

Nextlink AB (publ)

Stockholm 17. Juli 2007

Delårsrapport 1 jan – 30 juni 2007

Andra kvartalet 2007

- Omsättningen uppgick till 4,1 (10,4) mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 3,1 (4,6) mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 74,4% (44,0 %)
- Resultatet efter skatt uppgick till -16,5 (-10,5) mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -1,06 (-0,82) kr
- Orderboken uppgick till 19,9 mkr

- Nextlink och MSA Sordin har undertecknat en avsiktsförklaring avseende produkt-samarbete rörande produkter för professionella användare
- Nytt distributionsavtal har ingåtts med Firecom rörande INVISIO Pro i USA
- Nextlink har utsett GadgeTec till ny distributör av INVISIO-headset för konsument-marknaden i Sverige
- Bengt Nilsson har anställts som ny finanschef, CFO
- Förberedelserna för en notering på OMX Small Cap är i full gång.
- Konsumentheadsetet INVISIO B3 är klar till försäljning. Första ordrar har mottagits under kvartalet
- Utvecklingen av konsumentheadset INVISIO Q7 löper planenligt och beräknas vara klart under tredje kvartalet
- Ny extern värdering av Nextlinks patentportfölj påvisar övervärden

Jan-juni 2007

- Omsättningen uppgick till 8,3 (36,1) mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 5,9 (16,7) mkr
- Bruttomarginalen uppgick till 71,1% (42,5%)
- Resultat efter skatt blev -31,0 (-14,6) mkr
- Resultat per aktie blev -2,04 (-1,14) kr

Händelser efter andra kvartalets utgång

- Nextlink har ingått avtal med PartnerTech AB för produktion av de professionella produkterna, INVISIO Pro
- INVISIO G5, världens minsta konsumentheadset, är nu klart för marknads lansering och försäljning

Styrelsen har beslutat om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram för samtliga anställda i bolaget

Nextlink i korthet

Verksamhet

Nextlink är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Företaget har tre affärsområden:

- Trådlösa Bluetooth-headsets under varumärket INVISIO
- Trådförsedda, professionella headsets under varumärket INVISIO PRO, som alla baseras på Nextlinks patenterade käckbensteknologi
- Teknologi- och produktutveckling för OEM kunder

Kärnan i Nextlinks verksamhet härstammar från INVISIO produkterna, vilka bygger på bolagets patenterade teknologi kring käckbensmikrofoner. Vidare förfogar Nextlink över ytterligare två patentfamiljer, ett patent avseende en fästansordning för headsets (Softspring) och ett andra patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni.

Affärsidé

Nextlinks affärsidé bygger på att under eget varumärke, utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation samt genom OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling).

Vision

Nextlinks vision är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

Mission

Företagets mission är att tillhandahålla världsledande produkter och teknologier som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

Strategisk position

Alltsedan sin start har Nextlink varit ett innovativt företag som lyckats patentera sina tekniska landvinningar. Inom segmentet, headsets för professionella användare, har bolaget sedan flera år tillbaka lyckats omvandla de tekniska framstegen till en stigande försäljning och en etablerad och substantiell marknadsposition inom kommunikationsutrustning.

Nextlink anser att det finns en ansenlig tillväxtpotential för professionella headsets och att företaget är väl positionerat för att öka sina marknadsandelar och försäljning genom:

- Utökad produktportfölj
- Nya geografiska marknader i Europa och Asien
- Partnerskap och OEM avtal med andra branchaktörer om gemensamma och kundanpassade produkter
- Nya kundsegment (polis, brandkår, räddningstjänst, industri)

På konsumentmarknaden är strategin sedan ett par år tillbaka är att erfarenheterna från den professionella marknaden skall utnyttjas för att vinna insteg. Marknaden för headset för konsumenter kännetecknas idag av en stor uppsjö erbjudande i mellan – och lågprissegmenten. Nextlink strävar därför att nå en stark nischposition där slutkunderna värdesätter funktionalitet, teknik och design och där priset inte blir en avgörande del av köpbeslutet. Det är bolagets bedömning att en sådan position är inom räckhåll.

I Nextlinks strategi ligger att aktivt pröva möjligheterna till att medverka i större industriella allianser. Nextlinks attraktivitet i sådana diskussioner är stor, eftersom bolaget valt att bibehålla

sin strategiska fokus på avancerade produkter för det högre prissegmentet och kapitalisera på värdet av patentportföljen.

Andra kvartalet

Nextlink och MSA Sordin har ingått en avsiktsförklaring rörande utveckling av vissa professionella produkter

Nextlink anser att det finns en anseilig tillväxtpotential för professionella headset i takt med ny teknisk och produktmässig utveckling och att företaget är väl positionerat för att öka sina marknadsandelar.

Genom produktsamarbeten med större aktörer som t.ex. MSA Sordin stärks Nextlink's produktutbud, dels genom nya gemensamma produkter som anpassas efter specifika kundkrav, dels genom produkter till nya kundsegment. Samarbetet med MSA Sordin innebär att Nextlink's kompetens inom såkallade in-ear headset kan kombineras med MSA Sordins kompetens inom hörselskydd.

Nextlink bedömer att potentialen i samarbetet är stor från 2008 och framåt.

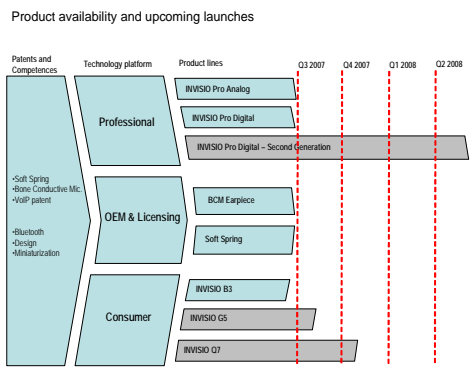
Nytt distributionsavtal med Firecom för INVISIO Pro i USA

Nextlink har under kvartalet ingått avtal med Firecom, en division av Sonetics Corporation, om försäljning och distribution av INVISIO Pro headset i USA. Firecom är en ledande aktör på marknaden för produkter till främst brandkår och räddningstjänst.

Avtalet skal ses som ett första steg i Nextlinks ambition att växa bland annat genom att exploatera nya kundsegment.

Produktutveckling åter enligt plan

Åtgärderna i Nextlinks produktutvecklings-process, som har genomförts under de senaste tre kvartalen, har nu gett full effekt och resulterat i två färdigställda konsumentprodukter både under det andra kvartalet och kort efter dess utgång, både INVISIO B3 och INVISIO G5.



Utvecklingen av INVISIO Q7 konsumentheadset, som bygger på Nextlinks patenterade käkbensteknologi, löper fortsatt enligt plan

Den fortsatta utvecklingen av Nextlinks nya professionella produkter har under andra kvartalet också gått enligt plan.

Nextlink har utsett GadgeTec till ny distributör av INVISIO-headset för konsumentmarknaden i Sverige

Nextlink har under kvartalet utsett GadgeTec till ny distributör av INVISIO-headset för konsumentmarknaden i Sverige. GadgeTec lade även sin första order på headset INVISIO B3 under kvartalet för försäljning på den svenska marknaden. GadgeTec har starka säljkanaler mot konsument när det gäller elektronikprodukter i Sverige vilket gör att de passar väl in i Nextlinks försäljningsstrategi. Produkten beräknas nå marknaden under juli månad.

Sedan både INVISIO B3 och INVISIO G5 är klara för leverans, kommer Nextlink att under de kommande kvartalen utse ett antal viktiga distributionspartner för nyckelmarknader i Europa och i Nordamerika.

Bengt Nilsson anställs som ny finanschef (CFO)

Bengt Nilsson anställs som ny CFO i Nextlink från 1 juli 2007. Han kommer senast från en tjänst som VD och delägare i Promenta AB. Bengt Nilsson har tidigare haft chefs- och ekonomibefattningar på en rad svenska och internationella bolag såsom WASA Försäkring, Barkman-gruppen, Vattenfall och Shurgard. Bengt Nilsson kommer att ingå i Nextlink företagsledning.

Industriella samarbeten

Nextlinks inriktning är att förbli ett innovativt spjutspetsföretag och att genom industriella allianser av skilda slag nå ut med sin teknologi till slutkonsumenten. Nextlink har under andra kvartalet fortsatt sina diskussioner om nya OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är Nextlinks nuvarande bedömning att de pågående kontakterna skall resultera i nya kontrakt och samarbeten under 2007.

Introduktion på OMX Small Cap

Som tidigare meddelats har styrelsen fattat ett princip beslut om att introducera Nextlink-aktien på Stockholmsbörsens OMX Small Cap under 2007. Det praktiska arbetet med noteringsprocessen pågår.

Ny patentvärdering visar på övervärde

Nextlink har under kvartalet låtit genomföra en extern värdering av bolagets patentportfölj. Den samlade värderingen för bolagets 3 patentfamiljer uppskattas till cirka USD 30 miljoner (cirka 210 mkr).

Kommentarer till försäljningen under andra kvartalet**Försäljning, bruttovinst och orderläge**

Andra kvartalets nettoomsättning uppgick till 4,1 (10,4) mkr, vilket är en mycket låg nivå. Under kvartalet har i stort sett endast INVISIO Pro produkter sålts. Konsumentprodukternas försäljning består av nya INVISIO B3 som lanserades i juni, varför de endast utgör en marginell del av försäljningen. De tidigare bekantgjorda förseningarna under förra året vad avser framtagning av nya produkter, slår även i detta kvartal med full kraft på Nextlinks försäljning.

De nya produkterna INVISIO B3 (tidigare AX3) och INVISIO G5 ligger nu ute hos ett antal kunder för slutttest och kontraktsförhandlingar.

För det andra kvartalet uppgick bruttoresultatet till 3,1 (4,6) mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal om 74,4% (44,0%). Den högre marginalen förklaras bl.a. av den höga andelen av professionella produkter under kvartalet.

Även framgent kommer bruttomarginalen att fluktuera något mellan kvartalen, vilket sammanhänger med den exakta produktmixen.

Vid kvartalets slut uppgick den totala orderstocken till 19,9 mkr.

Konsumentprodukter

Under det andra kvartalet såldes 3 011 (27 062) enheter. Dessa enheter utgjordes av nya INVISIO B3, som såldes i juni till nya kunder.

Förklaringen till den låga försäljningen av nya konsumentprodukter under kvartalet är de produktförseningar som inträffat under de tre senaste kvartalen.

Under 2007 har arbetet pågått med en rad tekniska förbättringar på INVISIO B3 och med att färdigutveckla INVISIO G5 och INVISIO Q7. Utvecklingen av INVISIO G5, världens minsta headset, är nu slutförd och avtalsförhandlingar om distribution och försäljning av Nextlink produkter både i Europa och Nordamerika pågår med ett större antal kunder.

INVISIO Q7, som bygger på Nextlinks patenterade käkbensmikrofon, förväntas klar för produktion under tredje kvartalet i år.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 16,7 mkr vid periodens utgång.

Professionella produkter

Under det första kvartalet såldes 1 806 (3 559) enheter. I jämförelsen med förra årets antal sålda produkter skall observeras att ett större antal härrörde från ett fåtal order. De 1 806 enheter som såldes under andra kvartalet i år har samtliga sålts till befintliga kunder.

Orderboken för de professionella produkterna uppgick till 3,2 mkr vid periodens utgång. Leverans kommer att ske under det tredje kvartalet 2007.

OEM/Licensiering

För perioden uppgick omsättningen för licensiering till 1,0 (1,2) mkr, vilka uteslutande består av intäkter från Samsung avseende utveckling av ett avancerat headset.

Kommentarer till kostnader och resultat

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna för andra kvartalet 2007 uppgick till 17,7 (14,7) mkr. I omkostnaderna ingår ej återkommande omkostnader på 3,1 mkr härstammande från uppstart av produktion för nya konsumentprodukter, vissa legala tjänster och mindra designändringar på INVISIO Q7. De löpande kostnaderna ligger i linje med företagets estimat för helåret 2007 om ca. 50 – 55 mkr exklusive extraordinära kostnader.

Resultat

Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -16,5 (-10,5) mkr för perioden motsvarande -1,06 (-0,82) kronor per aktie.

Kommentarer till investeringar, likviditet, eget kapital och finansiell position

Investeringar

Under första halvåret genomförde Nextlink investeringar till ett belopp om 2,1 (0,5) mkr. Investeringarna utgjordes främst av testutrustning och verktyg för de nya proprodukterna INVISIO G5 och INVISIO Q7 samt mjukvara för produktutvecklingen.

Likviditet

Vid periodens slut hade Nextlink 9,9 (2,4) mkr i likvida medel. Nyemissionen om 31,8 mkr, inbetalades under april .

Kassaflöde och finansiell position

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -21,9 (-11,4) mkr under det andra kvartalet.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick till 0,3 (0,0) mkr under det första halvåret med ett resultat efter skatt uppgående till -4,9 (-9,3) mkr.

Soliditeten är 74 (94) procent. Likvida medel uppgick till 7,5 (0,2) mkr vid periodens utgång. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till 1 (2).

Händelser efter rapportperiodens utgång**Ny stororder på INVISIO Pro**

Nextlink mottog i juli ytterligare en order på INVISIO Pro headsets och PTT's (Push-to-Talk) med ett ordervärde på 1,6 mkr.

Nextlink väljer PartnerTech för produktion av INVISIO Pro headsets

Nextlink har tecknat avtal med PartnerTech, varigenom PartnerTech kommer att överta all produktion av Nextlinks INVISIO Pro headsets från och med slutet av 2007. Samtliga headset kommer att tillverkas vid PartnerTechs produktionsanläggning i Vellinge.

Nextlink räknar med betydande tillväxt för INVISIO Pro headsets under de kommande åren varför Nextlink därför väljer en tillverkare i världsklass som kan stödja denna utveckling på bästa möjliga sätt.

PartnerTech ligger dessutom mycket nära Nextlinks utvecklingscenter i Köpenhamn och bedöms ha rätt expertis och kvalitetsmedvetenhet för att tillverka INVISIO Pro till några av världens mest krävande användare.

INVISIO G5, världens minsta konsument headset, är nu klar för marknads lansering

Utvecklingen av INVISIO G5, världens minsta headset, är nu slutförd. Under innevarande kvartal har utvärderingsexemplar skickats till kunder, vilka nu genomför vissa egna sluttester. Kontraktsförhandlingar pågår, och produktionen väntas starta i mitten av det tredje kvartalet.

Styrelsen har fattat beslut om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram

Styrelsen fattade beslut om att inrätta ett syntetiskt optionsprogram omfattande företagsledningen och de övriga anställda i USA, Sverige och Danmark.

Deltagarna i programmet kommer att tilldelas, löpande under programmets löptid, dels anställningsrelaterade optioner ("Anställningsoptioner"), dels prestationsoptioner ("Prestationsoptioner"). Tilldelningen kommer att ske vederlagsfritt, omfattar sammanlagt 700 000 optioner, varav 350 000 Anställningsoptioner och 350 000 Prestationsoptioner.

Optionsprogrammet har en löptid av cirka fyra år från tilldelningen. Värdestegringen på tilldelade optioner är maximerad till tre gånger börskursen vid lanseringen.

Styrelsen är övertygad om att optionsprogrammet, som möjliggör för ledande befattningshavare och övriga anställda att ta del av bolagets tillväxt, kommer att medföra ett ökat engagemang och ökad motivation för deltagarna samt knyta dessa personer starkare till Nextlinkkoncernen.

Utsikter inför kommande kvartal

Konsumentprodukter

Nextlink är nu klar med utvecklingen av INVISIO B3 (tidigare AX3) och produktionen är i gång. Volymerna förväntas öka under det tredje kvartalet. De första ordererna på produkten har mottagits och har levererats under det andra kvartalet.

INVISIO G5 som färdigställdes under innevarande kvartal är nu klar för lansering. Samtal pågår med ett större antal potentiella kunder både i Europa och Nordamerika och ett flertal order förväntas tas under det tredje kvartalet.

Utvecklingen av INVISIO Q7 konsumentheadset, som bygger på Nextlink's patenterade käkbensteknologi, löper fortsatt enligt plan och förväntas vara klar för lansering i mindre volymer under fjärde kvartalet 2007.

Under 2006 skedde en omfattande fokusering på den amerikanska marknaden. Nextlink kommer under 2007 att hårdare bearbeta även den europeiska marknaden. Bolaget har under andra kvartalet fört avtalsdiskussioner med ett stort antal nya europeiska distributörer. Dessa förväntas leda till distributionsavtal och nya order under kommande kvartal.

Professionella produkter

Nextlink har ett bra och väletablerat distributionsnätverk i både USA och Europa till främst militära specialstyrkor och insatsstyrkor.

Under 2007 har insatserna intensifieras för att ytterligare förstärka detta nätverk. Det kommer att ske genom att ytterligare samarbetspartners adderas och genom expansion till nya marknader i Europa och utvalda länder i Asien.

Under det andra kvartalet ingick bolaget distributionsavtal med Firecom i USA som fokuserar på produkter till brandkår och räddningstjänst.

Nextlinks senaste produkt INVISIO Pro Digital har tagits väl emot och testas nu av ett större antal potentiella kunder. Nextlink har erhållit de initiala ordererna på produkterna och förväntar flera större order i takt med att fler och fler professionella användare byter från analog till digital utrustning.

Dessutom har Nextlink påbörjat arbetet med att ta fram nästa generations headset för professionella användare. Dessa produkter kommer dock först att nå marknaden under första halvåret 2008.

OEM och Licensiering

Flera samtal förs rörande OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är Nextlinks nuvarande bedömning att de pågående kontakterna skall resultera i nya kontrakt under 2007. Samtal pågår inom både inom konsument- och professionella produkter.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31 Delårsrapporter för koncerner.

Rapporttillfällen

Styrelsen har beslutat att publicera kvartalsrapporterna på följande datum:

Kvartalsrapport för perioden juli-september publiceras den 25 oktober

Bokslutskommuniké för 2007 publiceras den 14 februari 2008

Stockholm den 17 juli 2007

Styrelsen
Nextlink AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lh@nextlink.to

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@nextlink.to

Adress och kontaktinformation:
Nextlink AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige

Organisationsnummer : 556651-0987

Bolaget är listat på First North och Mangold Fondkommission AB (telf. nr. 08-503 015 50) är dess Certified Adviser

Resultaträkning

Nextlinkkoncernen

KSEK					
Resultaträkning	Apr-Jun 2007	Apr-Jun 2006	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	2006
Omsättning	4 148	10 379	8 332	36 098	57 517
Kostnad för såld vara	-1 063	-5 810	-2 412	-19 446	-34 293
Bruttoresultat	3 085	4 569	5 920	16 652	23 224
Rörelsekostnader	-17 663	-14 690	-34 302	-30 382	-64 996
Avskrivningar	-937	-345	-1 867	-699	-1 957
Rörelseresultat	-15 515	-10 466	-30 249	-14 429	-43 729
Finansnetto	-1 020	-45	-706	-205	-2 414
Resultat efter finansnetto	-16 535	-10 511	-30 955	-14 634	-46 143
Skatt	-	-	-	-	-
Nettoresultat	-16 535	-10 511	-30 955	-14 634	-46 143

Per aktie data	Apr-Jun 2007	Apr-Jun 2006	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	2006
Resultat per aktie, kr	-1,06	-0,82	-2,04	-1,14	-3,47
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-1,06	-0,82	-2,04	-1,14	-3,47
Eget kapital per aktie, kr	0,98	1,40	0,98	1,40	1,14
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	3,41	8,71	3,41	8,71	1,61
Soliditet	32%	55%	32%	55%	30%
Antal utestående aktier	16 797 782	12 796 698	16 797 782	12 796 698	14 663 453
Genomsnittligt antal utestående aktier	15 614 643	10 757 407	15 141 676	10 757 407	13 290 448
Antal utestående aktier efter full utspädning	19 704 649	15 900 565	19 704 649	15 900 565	17 590 320
Aktiekurs, kr	19,00	23,00	19,00	23,00	21,40

Balansräkning

Nextlinkkoncernen

Balansräkning i sammandrag

KSEK					
Tillgångar	2007-06-30	2006-06-30	2007-03-31	2005	2006-12-31
Immateriella tillgångar	11 213	1 716	11 960	2 168	12 248
Materiella tillgångar	5 101	2 093	5 024	2 245	3 654
Finansiella tillgångar	4 365	325	4 242	216	889
Lager	10 967	14 736	10 571	8 273	13 709
Kundfordringar	7 324	9 310	6 218	7 964	8 271
Övriga fordringar	3 194	2 232	1 577	3 175	3 761
Kassa och bank	9 852	2 376	334	19 420	13 171
Summa tillgångar	52 016	32 788	39 926	43 461	55 703
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	16 488	17 924	1 922	33 280	16 688
Kortfristiga skulder	17 653	6 474	18 066	4 447	17 734
Leverantörsskulder	13 906	6 579	14 490	4 849	13 641
Övriga skulder	3 969	1 811	5 448	884	7 640
Summa eget kapital och skulder	52 016	32 788	39 926	43 460	55 703
Förändringar i eget kapital					
Ingående balans	16 688	33 280	16 688	14 688	33 280
Omräkningsdifferens	-383	-723	-143		270
Nyemissioner	31 138	-	-		29 281
Årets nettoresultat	-30 955	-14 634	-14 420	-10 963	-46 143
Utgående balans	16 488	17 923	2 125	4 334	16 688

Kassaflödesanalys

Nextlinkkoncernen

KSEK	Apr-Jun 2007	Apr-Jun 2006	Jan-Jun 2007	Jan-Jun 2006	2006
Kassaflöde					
Resultat före skatt	-16 535	-10 511	-30 955	-14 634	-46 143
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	-153	16	1 270	276	2 131
Skatter	0				0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	-16 688	-10 495	-29 686	-14 358	-44 012
	0				
Förändringar i rörelsekapital	-5 182	-947	850	-4 207	9 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 870	-11 442	-28 836	-18 565	-34 793
	0				
Balansering av interna utvecklingskostnader		-	0	0	-11 149
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-130	-25	57	-16	-631
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	381	-100	-2 163	-489	-2 243
Kassaflöde från investeringsverksamheten	251	-125	-2 106	-505	-14 023
	0				
Nyemissioner	31 138	-	31 138	0	29 281
Säkerhet för bankgaranti		-	-3 516		
Nya lån och återbetalningar		4 324	-	2 027	13 287
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31 138	4 324	27 622	2 027	42 568
	0				
Summa periodens kassaflöde	9 520	-7 243	-3 319	-17 043	-6 248
Likvida medel vid periodens ingång	333	9 619	13 171	19 419	19 419
Likvida medel vid periodens utgång	9 852	2 376	9 852	2 376	13 171