

INVISIO HEADSETS

Bokslutskommuniké

januari – december 2009



I korthet

Oktober – december

- Nettoomsättningen uppgick till 12,1 Mkr (6,0)
- Bruttovinsten uppgick till 6,0 Mkr (2,0)
- Bruttomarginalen uppgick till 49,8 procent (33,9)
- Rörelseresultatet uppgick till -8,0 Mkr (-10,0)
- Resultatet efter skatt uppgick till -9,7 Mkr (-10,6)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,45 Kr (-0,52)
- Orderboken vid kvartalets utgång uppgick till 4,4 Mkr (4,1)

Januari – december

- Nettoomsättningen uppgick till 61,1 Mkr (40,7) och exklusive VoIP-patentförsäljningen till 28,6 Mkr (40,7)
- Bruttovinsten uppgick till 42,7 Mkr (12,8)
- Bruttomarginalen uppgick till 69,9 procent (31,6)
- Rörelseresultatet uppgick -13,4 Mkr (-43,2)
- Resultatet efter skatt uppgick till -17,3 Mkr (-44,9)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,82 kr (-2,24)

Väsentliga händelser oktober – december

- INVISIO Headsets har tagit genombrottsorder på TETRA-marknaden.
- INVISIO Headsets var med i Motorolas reklamkampanj i USA för konsumentheadsetet Endeavor HX1.
- INVISIO Headsets mötte investerare vid välbesökt kapitalmarknadsdag i Stockholm den 26 november.
- En riktad nyemission motsvarande cirka 2,3 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under december. Emissionen ökar Bolagets institutionella ägande.
- INVISIO Headsets har valt PR-byrå Hill & Knowlton som kommunikationspartner.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- INVISIO Headsets har mottagit flera beställningar från militära kunder bland annat US Navy om ett totalt ordervärde på cirka 2 Mkr.

INVISIO Headsets AB är ett publikt företag, noterat på First North Premier Segment (ticker: IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction"-tekniken som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer samt Soft Spring™, en ergonomiskt utformad fästansordning av headsetts för optimal komfort. Båda patenten används i företagets unika INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen samt exklusivt av Motorola Inc. för Bluetooth-headsets till den globala konsumentmarknaden.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North.



Kommentar från VD

2009 avslutades mycket positivt med den bästa försäljningen av Professionella produkter i bolagets historia hittills. I niomånadersrapporten skrev jag att "INVISIO Headsets marknadsnärvaro varit fortsatt intensiv med huvudfokus på affärsområde Professionella produkter samt på samarbetet med Motorola". Med vår nya serie professionella produkter och en växande royaltointäkt räknade vi med ökade intäkter i våra båda affärsområden. Det har vi uppnått.

Affärsområde Professionella produkter

Årets fjärde kvartal tillförde ett starkt förbättrat orderläge med den högsta kvartalsvisa nettoomsättningen hittills inom affärsområde Professionella produkter. Ökningen uppgick till 66 procent jämfört med motsvarande period 2008 och är till stor del en effekt av vår nya serie professionella produkter, genomförda marknadsaktiviteter och ett utökat antal återförsäljare i världen under 2009.

Under december fick Bolaget en strategiskt viktig genombrottsorder inom den snabbt växande digitala TETRA-marknaden (Terrestrial Trunked Radios) om headset till blåljusverksamheter i Portugal. Ordern avser headsetet INVISIO® M3 och uppgår initialt till cirka 2 Mkr.

Övergången från analog radiokommunikation till digital innebär helt nya möjligheter för användaren. INVISIO Headsets nya produkter stödjer både den nya digitala TETRA-standarderna och aktuella analoga standarder.

Vi ser en tydligt ökad efterfrågan på vad som kallas "in-ear-solutions", det vill säga headset med placering i örat och för kombinationer av headset och hörselskydd. INVISIO Headsets produkter är genom vår intensifierade marknadsnärvaro och patenterade käkbensteknologi allt mer kända inom segmentet och intresset för produkterna växer.

Affärsområde Konsumentprodukter och Motorola-samarbetet

Samarbetet med Motorola inom affärsområde Konsumentprodukter fortsätter enligt plan. Marknadsframgångarna efter lanseringen av deras nya headset Endeavor HX1, delvis byggt på vår patenterade käkbensteknologi, är övertygande. Ett flertal recensioner har bekräftat nyttan med vår unika teknik även i konsumentriktade produkter. För att till exempel citera Rene Ritchie, The iPhone Blog, efter ett besök på den nyligen avslutade CES-mässan i Las Vegas (Consumer Electronics Show), förmedlar den tydligt "mobil kommunikation från ljudmiljöer där det tidigare varit helt omöjligt att uppfatta vad som sägs".

Även den anrika tidningen The New York Times ger Motorolas Endeavor HX1 högt betyg och avslutar recensionen med att "det är ett fantastiskt headset".

Under 2009 har de första royaltointäkterna från Motorola influtit. All egen försäljning av konsumentprodukter är i och med utgången av året avslutad.

Intäkterna under det fjärde kvartalet har inte nått målet, vilket förklaras av att Motorolas distribution i USA hittills varit begränsad till Sprint som enda marknadskanal. Från och med



årsskiftet utökas antalet återförsäljare med bland andra Apple Stores samtidigt som lanseringen av Endeavor HX1 påbörjas i Europa. För Motorolas nya, datorlika mobiltelefon DROID som nyligen lanserats, är Endeavor HX1 ett rekommenderat tillbehör.

Det ligger dock i sakens natur att vi inte helt kan förutsäga takten i Motorolas lansering, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

Ett bra år trots tuffa villkor

Uttrycket "trägen vinner" är en passande sammanfattning av verksamhetsåret 2009. Bolagets strategiändring 2008 till fokus på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer är genomförd med framgång. INVISIO Headsets har under det gångna året utvecklats väl, dock med viss försening avseende lanseringen av våra nya professionella produkter samt det headset som utvecklats i samarbete med Motorola.

Situationen på världsmarknaden under 2009 var för INVISIO Headsets, i likhet med andra företag i motsvarande utvecklingskedje, besvärlig. I ett sådant affärsklimat är det krävande att som tillväxtbolag vända till vinst, men vi kan med tillfredsställelse se tidpunkten komma allt närmare. Jämfört med 2008 ökade koncernens nettoomsättning med 50 procent med ett kraftigt förbättrat rörelseresultat som följd. Justerat för VoIP-patentförsäljningen minskade dock nettoomsättningen med 30 procent efter avvecklingen av Bolagets egen försäljning av konsumentprodukter, medan rörelseresultatet enbart försämrades med 6 procent till följd av vår ändrade affärsmodell. Rörelsens kostnader var i stort sett oförändrade på helårsbasis jämfört med 2008. Med detta vill jag säga att årets positiva resultatutveckling varit betydande, om än inte helt i nivå med våra internt ställda mål.

En styrka för INVISIO Headsets är ett betydande institutionellt och uthålligt ägande. Genom ett flertal investerarerelaterade aktiviteter har Bolaget under året dessutom ökat det institutionella ägandet. Vid årsskiftet 2009/2010 genomfördes en mindre, riktad nyemission. Syftet var att säkerställa INVISIO Headsets ekonomiska ställning och att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Styrning och kontroll

Den ekonomiska styrningen och kontrollen med avseende på ett tydligare intäkts- och kostnadsansvar har under 2009 varit ett fortsatt fokusområde i hela organisationen. Väsentliga processer och rutiner inom flera funktionsområden har under 2009 verifierats och dokumenterats som ett led i vår kontinuerliga kvalitetsutveckling.

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2009

Avslutningen av året har varit mycket positiv med den bästa försäljningen av Professionella produkter i bolagets historia hittills. Bolagets strategiändring till fokus på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer är genomförd och börjar ge resultat, liksom samarbetet med Motorola. Vi utvecklas nu stegvis från en headsettillverkare till ett högspecialiserat kommunikationsföretag



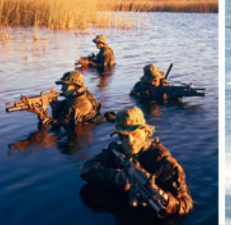
med lösningar som binder samman den senaste mobiltefontekniken med den pågående digitala utvecklingen inom kommunikationsradioområdet.

Vårt kostnadsläge är under kontroll och stabilt samtidigt som synligheten i marknaden och samarbetet med strategiska partners och återförsäljare utvecklas väl.

Planen att börsnotera INVISIO Headsets AB (publ) på Nasdaq OMX Small Cap under 2010 ligger fast då börsklimatet under 2009 har blivit allt bättre och det finns anledning att förmoda att de finansmarknadsmässiga förutsättningarna är tillräckligt goda. Som ett led i förberedelserna är Bolaget sedan juli månad 2009 listat på Nasdaq OMX First North Premier Segment.

Vi lämnar 2009 och ser fram emot ett spännande och givande nytt år. Våra förutsättningar för framgång har aldrig känts bättre.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



Omsättning och resultat oktober - december

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet fördubblades jämfört med 2008 och uppgick till 12,1 Mkr (6,0). Den starka ökningen utgörs av väsentligt förbättrade nettointäkter från INVISIO Headsets båda affärsområden. Bruttovinsten stärktes betydligt i förhållande till föregående år och uppgick till 6,0 Mkr (2,0). Bruttomarginalen för kvartalet steg till 49,8 procent (33,9).

Orderboken uppgick till 4,4 Mkr (4,1) vid kvartalets utgång och utgörs i sin helhet av beställningar inom affärsområdet Professionella produkter. Under kvartalet har bland annat utförsäljningen av kvarvarande lager av INVISIO® G5 ägt rum. INVISIO Headsets bedriver i och med detta inte längre egen försäljning inom affärsområde Konsumentprodukter.

Rörelsens kostnader för fjärde kvartalet uppgick till -14,0 Mkr (-12,1). I rörelsens kostnader ingår avskrivningar om -2,6 Mkr (-1,7) samt avsättningar om -0,7 Mkr (-0,3) för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet då inga optioner utdelats.

Finansnettot för fjärde kvartalet uppgick till -1,8 Mkr (-0,5).

Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet förbättrades jämfört med 2008 och uppgick till -9,7 Mkr (-10,6) motsvarande -0,45 kronor per aktie (-0,52).

Professionella produkter

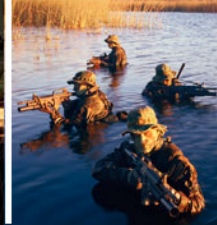
Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 8,6 Mkr (5,2) med en bruttomarginal om 47,7 procent (52,1). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan kvartalen beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning genom distributörer. Orderboken för professionella produkter uppgick vid periodens utgång till 4,4 Mkr (4,1).

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 3,5 Mkr (0,8). Nettoomsättningen utgjordes dels av slutförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO® G5 om 0,6 Mkr, dels av royaltyintäkter från Motorola om 2,9 Mkr. Bruttomarginalen förbättrades betydligt jämfört med 2008 och uppgick till 55,0 procent (-81,6).

Omsättning och resultat januari - december

Nettoomsättningen för året uppgick till 61,1 Mkr (40,7) varav 32,5 Mkr härrör från försäljningen av VoIP-patentet i mars. Exklusive patentförsäljningen uppgick nettoomsättningen till 28,6 Mkr (40,7). Den minskade nettoomsättningen jämfört med föregående år är främst hänförlig till att Bolaget inte längre bedriver egen försäljning inom affärsområdet Konsumentprodukter, samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under 2008. I och med lanseringen i juni 2009 av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal.



Bruttovinsten uppgick till 42,7 Mkr (12,8) och bruttomarginalen till 69,9 procent (31,6). Exklusive avyttringen av VoIP-patentet var bruttomarginalen 35,8 procent (31,6).

Rörelsens kostnader var i stort sett oförändrade för året och uppgick till -56,2 Mkr (-56,1). I rörelsens kostnader ingår avskrivningar om -9,5 Mkr (-7,0) samt avsättningar om -2,0 Mkr (-1,6) för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Avsättningar har gjorts för det prestationsbaserade optionsprogrammet med -0,5 Mkr (0). Rörelsens kostnader har påverkats positivt med upplösning av reserv för kundfordringar inom affärsområde Konsumentprodukter om 0,8 Mkr.

Finansnettot för året uppgick till -3,9 Mkr (-1,7). Försämringen förklaras främst av en högre upplåningskostnad och av valutakursförändringar.

Resultatet efter skatt för helåret förbättrades betydligt jämfört med 2008 och uppgick till -17,3 Mkr (-44,9) motsvarande -0,82 kronor per aktie (-2,24).

Professionella produkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 21,3 Mkr (19,1) med en påtaglig ökning efter lanseringen av den nya serien professionella produkter under tredje kvartalet. Tillväxten kan bland annat tillskrivas det snabbt växande intresset för INVISIO® X50-boxen och INVISIO® X5-headsetet samt en ökning av antalet återförsäljare i flera världsdelar.

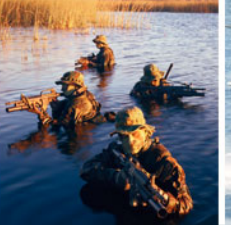
Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 39,6 procent (50,5). Kännetecknande för affärsområdet är att bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera mellan åren beroende på andelen direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning via distributörer. Bruttovinsten och bruttomarginalen har påverkats av produktmixen, en högre andel försäljning genom distributörer samt kostnader i samband med försenad lansering av den nya serien professionella produkter inkluderande prisjusteringar till vissa distributörer och produktionsrelaterade intrimningskostnader.

Bruttovinsten och bruttomarginalen har även påverkats av att komponentförsäljning med låg marginal har skett till Bolagets produkttillverkare under första halvåret.

Konsumentprodukter

Nettoomsättningen för året uppgick till 7,3 Mkr (21,5). Nettoomsättningen utgjordes dels av slutförsäljning av kvarvarande lager av INVISIO® G5 om 1,4 Mkr, dels av royaltyintäkter från Motorola under andra och fjärde kvartalet om 5,9 Mkr. Den minskade nettoomsättningen jämfört med föregående år är främst hänförlig till att Bolaget inte längre bedriver egen försäljning inom affärsområdet Konsumentprodukter, samt av att ej obetydliga ersättningar från Motorola intäktsförts under 2008. I och med lanseringen i juni 2009 av Motorola Endeavor HX1, erhåller INVISIO Headsets royalty från Motorola i enlighet med ingånget licens- och utvecklingsavtal.

Bruttomarginalen för affärsområdet ökade och uppgick till 24,7 procent (14,8) varav Motorola-samarbetet 100,0 procent och slutförsäljning av INVISIO G5 -291,9 procent.



Investeringar, kassaflöde och eget kapital

Investeringar

Under året uppgick nettoinvesteringarna till -8,2 Mkr (-6,5), varav -8,5 Mkr (-8,1) var aktiverade utvecklingskostnader. Dessa utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för året till -11,0 Mkr (-38,1). Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 5,1 Mkr (0,9). Kundfordringarna uppgick vid årets utgång till 13,4 Mkr (5,7) och varulagret till 2,7 Mkr (6,4).

Ledningen och styrelsen arbetar aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning.

Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger. Moderbolaget har under året tillförts eget kapital genom nyemissioner om 20,8 Mkr samtidigt som nettoamortering skett av skulder till kreditinstitut om -0,7 Mkr (4,3). Nyemissionerna syftade till att säkerställa INVISIO Headsets ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Eget kapital

Under 2009 har två riktade nyemissioner ägt rum, under september och under december. Den första om 547 936 aktier motsvarande en aktiekapitalökning om 547 936 kronor samt en ökning av övrigt eget kapital om 9 451 896 kronor, och den andra om 500 000 aktier motsvarande en aktiekapitalökning om 500 000 kronor samt en ökning av övrigt eget kapital om 8 500 000 kronor. Under året har teckningsoptioner utnyttjats motsvarande 83 106 aktier som har lett till en aktiekapitalökning om 83 106 kronor samt en ökning av övrigt eget kapital om 1 715 308 kronor.

Det registrerade aktiekapitalet har under 2009 ökat med 919 042 kronor. Totalt registrerat aktiekapital uppgår därmed till 21 565 126 kronor. Vid årets utgång var 500 000 aktier ej registrerade. Dessa registrerades den 11 januari 2010.

Koncernens redovisade egna kapital per den 31 december 2009 uppgår till 7,0 Mkr (4,1), vilket medför en synlig soliditet om 14 procent (9).



Moderbolaget

Rörelsens intäkter för moderbolaget för 2009 uppgick till 0,3 Mkr (0,7). Rörelseresultatet för året uppgick till -5,7 Mkr (-7,8). Resultat efter skatt för året uppgick till -33,5 Mkr (-62,5) varav aktieägartillskott till dotterbolag ingår med 30 Mkr (53).

Vid utgången av året uppgick moderbolagets likvida medel till 3,5 Mkr (0,1) och soliditeten uppgick till 88 procent (79). Antalet anställda i moderbolaget var 1 (1).

Väsentliga händelser oktober - december

INVISIO Headsets har tagit genombrottsorder på TETRA-marknaden

En första order uppgående till cirka 2 Mkr har tagits på den starkt expanderande TETRA-marknaden i Europa. Ordern markerar en väsentlig marknadsinbrytning och gäller headsetet INVISIO® M3 med INVISIOs patenterade käkbensteknologi som möjliggör ostörd kommunikation även i extrema miljöer.

Affären görs i anslutning till att Sepura plc, en ledande leverantör av TETRA-radior, fått en större order från portugisiska staten. Produkterna ska ingå i en avancerad digital kommunikationslösning till blåljusverksamheter tillsammans med radioutrustning enligt TETRA-protokollet och levereras under första kvartalet 2010.

INVISIO Headsets med i Motorolas reklamkampanj i USA för konsumentheadsetet Endeavor HX1

INVISIO Headsets var med i Motorolas reklamfilm för det unika Bluetooth-headsetet Endeavor HX1 med INVISIOs patenterade käkbensteknologi som visades på flygplatser över hela USA under november månad ([se filmen här](#)). Headsetet är det första inom ramen för avtalet med Motorola och möjliggör kristallklar kommunikation även i bullriga miljöer.

Motorola Endeavor HX1 introducerades i Asien under juni i år och säljs sedan början av september också i USA genom operatören Sprint. Marknadsmottagandet har varit mycket gott och framstående amerikanska teknikmedier har kallat headsetet "det bästa någonsin". ([Se Motorolas webbsida för Endeavor HX1](#)).

INVISIO Headsets mötte investerare vid välbesökt kapitalmarknadsdag i Stockholm den 26 november

I ett välbesökt arrangemang av Avanza Bank, analysfirman Redeye och Financial Hearings på restaurang Hamburgerbörs i Stockholm, presenterades Bolaget av VD Lars Højgård Hansen. Moderator var finansanalytikern Hjalmar Ahlbergh, Redeye.



En riktad nyemission motsvarande cirka 2,3 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission genomfördes under december. Emissionen ökar Bolagets institutionella ägande

Styrelsen för INVISIO Headsets AB beslutade i december om en riktad nyemission om 500 000 aktier, motsvarande cirka 2,3 procent av det totala antalet aktier i Bolaget efter genomförd nyemission. Teckningskursen var 18,00 kronor per aktie och tillförde Bolaget 9 Mkr.

Nyemissionerna syftade till att säkerställa INVISIO Headsets ekonomiska ställning och till att finansiera en ökad kapitalbindning i och med satsningen på ökad försäljning av professionella produkter. Emissionen riktade sig till en mindre grupp externa investerare, bland andra Ålands Ömsesidiga Försäkringsbolag. En riktad emission till en teckningskurs motsvarande aktiens aktuella betalkurs har, mot bakgrund av emissionens begränsade storlek, tidsfaktorn och önskemålet att sprida ägandet inför en notering av Bolagets aktie på NASDAQ OMX Stockholm, bedömts vara det lämpligaste tillvägagångssättet.

INVISIO Headsets har valt PR-byrå Hill & Knowlton som kommunikationspartner

Uppdraget innefattar både PR- och IR-tjänster och kommer primärt att omfatta Sverige, samt till viss del Danmark. Genom samarbetet får INVISIO Headsets en kunnig och global kommunikationspartner som kan bidra till att Bolaget når sina mål. Uppdraget innefattar både att driva försäljning med hjälp av marknads-PR samt att hjälpa INVISIO Headsets att bli mer synliga gentemot finansiella investerare i syfte att öka antalet aktieägare i INVISIO Headsets.

Väsentliga händelser efter årets utgång

INVISIO Headsets har mottagit flera beställningar från militära kunder, bland annat US Navy, om ett totalt ordervärde på cirka 2 Mkr

INVISIO Headsets har mottagit flera beställningar från militära kunder i Europa och USA. Det totala ordervärdet uppgår till cirka 2 Mkr. Beställningarna omfattar INVISIO Headsets nya kommunikationssystem INVISIO® X5 headset med hörselskydd tillsammans med kontrollboxen INVISIO® X50. Det är världens första digitala kommunikationssystem med certifierat hörselskydd och INVISIO Headsets patenterade käkbensteknologi som möjliggör kommunikation under extrema förhållanden. USA:s flotta är en av beställarna.

Utsikter för första kvartalet 2010

Affärsområde Professionella produkter

Antalet förfrågningar och fullskaliga kundtester fortsätter att öka efter introduktionen av den nya serien professionella produkter. Uppföljning av gjorda marknadsföringssatsningar till slutanvändare på viktiga marknader pågår och förfrågningar avseende för Bolaget betydligt större ordervärden än tidigare har inkommit. Nettoomsättningen för affärsområdet kan som tidigare kommunicerats variera mellan kvartalen på grund av lång tid från förfrågan till offert och slutlig order.



De positiva marknadsreaktionerna efter introduktionen av den nya serien professionella produkter gör att vi räknar med en betydande framtida försäljningsökning inom affärsområdet.

Affärsområde Konsumentprodukter

Motorola Endeavor HX1 har hittills mottagits väl av fackmedia och kundmarknad. De positiva reaktionerna överträffar våra förväntningar och förväntas påverka kommande royaltyintäkter positivt. Under 2010 kommer Motorola att intensifiera marknadsföringen av den nya produkten samtidigt som lanseringen av Endeavor HX1 påbörjas i Europa. För Motorolas nya datorlika mobiltelefon DROID, som nyligen lanserats, är Endeavor HX1 ett rekommenderat tillbehör.

Det ligger dock i sakens natur att vi inte helt kan förutsäga takten i Motorolas lansering, varken när det gäller antalet distributionskanaler eller marknader.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för första kvartalet 2010 förväntas bli i nivå med eller lägre än fjärde kvartalet 2009.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i Årsredovisning 2008 har tillämpats med de förändringar som redovisas i Not 1.

Från och med den 1 januari 2009 tillämpar Bolaget följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- IAS 1 (reviderad), "Utformning av Finansiella Rapporter". Den reviderade standarden kräver att alla förändringar i eget kapital som inte är kopplade till ägarna visas i en separat uppställning. Bolaget presenterar därför två resultatuppställningar, Resultaträkning och Rapport över totalresultat.
- IFRS 8 "Rörelsesegment". Denna standard ersätter IAS 14 "Segmentrapportering" och baseras på ett ledningssynsätt som innebär att segmentsinformation skall presenteras på samma sätt som den presenteras i den interna rapporteringen för Högste Verkställande Beslutsfattare ((HVB) Chief Operating Decision Maker (CODM)). Inom INVISIO Headsets är det koncernens ledningsgrupp som är definierad som HVB funktion (CODM). Den nya standarden har inte resulterat i några förändringar av rapporterade segment.

Kommunikén har inte varit föremål för översiktlig granskning av Bolagets revisor.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.



Till de risker Bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, tekniska risker, politiska risker, förändringar i offentliga budgetar och världsmarknadsläget), rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella risker, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt verkligt värde på immateriella anläggningstillgångar) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditetsrisker, finansieringsrisker och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året utöver de som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 31, 41, 42 samt i not 2, i Årsredovisning 2008.

Som framgår under avsnittet "Kassaflöde och likviditet" arbetar ledningen och styrelsen aktivt och kontinuerligt med Bolagets styrning och kontroll inklusive resultat, likviditet och finansiell ställning. Styrelsen prövar löpande att förutsättningarna för fortsatt drift föreligger.

Bolaget är i behov av ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når break even. Ledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet och finansiering kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, upplåning, eventuellt utnyttjande av teckningsoptioner och emissionsbemyndigande från årsstämman 2009.

Närståendetransaktioner

Lage Jonason med närstående är Bolagets största enskilda aktieägare. För del av Bolagets skulder till kreditinstitut med ett nominellt belopp om 7,8 Mkr samt för åtaganden gentemot leverantör står Lage Jonason borgen.

Årsstämma 2010

Årsstämma 2010 i INVISIO Headsets AB (publ.) kommer att hållas den 27 april 2010 i Stockholm. Separat kallelse kommer att utsändas inom kort.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2009: publiceras senast 13 april 2010

- ➔ Kvartalsrapport januari-mars: 22 april 2010
- ➔ Kvartalsrapport april-juni: 22 juli 2010
- ➔ Kvartalsrapport juli-september: 3 november 2010
- ➔ Bokslutskommuniké 2010: 17 februari 2011



Stockholm den 17 februari 2010

Heléne Bergquist
Styrelsens ordförande

Magnus Ruding
Styrelseledamot

Anders Persson
Styrelseledamot

Mats Warstedt
Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45-72-40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45-72-40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Headsets AB (publ)
Box 49149
100 29 Stockholm Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Tabeller

Resultaträkning för koncernen

Kkr

Resultaträkning	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Intäkter	12 057	6 017	61 106	40 686
Handelsvaror	-6 053	-3 980	-18 388	-27 845
Bruttovinst	6 004	2 037	42 718	12 841
Rörelsens kostnader ^{1/}	-13 992	-12 075	-56 156	-56 055
Rörelseresultat	-7 988	-10 038	-13 438	-43 214
Finansiella poster netto	-1 756	-529	-3 857	-1 666
Resultat före skatt	-9 744	-10 567	-17 295	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-9 744	-10 567	-17 295	-44 880
Övrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	1 497	1 657	-541	1 871
Totalresultat	-8 247	-8 910	-17 836	-43 009

Resultat efter skatt såväl som totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

1/ Varav avskrivningar	-2 537	-1 688	-9 480	-7 036
------------------------	--------	--------	--------	--------

Data per aktie	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Resultat per aktie, kr	-0,45	-0,52	-0,82	-2,24
Resultat per aktie, efter full utspädning kr	-0,45	-0,50	-0,80	-2,14
Resultat per aktie räknat på totalresultat, kr	-0,38	-0,43	-0,83	-2,14
Resultat per aktie räknat på totalresultat efter full utspädning, kr	-0,38	-0,43	-0,83	-2,05
Eget kapital per aktie, kr	0,33	0,19	0,33	0,19
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	0,33	0,19	0,33	0,19
Soliditet	14%	9%	14%	9%
Antal utestående aktier	21 565 126	20 934 084	21 565 126	20 646 084
Genomsnittligt antal utestående aktier	21 565 126	20 507 917	21 063 789	20 052 807
Antal utestående aktier efter full utspädning	21 565 126	20 934 084	21 565 126	20 934 084
Aktiekurs, kr	18,00	17,70	18,00	17,70

Balansräkning för koncernen

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2009-12-31	2008-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	24 521	25 375
Materiella anläggningstillgångar	1 611	3 238
Finansiella anläggningstillgångar	769	759
Varulager	2 716	6 421
Kundfordringar	13 404	5 713
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 149	5 059
Kassa och bank	5 059	864
Summa tillgångar	50 229	47 429
Eget kapital och skulder	2009-12-31	2008-12-31
Eget kapital	7 030	4 068
Skulder till kreditinstitut	16 815	17 856
Leverantörsskulder	11 761	14 231
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 623	11 274
Summa eget kapital och skulder	50 229	47 429
Förändringar i eget kapital	2009-12-31	2008-12-31
Ingående balans	4 068	20 031
Nyemissioner	20 798	27 046
Totalresultat	-17 836	-43 009
Utgående balans	7 030	4 068

Koncernens förändringar i eget kapital

Kkr

Delårsperioden 2009-01-01 – 2009-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2009-01-01	20 646	157 132	-173 710	4 068
Nyemissioner	919	10 879	-	11 798
Pågående nyemission	-	9 000	-	9 000
Totalresultat	-	-	-17 836	-17 836
Eget kapital 2009-12-31	21 565	177 011	-191 546	7 030

Delårsperioden 2008-01-01 – 2008-12-31	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad förlust	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	19 624	131 108	-130 701	20 031
Nyemissioner	1 022	26 024	-	27 046
Totalresultat	-	-	-43 009	-43 009
Eget kapital 2008-12-31	20 646	157 132	-173 710	4 068

Kassaflödesanalys för koncernen

Kkr

Kassaflöde	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	-9 744	-10 567	-17 295	-44 880
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet ^{2/}	3 953	982	8 762	6 015
Skatter	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-5 791	-9 585	-8 533	-38 865
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital ^{2/}	-2 260	9 413	-2 432	732
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 051	-172	-10 965	-38 133
Investeringsverksamheten				
Aktivering av immateriella anläggningstillgångar	-1 906	-2 347	-8 451	-8 081
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-48	-1 048	248	1 605
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-17	-	-	4 955
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 971	-3 395	-8 203	-1 521
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	9 000	3 156	24 044	24 401
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	-10	63	-10	-
Förändringar av skulder till kreditinstitut	1 635	533	-743	4 329
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 625	3 752	23 291	28 730
Periodens kassaflöde	603	185	4 123	-10 924
Kassa och bank vid periodens ingång	4 389	529	864	11 633
Omräkningsdifferens i kassa och bank	67	150	72	155
Kassa och bank vid periodens utgång	5 059	864	5 059	864

^{2/} Kassaflödet vid patentförsäljning har för perioden jan. - sept. 2009 nettoredovisats.

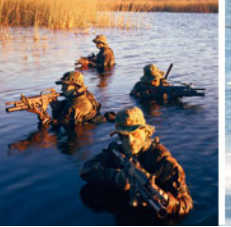
Resultaträkning för moderbolaget

Kkr

Resultaträkning	Okt-Dec 2009	Okt-Dec 2008	Jan-Dec 2009	Jan-Dec 2008
Rörelsens intäkter	255	649	345	120
Rörelsens kostnader ^{3/}	-1447	-1 109	-6 005	-7 904
Rörelseresultat	-1 192	-460	-5 660	-7 784
Finansiella poster netto ^{5/}	-17 147	-54 206	-33 609	-54 669
Resultat före skatt	-18 339	-54 666	-39 269	-62 453
Inkomstskatt	5 761	-	5 761	-
Resultat efter skatt	-12 578	-54 666	-33 508	-62 453

^{3/} Varav avskrivningar

-13



Balansräkning för moderbolaget

Balansräkning i sammandrag

Kkr

Tillgångar	2009-12-31	2008-12-31
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterbolag	81 871	81 871
Fordringar hos koncernföretag	14 697	22 703
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ^{4/}	299	3 590
Kassa och bank	3 533	154
Summa tillgångar	100 400	108 318

4/ Varav 3 246 Kkr fordran för emissionslikvid per 2008-12-31

Eget kapital och skulder	2009-12-31	2008-12-31
Eget kapital	88 822	85 388
Skulder till kreditinstitut	7 750	15 502
Leverantörsskulder	2 232	3 434
Skulder till koncernföretag	198	2 010
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 398	1 984
Summa eget kapital och skulder	100 400	108 318

Förändringar i eget kapital	2009-12-31	2008-12-31
Ingående balans	85 387	122 428
Nyemissioner	11 798	27 046
Pågående nyemission	9 000	-
Koncernbidrag	21 906	-1 633
Skatt koncernbidrag	-5 761	-
Resultat efter skatt ^{5/}	-33 508	-62 453
Utgående balans	88 822	85 388

5/ Varav aktieägartillskott till dotterföretag om 30 Mkr per 2009-12-31 (2008-12-31: 53 Mkr).

Resultaträkning per segment för koncernen

Kkr

Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	8 605	3 452	-	12 057
Handelsvaror	-4 498	-1 555	-	-6 053
Bruttovinst	4 107	1 897	-	6 004
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-5 365	-512	-124	-6 001
Administrationskostnader	-2 241	186	-1 152	-3 207
Forsknings- och utvecklingskostnader	-3 376	-1 372	-36	-4 784
Rörelseresultat ^{6/}	-6 875	199	-1 312	-7 988
Finansiella poster netto	-1 520	0	-236	-1 756
Resultat före skatt	-8 395	199	-1 548	-9 744
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-8 395	199	-1 548	-9 744

6/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 2 537 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2009	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	21 345	7 288	32 473	61 106
Handelsvaror	-12 902	-5 486	-	-18 388
Bruttovinst	8 443	1 802	32 473	42 718
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 121	-860	-655	-24 636
Administrationskostnader	-9 250	69	-4 771	-13 952
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 397	-4 976	-195	-17 568
Rörelseresultat ^{7/}	-36 325	-3 965	26 852	-13 438
Finansiella poster netto	-2 548	-1	-1 308	-3 857
Resultat före skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-38 873	-3 966	25 544	-17 295

7/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2009 ingår i rörelseresultatet med 9 480 kkr.



Resultaträkning, per segment Okt - Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	5 197	820	-	6 017
Handelsvaror	-2 491	-1 489	-	-3 980
Bruttovinst	2 706	-669	-	2 037
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-4 928	-544	-689	-6 161
Administrationskostnader	-1 118	-154	-1 154	-2 426
Forsknings- och utvecklingskostnader	-313	-2 957	-218	-3 488
Rörelseresultat ^{8/}	-3 653	-4 324	-2 061	-10 038
Finansiella poster netto	-602	-65	138	-529
Resultat före skatt	-4 255	-4 389	-1 923	-10 567
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-4 255	-4 389	-1 923	-10 567

8/ Avskrivningar för perioden Okt - Dec 2008 ingår i rörelseresultatet med 1 688 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2008	Professionella produkter	Konsument-produkter	Övrigt	Totalt
Intäkter	19 142	21 544	-	40 686
Handelsvaror	-9 482	-18 363	-	-27 845
Bruttovinst	9 660	3 181	-	12 841
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-16 485	-6 764	-1 506	-24 755
Administrationskostnader	-5 733	-3 065	-6 855	-15 653
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 514	-8 654	-479	-15 647
Rörelseresultat ^{9/}	-19 072	-15 302	-8 840	-43 214
Finansiella poster netto	-214	-177	-1 275	-1 666
Resultat före skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880
Inkomstskatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-19 286	-15 479	-10 115	-44 880

9/ Avskrivningar för perioden Jan - Dec 2008 ingår i rörelseresultatet med 7 036 kkr.