

Stockholm den 26 april 2007



Nextlink AB (publ)

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2007

- Omsättningen uppgick till 4,2 (25,7) mkr
 - Bruttoresultatet uppgick till 2,8 (12,1) mkr
 - Bruttomarginalen uppgick till 67,8 % (47,0 %)
 - Nettoresultatet uppgick till -14,4 (-4,1) mkr
 - Orderboken uppgick till 19,8 mkr
-
- Företrädesemission om 36,6 mkr genomförd
 - Tidigare VD Andrew Berman ersatt med vice VD och marknadschef Lars Højgård Hansen
 - Jan Larsen ny chef för forskning och utveckling
-
- Svag försäljning under kvartalet
 - Lagernedskrivning om 4,3 mkr
 - Utveckling av nya konsumentprodukter löper enligt plan

Händelser efter det första kvartalets utgång

- Årsstämma i Nextlink AB avhölls 2 april. Styrelsen utökas med två nya ledamöter, Andrew Berman och Joe Formichelli.
- Stororder på INVISIO Pro från australiensiska specialstyrkor
- Ny försäljningschef för Europa utsedd

Nextlink i korthet

Verksamhet

Nextlink är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Företaget har tre affärsområden:

- Trådlösa Bluetooth-headsets under varumärket INVISIO
- Trådförsedda, professionella headsets under varumärket INVISIO PRO, som alla baseras på Nextlinks patenterade käkbensteknologi
- Teknologi- och produktutveckling för OEM kunder

Kärnan i Nextlinks verksamhet härstammar från INVISIO produkterna, vilka bygger på bolagets patenterade teknologi kring käkbenmikrofoner. Vidare förfogar Nextlink över ytterligare två patentfamiljer, ett patent avseende en fästnanordning för headsets (Softspring) och ett andra patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni.

Affärsidé

Nextlinks affärsidé bygger på att under eget varumärke, utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation samt genom OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling).

Vision

Nextlinks vision är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

Mission

Företagets mission är att tillhandahålla världsledande produkter och teknologier som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

Strategisk position

Alltsedan sin start har Nextlink varit ett innovativt företag som lyckats patentera sina tekniska landvinningar. Inom segmentet, headsets för professionella användare, har bolaget sedan flera år tillbaka lyckats omvandla de tekniska framstegen till en stigande försäljning och en etablerad och substansiell marknadsposition inom kommunikationsutrustning. Strategin sedan ett par år tillbaka är att erfarenheterna från den professionella marknaden skall utnyttjas

för att vinna insteg på konsumentmarknaden.

På konsumentmarknaden strävar Nextlink efter att nå en stark nischposition där slutkunderna värdesätter design, teknik och funktionalitet och där priset inte blir en avgörande del av köpbeslutet. Det är bolagets bedömning att en sådan position är inom räckhåll.

I Nextlinks strategi ligger att aktivt pröva möjligheterna till att medverka i större industriella allianser. Nextlinks attraktivitet i sådana diskussioner är stor, eftersom bolaget valt att bibehålla sitt strategiska fokus på avancerade produkter för det högre prissegmentet och kapitalisera på värdet av patentportföljen.

Första kvartalet

VoIP-patent godkänt i USA

Nextlinks patent rörande trådlös VoIP-terminal har godkänts i USA. Nextlink har sedan en tid tillbaka även erhållit patent inom EU för samma uppfinning. I och med att patentet nu även är godkänt i USA har möjligheterna att kapitalisera på patentet ökat väsentligt. Resurser anslås nu för att på bästa sätt dra full kommersiell nytta av patentet.

Designutmärkelse i USA

Inför den årliga konsumentelektronikmässan (CES) i Las Vegas fick Nextlink juryns Innovations Honorée Award för konsumentprodukterna INVISIO Q7 och INVISIO G5. Produkterna visades för inbjudna kunder med mycket positivt intresse.

Avtal med Flextronics

Nextlink har under kvartalet ingått avtal med Flextronics gällande produktion av företagets nya konsumentprodukter INVISIO G5 och INVISIO Q7. Produkterna kommer att tillverkas vid Flextronics fabrik i Skive, Danmark

Andrew Berman lämnar över VD-posten och fortsätter som styrelseledamot

Under kvartalet lämnade Andrew Berman VD-tjänsten. Som tidigare kommunicerats var främst skälet här till att bolaget behöver en operativ chef på plats i Danmark. Bermans kompetens och erfarenhet kommer dock att komma bolaget tillgodo genom att Berman valts till styrelseledamot i bolaget.

Nextlinks tidigare vice VD och chef för marknadsföring, Lars Højgård Hansen, har tagit över som t.f. VD tills den styrelse, som valdes på årsstämman, under andra kvartalet slutligt prövat VD-frågan.

Industriella samarbeten

Nextlinks inriktning är att förbli ett innovativt spjutspetsföretag och att genom industriella allianser av skilda slag nå ut med sin teknologi till slutkonsumenten. Nextlink har under första kvartalet fortsatt sina diskussioner om nya OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är Nextlinks nuvarande bedömning att de pågående kontakterna skall resultera i nya kontrakt under 2007.

Produktutveckling enligt plan

Som uppgivits i Nextlinks bokslutskommuniké, fick företaget under slutet av 2006 en del allvarliga förseningar i utvecklingen av nya produkter. För att motverka ytterligare produktförseningar vidtogs under sista kvartalet förra året och detta års första kvartal en rad åtgärder, varvid särskilt kan framhållas framtagandet av en ny produktutvecklingsprocess inklusive utökade åtgärder för kvalitetssäkring, nyrekrytering av utvecklingschef samt rekrytering av ytterligare ingenjörskompetens.

Den fortsatta utvecklingen av Nextlinks konsumentprodukter har under första kvartalet gått enligt plan.

Ny utvecklingschef utsedd

Nextlink har utsett Jan Larsen till ny utvecklingschef. Jan Larsen har över 20 års internationell forsknings- och utvecklingserfarenhet. Jan Larsen har tidigare varit utvecklingschef vid GN Netcom A/S och har haft flera chefspositioner hos Oticon A/S.

Jan Larsen tillträder sin position den 1 maj 2007 och kommer att ingå i företagets ledningsgrupp.

Extra bolagsstämma godkände styrelsens beslut om nyemission

Vid den extra bolagsstämman i Nextlink tisdagen den 20 mars godkändes styrelsens beslut om en företrädesemission för befintliga aktieägare omfattande högst 2 094 779 nya aktier. Emissionen inbringar 36,6 mkr före emissionskostnader.

Kommentarer till försäljningen under första kvartalet

Försäljning, bruttovinst och orderläge

Första kvartalets nettoomsättning uppgick till 4,2 (25,7) mkr, vilket är en mycket låg nivå. Den låga nivån förklaras av följande. Under kvartalet har i stort sett endast INVISIO PRO produkter sålts. Konsumentprodukternas försäljning består av utranering av föråldrade produkter (AX2). De tidigare bekantgjorda förseningarna under förra året vad avser framtagning av nya produkter, slår detta kvartal med full kraft på Nextlinks försäljning. Den sedan i november månad modifierade produktutvecklingen ligger

dock nu på plan, och de nya produkterna AX3 (i en ny version) och G5 ligger alla ute hos kund för vissa sluttester och kontraktsförhandlingar.

För det första kvartalet uppgick bruttoresultatet till 2,8 (12,1) mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal om 67,8 (47,0) procent. Den högre marginalen förklaras bl.a. av den höga andelen av professionella produkter under kvartalet.

Även framgent kommer bruttomarginalen att fluktuera något mellan kvartalen, vilket sammanhänger med den exakta produktmixen.

Vid kvartalets slut uppgick den totala orderstocken till 19,8 mkr.

Konsumentprodukter

Under det första kvartalet såldes 29 919 (74 670) enheter. Den övervägande delen av dessa enheter utgjordes av uttrangerade produkter (AX 2), som såldes till mycket lågt pris.

Den helt överskuggande förklaringen till den låga försäljningen av nya konsumentprodukter under kvartalet är de produktförseningar som inträffade under senare delen av fjärde kvartalet. Förra årets storsäljare, AX 3, har genomgått en rad tekniska förbättringar och en modifierad modell ligger åter klar för produktion. Utvecklingen av INVISIO G5 (världens minsta headset) slutfördes under innevarande kvartal och utvärderings-exemplar har skickats till kunder, som nu genomför vissa egna laborietester. Kontraktsförhandlingar pågår, och produktionen väntas starta mot slutet av det andra kvartalet. INVISIO Q7 (bygger på Nextlinks patenterade käkbensmikrofon), blir klar för produktion under tredje kvartalet i år.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 17,5 mkr vid periodens utgång. Nextlink har inlett förhandlingar med RadioShack rörande inläggande ordrar då marknadspriserna för komponenter och produktion justerats under det gångna året, varför orderstocken kan komma att justeras antingen upp eller ned beroende på utfall i förhandlingarna.

Professionella produkter

Under det första kvartalet såldes 2 122 (3 363) enheter. I jämförelsen med förra

årets antal sålda produkter skall observeras att av dessa härrörde 2 300 enheter från en enda kund (Franska försvarsmakten) och resterande 1 063 enheter kom från en rad skilda kunder. De 2 122 enheter har sålts under första kvartalet i år har samtliga sålts till befintliga kunder och innehåller ingen s.k. stororder.

Orderboken för de professionella produkterna uppgick till 2,3 mkr vid periodens utgång. Leverans kommer att ske under det andra kvartalet 2007.

OEM/Licensiering

För perioden januari-mars 2007 uppgick omsättningen för licensiering till 1,0 (4,3) mkr, vilka uteslutande består av intäkter från Samsung avseende utveckling av ett avancerat headset.

Kommentarer till kostnader och resultat

Rörelsekostnader

De ackumulerade rörelsekostnaderna för första kvartalet 2007 uppgick till 16,6 (15,7) mkr. Av detta utgör 12,3 mkr löpande kostnader, vilket ligger i linje med företagets estimat för 2007. Till detta kommer kostnadsföringen av lagernedskrivningen som genomfördes i samband med uttrangeringen av gamla produkter i bolaget, uppgående till 4,3 mkr.

Resultat

Resultatet efter skatt för kvartalet uppgick till -14,4 (-4,1) mkr för perioden motsvarande -0,98 (-0,32) kronor per aktie. Justerat för nedskrivningarna enligt ovan är resultatet -10,1 mkr och i linje med bolagets förväntningar.

Kommentarer till investeringar, likviditet, eget kapital och finansiell position

Investeringar

Under det första kvartalet genomförde Nextlink investeringar till ett belopp om 2,5 (0,4) mkr. Investeringarna utgjordes främst av testutrustning och verktyg för de nya produkterna INVISIO G5 och INVISIO Q7 samt mjukvara för produktutvecklingen.

Likviditet

Vid periodens slut hade Nextlink 0,3 (9,6) mkr i likvida medel. Nyemissionen om 36,6 mkr, inbetalas under april månad.

Kassaflöde och finansiell position

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,0 (-7,1) mkr under året.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick till 0 (0,0) mkr under det första kvartalet med ett resultat efter skatt uppgående till -1,9 (-3,5) mkr.

Soliditeten är 68 (94) procent. Likvida medel uppgick till 0,2 (3,2) mkr vid periodens utgång. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till 1 (3).

Händelser efter rapportperiodens utgång

Årsstämma

Årsstämman beslutade att styrelsen skulle bestå av fem ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Till styrelseledamöter omvaldes Christian Paulsson, Fredrik Sandelin och Jan Werne. Andrew Berman och Joe Formichelli (tidigare chef vid IBM och Toshiba) valdes in som nya ledamöter. Christian Paulsson omvaldes till ordförande för styrelsen.

Bolagsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag att styrelsen skulle vara bemyndigad att genomföra nyemission av finansiella instrument under det kommande året. Bemyndigandet skall användas inför en notering av bolagets aktie vid officiell börsplats.

Ny stororder på INVISIO Pro

Nextlink mottog i april en order på 250 INVISIO Pro headsets och PTT's (Push-to-Talk) till specialstyrkor i Australien.

Ny Försäljningschef for Konsumentprodukter i Europa

Carsten Agesen har anställts som försäljningschef for Nextlinks konsumentprodukter i Europa. Carsten Agesen har lång erfarenhet från försäljning och marknadsföring av headsets och andra konsument elektronikprodukter. Agesen har tidigare varit marknadschef på GN Store Nord/Jabra och innehaft chefspositioner

på Apple Nordic och F-Group. Carsten Agesen tillträder sin nya tjänst i maj.

Utsikter inför kommande kvartal

Konsumentprodukter

I dagsläget fokuseras Nextlinks resurser kring att tekniskt slutföra och kommersiellt lansera de tre konsumentprodukterna AX3 (modifierad version), INVISIO G5 och INVISIO Q7.

Nextlink är klar med utvecklingen av den modifierade AX3-produkten och produktion beräknas att starta under innevarande kvartal. Det tvååriga utvecklingsarbetet med INVISIO G5 kröntes med framgång i mars månad och utvärderingsexemplar har därefter skickats till viktiga kunder för tester i kundernas egna laboratorier. På sedvanligt sett inleds nu en kortare period av smärre modifieringar baserat på resultaten av dessa avslutade tester. Parallellt med finjusteringarna av produkten fortsätter pris och volymdiskussioner.

Under 2006 skedde en omfattande fokusering på den amerikanska marknaden. Nextlink kommer under 2007 att hårdare bearbeta även den europeiska marknaden. Bolaget beräknar att under andra kvartalet fördjupa avtalsdiskussionerna med ett antal nya europeiska distributörer.

Professionella produkter

Nextlink har ett bra och väletablerat distributionsnätverk i både USA och Europa till främst militära specialstyrkor och insatsstyrkor.

Under 2007 kommer insatserna intensifieras för att ytterligare förstärka detta nätverk. Det kommer att ske genom att ytterligare partners adderas och genom expansion till nya marknader i Europa och utvalda länder i Asien.

Nextlinks senaste produkt INVISIO Pro Digital har tagits väl emot och testas nu av ett större antal potentiella kunder. Nextlink har erhållit de initiala ordererna på produkterna och förväntar flera större ordrar i takt med att fler och fler professionella användare byter från analog till digital utrustning.

Dessutom har Nextlink påbörjat arbetet med att ta fram nästa generations headset

for professionella användare. Dessa produkter kommer dock först att nå marknaden under först halvåret 2008.

OEM och Licensiering

Flera samtal förs rörande OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är Nextlinks nuvarande bedömning att de pågående kontakterna skall resultera i nya kontrakt under 2007. Samtal pågår inom både inom konsument- och professionella produkter.

Övrig information

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31 Delårsrapporter för koncerner.

Rapporttillfällen

Styrelsen har beslutat att publicera kvartalsrapporterna på följande datum:

Kvartalsrapport för perioden april-juni publiceras den 17 juli
Kvartalsrapport för perioden juli-september publiceras den 25 oktober
Bokslutskommuniké för 2007 publiceras den 14 februari 2008

Stockholm den 26 april 2007

Styrelsen
Nextlink AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Höjgård Hansen, t.f. VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lhh@nextlink.to

Johan Wennerholm, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: johan.wennerholm@nextlink.to

Adress och kontaktinformation
Nextlink AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige

Organisationsnummer: 556651-0987

Resultaträkning
Nextlinkkoncernen

KSEK

Resultaträkning	Jan-Mar 2007	Jan-Mar 2006	Jan-Dec 2006
Omsättning	4 184	25 719	57 517
Kostnad såld för vara	-1 349	-13 636	-34 293
Bruttoresultat	2 835	12 083	23 224
Rörelsekostnader	-16 639	-15 692	-64 996
Avskrivningar	-930	-354	-1 957
Rörelseresultat	-14 734	-3 963	-43 729
Finansnetto	314	-160	-2 414
Resultat efter finansnetto	-14 420	-4 123	-46 143
Skatt	-	-	-
Nettoresultat	-14 420	-4 123	-46 143

Nettoresultat för minoriteten	0	0	0
Nettoresultat till aktieägare i moderbolaget	-14 420	-4 123	-46 143

Per aktie data	Jan-Mar 2007	Jan-Mar 2006	Jan-Dec 2006
Resultat per aktie, kr	-0,98	-0,32	-3,47
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,98	-0,32	-3,47
Eget kapital per aktie, kr	0,13	2,27	1,14
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	1,61	5,61	1,61
Soliditet	5%	68%	30%
Antal utestående aktier	14 663 453	12 796 698	14 663 453
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 663 453	12 796 698	13 290 448
Antal utestående aktier efter full utspädning	17 590 320	15 900 565	17 590 320
Aktiekurs, kr	20,10	22,50	21,40

Balansräkning
Nextlinkkoncernen

Balansräkning i sammandrag

KSEK

Tillgångar	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
Immateriella tillgångar	11 960	1 953	12 248
Materiella tillgångar	5 024	2 495	3 654
Finansiella tillgångar	4 242	207	889
Lager	10 571	7 031	13 709
Kundfordringar	6 218	16 913	8 271
Övriga fordringar	1 577	4 211	3 761
Kassa och bank	334	9 619	13 171
Summa tillgångar	39 926	42 429	55 703

Eget kapital och skulder

Eget kapital	1 922	29 063	16 688
Kortfristiga skulder	18 066	2 150	17 734
Leverantörsskulder	14 490	9 591	13 641
Övriga skulder	5 448	1 625	7 640
Summa eget kapital och skulder	39 926	42 429	55 703

Förändringar i eget kapital	2007-03-31	2006-03-31	2006-12-31
Ingående balans	16 688	33 280	33 280
Omräkningsdifferens	-143	-94	270
Nyemissioner	-	-	29 281
Årets nettoresultat	-14 420	-4 123	-46 143
Utgående balans	2 125	29 063	16 688

Kassaflödesanalys

Nextlinkkoncernen

KSEK

Kassaflöde	Jan-Mar 2007	Jan-Mar 2006	Jan-Dec 2006
Resultat före skatt	-14 420	-4 123	-46 143
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 422	260	2 131
Skatter	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	-12 998	-3 863	-44 012
Förändringar i rörelsekapital	6 032	-3 260	9 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 966	-7 123	-34 793
Balansering av interna utvecklingskostnader	-	-	-11 149
Förvärv /Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	187	9	-631
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-2 544	-389	-2 243
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 357	-380	-14 023
Nyemissioner	-	-	29 281
Säkerhet för bankgaranti	-3 515	-	-
Nya lån och återbetalningar	-	-2 297	13 287
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 515	-2 297	42 568
Summa periodens kassaflöde	-12 838	-9 800	-6 248
Likvida medel vid periodens ingång	13 171	19 419	19 419
Likvida medel vid periodens utgång	333	9 619	13 171