



INVISIO Communications halvårsrapport januari till juni 2010

July 22, 2010

2010-07-22

INVISIO Communications (IVSO) publicerade idag sin halvårsrapport för januari till juni 2010. Huvudpunkterna följer nedan, och hela delårsrapporten finns att ladda ner i pdf längst ner i mailet.

- Vi har gått från att vara ett headsetföretag till ett kommunikationsföretag. Det har tillsammans med den strategiska satsningen på professionella produkter givit resultat. Försäljningen inom fokusområdet professionella produkter ökade med 66 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och med 81 procent för halvåret. Att försäljningen av våra professionella produkter var god för tredje kvartalet i rad är mycket glädjande, och vi kan nu se början på en positiv trend. Under det gångna halvåret har både antalet och medelvärdet av sales leads ökat, vilket är en viktig indikator för framtiden, säger Lars Højgård Hansen, vd för INVISIO Communications.

Halvårsrapport januari - juni 2010

April - juni

Totala intäkter uppgick till 8,8 Mkr (5,5)
Omsättningen uppgick till 8,8 Mkr (4,4)
Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (1,1)
Bruttovinsten uppgick till 4,6 Mkr (1,9)
Bruttomarginalen uppgick till 52,0 procent (34,9)
Rörelseresultatet uppgick till -8,0 Mkr (-14,2)
Resultatet efter skatt uppgick till -8,5 Mkr (-14,6)
Resultatet per aktie uppgick till -0,38 Kr (-0,70)
Orderboken för affärsområde Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 2,9 Mkr (3,3)

Januari - juni

Totala intäkter uppgick till 18,4 Mkr (41,1) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 18,4 Mkr (8,6)
Omsättningen uppgick till 18,4 Mkr (8,6)
Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (32,5)
Bruttovinsten uppgick till 9,3 Mkr (34,4) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 9,3 Mkr (1,9)
Bruttomarginalen uppgick till 50,6 procent (83,6) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 50,6 procent (21,9)
Rörelseresultatet uppgick till -23,1 Mkr (3,9) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -23,1 Mkr (-28,6)
Resultatet efter skatt uppgick till -23,9 Mkr (2,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -23,9 Mkr (-29,8)
Resultatet per aktie uppgick till -1,06 Kr (0,13) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,06 Kr (-1,42)

Väsentliga händelser april - juni

INVISIO har genom samarbetspartners lämnat offert på kommunikationsutrustning som omfattar ett stort antal enheter till militär kund, för ett så kallat Future Soldier Program. Beslut om programmet förväntas komma tidigast i slutet

av 2010.

INVISIO har ingått ett distributionsavtal med en väletablerad tillverkare av tvåvägsradio för professionella användare. Avtalet innebär att radiotillverkaren kommer att marknadsföra och sälja även INVISIOs kommunikationsprodukter, och är strategiskt viktigt för INVISIO eftersom radiotillverkaren är verksam på flera viktiga marknader, som Europa och mot kunder inom militären.

INVISIO lanserade två nya produkter på EUROSATORY försvars- och säkerhetsmessa i Paris. De nya kommunikationsprodukterna är dels ett individuellt anpassat dual-digital headset med hörselskydd (INVISIO X6), dels en trådlös PTT lösning (INVISIO M80).

INVISIO blev med sin kommunikationslösning INVISIO X50 nominerat till priset Best lightweight Soldier Technology Award, vid militärmässan Soldier Technology 2010 i England.

INVISIO och kommunikationssystemet INVISIO X50 med headsetet INVISIO X6, har vunnit det prestigefyllda priset Ingeniørens produktpris 2010, som ges ut av den danska tidningen Ingeniøren.

Årsstämman 2010 beslutade om bolagsordningsändringar innebärandes bland annat att Bolagets firma ändras till INVISIO Communications AB.

Årsstämman 2010 omvalde till styrelseledamöter Heléne Bergquist, Anders Persson, Magnus Ruding och Mats Warstedt samt nyvalde Lars Röckert, marknadschef vid BAE Systems AB. Heléne Bergquist omvaldes till styrelsens ordförande.

INVISIO har valt Remiums IR-verktyg introduce.se för att underlätta för såväl befintliga aktieägare som intresserade investerare att lära sig mer om Bolaget och följa dess utveckling.

Dom har avgivits av Högsta Domstolen i Danmark den 20 april 2010, avseende tvist från 2005 mellan tidigare anställda och INVISIO, som innebar att INVISIO förlorade tvisten. Reserv har ställts fullt ut för kostnader med anledning av tvisten. .

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång och före avgivandet av denna halvårsrapport.

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, vd INVISIO Communications AB

Mobil: + 45 7240 5555

E-post: Lars.HojgaardHansen@invisiocommunications.com

Om INVISIO Communications AB

INVISIO Communications AB är ett publikt företag som är noterat på First North Premier Segment (IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken, som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagets INVISIO®-headsets för konsument och professionella användare. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen och de produkter som tillverkas av Motorola till följd av licensavtal. Mer information finns på företagets hemsida www.invisiocommunications.com. Mangold Fondkommission AB (tel. + 46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North Premier Segment.

