

INVISIO COMMUNICATIONS

Bokslutskommuniké

Januari – december 2010



Bokslutskommuniké januari – december 2010

Oktober – december

- ➔ Totala intäkter uppgick till 9,3 Mkr (12,1)
- ➔ Omsättningen uppgick till 9,3 Mkr (12,1)
- ➔ Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (0,0)
- ➔ Bruttovinsten uppgick till 5,7 Mkr (6,0)
- ➔ Bruttomarginalen uppgick till 61,3 procent (49,8)
- ➔ Rörelseresultatet uppgick till -6,9 Mkr (-8,0)
- ➔ Resultatet efter skatt uppgick till -7,1 Mkr (-9,7)
- ➔ Resultatet per aktie uppgick till -0,30 Kr (-0,45)
- ➔ Orderboken för affärsområde Professionella produkter vid kvartalets utgång uppgick till 6,4 Mkr (4,4)

Januari – december

- ➔ Totala intäkter uppgick till 32,8 Mkr (28,6) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 32,8 Mkr (61,1)
- ➔ Omsättningen uppgick till 32,8 Mkr (28,6)
- ➔ Omsättningen för affärsområde Professionella produkter, rensat från valutakurseffekter, ökade med 27 procent jämfört med motsvarande period 2009
- ➔ Övriga intäkter uppgick till 0,0 Mkr (32,5)
- ➔ Bruttovinsten uppgick till 17,8 Mkr (10,2) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 17,8 Mkr (42,7)
- ➔ Bruttomarginalen uppgick till 54,4 procent (35,8) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 54,4 procent (69,9)
- ➔ Rörelseresultatet uppgick till -37,9 Mkr (-45,9) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -37,9 Mkr (-13,4)
- ➔ Resultatet efter skatt uppgick till -39,8 Mkr (-49,8) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -39,8 Mkr (-17,3)
- ➔ Resultatet per aktie uppgick till -1,75 Kr (-2,36) och inklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,75 Kr (-0,82)

Väsentliga händelser oktober – december

- ➔ INVISIO mottog en beställning från den amerikanska armén genom en partner. Ordern gällde INVISIOs kommunikationssystem med kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5. Det totala ordervärdet var cirka 2 Mkr och produkterna levererades under fjärde kvartalet 2010.
- ➔ INVISIO mottog en beställning från ett europeiskt militärförband. Ordern gällde INVISIOs kommunikationssystem med kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5. Det totala ordervärdet var cirka 1,4 Mkr och produkterna levererades under fjärde kvartalet 2010.



- INVISIO mottog en beställning från ett militärförband i Asien- och Stillahavsregionen. Ordern gällde headsetet INVISIO M3. Det totala ordervärdet var cirka 1,2 Mkr och produkterna levererades under fjärde kvartalet 2010.
- INVISIO mottog en beställning från Köpenhamns Brandförsvär. Ordern gällde det värmebeständiga headsetet INVISIO M4 Fire med PTT (Push to Talk) till ett ordervärde av cirka 1,7 Mkr. Produkterna kommer att levereras under första kvartalet 2011.
- INVISIOs teknik är integrerad i ytterligare ett Bluetooth-headset för konsumentmarknaden, Motorola Finiti. Headsetet har den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, som möjliggör klar och störningsfri kommunikation i krävande och extrema miljöer.
- Efter styrelsens beslut den 1 november 2010 och bolagsstämmans godkännande den 19 november 2010 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Emissionen fullteknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från ett danskt brandförsvär. Ordern gäller det värmebeständiga headsetet INVISIO M3 Fire och produkterna kommer att levereras under första kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt.
- INVISIO har mottagit ytterligare en beställning från TETRA-projektet i Portugal. Kompletteringen gäller även denna gång headsetet INVISIO M3, som skall användas inom så kallade blåljusnät i Portugals pågående TETRA-projekt, och produkterna kommer att levereras under andra kvartalet 2011. Ordervärdet är inte officiellt men är under 1 Mkr.
- INVISIO har kommit överens med Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt, om ett efterställt lån om 20 Mkr. Lånet är tvåårigt och ska betalas tillbaka till Alecta i februari 2013. Alecta har emellertid möjlighet att säga upp lånet till förtida betalning om INVISIO skulle genomföra en företrädesemission av aktier. Lånet löper med 10 procents ränta under det första året och med 15 procents ränta under det andra året. Lånet kommer bli ersätta ett tidigare lån om 12 Mkr från Danske Bank som ska betalas tillbaka den 28 februari 2011. Alecta kontrollerar mer än 10 procent av aktier och röster i INVISIO, varför lånet är att betrakta som en närståendetransaktion.

INVISIO Communications AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på NASDAQ OMX Stockholm. INVISIO Communications har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästordning av headsetets för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden. Mer information finns på företagets hemsida www.invisiocommunications.com. Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Communications AB på First North.



Kommentar från VD

2010 avslutades positivt med en bra orderingång för professionella produkter under kvartalet. Kvartalet var även positivt i det hänseende att vi såg en ökad geografisk spridning på våra ordrar och en spridning på kundsegment, från militära kunder i USA, Europa samt Asien- och Stillahavsregionen liksom en order från ett stort brandförsvaret. Den ökade spridningen är ytterligare tecken på att vår ändrade strategi, som från 2008 innebär att INVISIO fokuserar på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer, bär allt mer frukt.

Samarbetet med Motorola tog under kvartalet ytterligare ett positivt steg då Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet som utvecklats inom ramen för vårt samarbete, lanserades i USA.

Affärsområde Professionella produkter

Försäljningen under kvartalet nådde inte helt upp till samma höga nivå som motsvarande period föregående år, 6,6 Mkr jämfört med 8,6 Mkr. Sista kvartalet 2009 var dock vårt bästa kvartal någonsin. Sett till helåret var försäljningen bättre än förra året, med en försäljningsökning om 14,2 procent. Om siffrorna rensas från valutakurseffekter blir försäljningsökningen ännu starkare, 27 procent.

Under kvartalet har vi mottagit ett antal viktiga ordrar från olika militära kunder och från olika geografiska regioner, exempelvis från ett militärförband i Asien- och Stillahavsregionen. INVISIOs kommunikationssystem med kontrollenheten INVISIO X50 och headsetet INVISIO X5 rön ytterligare framgångar med ordrar från både ett europeiskt militärförband liksom från den amerikanska armén.

Ännu en viktig order inom TETRA-marknaden inkom under kvartalet då Köpenhamns Brandförsvaret placerade en order på vårt värmebeständiga headset M4 Fire. Produkterna kommer att användas i det digitala kommunikationsnätverket TETRA, där vi ser stor potential för våra digitalt kompatibla produkter. Strax efter kvartalets utgång inkom ytterligare en sådan order från ett annat danskt brandförsvaret, vilket sammantaget är positiva tecken på efterfrågan inom TETRA-marknaden, liksom på våra hållbara och funktionella kommunikationslösningar för krävande miljöer.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Omsättningen för affärsområde Konsumentprodukter under kvartalet minskade med 23 procent och utgjordes i sin helhet av kvartalets royaltkvot från Motorola, till skillnad mot motsvarande period 2009 då omsättningen även inkluderade intäkter från utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIOs egenutvecklade konsumentheadset. För helåret ökade omsättningen för affärsområdet med 15 procent.

Intäkterna från samarbetet med Motorola nådde inte upp till förväntad nivå under kvartalet, men mycket positivt för affärsområdet är att Motorola under kvartalet lanserade Motorola Finiti, det andra Bluetooth-headsetet för konsumentmarknaden med licensierad teknik från INVISIO. Produkten har lanserats via två viktiga säljkanaler i USA och har hittills erhållit mycket positiva recensioner från media, men det är ännu för tidigt att bedöma den långsiktiga försäljningspotentialen. Motorola har även annonserat ett stort antal mobiltelefonnyheter, vilket är positivt för försäljning av tillbehör till mobiltelefoner som Bluetooth-headset.



Ett år i rätt riktning

2010 var ett bra år för INVISIO. Intresset för INVISIOs produkter fortsätter att växa. Eftersom vi vidgat produktportföljen till att omfatta headset, kontrollenheter och kringutrustning och numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar, har möjligheter öppnats för fler och större affärer liksom möjligheter att ta en större del av den växande marknaden för kommunikationstillbehör till tvåvägsradio. INVISIOs strategiändring från 2008 är genomförd med framgång och bär allt mer frukt.

Resultatmässigt har vi ännu inte nått målet att vända till vinst och nå ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten, men vi är på rätt väg. Försäljningen har fortsatt att öka under året och med förbättrad bruttomarginal, samtidigt som våra kostnader minskat bortsett från kostnader av engångskaraktär. Vi kan gång efter annan konstatera att behovet av och intresset för våra lösningar är stort och att antalet sales leads, med medelvärden som är större än tidigare år, fortsätter att öka. Övergången från försäljning till dem som tidigt accepterar ny teknik ("innovators") till dem som kommer något senare i cykeln ("early adopters") har dock tagit längre tid än vad vi förutsett.

Vi har under året lämnat offert på två större militärprogram, där beslut nu väntas komma tidigast under andra kvartalet 2011. När vi analyserar konkurrenter med lång erfarenhet av branschen kan vi konstatera att de historiskt sett har annonserat ordrar på militära program uppgående från cirka 25 Mkr till flera hundra Mkr, även om endast få ordrar offentliggörs. Det finns dock ingen garanti för att INVISIO kan få den typen av ordrar, men vi har nu en produktportfölj och ett försäljningsnätverk som vi har utvecklat under de senaste 18 månaderna och som möjliggör att vi kan offerera på större militära och andra program som potentiellt innefattar tusentals användare.

Försäljningsmässigt var 2010 det bästa året någonsin för våra professionella produkter, och var 14,2 procent högre än för helåret 2009. Om vi bortser från valutakurseffekter var försäljningsökningen 27 procent högre. Som vi tidigare har kommunicerat kan försäljningen för affärsområde Professionella produkter variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till potentiell slutlig order. Detta på grund av långa upphandlingstider i olika militära och andra program med därtill kopplade krav på omfattande kundtester. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan försäljningen även påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader.

En styrka för INVISIO är ett betydande institutionellt och uthålligt ägande. Genom ett flertal investerarerelaterade aktiviteter har vi under året dessutom ökat det institutionella ägandet. För att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter genomfördes en nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare under kvartalet. Emissionen fulltecknades, vilket är ett glädjande bevis på aktieägarnas och investerarnas förtroende för oss. Planen att notera Bolagets aktie på NASDAQ OMX Small Cap Stockholm ligger fast, då det finns anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna är tillräckligt goda under 2011.

Med vind i ryggen lämnar vi 2010 och blickar fram mot ett spännande nytt år.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



Totala intäkter och resultat oktober – december 2010

Totala intäkter för fjärde kvartalet uppgick till 9,3 Mkr (12,1).

Omsättningen under fjärde kvartalet minskade med 23,0 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 9,3 Mkr (12,1). Övriga intäkter var 0,0 Mkr (0,0).

Bruttovinsten uppgick till 5,7 Mkr (6,0) och bruttomarginalen till 61,3 procent (49,8). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period 2009 härrör huvudsakligen från den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter, som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet 2009.

Orderboken, som endast består av professionella produkter, uppgick till 6,4 Mkr (4,4) vid kvartalets utgång.

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet minskade till -12,6 Mkr (-14,0). I kostnaderna ingår avskrivningar om -4,6 Mkr (-2,5). De högre avskrivningarna härrör från förändrade avskrivningsprinciper, som innebär att vissa typer av produktutvecklingsprojekt inom affärsområde Professionella produkter nu skrivs av på en kortare period. Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader avseende tilldelning för 2010 uppgick under fjärde kvartalet till 0 Mkr (-0,7), då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009. Under fjärde kvartalet har upplösning skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 1,5 Mkr till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick därmed till -6,9 Mkr (-8,0).

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (-1,8).

Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet uppgick till -7,1 Mkr (-9,7).

Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,30 Kr (-0,45).

Professionella produkter

Omsättningen för fjärde kvartalet för affärsområde Professionella produkter minskade med 23,0 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 6,6 Mkr (8,6). Bruttomarginalen minskade jämfört med fjärde kvartalet 2009 och uppgick till 45,6 procent (47,7).

Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare.

Konsumentprodukter

Omsättningen för fjärde kvartalet för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 2,7 Mkr (3,5) och utgjordes av kvartalets royaltyintäkter och ersättning för utvecklingsarbete från Motorola, till skillnad mot motsvarande period 2009 då omsättningen även inkluderade intäkter från utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIOs egenutvecklade konsumentheadset. Affärsområdets omsättning under kvartalet motsvarar lägsta volym enligt det exklusiva licens- och samarbetsavtal som tecknades 2008 mellan INVISIO och Motorola. Avtalet, som löper över sex år innehåller rätt till ersättning för vissa minimikvantiteter och för utvecklingsarbete för INVISIO. Avtalet är villkorat av uppfyllande av vissa mål inklusive åtaganden från Motorola innan den 31 mars 2011.

Bruttomarginalen för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 100 procent (55,0).



Totala intäkter och resultat januari – december 2010

Totala intäkter för perioden januari – december uppgick till 32,8 Mkr (61,1), varav för 2009 härrör 32,5 Mkr från försäljning av VoIP-patentet (Voice over Internet Protocol) i mars 2009. Justerat för VoIP-patentförsäljningen 2009 uppgick totala intäkter till 32,8 Mkr (28,6).

Omsättningen under perioden januari – december ökade med 14,5 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 32,8 Mkr (28,6). Övriga intäkter var 0,0 Mkr (32,5), varav för 2009 härrör 32,5 Mkr från försäljning av VoIP-patentet.

Bruttovinsten uppgick till 17,8 Mkr (42,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 17,8 Mkr (10,2). Bruttomarginalen uppgick till 54,4 procent (69,9) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till 54,4 procent (35,8). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen jämfört med motsvarande period 2009 härrör huvudsakligen från den förändrade affärsmodellen för affärsområde Konsumentprodukter som inneburit att Bolaget upphört med egen försäljning inom affärsområdet under 2009.

Rörelsens kostnader för perioden januari – december minskade till -55,7 Mkr (-56,2). I kostnaderna ingår avskrivningar om -12,2 Mkr (-9,5) och kostnader av engångskaraktär om -5,6 Mkr (0,0). De högre avskrivningarna härrör från förändrade avskrivningsprinciper, som innebär att vissa typer av produktutvecklingsprojekt inom affärsområde Professionella produkter nu skrivs av på en kortare period. Kostnader av engångskaraktär är framförallt relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm om -2,7 Mkr, kostnader i samband med en organisationsförändring som genomfördes under första halvåret 2010 om -1,0 Mkr och ytterligare reserv för tvist från 2005 med tidigare anställda, där dom fastställdes den 20 april 2010 till Bolagets nackdel om -1,9 Mkr.

Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader för prestationsoptioner avseende tilldelning för 2009 uppgick under perioden januari – december till -1,0 Mkr (0 avseende tilldelning för 2008). Avsättning för Bolagets syntetiska optionsprogram under rörelsens kostnader avseende tilldelning för 2010 uppgick under perioden januari – december till 0,0 Mkr (-2,0), då möjligheten att erhålla anställningsrelaterade optioner upphörde i och med utgången av 2009. Under perioden januari – december har upplösning skett under rörelsens kostnader av avsättning till Bolagets syntetiska optionsprogram med 2,3 Mkr till följd av att Bolagets aktiekurs har sjunkit.

I koncerns totalresultat ingår kostnader härförliga till dotterbolaget INVISIO Inc. i USA med -1,4 Mkr. Bolaget avvecklades under december 2010.

Rörelseresultatet för perioden januari-december uppgick därmed till -37,9 Mkr (-13,4), och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -37,9 Mkr (-45,9).

Finansnettot för perioden januari – december uppgick till -1,9 Mkr (-3,9).

Resultatet efter skatt för perioden januari – december uppgick till -39,8 Mkr (-17,3) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -39,8 Mkr (-49,8).

Resultatet per aktie uppgick till -1,75 Kr (-0,82) och exklusive VoIP-patentförsäljningen 2009 till -1,75 Kr (-2,36).



Professionella produkter

Omsättningen för perioden januari – december för affärsområde Professionella produkter förbättrades med 14,2 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 24,4 Mkr (21,3). Den betydande ökningen är huvudsakligen resultatet av genomförda marknadsförings- och försäljningsinsatser, ett ökat antal återförsäljare i viktiga länder och introduktionen av den nya serien professionella produkter under andra halvåret 2009. Produktportföljen för professionella användare omfattar nu både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio.

Bruttomarginalen för perioden januari – december minskade jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 38,8 procent (39,6). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan variera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via återförsäljare. Bruttomarginalen har under perioden påverkats av en hög andel försäljning genom återförsäljare samt av valutakursförändringar mot svenska kronan.

Konsumentprodukter

Omsättningen för perioden januari – december för affärsområde Konsumentprodukter förbättrades med 15 procent jämfört med motsvarande period 2009 och uppgick till 8,4 Mkr (7,3), och utgjordes av royaltointäkter och ersättning för utvecklingsarbete från Motorola, till skillnad mot motsvarande period 2009 då omsättningen även inkluderade intäkter från utförsäljning av kvarvarande lager av INVISIOs egenutvecklade konsumentheadset.

Bruttomarginalen för affärsområde Konsumentprodukter uppgick till 99,6 procent (24,7).

Investeringar, kassaflöde och likviditet, finansiering samt eget kapital

Investeringar

Under perioden januari – december uppgick nettoinvesteringarna till -7,0 Mkr (-8,5), varav -6,5 Mkr (-8,3) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes huvudsakligen av utveckling av framtida professionella produkter.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – december till -37,2 Mkr (-10,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -7,0 Mkr (-8,5) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 52,1 Mkr (23,3), varav nyemission 41,6 Mkr (24,0) och skulder till kreditinstitut 10,6 Mkr (-0,7). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 7,9 Mkr (4,1).

Vid utgången av fjärde kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 12,8 Mkr (5,1). Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under perioden januari – december tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är



densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010 eller dylikt.

Finansiering

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som genomfördes under december 2009. Styrelsen för INVISIO beslutade den 26 februari 2010 om ytterligare en riktad nyemission om 383 562 aktier motsvarande cirka 1,7 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget netto 7 Mkr. Teckningskursen var 18,25 Kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare. Styrelsen för INVISIO beslutade den 22 juli 2010 om ytterligare en riktad nyemission om 1 052 632 aktier motsvarande cirka 4,5 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission, vilket tillförde Bolaget netto 14,1 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 14,25 Kr per aktie och anslöt till den betalkurs som föregått styrelsens beslut. Emissionen riktade sig till Erik Penser Bankaktiebolag. Efter styrelsens beslut den 1 november 2010 och bolagsstämmans godkännande den 19 november 2010 genomfördes en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om 2 350 132 aktier motsvarande cirka 9,1 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Emissionen fulltecknades och tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Teckningskursen var 10 Kr. Årets tre emissioner motsvarar 14,6 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförda nyemissioner.

Nya kreditfaciliteter om netto14 Mkr har upptagits under mars 2010.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av fjärde kvartalet till 5,6 Mkr (7,0), vilket medförde en soliditet om 11,9 procent (14,0).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget för perioden januari – december uppgick till 0,4 Mkr (0,3). Rörelseresultatet för perioden uppgick till -9,4 Mkr (-5,7). Förändringen avser framförallt kostnader av engångskaraktär som är relaterade till den planerade noteringen av Bolagets aktie vid NASDAQ OMX Small Cap Stockholm, Periodens resultat uppgick till -41,7 Mkr (-33,5), varav aktieägartillskott till dotterföretaget INVISIO Communications A/S om -30 Mkr (-30).

Vid utgången av fjärde kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 11,8 Mkr (3,5) och eget kapital till 88,9 Mkr (88,8), vilket medförde en soliditet om 78,9 procent (88,5). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Den 11 januari 2010 registrerades samtliga 500 000 aktier avseende den riktade nyemission som genomfördes under december 2009. Under perioden januari – september genomfördes två riktade nyemissioner om 1 436 194 aktier, vilket tillförde Bolaget netto 21,1 Mkr efter emissionskostnader. Under december genomfördes ytterligare en nyemission med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare om 2 350 132 aktier med en teckningskurs om



10 Kr, vilket tillförde Bolaget netto 20,5 Mkr efter emissionskostnader. Årets tre nyemissioner motsvarar 14,6 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförda nyemissioner.

Nya kreditfaciliteter om netto 14 Mkr har upptagits under mars 2010.

Utsikter för första kvartalet 2011

Professionella produkter

I och med INVISIOs medvetna utveckling mot att bli ett kommunikationsföretag, där INVISIO numera erbjuder avancerade kommunikationslösningar och har en produktportfölj som omfattar både headset, kontrollenheter och kringutrustning, har möjligheter öppnats till affärer som dels omfattar en större del i värdekedjan, dels nya kundsegment. Antalet sales leads, förfrågningar och fullskaliga kundtester har fortsatt att öka under året. Detta, liksom det kontinuerliga arbetet med att utöka antalet återförsäljare och strategiska samarbeten och det faktum att produkterna håller vad de lovar när de testas, gör att INVISIO fortsatt räknar med en betydande långsiktig framtida försäljningsökning inom affärsområdet. Kortsiktigt de närmaste kvartalen kan dock försäljningen påverkas av restriktioner i offentliga budgetar som en följd av finanskrisen på vissa marknader. I tillägg till detta kan omsättningen för affärsområdet som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av långa ledtider från första kontakt med kund, till förfrågan, till kundtester, till offert och till slutlig order.

Konsumentprodukter

Samarbetet med Motorola fungerar fortsatt bra men även om intäkterna ökade under året har de ännu inte nått önskvärd nivå. Den första produkten inom ramen för det exklusiva licens- och samarbetsavtalet, Motorola Endeavor HX-1, har fått utmärkta recensioner och under det fjärde kvartalet 2010 lanserade Motorola det nya trådlösa headsetet Motorola Finiti i USA. Behovet för konsumenter och yrkesgrupper som använder mobiltelefon i arbetet att kunna kommunicera i bullriga och besvärliga miljöer finns alljämt kvar, och tilltron till nya Motorola Finiti är stark. INVISIO är därför positivt till ett fortsatt samarbete med Motorola och därtill hörande royaltyintäkter.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2009 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker och marknadsacceptans av nyutvecklade produkter samt beroende av leverantörer), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal,



produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 39, 40, 43, 44 och i not 2, i Årsredovisning 2009 samt i prospekt daterat den 25 november 2010 med anledning av då förestående nyemission.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under perioden januari – december tillförts eget kapital genom nyemissioner som syftade till att säkerställa INVISIOs ekonomiska ställning och för att klara en ökad kapitalbindning som krävs för satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Det kan inte uteslutas att Bolaget kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break-even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2010 eller dylikt.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är en av Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 12 Mkr samt för åtagande gentemot leverantör, står Lage Jonason personlig borgen. Ersättning har ej utgått från Bolaget till Lage Jonason avseende hans borgensåtagande.

Lage Jonason AB, som ägs av Lage Jonason, har anlitats som finansiell rådgivare och investmentbank till Bolaget i samband med Bolagets nyemission av aktier som genomfördes under juli 2010. För detta arbete har Lage Jonason AB erhållit en ersättning om sex procent, motsvarande 0,9 Mkr, av det belopp som tillförts Bolaget i nyemissionen.

Valberedning

Vid Bolagets årsstämma den 27 april 2010 beslutades att en valberedning skulle utses för beredande och framläggande av förslag för aktieägarna på årsstämman avseende antal styrelseledamöter, val av styrelseledamöter, styrelseordförande och, i förekommande fall, revisor samt ersättning till styrelse och revisor och andra frågor som kan ankomma på en valberedning enligt svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen, som nu har utsetts, består av Lage Jonason, ordförande i valberedningen, representerandes sig själv med familj och bolag, Ramsay Brufer, representerandes Alecta Pensionsförsäkring, ömsesidigt, Björn Franzon, representerandes Swedbank Robur fonder och Heléne Vibbleus Bergquist, styrelsens ordförande.

Denna Bokslutskommuniké är ej granskad av Bolagets revisor.



Kommande rapporttillfällen

- Årsstämma 2011: 28 april 2011 i Stockholm
- Delårsrapport januari – mars: 27 april 2011
- Delårsrapport april – juni: 20 juli 2011
- Delårsrapport juli – september: 2 november 2011
- Bokslutskommuniké 2011: 17 februari 2012

Stockholm den 18 februari 2011

Heléne Vibbleus Bergquist
Styrelsens ordförande

Anders Persson
Styrelseledamot

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Lars Röckert
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
+ 45 5372 7722

Bengt Nilsson, CFO
+45 5372 7713

Lars.HojgaardHansen@invisiocommunications.com bentg.nilsson@invisiocommunications.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Communications AB (publ.)
Box 49149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987



Tabeller

Rapport över totalresultat för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan-Dec 2009
Omsättning	9 287	12 057	32 787	28 633
Övriga intäkter	-	-	-	32 473
<i>Totala intäkter</i>	<i>9 287</i>	<i>12 057</i>	<i>32 787</i>	<i>61 106</i>
Kostnader för sålda varor	-3 591	-6 053	-14 955	-18 388
Bruttovinst	5 696	6 004	17 832	42 718
Rörelsens kostnader ^{1/2/}	-12 599	-13 992	-55 698	-56 156
Rörelseresultat	-6 903	-7 988	-37 866	-13 438
Finansiella poster netto	-226	-1 756	-1 948	-3 857
Resultat före skatt	-7 129	-9 744	-39 814	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 129	-9 744	-39 814	-17 295
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser av utländska verksamheter	-1 315	1 497	-3 187	-541
Totalresultat	-8 444	-8 247	-43 001	-17 836

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-4 562	-2 537	-12 224	-9 480
2/ Varav kostnader av engångskaraktär	750	-	-5 568	-

Data per aktie	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan-Dec 2009
Resultat per aktie, kr	-0,30	-0,45	-1,75	-0,82
Resultat per aktie, efter utspädning kr	-0,30	-0,45	-1,75	-0,82
Eget kapital per aktie, kr	0,24	0,33	0,24	0,33
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	0,24	0,33	0,24	0,33
Soliditet	12%	14%	12%	14%
Antal utestående aktier	23 501 320	21 565 126	23 501 320	21 565 126
Genomsnittligt antal utestående aktier	23 501 320	21 565 126	22 723 151	21 063 789
Antal utestående aktier efter utspädning	23 501 320	21 565 126	23 501 320	21 565 126
Aktiekurs, kr	10,00	18,00	10,00	18,00



Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2010-12-31	2009-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	16 948	24 521
Materiella anläggningstillgångar	834	1 611
Finansiella anläggningstillgångar	643	769
Varulager	2 780	2 716
Kundfordringar	10 169	13 404
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 156	2 149
Kassa och bank	12 752	5 059
Summa tillgångar	47 282	50 229

Eget kapital och skulder	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital	5 630	7 030
Skulder till kreditinstitut	21 570	16 815
Leverantörsskulder	9 301	11 761
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 781	14 623
Summa eget kapital och skulder	47 282	50 229

Förändringar i eget kapital	2010-12-31	2009-12-31
Ingående balans	7 030	4 068
Nyemissioner	41 601	20 798
Totalresultat	-43 001	-17 836
Utgående balans	5 630	7 030

Koncernens förändringar i eget kapital
Kkr

Delårsperioden 2010-01-01 – 2010-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	21 565	177 011	-191 546	7 030
Pågående nyemission per 2009-12-31	500	-500	-	-
Nyemissioner	1 436	20 564	-	22 000
Emissionskostnader	-	-900	-	-900
Pågående nyemission per 2010-12-31	-	23 501	-	23 501
Emissionskostnader pågående nyemission per 2010-12-31	-	-3 000	-	-3 000
Totalresultat	-	-	-43 001	-43 001
Eget kapital 2010-12-31	23 501	216 676	-234 547	5 630

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	919	10 879	-	11 798
Pågående nyemission per 2009-12-31	-	9 000	-	9 000
Totalresultat	-	-	-17 836	-17 836
Eget kapital 2009-12-31	21 565	177 011	-191 546	7 030

Kassaflödesanalys för koncernen
Kkr

Kassaflöde	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan-Dec 2009
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-7 129	-9 744	-39 814	-17 295
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	4 269	3 953	9 519	9 034
Skatter	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-2 860	-5 791	-30 295	-8 261
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-4 647	-2 260	-6 927	-2 433
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 507	-8 051	-37 222	-10 694
Investeringsverksamheten				
Förvärv / Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	-1 121	-1 906	-6 472	-8 286
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-256	-65	-565	-189
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 377	-1 971	-7 037	-8 475
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	20 501	9 000	41 601	24 044
Förändringar av skulder till kreditinstitut	-950	-10	10 550	-743
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-48	1 635	-19	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 503	10 625	52 132	23 291
Periodens kassaflöde	10 619	603	7 873	4 122
Kassa och bank vid periodens ingång	2 091	4 389	5 059	864
Omräkningsdifferens i kassa och bank	42	67	-180	73
Kassa och bank vid periodens utgång	12 752	5 059	12 752	5 059

Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Okt - Dec 2010	Okt - Dec 2009	Jan - Dec 2010	Jan-Dec 2009
Nettoomsättning	308	255	383	345
Rörelsens kostnader ^{3/}	-1 402	-1 447	-9 804	-6 005
Rörelseresultat	-1 094	-1 192	-9 421	-5 660
Finansiella poster netto ^{4/}	-760	-17 147	-32 338	-33 609
Resultat efter finansiella poster	-1 854	-18 339	-41 759	-39 269
Skatt på periodens resultat	-	5 761	68	5 761
Periodens resultat	-1 786	-12 578	-41 691	-33 508

3/ Varav avskrivningar

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 30 Mkr per 2010-12-31 (30 Mkr per 2009-12-31)

Balansräkning för moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2010-12-31	2009-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	81 819	81 871
Fordringar hos koncernföretag	16 804	14 697
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 278	299
Kassa och bank	11 798	3 533
Summa tillgångar	112 699	100 400

Eget kapital och skulder

	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital	88 921	88 822
Skulder till kreditinstitut	18 300	7 750
Leverantörskulder	2 736	2 232
Skulder till koncernföretag	103	198
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 639	1 398
Summa eget kapital och skulder	112 699	100 400

Förändringar i eget kapital

	2010-12-31	2009-12-31
Ingående balans	88 822	85 388
Nyemissioner	22 000	11 798
Emissionskostnader	-900	-
Pågående nyemission	23 501	9 000
Emissionskostnader pågående nyemission	-3 000	-
Koncernbidrag	257	21 906
Skatteeffekt koncernbidrag	-68	-5 762
Periodens resultat ^{4/}	-41 691	-33 508
Utgående balans	88 921	88 822

4/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 30 Mkr per 2010-12-31 (30 Mkr per 2009-12-31)

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2010	Professionella produkter	Konsumentprodukter	Övrigt	Totalt
Omsättning	6 630	2 657	-	9 287
Övriga intäkter	-	-	-	-
Totala intäkter	6 630	2 657	-	9 287
Kostnader för sålda varor	-3 610	19	-	-3 591
Bruttovinst	3 020	2 676	-	5 696
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-3 532	-18	304	-3 246
Administrationskostnader	-1 706	-17	-1 474	-3 197
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 090	-1 196	130	-6 156
Rörelseresultat ^{5/}	-7 308	1 445	-1 040	-6 903
Finansiella poster netto	-475	-	249	-226
Resultat före skatt	-7 783	1 445	-791	-7 129
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 783	1 445	-791	-7 129

5/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 4 562 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2010	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	24 375	8 412	-	32 787
Övriga intäkter	-	-	-	-
<i>Totala intäkter</i>	24 375	8 412	-	32 787
Kostnader för sålda varor	-14 918	-37	-	-14 955
Bruttovinst	9 457	8 375	-	17 832
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-17 489	-482	-1 511	-19 482
Administrationskostnader	-8 744	-163	-7 611	-16 518
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 163	-5 096	-439	-19 698
Rörelseresultat ^{6/}	-30 939	2 634	-9 561	-37 866
Finansiella poster netto	-1 482	-	-466	-1 948
Resultat före skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-32 421	2 634	-10 027	-39 814

6/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2010 ingår i rörelseresultatet med 12 224 kkr.

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	8 605	3 452	-	12 057
Övriga intäkter	-	-	-	-
<i>Totala intäkter</i>	8 605	3 452	-	12 057
Kostnader för sålda varor	-4 498	-1 555	-	-6 053
Bruttovinst	4 107	1 897	-	6 004
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-5 365	-512	-124	-6 001
Administrationskostnader	-2 241	186	-1 152	-3 207
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 376	-1 372	-36	-4 784
Rörelseresultat ^{7/}	-6 875	199	-1 312	-7 988
Finansiella poster netto	-1 520	-	-236	-1 756
Resultat före skatt	-8 395	199	-1 548	-9 744
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-8 395	199	-1 548	-9 744

7/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 2 537 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Omsättning	21 345	7 288	-	28 633
Övriga intäkter	-	-	32 473	32 473
<i>Totala intäkter</i>	21 345	7 288	32 473	61 106
Kostnader för sålda varor	-12 902	-5 486	-	-18 388
Bruttovinst	8 443	1 802	32 473	42 718
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
Rörelseresultat ^{8/}	-36 325	-3 965	26 852	-13 438
Finansiella poster netto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
Resultat före skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295

8/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 9 480 kkr.