRÄKNINGAR

## KONCERNEN

Tkr	Not	2005	2004
	1		
<b>Rörelsens intäkter</b>	2		
Nettoomsättning		38 028	19 060
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>38 028</b>	<b>19 060</b>
	2		
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter		- 28 972	-10 207
Övriga externa kostnader	3,4	-8 373	-6 807
Personalkostnader	6	-9 604	-8 547
Avskrivningar och nedskrivningar	8,9	-1 255	-850
Övriga rörelsekostnader/-intäkter	5	-	2 093
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-48 204</b>	<b>-24 318</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-10 176</b>	<b>-5 258</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		41	6
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-828	-136
<b>Summa finansnetto</b>		<b>-787</b>	<b>-130</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-10 963</b>	<b>-5 388</b>
Skatt på årets resultat	7	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-10 963</b>	<b>-5 388</b>
Periodens resultat hänförligt till minoriteten		121	-73
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		- 11 084	- 5 315
Vinst per aktie (kr)		-1,03	-0,76
Vinst per aktie efter full utspädning (kr)		-1,03	-0,76
Antal aktier (tusental)		12 797	10 664
Antal aktier i genomsnitt (tusental)		10 757	7 008
Antal aktier efter full utspädning		15 901	11 764

# KASSAFLÖDESANALYSER

## KONCERNEN

Tkr	Not	2005	2004
	1		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-10 963	-5 388
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet, se nedan A		1 498	-3 024
Betald skatt		-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-9 465</b>	<b>-8 412</b>
Förändring av varulager		-3 872	1 222
Förändring av rörelsefordringar		-6 715	168
Förändring av rörelseskulder		2 250	2 068
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>		<b>-8 337</b>	<b>3 458</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-17 802</b>	<b>-4 954</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	14	-	3 269
Aktivering av interna utvecklingskostnader		-	-1 127
Köp av materiella anläggningstillgångar		-2 249	-237
Köp av finansiella anläggningstillgångar		-69	-10
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		312	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 006</b>	<b>1 895</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner		28 946	11 265
Upptagna lån		2 075	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>31 021</b>	<b>11 265</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>11 213</b>	<b>8 206</b>
Likvida medel vid periodens början		8 206	-
Likvida medel vid periodens slut		19 419	8 206
Tilläggssupplysningar till kassaflödesanalysen			
Under året erhållna räntor		41	6
Under året erlagda räntor		-521	-136
<b>A) Justering för poster som ej ingår i kassaflödet</b>			
Avskrivningar		1 255	850
Upplösning negativ goodwill		-	-2 835
Omräkningsdifferens		444	120
Realisationsresultat		-201	-
Netto nedskrivning lager/upplösning leverantörsskuld		-	-1 159
<b>Summa</b>		<b>1 498</b>	<b>-3 024</b>

# BALANSRÄKNINGAR

## KONCERNEN

Tkr	Not	2005	2004
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete m.m.	8	2 168	2 871
Inventarier, verktyg och installationer	9	2 245	500
Andra långfristiga fordringar	10	216	141
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>4 629</b>	<b>3 512</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varor under tillverkning		8 273	4 401
Kundfordringar		7 964	3 636
Övriga fordringar		3 158	788
Upplupna intäkter förutbetalda kostnader		17	-
Likvida medel		19 419	8 206
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>38 831</b>	<b>17 031</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>43 460</b>	<b>20 543</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>Eget kapital</b>	12		
Aktiekapital		12 797	10 664
Övrigt tillskjutet kapital		36 078	9 265
Andra reserver		648	39
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-16 399	-5 315
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		33 124	14 653
Minoritetsintresse		156	35
<b>Summa eget kapital</b>		<b>33 280</b>	<b>14 688</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		4 447	2 372
Leverantörsskulder		4 849	1 646
Övriga skulder		2	748
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	882	1 089
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>10 180</b>	<b>5 855</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>43 460</b>	<b>20 543</b>
Ställda säkerheter	15		
Eventualförpliktelser	15		

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

## KONCERNEN

Tkr, Not 1	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserat resultat	Minoritets intresse	Totalt eget kapital
Koncernbildning	100	-	-	-	-	100
Effekt av nya redovisningsprinciper IAS 1, Minoritetsintresse					108	108
Nyemissioner	10 564	9 265	-	-	-	19 829
Omräkningsdifferens	-	-	39	-	-	39
Årets resultat	-	-	-	-5 315	-73	-5 388
<b>Belopp vid årets utgång 2004</b>	<b>10 664</b>	<b>9 265</b>	<b>39</b>	<b>-5 315</b>	<b>35</b>	<b>14 688</b>
Belopp vid årets ingång 2005	10 664	9 265	39	-5 315	35	14 688
Nyemissioner	2 133	26 813	-	-	-	28 946
Omräkningsdifferens	-	-	609	-	-	609
Årets resultat				-11 084	121	-10 963
<b>Belopp vid årets utgång 2005</b>	<b>12 797</b>	<b>36 078</b>	<b>648</b>	<b>-16 399</b>	<b>156</b>	<b>33 280</b>

Akkumulerade omräkningsdifferenser uppgår till 648 (39) Tkr.

# RESULTATRÄKNINGAR

## MODERBOLAGET

Tkr	Not	2005	2004
	1		
<b>Rörelsens intäkter</b>	2	-	-
		-	-
<b>Rörelsens kostnader</b>	2		
Övriga externa kostnader	3	-912	-715
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-912</b>	<b>-715</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-912</b>	<b>-715</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		393	-
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter		-201	-
<b>Summa finansnetto</b>		<b>192</b>	<b>-</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-720</b>	<b>-715</b>
Skatt på årets resultat	7	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-720</b>	<b>-715</b>

# KASSAFLÖDESANALYSER

## MODERBOLAGET

Tkr	Not	2005	2004
	1		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat före skatt		-720	-715
Betald skatt		-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-720</b>	<b>-715</b>
Förändring av rörelsefordringar		-23 551	-10 357
Förändring av rörelseskulder		985	303
<b>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</b>		<b>-22 566</b>	<b>-10 054</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-23 286</b>	<b>-10 769</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av dotterbolag	14	-252	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-252</b>	<b>-</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Nyemissioner		28 320	11 265
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>28 320</b>	<b>11 265</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>4 782</b>	<b>496</b>
Likvida medel vid periodens början		496	-
Likvida medel vid periodens slut		5 278	496
<b>Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalysen</b>			
Under året erhållna räntor		393	0
Under året erlagda räntor		-201	-



# BALANSRÄKNINGAR

## MODERBOLAGET

Tkr	Not	2005	2004
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterföretag	11	8 916	8 664
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 916</b>	<b>8 664</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		32 666	9 528
Övriga fordringar		1 242	829
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>33 908</b>	<b>10 357</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>5 278</b>	<b>496</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>39 186</b>	<b>10 853</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>48 102</b>	<b>19 517</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>Eget kapital</b>	12		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		12 797	10 664
Reservfond		35 452	9 265
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>48 249</b>	<b>19 929</b>
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		-715	-
Årets resultat		-720	-715
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>-1 435</b>	<b>-715</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>46 814</b>	<b>19 214</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 198	-
Övriga skulder		2	253
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	13	88	50
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 288</b>	<b>303</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>48 102</b>	<b>19 517</b>
Ställda säkerheter	15	50	50
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

# FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

## MODERBOLAGET

Tkr, Not 1	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Bolagsbildning	100	-	-	-	100
Nyemissioner	10 564	9 265	-	-	19 829
Årets resultat	-	-	-	-715	-715
<b>Belopp vid årets utgång 2004</b>	<b>10 664</b>	<b>9 265</b>	<b>-</b>	<b>-715</b>	<b>19 214</b>
Belopp vid årets ingång 2005	10 664	9 265		-715	19 214
Omföring av föregående års resultat	-	-	-715	715	-
Nyemissioner	2 133	26 187	-	-	28 320
Årets resultat				-720	-720
<b>Belopp vid årets utgång 2005</b>	<b>12 797</b>	<b>35 452</b>	<b>-715</b>	<b>-720</b>	<b>48 814</b>

# NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

## NOT 1

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

#### Allmän information

Nextlink och dess dotterföretag utvecklar headset och relaterade produkter till professionella användare och konsumenter. Nextlink AB är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets aktie handlas på Nordic OTC-listan.

#### Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Eftersom Moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 30 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Redovisningsrådets rekommendation RR 32 (Redovisning för juridiska personer).

#### Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för derivativa finansiella instrument och finansiella tillgångar tillgängliga till försäljning, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Det redovisade värdet på de tillgångar och skulder som säkrats, och som normalt redovisas till anskaffningsvärde, har justerats för förändringar i verkliga värden som hänför sig till de risker som säkrats (säkring av verkligt värde). Alla belopp anges, om inget annat sägs, i tusentals svenska kronor (Tkr).

#### Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Nextlink AB (publ) och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för Nextlink AB och dotterföretagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller i koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterföretag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilket är den dag moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

#### Utländska dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas enligt följande: tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs, intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs. Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som separat del i eget kapital.

Vid omräkningen av det danska dotterbolaget har följande valutakurs använts, för resultaträkningen har kurs DKK/SEK 1,25 och för balansräkningen har kurs DKK/SEK 1,26.

#### Klassificeringar

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Om avvikelser sker från denna princip redovisas detta i not till respektive balanspost.

#### Intäkter

Koncernens nettoomsättning utgörs av varuförsäljning. Försäljning av varor redovisas vid leverans till kunden, i enlighet med försäljningsvillkoren. Detta innebär att intäkt redovisas när väsentliga risker och för-

måner som är förknippade med varan övergått till köparen och säljaren inte längre har kontroll över varan. Försäljningen redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

#### Skatter

För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatt i resultaträkningen. För poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas även skatten direkt mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. En sådan skillnad kan uppkomma t.ex. vid en upp- eller nedskrivning av en tillgång eller tillämpade redovisningsprinciper skiljer sig åt mellan enskilt koncernföretags redovisning och koncernredovisningen.

#### Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar, med undantag för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde med värdeförändringar i resultaträkningen enligt IAS 39, prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. En nedskrivning redovisas när en tillgångs redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

#### Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet på tillgångar tillhörande kategorierna lånefordringar och kundfordringar vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde beräknas som nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med den effektiva ränta som gällde vid då tillgången redovisas för första gången. Tillgångar med kort löptid diskonteras inte.

Återvinningsvärdet på övriga tillgångar är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas ett gemensamt återvinningsvärde för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

#### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivet kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes och att det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

#### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39, Finansiella instrument: redovisning och värdering. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas initialt exklusive transaktionskostnader. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu ej mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet

fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller del av finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

#### Forskning och utvecklingskostnader

Nextlink tillämpar IAS 38 Immateriella tillgångar. I enlighet med denna redovisningsrekommendation skall utgifter för utveckling av nya produkter, produktionssystem och programvaror redovisas som immateriella tillgångar om sådan utgift med hög säkerhet kommer att leda till framtida ekonomiska fördelar för företaget. Anskaffningsvärdet för en sådan tillgång skall avskrivas över dess bedömda nyttjandeperiod.

#### Materiella anläggningstillgångar / avskrivningar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

#### Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Immateriella tillgångar	20%
Inventarier, verktyg och installationer	20%

#### Varulager

Varulagret har värderats med tillämpning av "först in, först ut"-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärde på balansdagen.

#### Fordringar

Fordringar upptas till det belopp varmed de beräknas bli betalda.

#### Likvida medel

Likvida medel innehåller endast bankräkningar.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

I de enskilda bolagen har fordringar, skulder och avsättningar i utländsk valuta omräknats efter balansdagens kurs. Då betalkursen säkrats genom terminsaffär används terminskontraktets kurs.

#### Lånekostnader

Lånekostnad belastar resultatet i den period till vilken den hänförs, oavsett hur de upplånade medlen använts.

#### Ersättning till anställda

Koncernens samtliga anställda är anställda i det danska dotterbolaget Nextlink A/S. Någon förmånsbestämda pensionsplan finns inte. Nextlink A/S betalar inga pensionspremier för sina anställda.

#### Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen.

#### Kassaflödesanalysen

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt IAS 7 varvid den indirekta metoden använts. Det innebär att kassaflödet har justerats för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar underperioden. I likvida medel ingår kassa och bank.

#### Upplysningar om närstående

Mellan det av Lage Jonason ägda bankfirman Lage Jonason AB och Nextlink AB har under året följande transaktion gjorts. I samband med att Nextlink genomförde en företrädesemission i november 2005 erhöll bankfirman ett arvode avseende rådgivning 1 759 Tkr exklusive mervärdeskatt. Styrelsens ordförande Christian Paulsson är anställd hos Lage Jonason AB.

Nextlink AB upptog ett kort lån september 2005 om 10 Mkr, med en års-

ränta om 8%, av Traction som återbetalades i december. Vid lånets upptagande var Traction representerat i Nextlinks styrelse via Klas Åström som då var anställd som CFO i Traction. Traction har dessutom erhållit 100 Tkr i ersättning för hantering av moderbolagets administration.

Teena International erhöll en garantiprovision om 256 Tkr i samband med Nextlinks företrädesemission i november 2005.

Övriga närstående utgörs av styrelse och ledning och med dessa har inte förevarit andra transaktioner än de som redovisas i not 6 Personal.

#### Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker så som marknadsrisk (inkl. valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk. Den övergripande riskhanteringspolicy, vilken fastställts av styrelsen, är att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på finansiellt resultat och ställning.

#### Marknadsrisk

Valutarisk: Inköp och försäljning sker i allt väsentligt i amerikanska dollar USD varför valutaexponeringen är begränsad.

Prisrisk: Företaget bedöms, i allt väsentligt, inte vara exponerat för prisrisk.

Ränterisk: Företagets ränterisk är begränsad till banktillgodohavanden samt räntebärande skulder, vilka löper med rörlig ränta. Koncernens nettoskuldssättning (likvida medel- räntebärande skulder) uppgick vid årsskiftet till 14972 (5 834) Tkr.

#### Kreditrisk

Koncernen har fastställt policyer för att säkra att försäljningen sker till kunder med lämplig betalningshistorik varför kreditrisken bedöms som balanserad.

#### Likviditetsrisk

Risken att koncernen får svårigheter med att finansiera åtaganden som är förknippade med finansiella instrument bedöms som rimligt låg.

#### Övergång till IFRS

Från år 2005 rapporterar koncernen enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, enligt de krav European Commission (EC) fastställt. Jämförelsetalen för 2004 har omarbetats i enlighet med denna standard.

Övergången till IFRS redovisas i enlighet med, IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Nextlink har valt att tillämpa följande, enligt IFRS 1, tillåtna undantag:

- IAS 32 och 39, som hanterar finansiella instrument, tillämpas framåt- riktat från och med den 1 januari 2005,
- anläggningstillgångar värderas till anskaffningskostnad och inte till verkligt värde.

Bolagets finansiella rapporter har påverkats av ändrade krav på klassificering och upplysningar enligt IFRS. Minoritetsintresset redovisas nu som en egen komponent inom eget kapital. Detta har påverkat nyckeltalen. Nyckeltalen för 2004 har räknats om.

Tillämpningen av IAS 32 och 39 från och med den 1 januari 2005, utan krav på omräkning av jämförelseåret 2004, innebär ingen påverkan på eget kapital per den 1 januari 2005.

De IFRS-standards och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 31 december 2005 bedöms inte få någon påverkan på koncernens finansiella rapporter för 2006.

#### Viktiga uppskattningar

Företagsledningen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden. Följden blir att redovisade belopp i dessa fall sällan kommer att motsvara de verkliga beloppen. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden under nästkommande räkenskapsår är hänförliga till immateriella anläggningstillgångar.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten mm  
Företagsledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivning för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Dessa uppskattningar baseras, i möjligaste mån, på historisk kunskap om liknande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden samt bedömda restvärden prövas varje balansdag och justeras vid behov. Det finns inga indikationer idag på att nyttjandeperioden är kortare än 5 år.

## NOT 2

### KONCERNINTERN FÖRSÄLJNING

Ingen koncernintern försäljning har förekommit.

## NOT 3

### ERSÄTTNING TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<i>Revision</i>				
SET Revisionsbyrå	76	50	76	50
Palsgaard & Hansen	224	178	-	-
<i>Andra uppdrag</i>				
SET Revisionsbyrå	48	22	48	22
Palsgaard & Hansen	-	56	-	-
<b>Summa</b>	<b>348</b>	<b>306</b>	<b>124</b>	<b>72</b>

## NOT 4

### LEASING

Koncernen har inga finansiella leasingavtal. Operationella leasingkostnader som i sin helhet avser hyra av lokal redovisas i resultaträkningen under posten externa kostnader.

Operationella leasingavtal	2005	2004
Under året betalda leasingavgifter	507	607
Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom 1 år	812	607
Senare än 1 år men inom 5 år	-	-
Senare än 5 år	-	-
<b>Summa</b>	<b>812</b>	<b>607</b>

## NOT 5

### ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER/-INTÄKTER

Övriga rörelsekostnader/-intäkter	2005	2004
Valutakursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	-	-797
Upplösning av reserverad leverantörsskuld på grund av tvist	-	3 289
Övrigt	-	-399
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>2 093</b>

## NOT 6

### PERSONAL

Medelantalet anställda	2005		2004	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolag	-	-	-	-
Dotterbolag:				
Danmark	15	11	15	11
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>11</b>

Löner och andra ersättningar:	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Verkställande direktör och styrelse	1 196	1 163	-	-
Övriga anställda	8 072	6 423	-	-
<b>Summa löner och andra ers.</b>	<b>9 268</b>	<b>7 586</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Övriga personalkostnader:	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Sociala avgifter	85	76	-	-
Övriga personalkostnader:	251	885	-	-
<b>Summa övriga personalkostnader</b>	<b>336</b>	<b>961</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Totalt personalkostnader** 9 604 8 547 - -

### Sjukfrånvaro

Nextlink AB har inga anställda, vilket gör att ingen statistik över sjukfrånvaron redovisas för moderbolaget.

### Pensioner

Nextlink A/S betalar inga pensionskostnader för sina anställda.

### Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare Styrelsen

Arvode till styrelseledamöter uppgick enligt bolagsstämans beslut till 0 Tkr. Till styrelsen har inga ersättningar, förutom för kostnadsutlägg, utgått.

### Verkställande direktören

Verkställande direktören erhöll 2005 lön om totalt 1 196 (1 163) Tkr. VDs grundlön uppgår till 1 196 (1 163) Tkr per år och någon bonus har ej utgått. Övriga ersättningar avser bilförmån. Inga kostnader för pension har betalats av bolaget.

Några incitamentsprogram i form av tilldelning av finansiella instrument, optioner e.d. finns ej för VD. VD har en uppsägningstid om 6 månader då arbetsplikt föreligger. Samma princip gäller om VD blir uppsagd av bolaget.

Under året har medarbetare erbjudits att förvärva teckningsoptioner från program 2004-2008 till marknadsmässiga villkor. Totalt förvärvade medarbetarna 365 700 teckningsoptioner, varav ledningsgruppen i Nextlink.to AS (exkl. VD) förvärvade 238 500.

Tkr	Fast lön	Rörlig lönedel	Övriga förmåner	Summa ersättningar	Pensionskostnader
Styrelsen	-	-	-	-	-
VD	1 196	-	114	1 310	-

Fredrik Olsson som tillträdde som verkställande direktör den 30 januari 2006 har erhållit följande anställningsvillkor, en fast årslön om 1 885 Tkr samt en pensionspremie om 30% av den fasta lönen. Något avtal om bonus eller tilldelning av finansiella instrument finns ej för närvarande.

### Ersättning till styrelserna i dotterbolagen

Inga styrelsearvoden har utgått i dotterbolagen.

## Redovisning av könsfördelning i styrelse och företagsledning

Andel kvinnor 2005-12-31, procent	Koncernen	Moderbolag
Styrelse	-	-
Övriga ledande befattningshavare	25	-

## NOT 7 SKATT

Koncernen	2005	2004
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Avstämning effektiv skatt, koncernen

Resultat före skatt	-10 963	-5 388
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	3 069	1 508
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-3 069	-1 508
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Akkumulerade underskottsavdrag i det danska dotterbolaget uppgick per årsskiftet till drygt 26 Mkr. Dessa underskottsavdrag, kan användas till att reducera skatten på framtida vinster. Då osäkerhet föreligger om möjligheten, och inom vilken tidsrymd, dessa underskott kan komma att utnyttjas har dessa ej aktiverats som uppskjuten skattefordran.

Ny utvärdering huruvida uppskjuten skattefordran för underskottsavdrag skall redovisas eller ej sker löpande.

## NOT 8 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2005	2004
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>4 489</b>	<b>-</b>
Via företagsförvärv/företagsförsäljningar mm	-	3 453
Internt utvecklade tillgångar	-	1 127
Årets valutadifferenser	195	-91
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 684</b>	<b>4 489</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>-1 618</b>	<b>-</b>
Via företagsförvärv mm	-	-1 051
Årets avskrivningar	-816	-595
Årets valutadifferenser	-82	28
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 516</b>	<b>-1 618</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 168</b>	<b>2 871</b>

## NOT 9 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncernen	2005	2004
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>2 059</b>	<b>-</b>
Via företagsförvärv m.m.	-	1 872
Inköp	2 249	237
Försäljningar och utrangeringar	-551	-
Årets valutadifferenser	114	-50
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 871</b>	<b>2 059</b>
<b>Ingående avskrivningar</b>	<b>- 1559</b>	<b>-</b>
Via företagsförvärv m.m.	-	-1 339
Årets avskrivningar	-439	-255
Försäljningar och utrangeringar	440	-
Årets valutadifferenser	-68	35
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 1626</b>	<b>-1 559</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 245</b>	<b>500</b>

## NOT 10 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2005	2004
<b>Ingående anskaffningsvärde</b>	<b>141</b>	<b>-</b>
Via företagsförvärv m.m.	-	134
Inköp	69	10
Årets valutadifferenser	6	-3
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>216</b>	<b>141</b>

## NOT 11 AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERBOLAG

Moderbolaget	2005	2004
<b>Ingående bokfört värde</b>	<b>8 664</b>	<b>-</b>
Inköp	252	8 664
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>8 916</b>	<b>8 664</b>

### Aktier ägda av moderbolaget

Bolag	Organisationsnummer	Säte	Antal andelar	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Nextlink.to AS*	20758236	Gentofte Danmark	666 455	99	8 664
Nextlink IPR AB	556080-1774	Stockholm	1 000	100	100
Nextlink Patent AB	556080-1775	Stockholm	1 000	100	100
Nextlink USA Inc.		Delaware USA	10 000	100	52

\*Avtal har träffats med minoritetsaktieägarna om att förvärva samtliga av minoriteten ägda aktier, 6 245 st. Nextlink AB har erbjudit dessa aktieägare samma utbytesrelation som övriga aktieägare erhöll våren 2004 med justering för fondemissionselementet i företrädesmissionen i november 2005. Totalt kommer 86 056 aktier att emitteras.

**NOT 12  
EGET KAPITAL**

Se vidare rapporten Förändring eget kapital, sidan 26.

**Moderbolaget**

Per 2005-12-31 uppgick aktiekapitalet till 12 797 Tkr fördelat på 12 796 698 aktier med kvotvärde 1 krona. Antalet utestående teckningsoptioner uppgår till 3 103 867 stycken uppdelade på 5 serier (varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 ny aktie);

- Serie 1 uppgår till 464 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna nyemitterade aktier till kurs 3,88 kr per styck t.o.m. 27 april 2007,
- Serie 2 uppgår till 228 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna nyemitterade aktier till kurs 5,70 kr per styck t.o.m. 27 april 2007,
- Serie 3 uppgår till 530 000 teckningsoptioner som ger rätt att teckna nyemitterade aktier till kurs 14,10 kr per styck t.o.m. 31 januari 2008.
- Serie 4 uppgår till 864 642 teckningsoptioner som ger rätt att teckna nyemitterade aktier till kurs 23,75 kr per styck t.o.m. 1 december 2010.
- Serie 5 uppgår till 1 017 225 teckningsoptioner som ger rätt att teckna nyemitterade aktier till kurs 28,50 kr per styck t.o.m. 1 december 2011.

Av ovanstående teckningsoptioner äger Nextlink A/S 392 000 genom teckningsoptionsprogram 3.

Om samtliga teckningsoptioner tecknas tillförs Nextlink 60 Mkr i eget kapital.

Teckningsoptioner serie 1-3 har förvärvats av Nextlink A/S till marknadsmässigt pris, värdering har skett enligt Black & Scholes optionsvärderingsmodell. Nextlink A/S har därefter sålt dessa teckningsoptioner vidare till marknadsmässigt pris. Serie 4-5 har erhållits av RadioShack Corporation i samband med en affärsuppgörelse.

**NOT 13  
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

Koncernen	2005	2004
Personalrelaterade kostnader	794	1 039
Övrigt	88	50
<b>Summa</b>	<b>882</b>	<b>1 089</b>

Moderbolaget	2005	2004
Personalrelaterade kostnader	-	-
Övrigt	88	50
<b>Summa</b>	<b>88</b>	<b>50</b>

**NOT 14  
NETTOTILLGÅNGAR I FÖRVÄRVADE BOLAG**

Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen följande:

Koncernen	2005	2004
Immateriella anläggningstillgångar	-	2 402
Materiella anläggningstillgångar	-	533
Finansiella anläggningstillgångar	-	134
Varulager	-	7 712
Kortfristiga fordringar	-	4 592
Likvida medel	-	3 269
<b>Summa tillgångar</b>	<b>-</b>	<b>18 642</b>
Minoritet	-	108
Avsättningar	-	2 835
Kortfristiga skulder	-	7 035
<b>Summa Skulder</b>	<b>-</b>	<b>9 978</b>
SUMMA TILLGÅNGAR - SKULDER	-	8 664
Avgår: Apportemission	-	-8 664
Utbetald köpeskilling	-	-
Likvida medel i det förvärvade bolaget.	-	3 269
<b>Påverkan på koncernens likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>3 269</b>

**NOT 15  
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<b>För skulder till kreditinstitut</b>				
Bankräkningar	50	50	50	50
Pantförskrivna kundfordringar	7 964	3 636	-	-
<b>Summa</b>	<b>8 014</b>	<b>3 686</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Styrelsen försäkrar att, så vitt de känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god revisionsred för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer överens med de faktiska förhållanden och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats i årsredovisningen.

Stockholm den 4 april 2006

Christian Paulsson  
Styrelseordförande

Birger Flygare

Christer Fåhraeus

Jan Werne

Fredrik Olsson  
Verkställande Direktör

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits den 4 april 2006.

Anders Bergman  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Nextlink AB (publ) org.nr. 556651-0987

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nextlink AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller

verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 4 april 2006

Anders Bergman  
Auktoriserad revisor



# STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

## Styrelse

**Christian Paulsson**, född 1975

Styrelseordförande sedan november 2005

Styrelseledamot i Nextlink sedan april 2005.

**Huvudsysselsättning:** Direktör i Lage Jonason AB

**Antal aktier i Nextlink:** 17 280

**Birger Flygare**, född 1937

Styrelseledamot i Nextlink sedan oktober 2005.

**Huvudsysselsättning:** Senior Advisor

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Ductor AB.

**Antal aktier i Nextlink:** 0

**Christer Fåhraeus**, född 1965

Styrelseledamot i Nextlink sedan 2004.

**Huvudsysselsättning:** VD i Agellis Group AB

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Anoto Group och Respiration AB. Styrelseledamot i Precise Biometrics AB, Cella Vision AB och Agellis Group.

**Antal aktier i Nextlink:** 12 000

**Jan Werne**, född 1952

Styrelseledamot i Nextlink sedan 2004.

**Huvudsysselsättning:** VD i Tilgin AB

**Övriga uppdrag:** Inga

**Antal aktier i Nextlink:** 15 000

## Ledande befattningshavare

**Fredrik Olsson, VD**, född 1964

VD i Nextlink sedan januari 2006. Innan Nextlink var Fredrik VD i det då O-listenoterade bolaget OptiMail i nästan 5 år. Dessförinnan har Fredrik bland annat arbetat som managementkonsult samt inom Trelleborgskoncernen.

**Övriga uppdrag:** Inga

**Antal aktier i Nextlink:** 0

**Klas Åström, Ekonomidirektör**, född 1959

Ekonomidirektör i Nextlink sedan 2004. Genom sitt tidigare uppdrag på Traction har Klas suttit i Nextlinks styrelse under 2004 och 2005.

**Övriga uppdrag:** Diverse bolag inom Tractionkoncernen.

**Antal aktier i Nextlink:** 25 600, samt 25 000 köpoptioner och 106 000 teckningsoptioner.

## Revisor

**Anders Bergman**, född 1963

SET Revisionsbyrå AB

Revisor för Nextlink sedan 2004.

# 5 ÅRS ÖVERSIKT

## RESULTATRÄKNINGAR

Tkr	2001*	2002*	2003*	2004	2005
Omsättning	7 204	17 131	23 723	19 060	38 028
Kostnad såld vara	-7 938	-5 748	-13 089	-10 207	-28 972
<b>Bruttovinst</b>	<b>-734</b>	<b>11 383</b>	<b>10 634</b>	<b>8 853</b>	<b>9 056</b>
Rörelsens kostnader	-14 885	-9 915	-13 513	-13 261	-17 977
Avskrivningar	-791	-830	-1 636	-850	-1 255
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-16 410</b>	<b>638</b>	<b>-4 514</b>	<b>-5 258</b>	<b>-10 176</b>
Finansnetto	-196	-380	-408	-130	-787
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>-16 606</b>	<b>258</b>	<b>-4 922</b>	<b>-5 388</b>	<b>-10 963</b>

## BALANSRÄKNINGAR

Tillgångar	2001*	2002*	2003*	2004	2005
<b>Tkr</b>	<b>2001*</b>	<b>2002*</b>	<b>2003*</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Anläggningstillgångar</b>					
Immateriella tillgångar	994	3 080	2 573	2 871	2 168
Materiella anläggningstillgångar	880	636	559	500	2 245
Finansiella anläggningstillgångar	109	119	131	141	216
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 983</b>	<b>3 835</b>	<b>3 263</b>	<b>3 512</b>	<b>4 629</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	1 590	4 952	8 068	4 401	8 273
Kundfordringar	1 589	3 758	4 454	3 636	7 964
Övriga fordringar	256	322	0	788	3 175
Kassa och bank	452	1 131	615	8 206	19 419
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 887</b>	<b>10 163</b>	<b>13 137</b>	<b>17 031</b>	<b>38 831</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 870</b>	<b>13 998</b>	<b>16 400</b>	<b>20 543</b>	<b>43 460</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Tkr</b>	<b>2001*</b>	<b>2002*</b>	<b>2003*</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>-2 826</b>	<b>5 191</b>	<b>7 012</b>	<b>14 688</b>	<b>33 280</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Skulder till kreditinstitut	6 784	5 301	2 522	2 372	4 447
Leverantörsskulder	1 912	3 506	4 402	1 646	4 849
Övriga kortfristiga skulder	-	-	2 464	1 837	884
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>8 696</b>	<b>8 807</b>	<b>9 388</b>	<b>5 855</b>	<b>10 180</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 870</b>	<b>13 998</b>	<b>16 400</b>	<b>20 543</b>	<b>43 460</b>

\* Proforma, siffrorna avser endast det danska bolaget då koncernen ännu inte bildats.

**KASSAFLÖDESANALYS**

<b>Tkr</b>	<b>2001*</b>	<b>2002*</b>	<b>2003*</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Resultat före skatt	-16 606	258	-4 922	-5 388	-10 963
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	790	830	1 636	-3 024	1 498
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>-15 816</b>	<b>1 088</b>	<b>-3 286</b>	<b>-8 412</b>	<b>-9 465</b>
Förändringar i rörelsekapitalet	1 104	-5 452	-2 560	3 458	-8 337
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-14 712</b>	<b>-4 364</b>	<b>-5 846</b>	<b>-4 954</b>	<b>-17 802</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>2</b>	<b>-2 696</b>	<b>-1 081</b>	<b>1 895</b>	<b>-2 006</b>
<b>Kassaflöde från finansverksamheten</b>	<b>10 850</b>	<b>7 743</b>	<b>5 851</b>	<b>11 265</b>	<b>31 021</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-3 860</b>	<b>683</b>	<b>-1 076</b>	<b>8 206</b>	<b>11 213</b>

**NYCKELTAL**

	<b>2001*</b>	<b>2002*</b>	<b>2003*</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Bruttomarginal	-10,2%	66,4%	44,8%	46,4%	23,8%
Soliditet	-48,1%	37,1%	42,8%	71,3%	76,6%
Eget kapital per aktie, SEK	-212,74	33,76	10,42	1,37	2,61
Vinst per aktie, SEK	neg.	1,68	neg.	neg.	neg.
Antalet aktier vid årets utgång, st	13 282	153 760	672 700	10 663 915	12 796 698
Aktiekurs vid årets utgång	-	-	-	8,50	26,00
Antalet sålda Invisio, st	2 500	3 213	3 234	4 155	6 405
Antal sålda Bluespoon, st	0	3 022	10 090	10 060	109 243
Antal anställda	12	10	11	15	22

**Definitioner av nyckeltalen**

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat i procent av nettoförsäljning

**Vinst per aktie:** Årets vinst dividerat med under året genomsnittligt antal aktier

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

\* Proforma, siffrorna avser endast det danska bolaget då koncernen ännu inte bildats.

# NEXTLINKS AKTIE

## Aktiekapital

Nextlinks aktie är sedan den 7 juni 2004 noterad vid Nordic OTC listan i Stockholm. Aktiekapitalet uppgick per den 31 december 2005 till 12 796 698 kr, fördelat på 12 796 698 aktier, envar med ett kvotvärde om 1,0 kr. En handelspost i Nextlink motsvarar 200 aktier. Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst och har samma rösträtt. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten. Per den 31 december 2005 fanns det totalt 315 aktieägare i Nextlink AB.

## Omsättning

Under 2005 omsattes totalt cirka 11,4 miljoner aktier. Den genomsnittliga omsättningen per handelsdag var cirka 45 000 aktier.

## Kursutveckling

Bolagets börsvärde uppgick vid årets utgång till ca 330 Mkr, att jämföra med värdet vid ingången på året om ca 60 Mkr. Aktiens kurs har under 2005 stigit med ca 200%, jämfört med Affärsvärldens generalindex som steg med 32% under samma period.

## Utdelningspolicy

Målet för utdelningen är att hålla sig inom ramen 25-50% av vinsten efter skatt. Företaget räknar inte med någon utdelning inom de närmaste åren. Allt internt genererat kapital kommer att användas till den förestående expansionen.

## Optionsprogram

Det finns för närvarande 5 utestående teckningsoptionsprogram i Nextlink AB:

### Teckningsoptioner nr 1

464 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i Nextlink AB till en teckningskurs om 3,88 kr per aktie under perioden 27 april 2004 till 27 april 2007. Samtliga optioner har tecknats av VD, Lars Stenfeldt Hansen. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 464 000 kronor.

### Teckningsoptioner nr 2

228 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i Nextlink AB till en teckningskurs om 5,70 kr per aktie under perioden 27 april 2004 till 27 april 2007. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 228 000 kronor.

### Teckningsoptioner nr 3

530 000 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i Nextlink AB till en teckningskurs om 14,10 kr per aktie under perioden 1 februari 2005 till 31 januari 2008. Optionerna har tecknats av anställda i Nextlink och några har sparats för framtida rekryteringar. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 530 000 kronor.

### Teckningsoptioner nr 4

864 642 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i Nextlink AB till en teckningskurs om 23,75 kr per aktie under perioden 1 december 2006 till 1 december 2010. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 864 642 kronor. Samtliga optioner har tecknats av RadioShack Corporation.

### Teckningsoptioner nr 5

1 017 225 teckningsoptioner, som ger innehavaren rätt att teckna en ny aktie i Nextlink AB till en teckningskurs om 28,50 kr per aktie under perioden 1 december 2007 till 1 december 2011. Vid fullt utnyttjande av optionsrätterna kan aktiekapitalet ökas med högst 1 017 225 kronor. Samtliga optioner har tecknats av RadioShack Corporation.

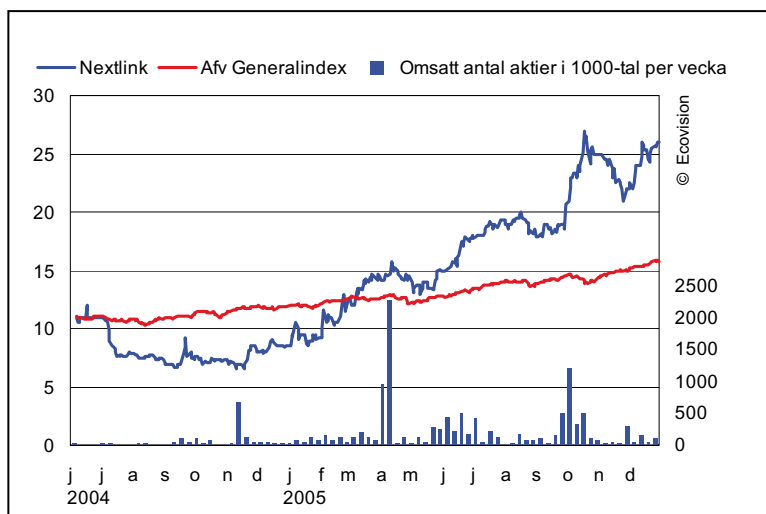
## Ägarstruktur

Nextlink hade totalt 315 aktieägare per den 31 december 2005. Sammanställning över de största aktieägarna per 31 december 2005:

AKTIE- ÄGARE	ANTAL AKTIER	% RÖSTER OCH KAPITAL
Lage Jonason med familj	2 663 631	20,8
Alecta	2 124 000	16,6
Teena International NV	1 610 853	12,6
Stenfeldt Hansen Invest Aps	642 000	5,0
Robur Exportfond	369 000	2,9
Theodor Jeansson	360 000	2,8
Nordea Bank Finland ABP	336 000	2,6
Carnegie Bank A/S	320 060	2,5
Banco Teknik & Innovation	272 000	2,1
Andra AP-fonden	227 000	1,8
Övriga ägare	3 872 154	30,3
<b>Summa</b>	<b>12 796 698</b>	<b>100</b>

Enligt aktieägarlistan ägs ca 40% av aktierna av svenska privatpersoner, resterande 60% ägs av institutioner.

## Aktiekursutveckling sedan börsintroduktionen



## Statistik per aktie

	2004	2005
Kurs vid årets utgång	8,50	26,00
Vinst, kr	0	0
Utdelning, kr	-	-
P/E tal, ggr	neg	neg
Eget kapital, kr	1,37	2,61
Total oms. av aktier (milj)	1,5*	11,4
*Notering skedde i juli 2004		
Definitioner		
P/E tal: Kurs genom årets vinst per aktie		

## Aktiekapitalets förändring över tid

År	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Antal aktier	Aktiens kvotvärde, kr
2003	Bolagsbildning	1 000	100 000	100 000	1 000	100,00
2004	Split	99 000	0	100 000	100 000	1,00
2004	Nyemission	400 000	400 000	500 000	500 000	1,00
2004	Apportemission	8 663 915	8 663 915	9 163 915	9 163 915	1,00
2004	Nyemission	1 500 000	1 500 000	10 663 915	10 663 915	1,00
2005	Företrädesemission (1:5)	2 132 783	2 132 783	12 796 698	12 796 698	1,00

## Sammanfattning av utestående teckningsoptionsprogram

Optionsprogram	Antal teckningsoptioner	Teckningskurs, kr	Möjlig ökning aktiekapital, kr	Teckningsperiod	Utspännings-effekt	Kumulativ utspännings-effekt
2004/2007 nr 1	464 000	3,88	464 000	2004-04-27 - 2007-04-27	3,49%	3,49%
2004/2007 nr 2	228 000	5,70	228 000	2004-04-27 - 2007-04-27	1,75%	1,69%
2004/2008 nr 1	530 000	14,10	530 000	2005-02-01 - 2008-01-27	3,97%	3,78%
2006/2010 (lån 2005A)	864 642	23,75	864 642	2006-12-01 - 2010-12-01	6,32%	5,80%
2007/2011 (lån 2005B)	1 017 225	28,50	1 017 225	2007-12-01 - 2011-12-01	7,36%	6,39%
<b>Summa</b>	<b>3 103 867</b>		<b>3 103 867</b>			<b>19,52%</b>

## Storleksklasser

	Antal ägare	Antal aktier	Andel av kapitalet i %
1-500	35	8 125	0,0
501-1 000	25	15 314	0,1
1 001-5-000	113	261 869	2,0
5 001-10 000	47	314 840	2,5
10 001-20 000	36	480 821	3,8
20 001-50 000	28	908 326	7,1
50 001-100 000	9	651 565	5,1
100 001-	22	10 155 838	79,4
<b>Summa</b>	<b>315</b>	<b>12 796 698</b>	<b>100,0</b>

# EKONOMISK INFORMATION

## Publiceringsdatum för ekonomisk information 2006:

Delårsrapport, Januari - Mars	3 maj, 2006
Delårsrapport, Januari - Juni	9 augusti, 2006
Delårsrapport, Januari - September	25 oktober, 2006
Bokslutskommuniké	14 februari, 2007

# AKTIEÄGARINFORMATION

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålles den 3 maj 2006, kl. 09.00 på Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Normalmstorg 4 i Stockholm.

## Anmälan

Anmälan om deltagande på bolagsstämman görs skriftligen till Nextlink AB, Box 3314, 103 66 Stockholm, telefax 08-506 289 30 eller via e-post [investor\\_relations@nextlink.to](mailto:investor_relations@nextlink.to).

Sista anmälningsdag är 28 april, före kl. 16.00.

För att delta och äga rösträtt måste aktieägare vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 26 april. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få delta på stämman, i god tid dessförinnan tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn.

# ADRESSER

**Nextlink AB**  
Klevgränd 2  
SE-116 46 Stockholm  
Sverige

Tel: +46 (0)8 702 90 60

E-post: [info@nextlink.to](mailto:info@nextlink.to)  
Hemsida: [www.nextlink.to](http://www.nextlink.to)

**Nextlink.to A/S**  
Sandtoften 10  
DK-2820 Gentofte  
Danmark

Tel: +45 70 22 23 43  
Fax: +45 70 22 23 53



**Nextlink AB**

Klevgränd 2, SE-116 46 Stockholm, Sverige, tel: +46 (0)8 702 90 60

**Nextlink.to A/S**

Sandtoften 10, DK-2820 Gentofte, Danmark, tel: +45 70 22 23 43, fax: +45 70 22 23 53

e-post: [info@nextlink.to](mailto:info@nextlink.to), hemsida: [www.nextlink.to](http://www.nextlink.to)