

Delårsrapport januari-september 2008

INVISIO® HEADSETS AB (publ.)

INVISIO®
NO NOISE. ONLY YOUR VOICE.

Juli-september

- ⇒ Nettoomsättningen uppgick till 6,2 Mkr (5,1)
- ⇒ Bruttoresultatet uppgick till 4,0 Mkr (2,0)
- ⇒ Bruttomarginalen uppgick till 64,2 procent (39,4)
- ⇒ Rörelseresultatet uppgick till -7,6 Mkr (-9,6)
- ⇒ Resultatet efter skatt uppgick till -7,8 Mkr (-10,6)
- ⇒ Resultat per aktie uppgick till -0,39 kronor (-0,63)

Januari-september

- ⇒ Nettoomsättningen uppgick till 34,7 Mkr (13,5)
- ⇒ Bruttoresultatet uppgick till 10,8 Mkr (7,9)
- ⇒ Bruttomarginalen uppgick till 31,2 procent (59,0)
- ⇒ Rörelseresultatet uppgick till -33,2 Mkr (-39,8)
- ⇒ Resultatet efter skatt uppgick till -34,3 Mkr (-41,6)
- ⇒ Resultat per aktie uppgick till -1,73 kronor (-2,63)

Väsentliga händelser juli-september

- ⇒ Order från US Marine Corps avseende INVISIO® Pro Headsets
- ⇒ INVISIO Headsets och SAVOX Communications ingår försäljnings- och produktsamarbete
- ⇒ Försäljningsorganisationen förstärkt genom nyrekryteringar
- ⇒ Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation beviljat i Japan
- ⇒ Nyemission av aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- ⇒ Nya referensordrar från kunder i Tyskland och Finland
- ⇒ Jennie Amareus ny Vice President Operations

INVISIO Headsets AB är ett publikt bolag noterat på First North (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad inom OMX Nordic Exchange, Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenter finns i företagets INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



When communicating in extreme conditions

VD's kommentar

INVISIO Headsets är inne i en period där det mesta går vår väg. Vi vänder oss till viktiga marknader, som har stort behov av våra produkter. Våra konkurrensfördelar är starka. Vi har lyckats strömlinjeforma vår organisation. Och viktigast av allt: vi skönjer, efter många år av hårt arbete, en tydlig trend mot en vinstgivande verksamhet.

Förra året inleddes en omfokusering av företagets resurser mot den professionella marknaden. Arbetet längs den inslagna vägen har i år kunnat accelereras till följd av samarbetet avseende konsumentprodukter med Motorola, ett samarbete som fungerar mycket bra. Resurser har frigjorts, kostnader har kunnat minskas och vi ser nu kvartal för kvartal goda effekter av detta arbete. De produkter vi tillhandahåller löser viktiga problem, både åt professionella användare och åt konsumenter. Behovet av att kunna kommunicera störningsfritt är stort och den del av marknaden vi ska ta för att ge våra aktieägare goda vinster är relativt liten.

Koncernens omsättningsökning i år är betydande, men den nuvarande omsättningen ger ingen ledning när det gäller att uppskatta vad som på längre sikt är möjligt att uppnå. Marknaderna för professionella produkter får räknas i miljardbelopp, och glädjande nog har vi nu ett så vidgat produktsortiment och sådan kvalitet, att vi med rätta får förfrågningar rörande allt större affärer. Ledtiderna är dock emellanåt långa, och för de närmaste åren får man förvänta sig stor variation mellan de kvartalsvisa försäljningssiffrorna. Ökningen i försäljningen av professionella produkter förväntas bli betydande för helåret 2009, men exakt hur det slår mellan kvartalen kommer att vara svårt att säga. När lanseringen av konsumentprodukterna kommer igång under nästa år, tillkommer löpande royaltyintäkter. Det ligger både i Motorolas och i INVISIO Headsets' intresse att de lanserade produkterna blir stora succéer.

Affärsområde Professionella produkter

Marknaden för professionella produkter växer, främst till följd av ökande preferenser för headsets med placering i örat, och för kombinationer av headsets och hörselskydd samt som en effekt av övergången till digitala kommunikationslösningar. INVISIO® är välkänt inom segmentet genom vår patenterade käkbensteknologi och intresset för våra produkter stiger. Ännu en bekräftelse på detta kom under augusti genom en prestigefylld referensorder från US Marine Corps avseende INVISIO® Pro Headsets för leverans under fjärde kvartalet.

Efter tredje kvartalets utgång har vi även informerat om nya referensbeställningar från viktiga kunder i Tyskland och Finland.

Satsningen på en bredare produktportfölj är i sin slutfas. Flera säljare och distributörer har tillkommit, och arbetet med att teckna nya avtal med systemintegratörer går planenligt. I september tillkännagav vi tecknandet av ett nytt avtal, nu med finländska SAVOX Communica-



When communication is mission critical

tions, om produkt- och försäljningssamarbete via respektive bolags marknadskanaler.

För SAVOX del innebär överenskommelsen en starkare konkurrensposition gentemot i första hand kunder inom försvarsmarknaden. För vår del bidrar SAVOX's PTT-produkter (Push to Talk) till ökade möjligheter att erbjuda nya, konkurrenskraftiga kommunikationslösningar för brandkårer, räddningstjänster och poliskårer med högt ställda krav över hela världen.

Kännetecknande för affärsområdet är att beställningarna ofta föregås av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order. Förklaringen är att kunderna dels vill genomföra avancerade tekniska prover och användartester i sin "hemmiljö", dels kan ha önskemål om specifika anpassningar av produkterna. Kunder inom vissa segment väljer även ofta att vid ett och samma tillfälle handla upp hela kommunikationslösningar där både infrastruktur, kommunikationsradio och headsets ingår. Den relativt långa beslutsprocessen komplicerar arbetet med kvartalsprognoserna för våra säljansvariga. Men med allt fler förfrågningar, fler distributörer, fler säljare, fler bearbetade geografiska marknader och marknadssegment uppnår vi emellertid en större spridning av affärerna vilket på sikt ändå leder till en större förutsägbarhet avseende försäljningsvolymen. Samtidigt ser vi här, tack vare det höga kunskapsinnehållet i leveranserna, betydligt bättre marginaler än vid försäljning till konsumentsektorn.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Samarbetet med Motorola rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden följer plan. Den första gemensamma produkten är baserad på INVISIO Headsets' prisbelönta Q7-headset. Ett omfattande arbete pågår från båda parter sida i syfte att säkerställa att produkten i alla avseende motsvarar eller överträffar slutkundernas förväntningar. Motorolas marknads lansering beräknas äga rum en bit in i 2009, men av konkurrensskäl kan inga mer exakta tidsangivelser ges. Det är vår uppfattning att samarbetet utvecklats mycket väl sedan avtalet ingicks i april 2008 och att det kommer att leda till marknadsledande produkter som kan säljas i stora volymer på en global marknad. I takt med att dessa mål realiseras, blir royaltyintäkterna för INVISIO Headsets betydande.

Samarbetet har vidare inneburit att INVISIO Headset under ordnade former avvecklar sin egen försäljning inom affärsområdet och utrangerar ineliggande lager av färdiga produkter och komponenter. Detta arbete är i sin slutfas. Den större order om 4,5 Mkr avseende kvarvarande INVISIO® G5 som omnämndes i halvårsrapporten är delvis senarelagd på grund av effekterna av finansorn i kundens lokala marknad.

Patentportföljen

Processen kring en försäljning av VoIP-patentet pågår och konkreta avtalsdiskussioner förs med en part. Avsikten är densamma som tidi-



**When it is important
to be heard**

gare kommunicerats, att realisera patentets ekonomiska värden i lämplig form, antingen genom en försäljning eller genom någon typ av joint venture.

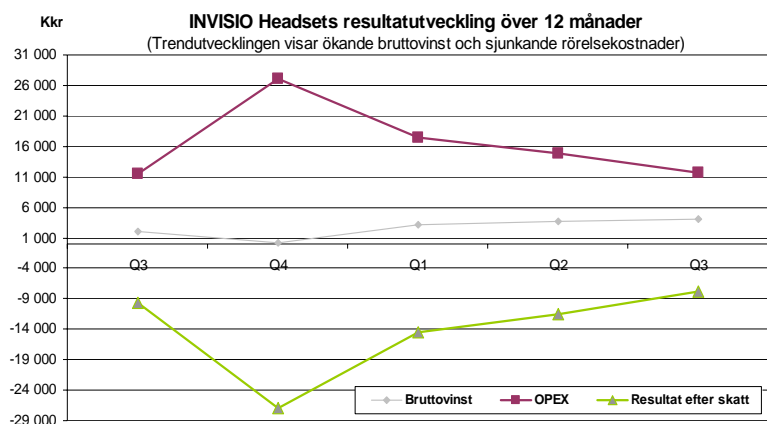
Ökad kostnadskontroll och transparens

Effektiviseringen av INVISIO Headsets och förberedelserna för en börsintroduktion fortsätter enligt plan och visar goda resultat. En ny struktur för koncernens ekonomiska rapportering introducerades i halvårsrapporten med redovisning av intäkter och kostnader per segment och med en funktionsindeldad resultaträkning. Den nya strukturen underlättar den interna uppföljningen mot mål och planer samtidigt som den gör den externa resultatrapporteringen tydligare. Fokus under tredje kvartalet har varit på den interna ekonomiska styrningen och kontrollen och på att tydliggöra intäcks- och kostnadsansvaret i hela organisationen.

Vi arbetar aktivt och kontinuerligt med att anpassa företagets kostnads massa till rådande affärsmodell och vi har kunnat se minskande kostnader, kvartal för kvartal. Till följd av Motorolaavtalet har vi bland annat under året reducerat antalet anställda och vissa övriga kostnader. På intäktssidan har vi kunnat se en betydande omsättningsökning. Vi bedömer att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner mm.

Sammanfattning av tredje kvartalet 2008

Med stor tillfredsställelse kan jag konstatera att omformningen av INVISIO Headsets till ett marknadsanpassat och säljintensivt företag ger förväntat resultat. Både orderingång och efterfrågan stärker min övertygelse om att vi har den kompetens, förmåga och flexibilitet som krävs för att styra bolaget dit efterfrågan finns.



Inför årsskiftet ser vi fram emot att genomföra planerade åtgärder för ett starkare INVISIO Headsets, däribland lanseringen av vår nya produktplattform. Med det sagt är jag förvissad om att våra möjligheter att



**When whispering is
the only option**

infria förväntningarna från kunder, ägare och medarbetare är mycket goda.

Året bör komma att avslutas på ett framgångsrikt sätt.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



**When there is no room
for misunderstanding**

Omsättning och resultat juli-september

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 6,2 Mkr (5,1). Den högre omsättningen, i jämförelse med motsvarande period föregående år, kommer från konsumentprodukter.

Bruttoresultatet uppgick till 4,0 Mkr (2,0). Bruttomarginalen uppgick till 64,2 procent (39,4). Den väsentligt förbättrade bruttomarginalen härrör främst från affärsområde konsumentprodukter, med slutförsäljning av kvarvarande INVISIO® B3.

Orderboken uppgick till 8,0 Mkr (19,2) vid kvartalets utgång. Den lägre nivån kommer från reduceringar inom konsumentprodukter, eftersom INVISIO Headsets i fortsättningen inte kommer att bedriva egen försäljning av dessa produkter.

Rörelsens kostnader för tredje kvartalet uppgick till 11,6 Mkr (11,6). Rörelsens kostnader har under perioden belastats med en avsättning om 0,3 Mkr för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet då inga optioner utdelats. Rörelsens kostnader har minskat tre kvartal i följd.

Resultat efter skatt för tredje kvartalet uppgick till -7,8 Mkr (-10,6) motsvarande -0,39 kronor per aktie (-0,63).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 3,1 Mkr (4,1). Nettoomsättningen för affärsområdet kan fluktureras mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och sedan till slutlig order. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 56,5 procent (67,3). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktueras mellan kvartalen beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under tredje kvartalet påverkats, dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Orderboken för professionella produkter uppgick till 3,2 Mkr (1,8) vid periodens utgång.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 3,1 Mkr (1,0). Nettoomsättningen utgjordes av slutförsäljning av INVISIO® B3. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 71,8 procent (-76,3).

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 4,8 Mkr (17,4) vid periodens utgång och utgörs av INVISIO® G5.

Omsättning och resultat januari-september

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 34,7 Mkr (13,5). Den väsentligt högre omsättningen, i jämförelse med motsvarande period föregående år, kommer både från professionella produkter och från konsumentprodukter.



In extreme heat

In combat

Even while submerged

Bruttoresultatet uppgick till 10,8 Mkr (7,9). Bruttomarginalen uppgick till 31,2 procent (59,0). Den lägre bruttomarginalen beror dels på nedskrivningar av varulagret för konsumentprodukter, främst INVISIO® G5, och av restkomponenter för konsumentprodukter, dels av försäljningsmixen med en större andel konsumentprodukter med lägre bruttomarginal.

Rörelsens kostnader för perioden januari-september uppgick till 44,0 Mkr (47,7). Rörelsens kostnader har under perioden belastats med en avsättning om 1,3 Mkr för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet då inga optioner delats ut.

Resultat efter skatt för perioden januari-september uppgick till -34,3 Mkr (-41,6) motsvarande -1,73 kronor per aktie (-2,63).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 13,9 Mkr (10,0), en ökning med 39 procent. Den kraftiga nettoomsättningsökningen kan tillskrivas den ökade fokuseringen på affärsområdet med ett antal nya referensbeställningar och därmed nya kunder.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 49,9 procent (73,3). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan perioderna beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under perioden påverkats, dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 20,7 Mkr (3,4), en ökning med 509 procent. Nettoomsättningen utgjordes av slutförsäljning av INVISIO® B3.

Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 18,6 procent (17,0).

Investeringar, kassaflöde och eget kapital

Investeringar

Under perioden januari-september uppgick nettoinvesteringarna till 3,1 Mkr (7,9), varav 5,7 Mkr (5,1) aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Verktyg samt testutrustning tillhörande konsumentprodukter har under perioden sålts till Motorola som ett led i avtalet mellan bolagen.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -29,3 Mkr (-39,1) under perioden januari-september. Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,5 Mkr (1,1). Efter periodens utgång har likviditeten förstärkts genom att 5,0 Mkr influerats som ett resultat av utnyttjande av teckningsoptioner före periodens utgång.

Företagsledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med



When communicating in extreme conditions

att anpassa företagets kostnads massa till rådande affärsmodell, vilket resulterat i minskade kostnader, kvartal för kvartal. Till följd av Motorolaavtalet har företaget bland annat under perioden januari-september reducerat antalet anställda och vissa övriga kostnader. Dessutom uppvisar nettoomsättningen för perioden januari-september, en väsentlig ökning jämfört med motsvarande period föregående år.

Företagsledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner mm.

Eget kapital

Under perioden juli-september har teckningsoptioner utnyttjats vid ett antal tillfällen. Till följd av utnyttjandet av teckningsoptionerna har bolaget tillförts 8,0 Mkr.

Aktiekapitalet har under perioden ökat med 330 400 kr, varav 240 400 avser teckningsoptioner som utnyttjas före periodens ingång, till 20 156 084 kr. Antalet aktier har ökat med 330 400 aktier till 20 156 084.

Genom teckningsoptioner som utnyttjats i slutet av september, vilka ännu inte registrerats vid Bolagsverket, kommer ytterligare 280 000 aktier att emitteras. Sammantaget erhåller bolaget en emissionslikvid om 6,0 Mkr, varav 1,0 Mkr har inbetalats före periodens utgång och resterande 5,0 Mkr har per den 30 september redovisats i balansräkningen som övriga fordringar, medel som efter periodens utgång influerar till bolaget. Aktierna är under registrering vid Bolagsverket och kommer att medföra att aktiekapitalet ökar med 280 000 kr till 20 436 084 kr. Antalet aktier kommer efter registrering att öka med 280 000 aktier till sammantaget 20 436 084.

Under perioden januari-september har utnyttjande av olika teckningsoptioner tillfört bolaget 16,3 Mkr.

Koncernens redovisade egna kapital per utgången av perioden uppgår till 2,2 Mkr (7,2), vilket medför en synlig soliditet om 5 procent (15). Bedömningen är att det finns övervärden i bl a VoIP-patentet, som i koncernbalansräkningen är redovisat till 0 kr.

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 90 Kkr (440) för perioden januari-september med ett resultat efter skatt uppgående till -7,8 Mkr (-5,8).

Vid utgången av tredje kvartalet uppgick moderbolagets likvida medel till 170 Kkr (3 836) och soliditeten uppgick till 85 procent (74). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).



**When communication
is mission critical**

Väsentliga händelser juli-september

Order från US Corps avseende INVISIO® Pro Headsets

Under kvartalet mottogs en order från US Marine Corps avseende INVISIO® Pro Headsets. Ordervärdet uppgår till cirka 1,5 Mkr med leverans under fjärde kvartalet 2008.

INVISIO Headsets och SAVOX Communications ingår försäljnings- och produktsamarbete

INVISIO har under kvartalet ingått avtal om försäljnings- och produktsamarbete med finska SAVOX. Avtalet innebär att INVISIO kommer att sälja SAVOX PTT-produkter (Push To Talk) och att SAVOX kommer att sälja INVISIO headsets genom sina respektive säljkanaler.

Försäljningsorganisationen förstärkt genom nyrekryteringar

Under kvartalet har säljorganisationen utökats med tre nya säljchefer som kommer att arbeta med befintliga och nya kunder i Europa, USA och delar av Asien. Utöver detta har säljavtal träffats med ett antal agenter på den nordamerikanska marknaden.

Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation beviljat i Japan

Patentet är sedan tidigare beviljat i Europa, USA och Kina.

Nyemission av aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner

Under perioden har teckningsoptioner utnyttjats vid ett antal tillfällen. Sammantaget har bolaget tillförts 8,0 Mkr och antalet aktier kommer att öka till 20 436 084 aktier.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Nya referensordrar från kunder i Tyskland och Finland

INVISIO Headsets har mottagit flera referensbeställningar från nya kunder i Tyskland och Finland. Bland dessa finns Deutsches Bundespolizei och Finnish Border Guard Air Patrol. Bedömningen är att dessa kunder ska återkomma med flera beställningar.

Jennie Amareus ny Vice President Operations

Jennie Amareus utsågs denna dag till ny Vice President Operations med ansvar för företagets inköp, logistik och kundserviceaktiviteter. Jennie har innehaft olika nyckelpositioner på INVISIO sedan maj 2006 och kommer att ingå i företagets ledningsgrupp.

Utsikter för fjärde kvartalet 2008

Utsikterna för fjärde kvartalet är sammantaget goda. Verksamheten fortsätter att fokuseras på den professionella marknaden samt på samarbetet med Motorola.

Affärsområde Professionella produkter

Under fjärde kvartalet blir de första produkterna i den nyutvecklade serien av professionella produkter klara för fullskaliga kundtester.



**When whispering is
the only option**

Som tidigare tillkännagivits lanserades INVISIO® X5 på den europeiska mässan EUROSATORY i Paris. INVISIO® X5 är världens första headset med käkbensteknik och hörselskydd. De nya produkterna svarar i alla delar mot marknadens ökande efterfrågan på hörselskyddade, digitala headsetslösningar för placering direkt i örat.

Under fjärde kvartalet förväntas ytterligare samarbetsavtal att ingås för att därmed försätta ökningen av antalet distributörer och större samarbetspartners.

Vi förutser därför ett bra fjärde kvartal vad gäller försäljningen av professionella produkter.

Affärsområde Konsumentprodukter

Under fjärde kvartalet kommer all energi ägnas åt det fortsatta samarbetet med Motorola i syfte att få till stånd lanseringen av INVISIO Headsets prisbelönta teknologi. Motorolas marknads lansering bedöms äga rum en bit in i 2009.

Det finns vidare under kvartalet kvarstående arbete beträffande försäljning av återstående INVISIO® G5-produkter.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet förväntas bli i nivå med tredje kvartalets.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31, Delårsrapporter för koncerner.

En övergång har under andra kvartalet skett till en funktionsindelad resultaträkning. Dessutom har koncernens redovisning av intäkter och kostnader per segment vidareutvecklats. Jämförelsetalen har inte ändrats.

Delårsrapporten är granskad av bolagets revisor.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditet och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har



**When it is important
to be heard**

tillkommit under 2008, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2007 sidan 28 och i not 2, samt i denna delårsrapport. Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar företagsledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med bolagets likviditet. Bedömningen är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet, upplåning, utnyttjande av teckningsoptioner mm. När i tiden och till vilket belopp VoIP-patentet kan realiseras är en av flera omständigheter som påverkar denna bedömning.

Närståendetransaktioner under tredje kvartalet

Lage Jonason med närstående är bolagets störste enskilde aktieägare. Mellan INVISIO Headsets och Lage Jonason AB, har under året faktureras 454 Kkr varav under tredje kvartalet 319 Kkr. Kostnaderna avser främst utlägg för styrelseledamoten Christian Paulsson, anställd hos Lage Jonason AB, i samband med genomförda förhandlingar med Motorola.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2008: 16 februari 2009

Stockholm den 5 november 2008

Heléne Bergquist
Styrelsens ordförande

Jan Werne
Styrelseledamot

Fredrik Sandelin
Styrelseledamot

Christian Paulsson
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör
INVISIO Headsets AB (publ)

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för INVISIO Headsets AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för



When communicating in extreme conditions

översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Michael Bengtsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@Invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:

INVISIO Headsets AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Resultaträkning för koncernen

KSEK

Resultaträkning	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	2007
Nettoomsättning	6 218	5 135	34 670	13 467	22 786
Kostnad för sålda varor	-2 229	-3 113	-23 865	-5 525	-14 720
Bruttoresultat	3 989	2 022	10 805	7 942	8 066
Rörelsens kostnader ^{1/}	-11 612	-11 577	-43 980	-47 746	-74 871
Rörelseresultat	-7 623	-9 555	-33 175	-39 804	-66 805
Finansnetto	-147	-117	-1 138	-823	-1 267
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-7 770	-9 672	-34 313	-40 627	-68 072
Skatt	-	-975	-	-975	-1 262
Resultat efter skatt	-7 770	-10 647	-34 313	-41 602	-69 334

1/ Varav avskrivningar -1454 -371 -5348 -2238 -3 192

Data per aktie	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	2007
Resultat per aktie, kr	-0,39	-0,63	-1,73	-2,63	-4,22
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,39	-0,63	-1,73	-2,63	-4,22
Eget kapital per aktie, kr	0,11	0,43	0,11	0,43	0,85
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	0,11	3,77	0,11	3,77	1,16
Soliditet	5%	15%	5%	15%	30%
Antal utestående aktier ^{4/}	20 436 084	16 820 382	20 436 084	16 820 382	19 623 779
Genomsnittligt antal utestående aktier	20 111 084	16 797 972	19 795 280	15 800 651	16 432 882
Antal utestående aktier efter full utspädning ^{4/}	20 436 084	17 096 531	20 436 084	17 096 531	19 685 384
Aktiekurs, kr	21,00	18,40	21,00	18,40	19,00

Balansräkning för koncernen

KSEK

Tillgångar	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	21 604	16 352	21 521	19 316
Materiella anläggningstillgångar	2 733	5 706	2 777	5 984
Finansiella anläggningstillgångar	737	4 492	707	3 983
Varulager	5 816	11 580	4 392	4 415
Kundfordringar	4 611	8 205	10 393	6 797
Övriga fordringar ^{2/ 3/}	6 485	1 821	3 896	6 916
Kassa och bank	529	1 090	8 569	11 633
Summa tillgångar	42 515	49 246	52 255	59 044

2/ Inklusive en bankgaranti om 1.622 kkr, per 2007-12-31

3/ varav 4 977 kkr fordran för emissionslikvid per 2008-09-30

Eget kapital och skulder	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Eget kapital ^{4/}	2 200	7 246	2 200	20 031
Skulder till kreditinstitut	17 043	21 207	20 800	13 195
Leverantörsskulder	11 720	14 844	16 299	13 352
Övriga skulder	11 552	5 949	12 956	12 466
Summa eget kapital och skulder	42 515	49 246	52 255	59 044
Förändringar i eget kapital	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Ingående balans	20 031	16 688	20 031	16 688
Omräkningsdifferens	214	706	450	257
Nyemissioner ^{4/}	16 268	31 454	8 262	72 420
Resultat efter skatt	-34 313	-41 602	-26 543	-69 334
Utgående balans	2 200	7 246	2 200	20 031

4/ Varav 280 000 aktier under registrering per 30 september 2008, motsvarande en aktiekapital ökning om 280 000 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 779 200 kronor.

Kassaflödesanalys för koncernen

KSEK

Kassaflöde	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	2007
Resultat före skatt	-7 770	-9 672	-34 313	-40 627	-68 072
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	683	1 250	5 034	2 520	4 813
Skatter	-	-975	-	-975	-1 262
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-7 087	-9 398	-29 279	-39 083	-64 521
Förändring i rörelsekapital	-10 613	2 797	-3 705	3 647	11 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 700	-6 601	-32 984	-35 436	-53 213
Aktivisering av utvecklingskostnader	-474	-5 139	-5 734	-5 139	-8 048
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	16	-	73	203
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-256	-708	2 653	-2 871	-3 494
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-730	-5 832	-3 081	-7 938	-11 339
Nyemissioner	8 006	315	16 268	31 453	72 420
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	-118	4 892	-3 634	-4 892
Förändring av skulder till kreditinstitut	2 395	3 473	3 796	3 473	-4 651
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 401	3 670	24 956	31 292	62 877
Summa periodens kassaflöde	-8 029	-8 762	-11 109	-12 081	-1 675
Likvida medel vid periodens ingång	8 569	9 852	11 633	13 171	13 171
Omräkningsdifferens i likvida medel	-11	-	5	-	137
Likvida medel vid periodens utgång	529	1 090	529	1 090	11 633

Resultaträkning för moderbolaget

KSEK

Resultaträkning	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	2007
Nettoomsättning	30	-	90	440	584
Summa rörelsens intäkter	30	-	90	440	584
Rörelsens kostnader ^{1/}	-2 079	-1 655	-6 795	-5 718	-8 368
Rörelseresultat	-2 049	-1 655	-6 705	-5 278	-7 784
Finansnetto	-333	-249	-1 082	-502	-980
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-2 382	-1 904	-7 787	-5 780	-8 764
Skatt	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-2 382	-1 904	-7 787	-5 780	-8 764

1/ Varav avskrivningar

-13

-6

Balansräkning för moderbolaget

KSEK

Tillgångar	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Materiella anläggningstillgångar	-	19	13	13
Aktier i dotterföretag	81 871	9 676	81 871	81 871
Andra långfristiga fordringar	-	-	-	3 270
Långfristiga fordringar hos koncernföretag ^{5/}	65 116	100 143	57 310	43 119
Övriga fordringar ^{2/ 3/}	5 475	118	2 463	3 448
Kassa och bank	170	3 836	4 647	7 017
Summa tillgångar	152 632	113 792	146 304	138 738

2/ Inklusive en bankgaranti om 1.622 kkr, per 2007-12-31

3/ Varav 4 977 kkr fordran för emissionslikvid per 2008-09-30

5/ Varav 33 000 kkr som har omvandlats till ovillkorat aktieägartillskott efter den 2008-09-30

Eget kapital och skulder	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Eget kapital ^{4/}	129 801	84 762	125 285	122 428
Skulder till kreditinstitut	15 502	19 002	14 502	10 002
Leverantörsskulder	3 344	2 939	3 226	1 772
Långfristiga skulder till koncernföretag	2 277	6 218	1 588	3 010
Övriga skulder	1 708	871	1 703	1 526
Summa eget kapital och skulder	152 632	113 792	146 304	138 738
Förändringar i eget kapital	2008-09-30	2007-09-30	2008-06-30	2007-12-31
Ingående balans	122 428	58 772	122 428	58 772
Nyemissioner ^{4/}	16 268	31 770	8 262	72 420
Koncernbidrag	-1 108	-	-	-
Resultat efter skatt	-7 787	-5 780	-5 405	-8 764
Utgående balans	129 801	84 762	125 285	122 428

4/ Varav 280 000 aktier under registrering per 30 september 2008, motsvarande en aktiekapital ökning om 280 000 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 779 200 kronor.

Resultaträkning per segment för koncernen

KSEK

Resultaträkning, per segment Juli- Sept 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	3 107	3 110	-	6 217
Kostnad för sålda varor	-1 350	-878	-	-2 228
Bruttoresultat	1 757	2 232	-	3 989
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 488	-17	-817	-5 322
Administrationskostnader	-1 786	-557	-841	-3 184
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 609	-1 236	-261	-3 106
Rörelseresultat ^{1/}	-6 126	422	-1 919	-7 623
Finansnetto	386	-111	-422	-147
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-5 740	311	-2 341	-7 770
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-5 740	311	-2 341	-7 770

1/Avskrivningar för perioden Juli - Sept ingår i rörelseresultatet med 1 454 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Sept 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	13 945	20 724	-	34 669
Kostnad för sålda varor	-6 990	-16 874	-	-23 864
Bruttoresultat	6 955	3 850	-	10 805
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-11 557	-6 220	-817	-18 594
Administrationskostnader	-4 615	-2 911	-5 701	-13 227
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 201	-5 697	-261	-12 159
Rörelseresultat ^{1/}	-15 418	-10 978	-6 779	-33 175
Finansnetto	388	-112	-1 414	-1 138
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-15 030	-11 090	-8 193	-34 313
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-15 030	-11 090	-8 193	-34 313

1/ Avskrivningar för perioden Jan - Sept ingår i rörelseresultatet med 5 348 kkr.

Resultaträkning, per segment Juli - Sept 2007	Professionella produkter	Konsument-produkter	Totalt
Nettoomsättning	4 136	999	5 135
Kostnad för sålda varor	-1 352	-1 761	-3 113
Bruttoresultat	2 784	-762	2 022
Ej fördelade rörelsekostnader			-11 206
Ej fördelade avskrivningar			-371
Rörelseresultat			-9 555
Ej fördelat finansnetto			-117
Resultat efter finansiella poster och före skatt			-9 672
Skatt			-975
Resultat efter skatt			-10 647

Resultaträkning, per segment Jan - Sept 2007	Professionella produkter	Konsument-produkter	Totalt
Nettoomsättning	10 044	3 423	13 467
Kostnad för sålda varor	-2 683	-2 842	-5 525
Bruttoresultat	7 361	581	7 942
Ej fördelade rörelsekostnader			-45 508
Ej fördelade avskrivningar			-2 238
Rörelseresultat			-39 804
Ej fördelat finansnetto			-823
Resultat efter finansiella poster och före skatt			-40 627
Skatt			-975
Resultat efter skatt			-41 602

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2007	Professionella produkter	Konsument-produkter	Totalt
Nettoomsättning	14 140	8 646	22 786
Kostnad för sålda varor	-6 216	-8 504	-14 720
Bruttoresultat	7 924	142	8 066
Ej fördelade rörelsekostnader			-71 679
Ej fördelade avskrivningar			-3 192
Rörelseresultat			-66 805
Ej fördelat finansnetto			-1 267
Resultat efter finansiella poster och före skatt			-68 072
Skatt			-1 262
Resultat efter skatt			-69 334