

Stockholm den 14 februari 2007



Nextlink AB (publ)

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2006

Fjärde kvartalet

- Omsättningen ökade till 9,7 (7,6) mkr
- Bruttoresultatet ökade med 150 % till 5,9 (2,4) mkr
- Bruttomarginalen ökade till 60,8% (31,0%)
- Nettoresultatet uppgick till -19,7 (-10,0) mkr
- Resultatet per aktie blev -1,34 (-0,95) kr
- Orderboken uppgick till 19,7 mkr

Januari – december

- Omsättningen ökade med 51 procent till 57,5 (38,0) mkr
- Bruttoresultatet ökade med 158 % till 23,2 (9,1) mkr
- Bruttomarginalen ökade till 40,3% (23,8%)
- Resultatet efter skatt blev -46,1 (-11,0) mkr
- Resultatet per aktie blev -3,15 (-1,03) kr

Händelser efter det fjärde kvartalets utgång

- USA godkännande för Nextlinks patent rörande trådlös VoIP-terminal (tidigare godkänt i EU)
- INVISIO Q7 och G5 erhåller utmärkelser vid CES, konsumentelektronikmässan i Las Vegas
- Avtal ingås med Flextronics avseende produktion av Nextlinks nya konsumentprodukter
- Nextlink avser att ansöka om notering av aktien vid OMX Small Cap
- VD, Andrew Berman, avgår och vVD Lars Höjgård Hansen utses till t.f. VD
- Garanterad företrädesemission om cirka 36 mkr föreslås

Nextlink i korthet

Verksamhet

Nextlink är ett teknikföretag som utvecklar teknologier och produkter för ljudkommunikation. Företaget har tre affärsområden:

- Trådlösa Bluetooth-headsets under varumärket INVISIO
- Trådförsedda, professionella headsets under varumärket INVISIO PRO, som alla baseras på Nextlinks patenterade käkbensteknologi
- Teknologi- och produktutveckling för OEM kunder

Kärnan i Nextlinks verksamhet härstammar från Invisioprodukterna, vilka bygger på bolagets patenterade teknologi kring käkbensmikrofoner. Vidare förfogar Nextlink över ytterligare två patentfamiljer, ett patent avseende en fästnanordning för headsets (softspring) och ett andra patent avseende en trådlös terminal för VoIP-telefoni.

Affärsidé

Nextlinks affärsidé bygger på att under eget varumärke, utveckla, marknadsföra och sälja headsetprodukter för ljudkommunikation samt genom OEM-samarbeten med industriella aktörer (uppdragsutveckling).

Vision

Nextlinks vision är att ge människor möjlighet att kommunicera komfortabelt i alla ljudmiljöer.

Mission

Företagets mission är att tillhandahålla världsledande produkter och teknologier som möjliggör ljudkommunikation med hög kvalitet i alla ljudmiljöer.

Fjärde kvartalet

Marknadsposition

Nextlinks inriktning är att främst verka i "high end" segmentet av marknaden för Bluetooth-headsets där prispressen är mindre påtaglig och bruttomarginalerna är högre. Under fjärde kvartalet bestod försäljningen dock huvudsakligen av Nextlinks två produkter i mellanprissegmentet, AX3 och VS600.

En konsekvens av exponeringen mot mellanprissegmentet var att Nextlink erfor viss prispress som hade en negativ effekt på bruttomarginaler samt utebliven försäljning då bolaget valde att avstå från vissa ordrar där bruttomarginalen inte var tillräckligt stark.

Vidgas perspektivet till att omfatta hela året, kan det dock konstateras att Nextlink sammantaget har tagit ut ett konstant pris per såld konsumentprodukt, trots att priserna i branschen generellt sett har fallit. Vad gäller professionella produkter har produktmixen under året uppvisat ett lägre genomsnittspris, då produktmixen innehållit ett stort mått av icke-kundanpassade headsets ("one size fits all").

Produktförseningar

Den huvudsakliga förklaringen till att försäljningen under det fjärde kvartalet blev lägre än vad som förväntades så sent som i oktober månad, är att ytterligare produktförseningar inträffade under senare delen av fjärde kvartalet. De produkter som omfattas av förseningarna är G5 (världens minsta headset) och Q7 (bygger på Nextlinks patenterade käkbensmikrofon). Förseningarna har i sin tur påverkat Nextlinks förmåga att i tid få fram produktprover till de kunder, som innan sin lansering önskar göra vissa avslutande tester.

För att förhindra ytterligare förseningar har Nextlink, med accentuerad styrka, vidtagit en rad åtgärder under årets sista kvartal och i inledningen av detta år. Bland vidtagna åtgärder kan framhållas framtagnandet av en ny produktutvecklingsprocess inklusive utökade åtgärder för kvalitetssäkring, nyrekrytering av CTO (teknisk chef) samt rekrytering av ytterligare ingenjörer och projektledare.

Notering vid OMX Small Cap

Styrelsen i Nextlink har fattat beslut om att inleda en process med målsättning att notera Nextlinks aktie vid OMX Small Cap. Nextlink har noterat ett intresse att investera i bolaget från institutionella aktörer, vars regelverk hindrar dem från att investera i aktier på First North.

Kommentarer till försäljningen

Försäljning, bruttovinst och orderläge

För perioden januari-december 2006 ökade nettoomsättningen till 57,5 (38,0) mkr, en ökning med 51 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Produktområdet konsumentprodukter svarade för 34,3 (24,4) mkr, en ökning med 40 procent jämfört med motsvarande period förra året. De professionella produkterna och licensiering utgjorde 17,8 (13,6) mkr respektive 5,3 (0) mkr. Omsättningsökningen för professionella produkter var 31 procent.

Fjärde kvartalets nettoomsättning uppgick till 9,7 (7,6) mkr, vilket är en ökning med 28 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

För perioden januari-december 2006 ökade bruttovinsten till 23,2 (9,0) mkr, vilket är en förbättring med 158 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick för helåret 2006 till 40,4 (23,8) procent.

För det fjärde kvartalet uppgick bruttoresultatet till 5,9 (2,4) mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal om 60 (31) procent. Den höga marginalen under kvartalet beror till stor del på att professionella produkter utgjorde en större andel av försäljningen under fjärde kvartalet relativt resten av räkenskapsåret.

Under kvartalet erhöll Nextlink nya order om totalt cirka 15 000 enheter. Vid årsskiftet uppgick den totala orderstocken till 19,7 mkr.

Konsumentprodukter

Under helåret 2006 sålde Nextlink 173 392 (109 243) enheter. Under det fjärde kvartalet såldes 26 231 (20 800) enheter.

Orderboken för konsumentprodukter uppgick till 18,8 mkr vid periodens utgång vilka kommer att levereras under det första och andra kvartalet 2007. Produktmixen i orderstocken består av både Nextlinks nuvarande och kommande produkter.

Professionella produkter

Under helåret 2006 sålde Nextlink 10 282 (6 405) enheter. Under det fjärde kvartalet såldes 2 325 (1 286) enheter.

Orderboken för de professionella produkterna uppgick till 0,9 mkr vid periodens utgång vilka kommer att levereras under det första kvartalet 2007.

OEM/Licensiering

För perioden januari-december 2006 uppgick omsättningen för licensiering till 5,4 (0,0) mkr, vilka uteslutande består av intäkter från Samsung avseende utveckling av ett avancerat headset. Under det fjärde kvartalet har Nextlink inte fakturerat några ytterligare delmål i utvecklingsprojektet. Under det fjärde kvartalet genomfördes den tredje fasen i projektet och under det första kvartalet 2007 väntas den fjärde och avslutande fasen genomföras.

Majoriteten av de totala intäkterna från samarbetet med Samsung väntas inkomma i form av royaltyintäkter när produkten börjar tillverkas.

Kommentarer till kostnader och resultat

Rörelsekostnader

De ackumulerade rörelsekostnaderna för perioden januari-december 2006 uppgick till 65,0 (18,0) mkr. För det fjärde kvartalet uppgick rörelsekostnaderna till 22,6 (11,4) mkr. Rensat för kostnader av engångskaraktär (se nedan) uppgick kostnaderna till cirka 47,3 mkr för helåret 2006.

Under 2006 har det medvetet skett en ökning av de löpande operativa kostnaderna till omkring 50 mkr per år. Utöver de löpande operativa kostnaderna tillkom under 2006 ytterligare kostnader av engångskaraktär om 17,7 mkr. De tillkommande kostnaderna utgjordes av avgångsvederlag till tidigare verkställande direktörer (3,2 mkr), omfattande legala kostnader för upprättande av avtal med mera (4,7 mkr), konsultarvoden i samband med marknadsanalyser och framtagande av ny strategi (3,2 mkr), reserveringar för pågående tvister (2,6 mkr) samt ett marknads-föringsbidrag (4,0 mkr).

Nextlink har nu formerat organisationen för att seriöst kunna bearbeta kvalificerade beställare i de mest krävande segmenten av marknaden. Antalet anställda i organisationen har sålunda under året ökat från 26 till 39.

Resultat

Resultatet efter skatt uppgick till -46,1 (-11,0) mkr för perioden januari-december

2006, motsvarande -3,15 (-1,03) kronor per aktie. Justerat för engångskostnaderna enligt ovan är resultatet -28,4 mkr.

För det fjärde kvartalet uppgick resultatet efter skatt till -19,7 (-10,0) mkr. Resultatet per aktie uppgick, under samma period, till -1,34 (-0,95) kronor.

Kommentarer till investeringar, likviditet, eget kapital och finansiell position

Investeringar

Under det fjärde kvartalet genomförde Nextlink investeringar till ett belopp om 1,2 (0,5) mkr.

De ackumulerade investeringarna under perioden januari-december uppgick till 2,4 (1,9) mkr.

Nextlink balanserade forskning och utveckling under 2006 till ett belopp om 10,7 mkr. Beloppet består i sin helhet av kostnader för utveckling av de nya konsumentprodukterna och den nya digitala professionella produkten.

Likviditet

Vid periodens slut hade Nextlink 13,2 (19,4) mkr i likvida medel.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid räkenskapets utgång till 16,7 (33,3) mkr. Totala antalet aktier vid periodens utgång var 14 663 453. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner uppgår antalet aktier till 17 593 320 (under antagande om fullt utnyttjande av utomstående optioner). Koncernens soliditet var, per den 31 december 2006, 31 (77) procent.

Under det senaste kvartalet utnyttjades teckningsoptioner vilket resulterade i 53 000 nya aktier.

Kassaflöde och finansiell position

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,2 (11,2) mkr under året. Kassaflödet för det fjärde kvartalet uppgick till -16,5 mkr.

Styrelsen kommer att föreslå en bolagsstämma att fatta beslut om en emission med företrädare för samtliga aktieägare. Emissionen kommer att uppgå till cirka 36 mkr, och ske i relationen en ny aktie på var sjunde gammal till en kurs om 17,50 kr. De sex största aktieägarna, som tillsammans företräder mer än 70 procent av antalet aktier, har förklarat att de kommer att delta i teckningen, och resterande del av emissionen är garanterad. Emissionen i sin helhet presenteras i separat pressmeddelande.

Moderbolaget

Omsättningen i moderbolaget uppgick till 3,5 (0,0) mkr under det fjärde kvartalet med ett resultat efter skatt uppgående till -17,7 (-0,7) mkr.

Soliditeten är 71 (77) procent. Likvida medel uppgick till 10,2 (5,3) mkr vid periodens utgång. Antalet anställda i moderbolaget uppgår till 1 (0).

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Inför den årliga konsumentelektronik mässan (CES) i Las Vegas fick Nextlink juryns Innovations Honorée Award för konsumentprodukterna INVISIO Q7 och INVISIO G5.
- Nextlink har ingått avtal med Flextronics gällande produktion av företagets nya konsumentprodukter.
- Styrelsen och VD, Andrew Berman, har kommit överens om att denne lämnar sin position denna dag. Det främsta skälet till VD:s avgång är att bolaget behöver en operativ chef på plats i Danmark. Berman har dock förklarat sig beredd att vara bolaget behjälplig i strategiska frågor rörande distribution och marknadsetablering i USA. Nextlinks nuvarande vice VD och chef för marknadsföring, Lars Höjgård Hansen, tar över som t.f. VD tills den styrelse, som årsstämman väljer, har prövat VD-frågan. Lars Höjgård Hansen har en väl vitsordad tjänstgöring bakom sig, bland annat vid GN Store Nord (Jabra headsets) och från SonyEricsson.
- Nextlinks patent rörande trådlös VoIP-terminal har godkänts i USA. Nextlink har sedan en tid tillbaka även erhållit patent inom EU för samma uppfinning. I och med att patentet nu även är godkänt i USA har möjligheterna att kapitalisera på patentet ökat väsentligt. Resurser anslås nu för att på bästa sätt dra full nytta av patentet.

Övriga kommentarer

Mot bakgrund av att Nextlink inte nådde upp till tidigare uppsatta målsättningar om produktlanseringar och ytterligare försäljningsökningar under andra halvan av 2006 följer här utförligare kommentarer avseende omständigheterna som har betydelse för aktieägarnas syn på bolaget nämligen strategisk position, produktframtagning, operativa kostnader, break-even, patent och industriella samarbeten.

Strategisk position

Alltsedan sin start har Nextlink varit ett innovativt företag som lyckats patentera sina tekniska landvinningar. Inom segmentet, headseten för professionella användare, har bolaget sedan flera år tillbaka lyckats omvandla de tekniska framstegen till en stigande försäljning och en etablerad och substansiell marknadsposition inom kommunikationsutrustning. Strategin sedan ett par år tillbaka är att erfarenheterna från den professionella marknaden skall utnyttjas för att vinna insteg på konsumentmarknaden. Strategin är riktig och ligger därför fast.

På konsumentmarknaden strävar Nextlink efter att nå en nischposition där slutkunderna värdesätter design, teknik och funktionalitet och där priset inte blir en avgörande del av köpbeslutet

Produktframtagning för 2007

I dagsläget fokuseras Nextlinks resurser kring fyra projekt: slutleveranserna till Samsung och arbetet med de tre konsumentprodukterna, AX3, G5 och Q7.

1. Samarbetet med Samsung har pågått under hela det gångna året och bygger på det licens- och utvecklingsavtal som träffades i januari 2006. Avtalet avser utvecklingen av ett Bluetooth-headset för konsumentmarknaden baserat på Nextlinks patent för käkbensmikrofoner. För Nextlinks organisation har möjligheten att utveckla produkter tillsammans med en krävande och erfaren beställare som Samsung inneburit ett viktigt kunskapslyft. Erfarenheter och kontakter från Samsungprojektet är av stort värde inför liknande, framtida projekt. Vid ITU Telecom Show i Hong

Kong under december månad 2006 meddelande Samsung att bolaget kommer att lansera det nya headsetet. Enligt den kommunikation som Samsung publicerat kommer tillverkning att starta under det första kvartalet 2007. Nextlinks framtida royaltyintäkter är helt beroende på graden av framgång av Samsungs planerade lansering av det utvecklade headsetet.

2. Majoriteten av försäljningen under det fjärde kvartalet utgjordes av Nextlinks enklaste modell, AX3 som också marknadsförs under namnet VS600 (ett varumärke som ägs av RadioShack). För närvarande genomförs vissa modifieringar av produkten och den uppgraderade versionen kommer att levereras från och med april månad.
3. G5 är beteckningen på vad som kan anses vara världens minsta headset. Med en vikt på under 6 gram, taltid på 4 timmar och standby-tid på 250 timmar samt med den patenterade fästansordningen softspring är Nextlinks förväntan att G5 skall bli en framgångsrik produkt i det högre prissegmentet. Arbetet med G5 har pågått under nästan två år och befinner sig nu i sitt absoluta slutskede. Införsäljning och förhandlingar med viktiga kunder pågår.
4. Q7 är beteckningen på den produkt som använder sig av Nextlinks patenterade käkbensmikrofon och som är det mest avancerade headsetet som Nextlink utvecklat för konsumentmarknaden. Vidareutvecklingen av Q7 medför att lansering planeras att ske under det tredje kvartalet 2007.

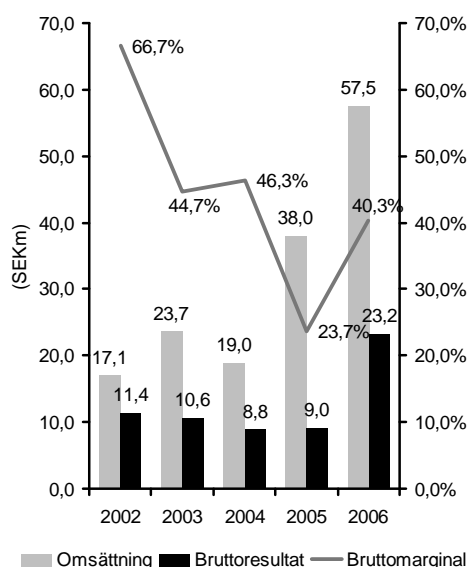
Operativa kostnader

De operativa kostnaderna för Nextlink är uppskattas till cirka 55 mkr för 2007. Huvuddelen av kostnaderna är personalkostnader. Från och med det fjärde kvartalet 2006 har en uppstramad kostnadskontroll genomförts.

I ett längre perspektiv har Nextlinks operativa kostnader, bruttovinst och

bruttovinstmarginal utvecklats enligt vad som framgår av nedanstående diagram.

Omsättning och bruttomarginal utveckling



Nextlinks bedömning är att företaget, på månadsbasis, kommer att nå lönsamhet under fjärde kvartalet.

Nextlinks plan är att upprätthålla sin strategiska position i "high end" segmentet, även om det sker på bekostnad av en något lägre försäljningsvolym. På samma sätt som skett under år 2006, kommer bolaget fortsätta att avvisa affärer som endast tillgodoser volymintresset och inte har utrymme för en god bruttomarginal.

Patent

Nextlink kommer prioritera att dra kommersiell nytta av patentet inom VoIP där förutsättningar stärkts väsentligt i och med att patentet nu är godkänt i USA.

Industriella samarbeten

Nextlink har under de senaste månaderna haft nära kontakter med mobiltelefonstillverkare, operatörer samt tillverkare och distributörer av mobiltelefonstillbehör rörande OEM-samarbeten och andra industriella samarbeten. Det är Nextlinks nuvarande bedömning att de pågående kontakterna skall resultera i nya kontrakt under 2007. Utöver utvecklingskontrakt diskuterar Nextlink fördjupat industriellt samarbete eller uppköp av Nextlink med industriella aktörer.

I Nextlinks strategi ligger att aktivt pröva möjligheterna till att medverka i större industriella allianser. Diskussionerna med intresserade parter kommer att fortsätta under innevarande kvartal. Nextlinks attraktivitet i sådana diskussioner är stor, eftersom bolaget valt att bibehålla sitt strategiska fokus på avancerade produkter för det högre prissegmentet och kapitalisera på värdet av patentportföljen.

Övrig information

Årsstämma

Årsstämman kommer att hållas måndagen den 2 april 2007. Separat kallelse kommer att skickas.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30 Kompletterande redovisningsregler. Bokslutskommunikén är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation 31 Delårsrapporter för koncerner. Samma redovisningsprinciper och bedömningsgrunder som i senaste årsredovisningen har använts.

Rapporttillfällen

Styrelsen har beslutat att publicera kvartalsrapporterna på följande datum:

Kvartalsrapport, januari-mars: 26 april 2007

Kvartalsrapport, april-juni: 17 juli 2007

Kvartalsrapport, juli-september: 25 oktober 2007

Bokslutskommuniké 2007: 14 februari 2008

Stockholm den 14 februari 2007

Styrelsen
Nextlink AB (publ)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Höjgård Hansen, t.f. VD
Mobil: +45 72 40 55 55
E-mail: lhh@nextlink.to

Johan Wennerholm, CFO
Mobil: +45 72 40 55 60
E-mail: johan.wennerholm@nextlink.to

Adress och kontaktinformation
Nextlink AB (publ)
Box 49 149
100 29 Stockholm
Sverige

Organisationsnummer: 556651-0987

Resultaträkning

Nextlinkkoncernen

KSEK

Resultaträkning	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Omsättning	9 729	7 625	57 517	38 028
Kostnad för såld vara	-3 814	-5 260	-34 293	-28 972
Bruttoresultat	5 915	2 365	23 224	9 056
Rörelsekostnader	-22 550	-11 416	-64 996	-17 977
Avskrivningar	-911	-378	-1 957	-1 255
Rörelseresultat	-17 546	-9 429	-43 729	-10 176
Finansnetto	-2 134	-612	-2 414	-787
Resultat efter finansnetto	-19 680	-10 041	-46 143	-10 963
Skatt	0	0	0	0
Nettoresultat	-19 680	-10 041	-46 143	-10 963

Nettoresultat för minoriteten	0	124	0	121
Nettoresultat till aktieägare i moderbolaget	-19 680	-10 165	-46 143	-11 084

Per aktie data	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Resultat per aktie, kr	-1,34	-0,95	-3,15	-1,03
Resultat per aktie efter full utspädning, kr	-1,34	-0,95	-3,15	-1,03
Eget kapital per aktie, kr	1,14	1,29	1,14	2,60
Eget kapital per aktie efter full utspädning, kr	1,61	2,06	1,61	5,94
Soliditet	31%	77%	31%	77%
Antal utestående aktier	14 663 453	12 796 698	14 663 453	12 796 698
Genomsnittligt antal utestående aktier	14 661 725	10 663 915	13 290 448	10 757 407
Antal utestående aktier efter full utspädning	17 593 320	13 896 698	17 593 320	13 896 698
Aktiekurs, kr	23,00	25,00	23,00	25,00

Balansräkning

Nextlinkkoncernen

Balansräkning 31 december

KSEK

Tillgångar	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Immateriella tillgångar	12 248	2 168
Materiella tillgångar	3 654	2 245
Finansiella tillgångar	889	216
Lager	13 709	8 273
Kundfordringar	8 271	7 964
Övriga fordringar	1 059	3 175
Kassa och bank	13 171	19 419
Summa tillgångar	53 001	43 460

Eget kapital och skulder

Eget kapital	16 688	33 280
Långfristiga skulder		
Kortfristiga skulder	17 734	4 447
Leverantörsskulder	13 640	4 849
Övriga skulder	4 939	884
Summa eget kapital och skulder	53 001	43 460

Förändringar i eget kapital

	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Ingående balans	33 280	14 688
Valutajusteringar för investeringar i dotterbolag	270	609
Nyemissioner	29 281	28 946
Årets nettoresultat	-46 143	-10 963
Utgående balans	16 688	33 280

Kassaflödesanalys

Nextlinkkoncernen

KSEK

Kassaflöde	Okt-Dec 2006	Okt-Dec 2005	Jan-Dec 2006	Jan-Dec 2005
Resultat före skatt	-19 680	-10 041	-46 143	-10 963
Justeringar för icke kassaflödespåverkande poster	3 301	628	3 664	1 498
Skatter				
Kassaflöde från den löpande verksamheten före justeringar i rörelsekapital	-16 379	-9 413	-42 479	-9 465
Förändringar i rörelsekapital	1 719	1 536	4 729	-8 337
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 660	-7 877	-37 750	-17 802
Balansering av interna utvecklingskostnader	-6 635		-10 653	0
Förvärv / Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	204	-64	-862	-1 937
Förvärv / Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-1 190	-505	0	-69
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 621	-569	-11 515	-2 006
Nyemissioner	742	28 945	29 731	28 946
Nya lån och återbetalningar	5 000	-9 917	13 286	2 075
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	5 742	19 028	43 017	31 021
Summa periodens kassaflöde	-16 539	10 582	-6 248	11 213
Likvida medel vid periodens ingång	29 710	8 206	19 419	8 206
Likvida medel vid periodens utgång	13 171	4 922	13 171	19 419