

Fortsatt lönsam tillväxt och stark orderbok

Mkr	2016	2015	Δ %	2016	2015	Δ %
	Q2	Q2		Jan-Jun	Jan-Jun	
Intäkter	83,6	68,2	23	163,1	125,4	30
Bruttovinst	43,2	34,1	27	85,4	66,4	29
Bruttomarginal (%)	51,7	50,1	3	52,4	53,0	-1
EBITDA	23,4	18,4	28	48,3	33,4	44
Rörelseresultat	22,2	16,2	38	45,7	30,4	51
Rörelsemarginal (%)	26,6	23,7	12	28,0	24,2	16
Periodens resultat	22,2	13,5	64	45,6	27,4	66
Periodens resultat per aktie, kr	0,52	0,32	62	1,07	0,65	66

“Sammantaget har vi gjort ett flertal viktiga framsteg under första halvåret. Vi har fått order från både nya och befintliga kunder samtidigt som vi har visat att vi har den kapacitet som krävs för att leverera större volymer i takt med kundernas önskemål.”

Lars Højgård Hansen, VD

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- INVISIO fick en order på cirka 100 Mkr från den amerikanska arméns moderniseringsprogram TCAPS. Leveranserna sker löpande under perioden juli 2016–juni 2017.
- Två order erhöles från det franska försvaret på sammantaget 18 Mkr, med leverans under 2016.
- En av INVISIOs äldsta armékunder beställde system för 6,5 Mkr.
- Orderboken vid kvartalets slut var 187,4 Mkr (67,1).
- Produktportföljen utökades med INVISIO V20 för användare anslutna till en gruppradio.
- Aktiekapitalet i INVISIO ökade med anledning av nyttjande av teckningsoptioner.

Fortsatt lönsam tillväxt och stark orderbok

INVISIO fortsätter att växa med bra lönsamhet. Såväl omsättning som rörelse-resultat steg under årets först sex månader jämfört med motsvarande period 2015. Samtidigt bidrog en ny order från amerikanska armén till en stark orderbok vid periodens utgång.

Pågående leveranser av de större affärer vi vann i samband med moderniserings-program i slutet av 2015 bidrog till att omsättningen under första halvåret uppgick till 163 Mkr, motsvarande en ökning med 30 procent. För andra kvartalet ökade omsättningen med 23 procent till 84 Mkr.

Den goda omsättningsutvecklingen innebar att rörelseresultatet under första halvåret, trots satsningar för framtiden genom ett antal nyanställningar, ökade med 51 procent till 46 Mkr. Detta visar på skalbarheten i vår affärsmodell. Rörelsemarginalen uppgick till 28,0 procent.

Vid periodens utgång var orderboken 187 Mkr.

Order från TCAPS i USA och flera andra viktiga armékunder

Sammantaget har vi gjort ett flertal viktiga framsteg under första halvåret. Vi har fått order från både nya och befintliga kunder samtidigt som vi har visat att vi har den kapacitet som krävs för att leverera större volymer i takt med kundernas önskemål.

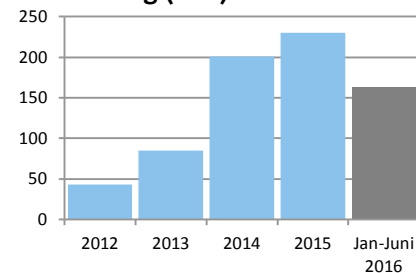
Leveranserna till arméerna i Storbritannien och Australien, vars upphandlingar vi vann hösten 2015, har gått helt i enlighet med våra planer. I en artikel i det brittiska försvarsdepartementets tidskrift "Desider" motiverar departementet sitt val av INVISIOs lösning och berömmar INVISIO för att den kunde börja användas tre månader i förväg. Artikeln går att läsa i sin helhet i denna rapport.

Det är också glädjande att vårt goda samarbete med moderniseringsprogrammet TCAPS i USA har fortsatt att stärkas. I juni fick vi en order på cirka 100 Mkr. Omfattningen och betydelsen av denna affär är fortsatt stor och kommer att påverka oss positivt lång tid framöver, inte minst som referens mot nya kunder.

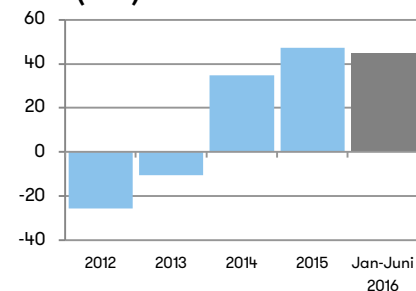
En annan viktig order under kvartalet är beställningen från en av våra äldsta armékunder inom NATO på drygt 6 Mkr. Att vi har långvariga relationer med våra kunder är ett tydligt kvitto på vår förståelse för försvarskunders arbetsituation och vår förmåga att utveckla lösningar som gör skillnad på fältet.

Under perioden har även våra satsningar på att stärka vår redan goda position i Frankrike gett resultat. Under fotbolls-EM använde säkerhetsstyrkorna vår lösning och vi fick under kvartalet nya order från armén. Som en följd av våra framgångar och framtida potential har vi under kvartalet etablerat ett eget säljbolag i Paris. Frankrike blev vår sjunde armékund i ordningen efter Danmark, Sverige, USA, Kanada, Storbritannien och Australien.

Omsättning (Mkr)



EBIT (Mkr)



”Det är också glädjande att vårt goda samarbete med moderniseringsprogrammet TCAPS i USA har fortsatt att stärkas. I juni fick vi en order på cirka 100 Mkr.”



Utökad produktportfölj och nyanställningar för fortsatt tillväxt

Vi fortsätter att hålla en hög innovationstakt och presenterade under kvartalet INVISIO V20, en liten och lätt kontrollenhet som kan anslutnas till en gruppradio. För att möta kunders ofta uppdragsspecifika krav bygger vi ut vår portfölj med kontrollenheter i flera storlekar och med olika egenskaper. Med nya INVISIO V20 kan vi tillgodose kunders önskemål om att kunna koppla antingen en, två eller tre externa radioenheter till sin utrustning.

Samtidigt har arbetet med våra övriga utvecklingsprojekt fortgått med samma höga intensitet. Målet är att förstärka vårt erbjudande med nya produkter inom både befintliga och nya produktområden. Vi har under första halvåret stärkt utvecklingsorganisationen väsentligt genom ett antal nyanställningar och startat projekt som skall leda till fler innovativa och världsledande produkter framöver.

INVISIOs lösningar möter ett allt starkare intresse. För att ta tillvara möjligheterna har vi också förstärkt vår marknads- och försäljningsavdelning med ett antal nya medarbetare som skall bidra till fortsatt högt tempo i såväl aktuella som framtida försäljningsaktiviteter.

Framtidsutsikter

INVISIOs tillväxt och finansiella ställning möjliggör fortsatta investeringar i nya marknader och produktutvecklingsprojekt. Med fortsatt kostnadsmedvetenhet lägger vi fokus på att växa genom att stärka vår position på befintliga marknader, etablera fotfäste på nya geografiska marknader och utveckla nya produkter.

Våra strategiska satsningar tillsammans med en stark orderbok bådär gott inför årets andra halva, och även inför framtiden.

Lars Højgård Hansen, VD

”INVISIOs tillväxt och finansiella ställning möjliggör investeringar i nya marknader och produktutvecklingsprojekt.”

Ur *Desider Magazine: issue 96, June 2016*

UK Ministry of Defence and Defence Equipment and Support.

NEWS

New Army hearing protection system in service ahead of schedule

The DE&S Soldier Training and Special Programmes (STSP) team have achieved a key milestone with the delivery of a new hearing protection system for the British Army three months ahead of schedule.

Provided by Surrey-based Marlborough Communications Limited, the INVISIO S10 system will further improve mission success with enhanced communications and situational awareness.

It is also more comfortable to use in operations while helping protect the hearing of personnel in high noise environments, such as in tracked vehicles or on air platforms.

The new system provides two-way, crystal clear communications in both ears when transmitting and receiving radio traffic, allowing greater situational awareness irrespective of the surrounding noise.

Major General Robert Talbot Rice, Director Land Equipment, said: "The INVISIO S10 hearing protection system will deliver a key capability for the Armed Forces, providing first rate situational awareness and better prevents hearing damage to personnel on operations whilst offering more comfort."

"Reaching the in service date three months ahead of schedule is a major milestone in the programme and the direct result of DE&S and industry's hard work."

INVISIO S10 is comprised of an in-ear hearing protection headset

and a control unit which houses the electronics for situational awareness and impulse noise protection.

Allan Aird, Head of the Command and Battlespace Management Project Team added: "The INVISIO S10 is a brand-new hearing protection and situational awareness capability for soldiers specifically in the close combat role."

"This fantastic achievement has been enabled by a close working relationship fostered between STSP,

Marlborough Communications and INVISIO.

Achieving such a key milestone so early in the programme is testament to the hard work and dedication of both teams in delivering such a key piece of equipment to the user."

The contract will also provide support for the next four years, with the option of a three year extension.

Below: SSgt Wellington Gazi, from the STSP team, wearing the new hearing protection system



Picture: David Tucker

“

Reaching the in service date three months ahead of schedule is a major milestone in the programme

Major General Robert Talbot Rice

”

Kort om INVISIO

INVISIO utvecklar och säljer avancerade kommunikationssystem med hörselskydd som gör det möjligt för yrkesgrupper i bullriga och uppdragskritiska miljöer att kommunicera samt arbeta effektivt. Systemen består av headset och kontrollenheter med anslutningar till exempelvis en extern gruppradio eller fordons interkomsystem.

Lösningarna innebär operationella fördelar och ökad säkerhet för militärer och säkerhetspersonal. De bidrar även till att sänka individens och samhällets kostnader för hörselskador.

Innovativ produktutveckling

Produktutvecklingen är baserad på god förståelse för användarens arbetsmiljö och specifika behov. Genom att kombinera olika teknologier och kompetenser inom akustik, elektronik, mekanik och hörsel skapar bolaget innovativa och kundanpassade lösningar som ersätter traditionella metoder.

Försvarsmaktens modernisering driver tillväxten

Bolagets kunder är främst myndigheter som svarar för upphandling åt säkerhetsstyrkor och försvarsmakter. Tillväxten för bolagets produkter drivs av moderniseringsprogram med höga krav på ny utrustning. INVISIO har de senaste åren vunnit betydande ordrar inom ramen för program som kräver hörselskydd och som inkluderar radio- och kommunikationslösningar. Bolagets orderbok består av kontrakt med lång löptid med arméer i bland annat Danmark, USA, Storbritannien, Kanada och Australien.

Försäljning

Försäljningen sker primärt via ett globalt nätverk av partners och återförsäljare men bolaget säljer även direkt till slutkund på vissa marknader. Produkterna tillverkas i huvudsak av kontraktstillverkare.

Ojämnt fördelat orderflöde och omsättning över året

INVISIOs marknad präglas av större upphandlingar med ofta långa ledtider på grund av omfattande processer med kundtester både i laboratorier och bland slutanvändare. Detta medför att ordergång och omsättning sett till enskilda kvartal kan variera och ge effekt på helåret.

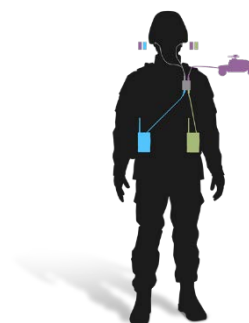
Finansiella mål och strategier

Bolagets försäljning ska öka med i genomsnitt 20 procent per år. Rörelsemarginalen ska vara minst 15 procent.

För att uppnå de finansiella målen arbetar INVISIO efter följande strategier:

- Öka marknadsandelen på befintliga marknader i Europa, Nordamerika och Australien.
- Geografisk expansion till tillväxtmarknader med långsiktig potential, bland andra Sydostasien och delar av Mellanöstern och Sydamerika.
- Produktutveckling avseende såväl nya som vidareutvecklade produkter till nuvarande målgrupper.
- Kostnadseffektivitet inom bolaget och i tillverkning.

¹ Researchers evaluate true effects of hearing loss for Soldiers, United States Army website, Dec 2015. | The 2015 Annual Benefits Report, US Department of Veteran Affairs, Veteran Benefits Administration. | Bullerskador ökar bland officerare, Officerstidningen, Nr 12014.



INVISIOs lösning dämpar skadliga ljud samtidigt som den förstärker svaga ljud och bevarar bärarens känsla för ljudets riktning.

Med lösningen behåller bäraren sin situationsmedvetenhet och kan agera efter vad som händer i omgivningen.



Hörselskador är ett vanligt problem hos försvarsanställda. Särskilt soldater med utlandstjänst drabbas.

Statistik visar att problemen kostar det amerikanska försvaret miljardbelopp varje år (USD).¹

Omsättning och resultat

Första halvåret 2016

Omsättningen för perioden januari–juni 2016 blev 163,1 Mkr (125,4), en ökning med 30 procent i jämförelse med samma period 2015. I jämförbara valutor ökade omsättningen med 37 procent.

Försäljningen på internationella marknader sker främst i USD, EUR och GBP, vilket innebär att bolagets omsättning och resultat påverkas av förändringarna i dessa valutor. Bolaget säkrar större order för att på kort sikt balansera eventuella valutafluktuationer.

Vid periodens utgång uppgick orderboken till 187,4 Mkr (67,1).

Bruttovinsten uppgick till 85,4 Mkr (66,4) och bruttomarginalen till 52,4 procent (53,0).

Rörelsens kostnader för det första halvåret uppgick till 39,7 Mkr (36,0). Ökningen hänförs framför allt till högre kostnader för personal genom ett antal nyanställningar. I fjolårets kostnader ingick 3,2 Mkr för notering av INVISIO på Nasdaq Stockholm.

Under perioden aktiverades utvecklingskostnader om 3,0 Mkr (2,0). I rörelsekostnaderna ingick avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 2,3 Mkr (3,0).

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 45,7 Mkr (30,4) och rörelsemarginalen blev 28,0 procent (24,2).

Finansnettot uppgick till -0,1 Mkr (-0,4).

Resultat före skatt uppgick till 45,6 Mkr (29,9) och periodens resultat uppgick till 45,6 Mkr (27,4).

Andra kvartalet 2016

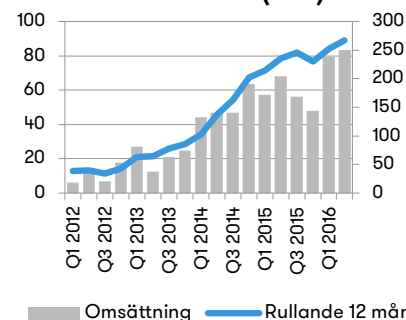
Omsättningen under april–juni 2016 uppgick till 83,6 Mkr (68,2), en ökning med 23 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I jämförbara valutor var ökningen 30 procent.

Bruttovinsten uppgick till 43,2 Mkr (34,1), vilket motsvarar en bruttomarginal på 51,7 procent (50,1). Bruttomarginalen kan variera mellan kvartalerna beroende på produktmixen samt andelen direktförsäljning till slutkund.

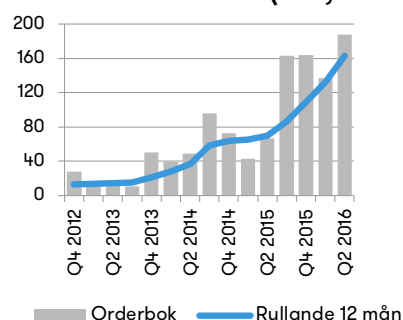
Rörelsens kostnader för kvartalet var 21,0 Mkr (18,0). Ökningen hänförs framför allt till högre kostnader för personal genom ett antal nyanställningar.

Under kvartalet aktiverades utvecklingskostnader om 1,8 Mkr (1,0). I rörelsekostnaderna ingår avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader om 1,2 Mkr (2,2).

Omsättning per kvartal och rullande 12 månader (Mkr)



Orderbok per kvartal och rullande 12 månader (Mkr)



Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 22,2 Mkr (16,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 26,6 procent (23,7).

Finansnettot för kvartalet uppgick till 0,0 Mkr (-0,1).

Resultat före skatt uppgick till 22,2 Mkr (16,0) och periodens resultat uppgick till 22,2 Mkr (13,5).

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Investeringar

Under perioden januari–juni 2016 uppgick investeringarna till 3,9 Mkr (2,0), varav 3,0 Mkr (2,0) utgjordes av aktiverade utvecklingskostnader.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari–juni 2016 till 60,8 Mkr (23,3). Lageruppbyggnad inför TCAPS-ordern gör att lagervärdet är högre, men högre leverantörsskulder samt minskade bindningar i kundfordringar ger positiva effekter på kassaflödet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 Mkr (-2,0). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3,1 Mkr (-15,3). Periodens kassaflöde uppgick därmed till 60,0 Mkr (6,0).

Vid utgången av perioden uppgick koncernens likvida medel till 90,8 Mkr (33,4).

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick vid utgången av perioden till 158,6 Mkr (77,1) vilket medförde en soliditet på 76 procent (66). Under perioden har 3,0 Mkr tillförts eget kapital genom nyttjande av teckningsoptioner i samband med personaloptionsprogram 2013/2017 Tranch 1. Redogörelse för personaloptionsprogrammet finns i INVISIO Communications årsredovisning 2015, sidan 56 not 8.

Skatt

Den aktiverade uppskjutna skattefordran i balansräkningen uppgår till 30,4 Mkr, vilken är hänförlig till det danska dotterbolaget. Uppskjutna skattefordringar redovisas som skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras som avdrag mot framtida beskattningsbara vinster. En enskild bedömning görs av varje bolag med hänsyn till historisk resultatutveckling och möjligheter att använda underskottsavdragen. Dansk lagstiftning begränsar beloppsmässigt det årliga utnyttjandet av underskottsavdrag, vilket innebär att det danska dotterbolaget kan komma att betala skatt 2016. Dock har ingen skatt estimerats för perioden januari – juni 2016. Totala underskottsavdrag per december 2015 var 259 Mkr, varav 134 Mkr är aktiverade. Samtliga underskottsavdrag har obegränsad livslängd.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under perioden januari–juni 2016 uppgick till 30 Tkr (30). Rörelseresultatet uppgick till -3,2 Mkr (-6,2). Periodens resultat uppgick till -3,2 Mkr (-6,4).

Vid utgången av perioden uppgick moderbolagets likvida medel till 27,1 Mkr (2,2). Eget kapital uppgick till 82,7 Mkr (60,3), vilket medförde en soliditet om 75 procent (64). Antalet anställda i moderbolaget uppgick till 1 (1).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 48 (34) vid periodens utgång. Av de anställda var 36 män (27) och 12 kvinnor (7).

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i INVISIOs årsredovisning 2015 har tillämpats.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

INVISIOs verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk ska hanteras.

Till de risker bolaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive lagstiftning och politiska beslut, globala ekonomiska förhållanden, konkurrens, tekniska risker, marknadens acceptans av nyutvecklade produkter samt leverantörsrelaterade omständigheter) rörelserelaterade risker (inklusive förmåga att hantera tillväxt, kunder och samarbetsavtal, produktansvar, immateriella rättigheter, beroende av nyckelpersoner och medarbetare samt risker avseende den finansiella rapporteringen) samt finansiella risker (inklusive ränterisk, valutarisk, finansieringsrisk och likviditetsrisk).

Bolaget bedömer att inga ytterligare väsentliga risker eller osäkerheter har tillkommit under året, utöver dem som redovisas i denna delårsrapport och på sidorna 39 och 53–54 i INVISIOs årsredovisning 2015.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av bolagets revisor.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–september 2016	3 november 2016
Bokslutskommuniké 2016	24 februari 2017

Delårsrapporter och årsredovisningar finns tillgängliga på www.invisio.com.

Stockholm den 18 augusti 2016

Lars Højgård Hansen
VD

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Højgård Hansen, VD

+45 5372 7722 | lh@invisio.com

Thomas Larsson, CFO

+45 5372 7735 | thl@invisio.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som INVISIO Communications AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom VD:s försorg, för offentliggörande den 18 augusti 2016 kl. 8.30 CET.

Adress

INVISIO Communications AB | Box 151 | 201 21 Malmö

INVISIO är ett svenskt bolag noterat på Nasdaq Stockholm. Bolagets aktie handlas under kortnamnet IVSO och ISIN-koden SE0001200015.

Rapport över totalresultatet för koncernen

Tkr	2016 Q2	2015 Q2	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Helår
Intäkter	83 649	68 153	163 143	125 365	229 802
Kostnader för sålda varor	-40 435	-34 007	-77 705	-58 948	-111 474
Bruttovinst	43 214	34 146	85 438	66 417	118 328
Rörelsens kostnader*	-20 982	-17 978	-39 690	-36 029	-71 005
Rörelseresultat	22 232	16 168	45 748	30 388	47 323
Finansnetto	-19	-122	-117	-449	-459
Resultat före skatt	22 213	16 046	45 631	29 939	46 864
Skatt	-	-2 530	-	-2 530	10 224
Periodens resultat	22 213	13 516	45 631	27 409	57 088
Övrigt totalresultat					
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	3 182	-705	4 198	-2 981	-4 367
Totalresultat	25 395	12 811	49 829	24 428	52 721
(Hänförligt till moderbolagets aktieägare)					
*I rörelsens kostnader ingår avskrivningar med	-1 211	-2 214	-2 527	-3 042	-5 595

Data per aktie	2016 Q2	2015 Q2	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Helår
Periodens resultat per aktie, kr	0,52	0,32	1,07	0,65	1,35
Periodens resultat per aktie, efter utspädning kr	0,50	0,31	1,03	0,63	1,30
Eget kapital per aktie, kr	3,70	1,82	3,70	1,82	2,50
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	3,59	1,76	3,59	1,76	2,41
Soliditet	76%	66%	76%	66%	75%
Antal aktier, tusental	42 844	42 240	42 844	42 240	42 240
Genomsnittligt antal aktier, tusental	42 721	42 240	42 478	42 240	42 240
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	44 138	43 798	44 138	43 798	43 920
Aktiekurs vid periodens slut, kr	58,25	27,50	58,25	27,50	75,75

Balansräkning för koncernen

Tkr

Tillgångar	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Immateriella tillgångar	18 043	17 389	16 853
Materiella anläggningstillgångar	1 413	109	600
Finansiella anläggningstillgångar	1 066	756	755
Uppskjuten skattefordran	30 389	15 234	29 388
Varulager	41 259	15 395	19 937
Kundfordringar	21 866	29 089	35 855
Övriga fordringar	3 222	5 240	8 286
Likvida medel	90 786	33 439	29 367
Summa tillgångar	208 044	116 651	141 041

Eget kapital och skulder	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Eget kapital	158 614	77 073	105 635
Upplåning	-	7 747	-
Leverantörsskulder	27 890	16 917	15 846
Övriga skulder	21 540	14 914	19 560
Summa eget kapital och skulder	208 044	116 651	141 041

Förändringar i eget kapital	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Helår
Ingående balans	105 635	52 375	52 375
Nyemission, genom utnyttjande av personaloptioner	3 076	-	-
Personaloptionsprogram	74	270	539
Totalresultat	49 829	24 428	52 721
Utgående balans	158 614	77 073	105 635

Kassaflödesanalys för koncernen

Tkr

	2016 Q2	2015 Q2	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Helår
Kassaflöde					
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	22 213	16 047	45 631	29 940	46 865
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	1 846	2 218	3 588	2 808	4 587
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	24 059	18 265	49 219	32 748	51 452
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	21 554	-9 227	11 584	-9 444	-21 530
Kassaflöde från den löpande verksamheten	45 613	9 038	60 803	23 304	29 922
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 776	-1 030	-2 952	-2 031	-4 109
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-706	-	-963	-	-592
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 482	-1 030	-3 915	-2 031	-4 701
Finansieringsverksamheten					
Nyemission, genom utnyttjande av personaloptioner	3 076	-	3 076	-	-
Upptagande / Amortering av lån	-	-5 443	-	-15 299	-23 077
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 076	-5 443	3 076	-15 299	-23 077
Periodens kassaflöde	46 207	2 565	59 964	5 974	2 144
Likvida medel vid periodens början	43 352	31 124	29 367	28 444	28 444
Omräkningsdifferens i likvida medel	1 227	-250	1 455	-979	-1 221
Likvida medel vid periodens slut	90 786	33 439	90 786	33 439	29 367

Resultaträkning för moderbolaget

Tkr	2016 Q2	2015 Q2	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Helår
Intäkter	15	15	30	30	60
Rörelsens kostnader	-1 692	-1 944	-3 226	-6 188	-8 946
Rörelseresultat	-1 677	-1 929	-3 196	-6 158	-8 886
Finansiella poster netto**	-1	-65	-3	-259	24 614
Resultat efter finansiella poster	-1 678	-1 994	-3 199	-6 417	15 728
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens resultat	-1 678	-1 994	-3 199	-6 417	15 728
**Varav utdelning från dotterföretag	-	-	-	-	25 000

Balansräkning för moderbolaget

Tkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar/aktier i dotterföretag	83 071	82 680	82 950
Fordringar hos koncernföretag	-	-	771
Övriga fordringar	643	475	245
Likvida medel	27 113	2 191	453
Summa tillgångar	110 827	85 346	84 419
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	82 680	60 316	82 729
Upplåning	-	6 500	-
Leverantörsskulder	116	120	89
Skulder till koncernföretag	27 055	17 664	111
Övriga skulder	976	746	1 490
Summa eget kapital och skulder	110 827	85 346	84 419
Förändringar i eget kapital			
Ingående balans	82 729	66 462	66 462
Nyemission, genom utnyttjande av personaloptioner	3 076	-	-
Personaloptionsprogram	74	271	539
Periodens resultat**	-3 199	-6 417	15 728
Utgående balans	82 680	60 316	82 729
**Varav utdelning från dotterföretag	-	-	25 000