

April-juni

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 18,9 Mkr (4,1)
- ↻ Bruttoresultatet uppgick till 3,7 Mkr (3,1)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 19,7 procent (74,4)
- ↻ Resultatet efter skatt uppgick till -11,6 Mkr (-16,5)
- ↻ Resultat per aktie uppgick till -0,58 kronor (-1,06)

Januari-juni

- ↻ Nettoomsättningen uppgick till 28,4 Mkr (8,3)
- ↻ Bruttoresultatet uppgick till 6,8 Mkr (5,9)
- ↻ Bruttomarginalen uppgick till 24,0 procent (71,1)
- ↻ Resultatet efter skatt uppgick till -26,5 Mkr (-31,0)
- ↻ Resultat per aktie uppgick till -1,34 kronor (-2,04)

Viktiga händelser april-juni

- ↻ Motorola och INVISIO Headsets har ingått ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal.
- ↻ Ny avancerad INVISIO® produktfamilj annonserades på EUROSATORY i Paris.
- ↻ Order mottogs från US Naval Special Warfare Command.
- ↻ Nya referens ordrar från amerikanska SWAT Teams på INVISIO® Pro.
- ↻ Betydande order på konsumentprodukter mottogs från europeisk distributör.
- ↻ Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Kina.
- ↻ Kostnadsreduceringsprogram har lanserats med en besparing på cirka 6 Mkr på årsbasis.
- ↻ Företaget har ändrat namn från Nextlink AB (publ) till INVISIO Headsets AB (publ).
- ↻ Delvis ny styrelse och ny styrelseordförande valdes på årsstämman 2008.

Viktiga händelser efter periodens utgång

- ↻ Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Japan.
- ↻ Nyemission av aktier genom utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

INVISIO Headsets AB är ett publikt företag som är noterat på First North (IVSO), en alternativ aktiemarknad på OMX Nordic Exchange Stockholm. INVISIO Headsets har patent på "Bone Conduction" -tekniken, som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring for optimal komfort i örat. Båda patenter finns i företagets INVISIO®-headsets för professionella användare och konsumenter. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen.

Mer information finns på företagets hemsida www.invisioheadsets.com

Mangold Fondkommission AB (tel. +46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North



When communicating in extreme conditions

VD's kommentar

Rapporten för första kvartalet 2008 blev den sista under företagsnamnet Nextlink AB (publ). Den firmaändring som beslutades vid årsstämman 2008 innebär att företaget sedan den 4 juni arbetar under namnet INVISIO Headsets AB (publ). Ändringar av firma kan ibland vara kosmetik, men i detta fall är orsaken en reell strategiförändring.

Under de senaste åren har marknaden för professionella headsets och därtill hörande utrustning vidgats. För vår del innebär dessa marknadsförändringar att den mycket starka men lilla position vi sedan många år haft inom detta område, nu kan växa avsevärt. INVISIO® Pro har under många år varit produktbeteckningen för våra professionella produkter. Genom namnändringen sammanfaller nu bolagsnamn och varumärke. Med rätta skall detta uppfattas som en omfokusering av företagets resurser mot den professionella marknaden, en strategiförskjutning vi under längre tid verkat för och som slutligen gjorts möjlig genom samarbetet med Motorola vad det gäller konsumentprodukter. Som en följd av namnändringen har också kortnamnet för handel i bolagets aktie på First North ändrats till IVSO. Självfallet har även bolagets web-adress och marknadsprofil i övrigt ändrats. Besök oss gärna på www.invisioheadsets.com.

Affärsområde Professionella produkter

Marknaden för våra professionella produkter vidgas alltmer, främst till följd av ökande preferenser för headsets placerat i örat, nya kombinationer av headset och hörselsskydd samt övergång från analoga till digitala kommunikationslösningar. INVISIO är välkänt sedan många år inom dessa marknader genom sin unika teknologi för överföring av tal via käkbensmikrofon. Vår satsning på en breddad produktportfölj, ökning av antalet säljare, etablerandet av fler distributörer och avtal med systemintegratörer går enligt plan och bär successivt allt rikligare frukt. Första halvåret visar på en försäljningsökning på över 83 procent, och vi är mycket optimistiska för både resten av detta år och 2009. Vi upprätthåller goda marginaler, vår produktportfölj vidgas, antalet förfrågningar ökar liksom utgående offerter.

I april mottog INVISIO Headsets en viktig referensorder avseende INVISIO® Pro headsets till US Naval Special Warfare Command. Under andra kvartalet har bolaget också med framgång deltagit i ett par strategiskt viktiga internationella mässor med inriktning på professionella kunders behov.

I maj visades INVISIO® Pro headsets vid TETRA World Congress i Hong Kong vilket gav flera nya kontakter med presumtiva partners och kunder. TETRA (Terrestrial Trunked Radios) är en snabbt växande, öppen digital standard för mobil radiokommunikation. Huvuddelen av användarna finns inom de professionella segmenten för försvar, räddning, kommersiella tillämpningar och industri. Inom dessa områden arbetar personer ofta under svåra och bullriga förhållanden vilket gör sortimentet inom INVISIO® Pro särskilt användbart och konkurrenskraftigt.

Vid vår medverkan vid den europeiska mässan EUROSATORY i



**When communication
is mission critical**

Paris under juni lanserades INVISIO® X50 ur vår nya serie av headsets och system för professionella användare. INVISIO® X50 är världens första headset med käkbensteknik och hörselskydd. De nya produkterna svarar mycket väl mot marknadens efterfrågan av digitala headsets, placerade direkt i örat, och försedda med integrerat hörselskydd. De första produkterna i den nya serien blir klara att börja levereras för kundtester under tredje kvartalet 2008. I slutet av juni kom flera referensbeställningar avseende INVISIO® Pro från nya amerikanska SWAT-teamkunder (Special Weapons And Tactics). Bland köparna var Vernon Police Department SWAT Team och Special Response Team vid Maui Police Department.

Affärsområde Konsumentprodukter och samarbetet med Motorola

Bolaget har de senaste tre åren gjort mycket stora och kostsamma satsningar inom utveckling och lansering av konsumentprodukter, men aldrig helt och hållet lyckats få ett marknadsgenombrott för dessa produkter, alldeles oavsett hur väl dessa blivit omskrivna i tekniska tidskrifter eller vilka utmärkelser i övrigt dessa har fått. Det är helt uppenbart att vi för att nå definitiv framgång även inom detta område, måste hitta en uthållig samarbetsform med en partner som har en djupare förståelse för konsumentmarknaden och som därtill har omfattande distributionskapacitet och ett starkt varumärke.

Glädjen var därför stor när vi i april månad lyckades sluta licens- och utvecklingsavtalet med Motorola rörande trådlösa headsets för konsumentmarknaden. Avtalet med Motorola är femårigt och ger Motorola en världsomspännande, exklusiv tillgång till INVISIO Headsets patenterade teknologi med rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headsets.

Den första produkt som Motorola avser lansera baseras på INVISIO Headsets prisbelönta Q7-headset som är ett mycket avancerat headset baserat på käkbensteknologi och som möjliggör samtal i mycket bullriga och blåsiga miljöer. Vid en lansering mot konsument måste en avvägning ske mellan ett antal faktorer, såsom teknisk kvalitet, upplevda konsumentvärden, pris, produktionskostnad mm. Det arbete som Motorola och INVISIO Headsets gjort sedan avtalet ingicks har övertygande visat att den optimala lanseringstidpunkten ligger en bit in i 2009. Det avgörande för INVISIO Headsets del är att vi efter alla års arbete med konsumentprodukter säkerställer en succé för den första produkt som Motorola och INVISIO Headsets lanserar; inte bara för att royaltyintäkterna kan bli betydande, utan för att ett framgångsrikt praktiskt samarbete då stadfästs som leder till att ytterligare produkter lanseras i marknaden.

Under andra kvartalet har avtalet med Motorola haft två effekter på INVISIO Headsets:

- Eftersom INVISIO Headsets numera arbetar endast inom en begränsad del av värdekedjan för konsumentprodukter och Motorola handhar funktioner som logistik, administration och försäljning, innebär detta att antalet anställda hos INVISIO Headsets har kunnat reduceras med åtta personer och vissa kostnader i övrigt bortfallit eller kunnat minskas. På årsbasis uppgår besparingarna till cirka 6 Mkr och får full effekt från och med augusti månad.



When it is important to be heard

- INVISIO Headsets kommer inte fortsättningsvis att självt sälja eller marknadsföra konsumentprodukter. Under andra kvartalet har försäljning av kvarvarande produkter, främst INVISIO® G5, inletts till det bästa marknadspris som kunnat erhållas. En större order om 4,5 Mkr levereras och intäktsförs under tredje kvartalet. Den försäljning av konsumentprodukter som bedrivits i egen regi håller alltså på att avvecklas och kostnader för detta främst i form av nedskrivningar och därmed lägre bruttovinst har tagits.

Ökad kostnadskontroll och transparens

Som ett led i den fortsatta effektiviseringen av INVISIO Headsets och förberedelserna för en börsintroduktion av bolaget, har ett omfattande arbete gjorts under perioden för att vidareutveckla koncernens redovisning av intäkter och kostnader per segment. I tillägg till detta har en övergång skett till en funktionsindeldad resultaträkning. Den nya strukturen underlättar den interna uppföljningen mot mål och planer samtidigt som den kommer att göra den externa resultatrapporteringen tydligare.

Patentportföljen

I delårsrapporten för första kvartalet 2008 aviserades en realisation av VoIP-patentet. Med stor skyndsamhet bedrivs ett arbete som skall medföra att de ekonomiska värden som ligger i patentet i en eller annan form realiseraras.

Sammanfattning av andra kvartalet 2008

Affärshändelserna under andra kvartalet får betecknas som alltigenom positiva och av stor betydelse för INVISIO Headsets fortsatta utveckling. Avtalet med Motorola har varit instrumentellt för att hitta en väg att i ett och samma bolag ha fullt fokus på två skilda affärsområden, professionella produkter och konsumentprodukter. Organisationen har till följd av Motorola-avtalet kunnat bantas något. Vidare har INVISIO Headsets organisation blivit mindre komplex, framförallt inom konsumentprodukter, eftersom vi numera endast befinner oss i en begränsad del av värdekedjan och idag endast genomför uppdragsutveckling åt Motorola. Nya system och rutiner för kostnadsuppföljning och kontroll möjliggör också en mer ändamålsenlig affärsstyrning.

Vi ser fram emot ett andra halvår med fortsatt goda intäkter från de professionella produkterna, fortsatta intäkter från slutförsäljning av kvarvarande konsumentprodukter, vissa intäkter från Motorola och minskade rörelsekostnader.

Lars Højgård Hansen
Verkställande direktör



**When whispering is
the only option**

Omsättning och resultat april-juni

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 18,9 Mkr (4,1). Den väsentligt högre omsättningen, i jämförelse med motsvarande period föregående år, kommer både från professionella produkter och konsumentprodukter.

Bruttoresultatet uppgick till 3,7 Mkr (3,1). Bruttomarginalen uppgick till 19,7 procent (74,4). Förklaringen till den lägre bruttomarginalen är dels nedskrivning av varulager, främst INVISIO® G5, och av komponenter för konsumentprodukter som inte längre skall användas, dels produktmixen som innefattar en större andel försäljning av konsumentprodukter med lägre bruttomarginal.

Orderboken uppgick till 7,5 Mkr (19,9) vid kvartalets utgång. Den lägre nivån kommer från reduceringar inom konsumentprodukter, eftersom INVISIO Headsets inte kommer att bedriva egen försäljning av dessa produkter framgent.

Rörelsens kostnader för andra kvartalet uppgick till 14,9 Mkr (18,6). Rörelsens kostnader har belastats med betydande kostnader för marknadsföring i samband med ett antal mässor om 0,4 Mkr samt rådgivnings- och konsultationsarvoden inklusive utlägg bland annat i samband med Motorola-affären om 0,9 Mkr. Vidare har 0,5 Mkr avsatts under perioden för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar för det prestationsbaserade optionsprogrammet har gjorts eftersom inga optioner delats ut hittills.

Resultat efter skatt för andra kvartalet uppgick till -11,6 Mkr (-16,5) motsvarande -0,58 kronor per aktie (-1,06).

Professionella produkter

Under det andra kvartalet såldes 2 416 (1 806) enheter till både befintliga samt ett antal nya kunder. Nettoomsättningen uppgick till 3,9 Mkr (1,4), en ökning med 179 procent. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 44,4 procent (79,3). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera kraftigt mellan kvartalen beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under andra kvartalet påverkats, dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Orderboken för professionella produkter uppgick till 2,8 Mkr (3,2) vid periodens utgång.

Konsumentprodukter

Under det andra kvartalet såldes 38 166 (3 011) enheter. Dessa enheter utgjordes av INVISIO® B3 och INVISIO® G5. Nettoomsättningen uppgick till 15,0 Mkr (2,8), en ökning med 436 procent. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 13,2 procent (72,0). Bruttomarginalen har påverkats av en nedskrivning om 3,7 Mkr som är hänförlig till nedskrivning av varulager, främst INVISIO® G5, till marknadspris och till nedskrivning av komponenter för konsumentprodukter som inte längre skall användas.

Som en direkt effekt av Motorola-avtalet har orderboken för konsumentprodukter reducerats väsentligt och uppgick till 4,7 Mkr



**When there is no room
for misunderstanding**

(16,7) vid periodens utgång.

Omsättning och resultat januari-juni

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 28,4 Mkr (8,3.). Den väsentligt högre omsättningen, i jämförelse med motsvarande period föregående år, kommer både från professionella produkter och konsumentprodukter.

Bruttoresultatet uppgick till 6,8 Mkr (5,9). Bruttomarginalen uppgick till 24,0 procent (71,1). Förklaringen till den lägre bruttomarginalen är dels nedskrivning av varulager, främst INVISIO® G5, och av komponenter för konsumentprodukter som inte längre skall användas, dels produktmixen som innefattar en större andel försäljning av konsumentprodukter med lägre bruttomarginal.

Rörelsens kostnader för första halvåret uppgick till 32,4 Mkr (36,2). Rörelsens kostnader har belastats med betydande kostnader för marknadsföring i samband med ett antal mässor om 0,6 Mkr samt rådgivnings- och konsultationsarvodet inklusive utlägg bland annat i samband med Motorola-affären om 1,7 Mkr. Vidare har 1,0 Mkr avsatts under perioden för det anställningsrelaterade optionsprogrammet. Inga avsättningar för det prestationsbaserade optionsprogrammet har gjorts eftersom inga optioner delats ut hittills.

Resultat efter skatt för första halvåret uppgick till -26,5 Mkr (-31,0) motsvarande -1,34 kronor per aktie (-2,04).

Professionella produkter

Under det första halvåret såldes 5 389 (3 928) enheter. Nettoomsättningen uppgick till 10,8 Mkr (5,9), en ökning med 83 procent. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 48,0 procent (77,5). Bruttomarginalen för professionella produkter kan fluktuera kraftigt mellan perioderna beroende på andelen försäljning som sker som direktförsäljning till slutkund med högre marginaler jämfört med andelen försäljning som sker genom distributörer. Bruttomarginalen har under första halvåret påverkats, dels av produktmixen, dels av en lägre andel direktförsäljning.

Både antalet enheter och omsättning visar på kraftig ökning under första halvåret och kan tillskrivas den ökande fokusering på affärsområdet. Ett antal referensorder och därmed nya kunder har tillkommit under det första halvåret.

Konsumentprodukter

Under det första halvåret såldes 48 158 (32 930) enheter. Dessa enheter utgjordes av INVISIO® B3 och INVISIO® G5. Nettoomsättningen uppgick till 17,6 Mkr (2,4), en ökning med 627 procent. Bruttomarginalen för affärsområdet uppgick till 9,2 procent (55,4). Bruttomarginalen har påverkats av en nedskrivning om 3,7 Mkr som är hänförlig till nedskrivning av varulager, främst INVISIO® G5, till marknadspris och till nedskrivning av komponenter för konsumentprodukter som inte längre skall användas.

Investerings, kassaflöde och eget kapital

Investerings

Under första halvåret har företaget investerat 5,3 Mkr (2,2), varav 5,3 Mkr (0) utgörs av aktiverade utvecklingskostnader. Investeringsarna



In extreme heat

In combat

Even while submerged

utgjordes främst av utveckling av framtida professionella produkter.

Vissa verktyg samt testutrustning avseende konsumentprodukter har sålts till Motorola under det andra kvartalet som ett led i uppgörelsen mellan bolagen.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15,3 Mkr (-28,8) under första halvåret. Vid utgången av första halvåret uppgick koncernens likvida medel till 8,6 Mkr (9,9).

På samma sätt som tidigare arbetar företaget löpande och aktivt med sin likviditet. Fokuseringen på professionella produkter medverkar till en ökning av kundfordringar på grund av branschens längre betalningscykler. Den ändrade affärsinriktningen när det gäller konsumentprodukter medför dock en lägre kapitalbindning, eftersom Motorola ansvarar för tillverkning, logistik, distribution mm. Sammantaget leder den nya affärsmodellen till lägre kapitalbindning på sikt och ledningen arbetar dessutom intensivt med att minska de löpande rörelsekostnaderna.

Företagsledningens och styrelsens bedömning är densamma som tidigare, nämligen att erforderlig likviditet kommer att genereras och tillföras verksamheten genom löpande intäkter, engångsintäkter t.ex. en försäljning av VoIP-patentet, upplåning mm.

När i tiden och till vilket belopp VoIP patentet kan realiseras är en av flera omständigheter som påverkar denna bedömning.

Eget kapital

Vid utgången av första halvåret uppgick det egna kapitalet till 2,2 Mkr (16,5).

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 60 kkr (330) för första halvåret och resultat efter skatt till -5,4 Mkr (-4,9).

Vid utgången av första halvåret uppgick moderbolagets likvida medel till 4,7 Mkr (11,0) och soliditeten uppgick till 86 procent (74). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (2).

Viktiga händelser april-juni

Motorola och INVISIO Headsets har ingått ett strategiskt och exklusivt licens- och utvecklingsavtal

Motorola och INVISIO Headsets ingick i början av april ett femårigt strategiskt och exklusivt samarbetsavtal rörande trådlösa headsets avsedda för konsumentmarknaden. Avtalet ger Motorola en världsomspännande, exklusiv rätt att tillverka, marknadsföra och sälja gemensamt utvecklade headset. INVISIO Headsets kommer även framgent att utveckla headsets åt Motorola baserat på INVISIO Headsets patenterade teknik.

Ny avancerad INVISIO® produktfamilj annonserades på EUROSATORY i Paris.

På den europeiska mässan EUROSATORY i Paris under juni lanserades INVISIO® X50 ur företagets nya serie av headsets och



When communicating in extreme conditions

system för professionella användare. Utvecklingen löper planenligt och de första produkterna i den nya serien blir klara att levereras för kundtester under tredje kvartalet 2008.

Order mottogs från US Naval Special Warfare Command

Ordern omfattar INVISIO® headsets till ett värde av 1,5 Mkr och kommer att levereras under det tredje kvartalet.

Nya referensordrar från amerikanska SWAT Teams på INVISIO® Pro

Bland kunderna är Vernon Police Department SWAT Team och Special Response Team vid Maui Police Department. Leverans sker under det tredje kvartalet.

Betydande order på konsumentprodukter mottogs från europeisk distributör

Ordern avser INVISIO® G5 konsumentheadset och uppgår till 4,5 Mkr och kommer att levereras under det tredje kvartalet.

Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Kina

Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Kina. Patentet är sedan tidigare beviljat i Europa och USA.

Kostnadsreduceringsprogram har lanserats med en besparing på cirka 6 Mkr på årsbasis

Under andra kvartalet lanserades ett kostnadsreduceringsprogram till följd av Motorola-avtalet. De uppskattade kostnadsbesparingarna uppgår till cirka 6 Mkr på årsbasis.

Företaget har ändrat namn från Nextlink AB (publ) till INVISIO Headsets AB (publ)

Från och med den 4 juni har Nextlink AB (publ) namnändrats till INVISIO Headsets AB (publ). Som en följd av namnändringen har också kortnamnet för handel i bolagets aktie på First North ändrats till IVSO.

Delvis ny styrelse och ny styrelseordförande valdes på årsstämman 2008

Årsstämman 2008 valde en delvis ny styrelse där Heléne Bergquist valdes till ny ledamot samt till styrelsens ordförande. Christian Paulsson, Fredrik Sandelin och Jan Werne omvaldes till ordinarie ledamöter.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har beviljats i Japan

Företagets patent avseende en trådlös terminal för VoIP-kommunikation har nu även beviljats i Japan. Patentet är sedan tidigare beviljat i Europa, USA och Kina.



**When communication
is mission critical**

Nyemission av aktier genom utnyttjande av utgivna teckningsoptioner.

Under juli månad utnyttjades 231 154 teckningsoptioner av serie 2006/2008. En teckningsoption berättigade till teckning av 1,04 nya aktier till en teckningskurs om 25,19 kronor per aktie. Bolaget har till följd av denna optionslösen tillförts cirka 6,1 Mkr. Aktiekapitalet kommer att öka med 240 400 kronor till totalt 20 066 084 kronor. Antalet aktier kommer att öka med 240 400 aktier till totalt 20 066 084 aktier.

Utsikter för andra halvåret 2008

Verksamheten kommer att fokuseras på INVISIO Headsets verksamhet mot den professionella marknaden samt samarbetet med Motorola.

Affärsområde Professionella produkter

Det beslut, som fattades under 2007, om att utveckla en ny teknisk plattform för de professionella produkterna löper enligt plan och befinner sig i slutfasen.

I juni lanserades INVISIO® X50 på den europeiska mässan EUROSATORY i Paris. INVISIO® X50 är världens första headset med käkbensteknik och hörselskydd. De nya produkterna svarar i alla delar mot marknadens ökande efterfrågan på hörselskyddade, digitala headsetslösningar för placering direkt i örat.

De första produkterna i den nya serien blir klara att börja levereras för kundtester under tredje kvartalet 2008.

På den professionella marknaden har INVISIO®, med högkvalitativa produkter och starka referenser, en mycket god konkurrenskraft. Här finns goda möjligheter att öka volymerna väsentligt redan under 2008 och uppnå god lönsamhet på sikt.

INVISIO Headsets arbetar kraftfullt med att utöka antalet distributörer och större samarbetspartners globalt. Bedömningen är att ytterligare samarbetsavtal kommer att ingås under andra halvåret. Under andra kvartalet har bolaget också med framgång deltagit i ett par strategiskt viktiga internationella mässor med inriktning på professionella kunders behov. Utöver EUROSATORY visades INVISIO® Pro headsets i maj vid TETRA World Congress i Hong Kong vilket gav flera nya kontakter med presumtiva partners.

Intäkterna från professionella produkter bedöms kunna bli minst lika stora under andra halvåret som under det första.

Affärsområde Konsumentprodukter

INVISIO Headsets kommer under kommande kvartal att fortsätta samarbetet med Motorola i enlighet med det träffade licens- och utvecklingsavtalet. Avtalet med Motorola innebär lägre kostnader, mer kontrollerat och begränsat risktagande samt stora möjligheter till väsentliga intäkter i takt med att produkter lanseras.

Lika angeläget som det är att lanseringen kommer igång, lika betydelsefullt är det att produkterna mottas rätt av breda konsumentgrupper, som tydligt förstår och värdesätter kvaliteterna hos en överlägsen teknik. Vid en lansering mot konsument måste en



**When it is important
to be heard**

avvägning ske mellan ett antal faktorer, såsom teknisk kvalitet, upplevda konsumentvärden, pris, produktionskostnad mm. Det arbete som Motorola och INVISIO Headsets gjort sedan avtalet ingicks har övertygande visat att den optimala lanseringstidpunkten ligger en bit in i 2009. Det avgörande för INVISIO Headsets del är att vi efter alla års arbete med konsumentprodukter säkerställer en succé för den första produkt som Motorola och INVISIO Headsets lanserar; inte bara för att royaltyintäkterna kan bli betydande, utan för att ett framgångsrikt praktiskt samarbete då stadfästs som leder till ytterligare produkter i marknaden. Under 2008 kommer Motorola-avtalet ge bolaget intäkter i form av ersättning för produktutveckling.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader för första halvåret 2008 uppgick till 32.4 Mkr där avskrivningar ingår med 3,9 Mkr. Av rörelsens kostnader kan cirka 1,7 Mkr betecknas som ej återkommande kostnader avseende rådgivnings- och konsultationsarvoden inklusive utlägg bland annat i samband med Motorola-affären. Rörelsens kostnader under det andra halvåret 2008 kommer att minska på grund av de personalneddragningar som genomfördes under andra kvartalet och av en stramare kostnadsuppföljning och kontroll.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30, Kompletterande redovisningsregler. Halvårsrapporten är upprättad enligt IAS 34, Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31, Delårsrapporter för koncerner.

En övergång har under perioden skett till en funktionsindeldad resultaträkning. Dessutom har koncernens redovisning av intäkter och kostnader per segment vidareutvecklats. Jämförelsetalen har inte ändrats.

Halvårsrapporten är ej granskad av bolagets revisor.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIO Headsets verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter och tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker (inklusive huvudsakligen likviditet och valutarisker).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under 2008, utöver de som redovisas i årsredovisningen 2007 sidan 28 och i not 2, samt i denna halvårsrapport



**When whispering is
the only option**

Närstående transaktioner

Reserv har ställts för utlägg för styrelseledamoten Christian Paulsson under första halvåret till en summa om sammanlagt 405 kkr (0), som kommer att faktureras från Lage Jonason AB, varav 155 kkr (0) har belastat andra kvartalet. Utläggen avser kostnader under första halvåret bland annat i samband med förhandlingar med Motorola.

Reserv har även ställts för konsultationer och övriga utlägg under första halvåret till en summa om 70 kkr (0), som kommer att faktureras från Lage Jonason AB, varav 70 kkr (0) har belastat andra kvartalet. Reserven avser medarbetares deltagande i projekt rörande ekonomistyrning.

Styrelseledamoten Jan Werne har via bolaget JW Management Consulting under första halvåret fakturerat konsultarvode om 420 kkr (0), varav 0 kkr (0) har belastat andra kvartalet. Arbetet har avsett management support och konsultationer i olika avtalsfrågor.

Kommande rapporttillfällen

Styrelsen har som meddelats den 9 juli beslutat om en justering av datumen för INVISIO Headsets marknadsrapportering:

Delårsrapport kvartal 3, juli-september: 5 november 2008

Bokslutskommuniké 2008: 16 februari 2009

Stockholm den 5 augusti 2008

Heléne Bergquist

Styrelsens ordförande

Jan Werne	Fredrik Sandelin	Christian Paulsson
Styrelseledamot	Styrelseledamot	Styrelseledamot

Lars Højgård Hansen

Verkställande Direktör

INVISIO Headsets AB (publ)



**When there is no room
for misunderstanding**

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Højgård Hansen, VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lars.hojgard@invisioheadsets.com

Bengt Nilsson, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: bengt.nilsson@Invisioheadsets.com

Adress och kontaktinformation:
INVISIO Headsets AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige
Organisationsnummer: 556651-0987

Resultaträkning för koncernen

KSEK

Resultaträkning	April-Juni 2008	April-Juni 2007	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	2007
Nettoomsättning	18 920	4 148	28 452	8 332	22 786
Kostnad för sålda varor	-15 192	-1 063	-21 636	-2 412	-14 720
Bruttoresultat	3 728	3 085	6 816	5 920	8 066
Rörelsens kostnader ^{1/}	-14 866	-18 600	-32 368	-36 169	-74 871
Rörelseresultat	-11 138	-15 515	-25 552	-30 249	-66 805
Finansnetto	-438	-1 020	-991	-706	-1 267
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-11 576	-16 535	-26 543	-30 955	-68 072
Skatt	-	-	-	-	-1 262
Resultat efter skatt	-11 576	-16 535	-26 543	-30 955	-69 334

^{1/}Varav avskrivningar -1734 -937 -3894 -1867 -3 192

Data per aktie

	April-Juni 2008	April-Juni 2007	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	2007
Resultat per aktie, kr	-0,58	-1,06	-1,34	-2,04	-4,22
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-0,58	-1,06	-1,34	-2,04	-4,22
Eget kapital per aktie, kr	0,11	0,98	0,11	0,98	0,85
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	1,08	3,41	1,08	3,41	1,16
Soliditet	4%	32%	4%	32%	30%
Antal utestående aktier	20 066 084	16 797 782	20 066 084	16 797 782	19 623 779
Genomsnittligt antal utestående aktier	19 825 684	15 614 643	19 795 280	15 141 676	16 432 882
Antal utestående aktier efter full utspädning	21 017 190	19 704 649	21 017 190	19 704 649	19 685 384
Aktiekurs, kr	23,00	19,00	23,00	19,00	19,00

Balansräkning för koncernen

KSEK

Tillgångar	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	21 521	11 213	19 951	19 316
Materiella anläggningstillgångar	2 777	5 101	5 504	5 984
Finansiella anläggningstillgångar	707	4 365	704	3 983
Varulager	4 392	10 967	8 594	4 415
Kundfordringar	10 393	7 324	8 882	6 797
Övriga fordringar ^{1/}	3 896	3 194	1 866	6 916
Kassa och bank	8 569	9 852	1 864	11 633
Summa tillgångar	52 255	52 016	47 365	59 044

^{1/}Inklusive en bankgaranti om 1.622 tkr, per 2007-12-31

Eget kapital och skulder

	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Eget kapital ^{2/}	2 200	16 488	7 759	20 031
Skulder till kreditinstitut	14 583	17 653	15 550	13 195
Leverantörsskulder	16 299	13 906	10 408	13 352
Övriga skulder	19 173	3 969	13 648	12 466
Summa eget kapital och skulder	52 255	52 016	47 365	59 044

Förändringar i eget kapital

	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Ingående balans	20 031	16 688	20 031	16 688
Omräkningsdifferens	450	-383	490	257
Nyemissioner	8 262	31 138	2 806	72 420
Justeringsnyemission	-	-	-601	-
Resultat efter skatt	-26 543	-30 955	-14 967	-69 334
Utgående balans	2 200	16 488	7 759	20 031

^{2/}Varav 240 400 aktier under registrering per 30 juni 2008, motsvarande en aktiekapital ökning om 240 400 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 815 250 kronor.

Kassaflödes analys för koncernen

KSEK

Kassaflöde	April-Juni 2008	April-Juni 2007	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	2007
Resultat före skatt	-11 576	-16 535	-26 543	-30 955	-68 072
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	1 383	-153	4 351	1 270	4 813
Skatter	-	-	-	-	-1 262
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-10 193	-16 688	-22 192	-29 685	-64 521
Förändring i rörelsekapital	6 189	-5 182	6 908	850	11 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 004	-21 870	-15 284	-28 835	-53 213
Aktivering av utvecklingskostnader	-2 797	-	-5 260	-	-8 048
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	-	-130	-	57	203
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	2 950	381	2 909	-2 163	-3 494
Kassaflöde från investeringsverksamheten	153	251	-2 351	-2 106	-11 339
Nyemissioner	6 057	31 138	8 262	31 138	72 420
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	-	4 892	-3 516	-4 892
Förändring av skulder till kreditinstitut	4 469	-	1 401	-	-4 651
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	10 526	31 138	14 555	27 622	62 877
Summa periodens kassaflöde	6 675	9 520	-3 080	-3 319	-1 675
Likvida medel vid periodens ingång	1 864	333	11 633	13 171	13 171
Omräkningsdifferens i likvida medel	30	-	16	-	137
Likvida medel vid periodens utgång	8 569	9 852	8 569	9 852	11 633

Resultaträkning för moderbolaget

KSEK

Resultaträkning	April-Juni 2008	April-Juni 2007	Jan-Juni 2008	Jan-Juni 2007	2007
Nettoomsättning	30	-	60	330	584
Summa rörelsens intäkter	30	-	60	330	584
Rörelsens kostnader	-2 634	-1 655	-4 716	-4 749	-8 368
Rörelseresultat	-2 604	-1 655	-4 656	-4 419	-7 784
Finansnetto	-155	-249	-749	-502	-980
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-2 759	-1 904	-5 405	-4 921	-8 764
Skatt	-	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-2 759	-1 904	-5 405	-4 921	-8 764

Balansräkning för moderbolaget

KSEK

Tillgångar	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Materiella anläggningstillgångar	13	19	13	13
Aktier i dotterföretag	81 871	9 676	81 871	81 871
Andra långfristiga fordringar	-	-	-	3 270
Fordringar hos koncernföretag	57 310	94 751	55 356	43 119
Övriga fordringar	2 463	845	1 138	3 448
Kassa och bank	4 647	11 025	245	7 017
Summa tillgångar	146 304	116 316	138 623	138 738

Eget kapital och skulder	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Eget kapital ^{2/}	125 285	85 542	122 588	122 428
Skulder till kreditinstitut	14 502	15 002	10 002	10 002
Leverantörskulder	3 226	3 448	2 927	1 772
Skulder till koncernföretag	1 588	12 152	1 618	3 010
Övriga skulder	1 703	172	1 488	1 526
Summa eget kapital och skulder	146 304	116 316	138 623	138 738

Förändringar i eget kapital	2008-06-30	2007-06-30	2008-03-31	2007-12-31
Ingående balans	122 428	58 772	122 428	58 772
Nyemissioner ^{2/}	8 262	31 691	2 806	72 420
Resultat efter skatt	-5 405	-4 921	-2 646	-8 764
Utgående balans	125 285	85 542	122 588	122 428

^{2/} Varav 240 400 aktier under registrering per 30 juni 2008, motsvarande en aktiekapital ökning om 240 400 kronor och en ökning av övrigt eget kapital om 5 815 250 kronor.

Resultaträkning per segment för koncernen

KSEK

Resultaträkning, per segment April - Juni 2008	Konsument- produkter	Professionella produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	14 974	3 946	-	18 920
Kostnad för sålda varor	-12 997	-2 195	-	-15 192
Bruttoresultat	1 977	1 751	-	3 728
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-2 873	-3 272	0	-6 145
Administrationskostnader	-1 423	-1 713	-2 073	-5 209
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1 042	-2 470	0	-3 512
Rörelseresultat^{1/}	-3 361	-5 704	-2 073	-11 138
Finansnetto	-	-	-438	-438
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-3 361	-5 704	-2 511	-11 576
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-3 361	-5 704	-2 511	-11 576

^{1/}Avskrivningar för perioden april - juni ingår i rörelseresultatet med 1 734 kkr.

Resultaträkning, per segment Jan - Juni 2008	Konsument- produkter	Professionella produkter	Övrigt	Totalt
Nettoomsättning	17 614	10 838	-	28 452
Kostnad för sålda varor	-15 996	-5 640	-	-21 636
Bruttoresultat	1 618	5 198	-	6 816
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 469	-7 356	-	-13 825
Administrationskostnader	-2 688	-3 172	-4 861	-10 721
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 060	-5 762	0	-7 822
Rörelseresultat^{1/}	-9 599	-11 092	-4 861	-25 552
Finansnetto	-	-	-991	-991
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-9 599	-11 092	-5 852	-26 543
Skatt	-	-	-	-
Resultat efter skatt	-9 599	-11 092	-5 852	-26 543

^{1/}Avskrivningar för perioden jan - juni ingår i rörelseresultatet med 3 894 kkr.

Resultaträkning, per segment April - Juni 2007	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt
Nettoomsättning	2 797	1 351	4 148
Kostnad för sålda varor	-784	-279	-1 063
Bruttoresultat	2 013	1 072	3 085
Ej fördelade rörelsekostnader	-	-	-17 663
Ej fördelade avskrivningar	-	-	-937
Rörelseresultat	-	-	-15 515
Ej fördelat finansnetto	-	-	-1 020
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-	-	-16 535
Skatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-	-	-16 535

Resultaträkning, per segment Jan - juni 2007	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt
Nettoomsättning	2 424	5 908	8 332
Kostnad för sålda varor	-1 081	-1 331	-2 412
Bruttoresultat	1 343	4 577	5 920
Ej fördelade rörelsekostnader	-	-	-34 302
Ej fördelade avskrivningar	-	-	-1 867
Rörelseresultat	-	-	-30 249
Ej fördelat finansnetto	-	-	-706
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-	-	-30 955
Skatt	-	-	-
Resultat efter skatt	-	-	-30 955

Resultaträkning, per segment Jan - Dec 2007	Konsument- produkter	Professionella produkter	Totalt
Nettoomsättning	8 646	14 140	22 786
Kostnad för sålda varor	-8 504	-6 216	-14 720
Bruttoresultat	142	7 924	8 066
Ej fördelade rörelsekostnader	-	-	-71 679
Ej fördelade avskrivningar	-	-	-3 192
Rörelseresultat	-	-	-66 805
Ej fördelat finansnetto	-	-	-1 267
Resultat efter finansiella poster och före skatt	-	-	-68 072
Skatt	-	-	-1 262
Resultat efter skatt	-	-	-69 334