

Stockholm den 1 juni 2010

## INVISIO Headsets byter namn till INVISIO Communications

**INVISIO Headsets (IVSO) byter företagsnamn till INVISIO Communications i enlighet med beslut på Årsstämman den 27 april 2010. Namnbytet sker per idag.**

– Namnbytet är en del i vår medvetna utveckling från headsetföretag till kommunikationsföretag, och INVISIO Communications är ett namn som speglar företaget bättre, säger Lars Højgård Hansen, vd för INVISIO Communications.

INVISIO har sedan företaget startades för drygt tio år fokuserat på att utveckla headset. I flera år utvecklades headset för både professionella användare som militär, polis, räddningstjänst, säkerhetsbranschen och industrier över hela världen liksom Bluetooth-headset till konsumenter. I takt med att företaget utvecklats, har produkter som kringutrustning för användning med tvåvägsradio lanserats. INVISIOs produktportfölj omfattar numera både headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio, och företaget har en svårslagen kompetens inom radio och användargränssnitt.

Den strategiändring som sedan 2008 innebär att INVISIO nu fokuserar på världsmarknaden för professionella användares behov av hållbara och funktionella kommunikationslösningar i krävande miljöer, är fullt genomförd med framgång. Affärsmodellen innebär att INVISIO satsar på två olika affärsområden på följande sätt:

- **Professionella produkter:** INVISIOs fokusområde. Produkter som avancerade headset, kontrollenheter och kringutrustning för användning med tvåvägsradio utvecklas och säljs under det egna varumärket INVISIO. Kommunikationslösningarna möjliggör störningsfri och tydlig kommunikation även under extrema förhållanden, som vid kraftigt oväsen, vid hetta och under vatten. Vissa headset skyddar även mot hörselskador och tinnitus.
- **Konsumentprodukter:** Tillsammans med Motorola utvecklas Bluetooth-headset med INVISIOs patenterade teknik, som tillverkas, marknadsförs och säljs till konsumenter under Motorolas varumärke. Den första konsumentprodukten under avtalet, Motorola Endeavor HX-1, världens första Bluetooth-headset med den patenterade tekniken INVISIO Bone Conduction, lanserades på den internationella konsumentmarknaden under slutet av andra kvartalet 2009.

### För ytterligare information, kontakta:

Lars Højgård Hansen, vd INVISIO Communications AB

Mobil: + 45 7240 5555

E-post: [lars.hojgard@invisioheadsets.com](mailto:lars.hojgard@invisioheadsets.com)

### Om INVISIO Communications AB

INVISIO Communications AB är ett publikt företag som är noterat på First North Premier Segment (IVSO), en alternativ aktiemarknad på Nasdaq OMX Stockholm. INVISIO har patent på "Bone Conduction"-tekniken, som stödjer bästa möjliga ljudkvalité i extrema ljudmiljöer, samt Soft Spring för optimal komfort i örat. Båda patenten finns i företagets INVISIO-headsets för konsument och professionella användare. Produkterna används av militär, specialstyrkor, polis, brandmän och säkerhetsföretag runtom i världen och de produkter som tillverkas av Motorola till följd av licensavtal. Mer information finns på företagets hemsida [www.invisioheadsets.com](http://www.invisioheadsets.com). Mangold Fondkommission AB (tel. + 46-8-503 015 50) är certifierad rådgivare för INVISIO Headsets AB på First North Premier Segment.